



平成 22 年 7 月 14 日

各 位

会 社 名 ヤ フ ー 株 式 会 社
代表者の役職氏名 代表取締役社長 井上 雅博
(コード番号 4689 東証第一部・JASDAQ)
問 い 合 わ せ 先 取締役最高財務責任者 梶 川 朗
電 話 0 3 - 6 4 4 0 - 6 1 7 0

**カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社との包括的業務提携に関する
基本合意締結のお知らせ**

当社は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（証券コード：4756、東証第一部、以下「CCC」といいます）との間で、ポイントサービス、広告事業、地域事業、インターネットサービスの事業領域において包括的な業務提携に関する基本合意を締結いたしましたのでお知らせいたします。

記

1 . CCC との業務提携の理由

1 か月あたり約 5,213 万人のユニークカスタマー数*1 を誇る日本国内最大級のインターネットサイト Yahoo! JAPAN を運営する当社と、日本の人口の約 4 分の 1 にあたる 3,500 万人超の会員を有する CCC は、相互の事業発展や競争力強化を目指すため、包括的業務提携に関する基本合意を締結いたしました。今回の業務提携により、両社それぞれが強みとするインターネット上のネットワーク、リアル店舗でのネットワークにおける顧客基盤およびプラットフォームを連携することで、各サービスの利便性向上、また、インターネットとリアルにおける経済圏の共同構築を目指していきます。

2 . CCC との業務提携に関する基本合意の内容

(1) ポイントサービス連携

当社は、CCC が提供する「T ポイント」*2 を「Yahoo!ショッピング」へ導入し、ポイント連携を開始いたします。これによりお客様は、「Yahoo!ショッピング」にてお買い物をする際に、獲得ポイントを「Yahoo!ポイント」もしくは「T ポイント」のどちらかから選択*3 できるようになります。また、お客様は T ポイントサービス参加店ご利用時に獲得した「T ポイント」を、「Yahoo!ショッピング」でのお買い物にも利用することが可能となります。

これまで当社では、「Yahoo!ポイント」と提携企業間におけるポイント交換サービスを提供してきましたが、他社ポイントサービスの導入は今回が初めての試みになります。

今回のポイント連携により、当社の持つインターネットサービスと CCC の持つリアル店舗ネットワークを活用し、両社のサービスの利便性向上、また、経済圏の拡大を目指します。

また今後は、Yahoo! JAPAN が展開するそのほかのサービスでの「Tポイント」連携も検討いたします。

お客様は「Yahoo!ショッピング」にて商品購入の際に、その都度ご希望の獲得・利用ポイント（「Yahoo!ポイント」もしくは「Tポイント」）をご選択いただけます。

「Yahoo!ポイント」「Tポイント」間の交換はできません。

(2) 広告事業連携

インターネットとリアル連動型の新規広告商品の開発や、広告商品の効果検証等、広告事業連携に向け協議いたします。

(3) 地域事業連携

両社の地域戦略に基づき、当社の持つ地域情報サービスおよび CCC の提供する T ポイントサービスに関する相互営業等に向け協議いたします。

(4) インターネットサービス連携

両社が持つエンターテインメント関連サービスやコンテンツの連携、新たなエンターテインメント関連サービスの構築、および新たなインターネットとリアル連動型サービスやコンテンツの連携等、インターネットサービス連携に向け協議いたします。

*1 Nielsen Online「NetView」、平成 22 年 5 月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。

*2 T ポイントサービス：T カードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフ、ドトールコーヒーショップ、ローリーズファームなど参加店を利用する際、T カードを提示すると利用金額に応じて T ポイントがたまり、たまった T ポイントは参加店で使うことができます。

*3 Yahoo! JAPAN ID でログインした状態で Yahoo!ショッピングにて商品を購入すると、購入料金 100 円（税抜）につき、Yahoo!ポイント 1 ポイントもしくは T ポイント 1 ポイントが進呈されます。

3. 業務提携の相手先の概要

(1) 名 称	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
(2) 所 在 地	東京都渋谷区恵比寿南三丁目 5 番 7 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
(4) 事 業 内 容	TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
(5) 資 本 金	12,596 百万円（平成 22 年 4 月 1 日現在）
(6) 設 立 年 月 日	昭和 60 年 9 月 20 日

(7) 大株主及び持株比率	マスダアンドパートナーズ株式会社：25.92% 増田 宗昭：14.89% （平成22年3月31日現在）	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
	人的関係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。
	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。

4. 日程

基本合意書締結：平成22年6月18日

ポイント連携開始：平成22年中（予定）

そのほかの事業連携については、今後両社で具体的な検討を行ってまいります。

5. 今後の見通し

本業務提携による平成23年3月期の連結業績に与える影響は軽微であります。

以上