



ヤフー株式会社 株主通信 (Web版)

2010年度 第3四半期 決算説明



株主の皆様へ



代表取締役社長 井上 雅博

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のことと心よりお慶び申し上げます。

2010年度第3四半期におきましては、リスティング広告、ディスプレイ広告ともに広告出稿が拡大するなど前年同四半期比で売上高が増加したほか、営業利益、経常利益ともに1割を超える増益、四半期純利益は約2割の増益となりました。

新たな取り組みでは、スマートフォン向けにさまざまなサービスを充実させ売上が伸びているほか、ゲーム関連サービスなども高い成果が出ております。

2011年も引き続き「攻め」の姿勢を重視し業績の拡大に努めてまいります。

株主の皆様には、今後とも格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

目次



株主の皆様へ.....	1
2010年度第3四半期 (10月～12月) 業績総括.....	3
2010年度通期業績見通しおよび期末配当予想.....	11
トピックス.....	13
連結財務諸表の概要.....	17
当四半期における主な活動.....	23
組織図およびグループ企業.....	27
株式事務のご案内.....	29



2010年度第3四半期(10月～12月) 業績総括

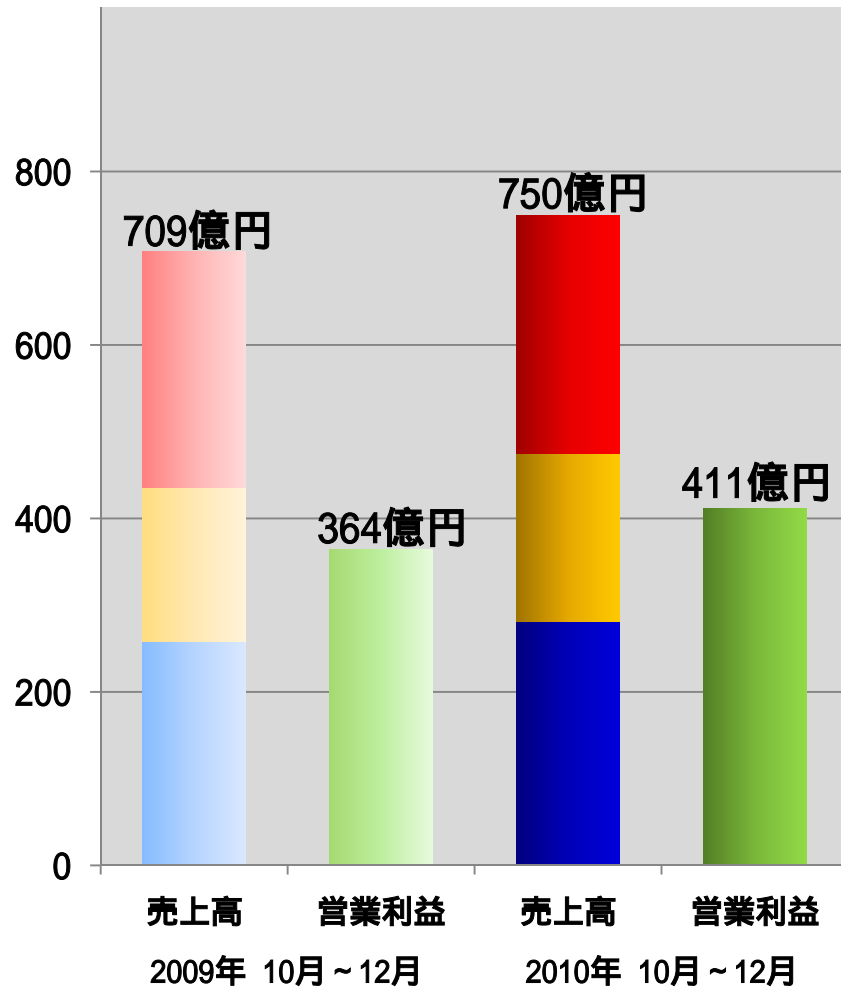
リスティング広告、ディスプレイ広告、eコマース関連売上を中心に当四半期売上高が増加し、売上高・利益とも、過去最高となりました。

単位：億円

	2009年度 第3四半期	2010年度 第3四半期	前年 同四半期比
売上高	709	750	5.8% 増
営業利益	364	411	13.0% 増
経常利益	364	413	13.6% 増
四半期純利益	208	247	18.4% 増

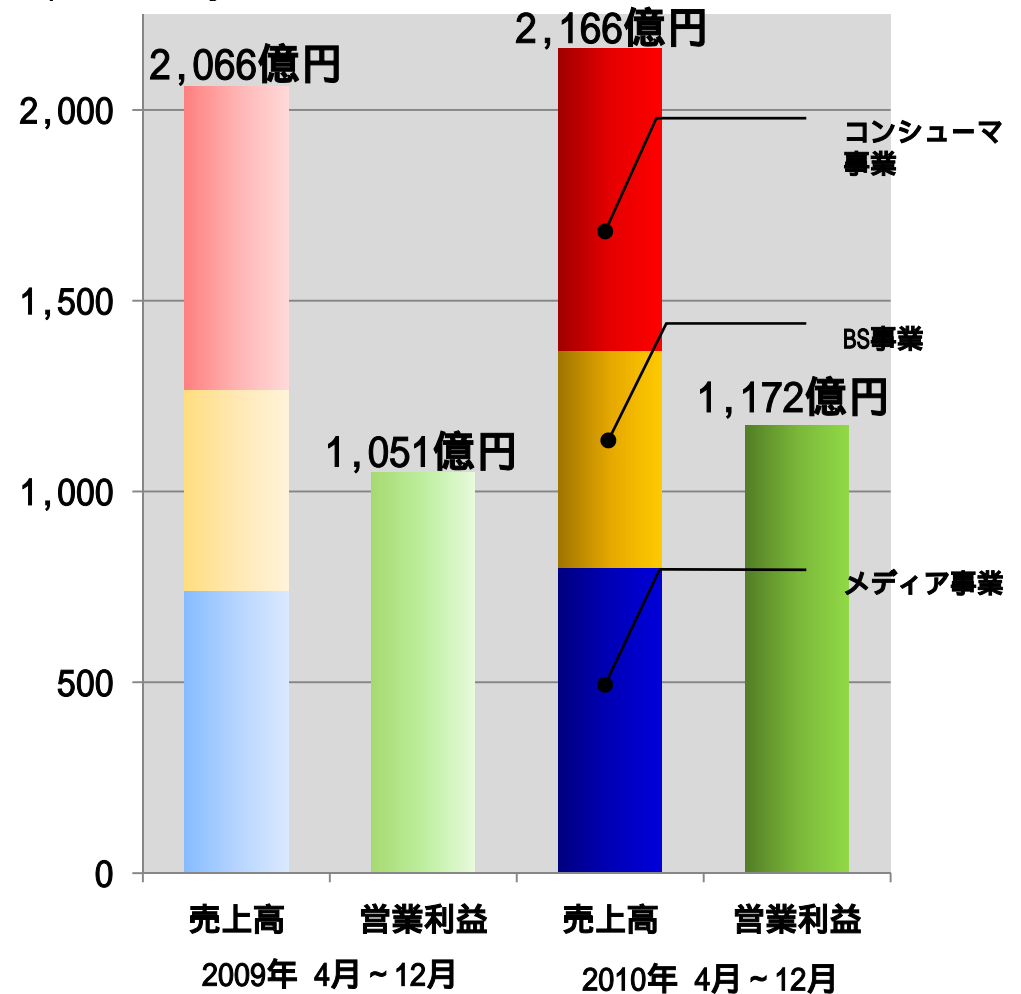
第3四半期(2010年10月～12月)

(単位：億円)



9ヶ月累計(2010年4月～12月)

(単位：億円)





2010年度第3四半期(10月～12月) メディア事業

広告会社経由リスティング広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」・興味関心連動型広告「インタレストマッチ」)

- 年末年始に向け、旅行関連や通販関連企業の広告出稿意欲が拡大したことに加え、化粧品関連、インターネット情報関連企業の出稿も増加しました。
リスティング広告売上高は前年同四半期比・前四半期比ともに増加しました。
- スマートフォン経由の売上高は、インターネット情報関連企業の出稿が寄与し、急速に増加しました。

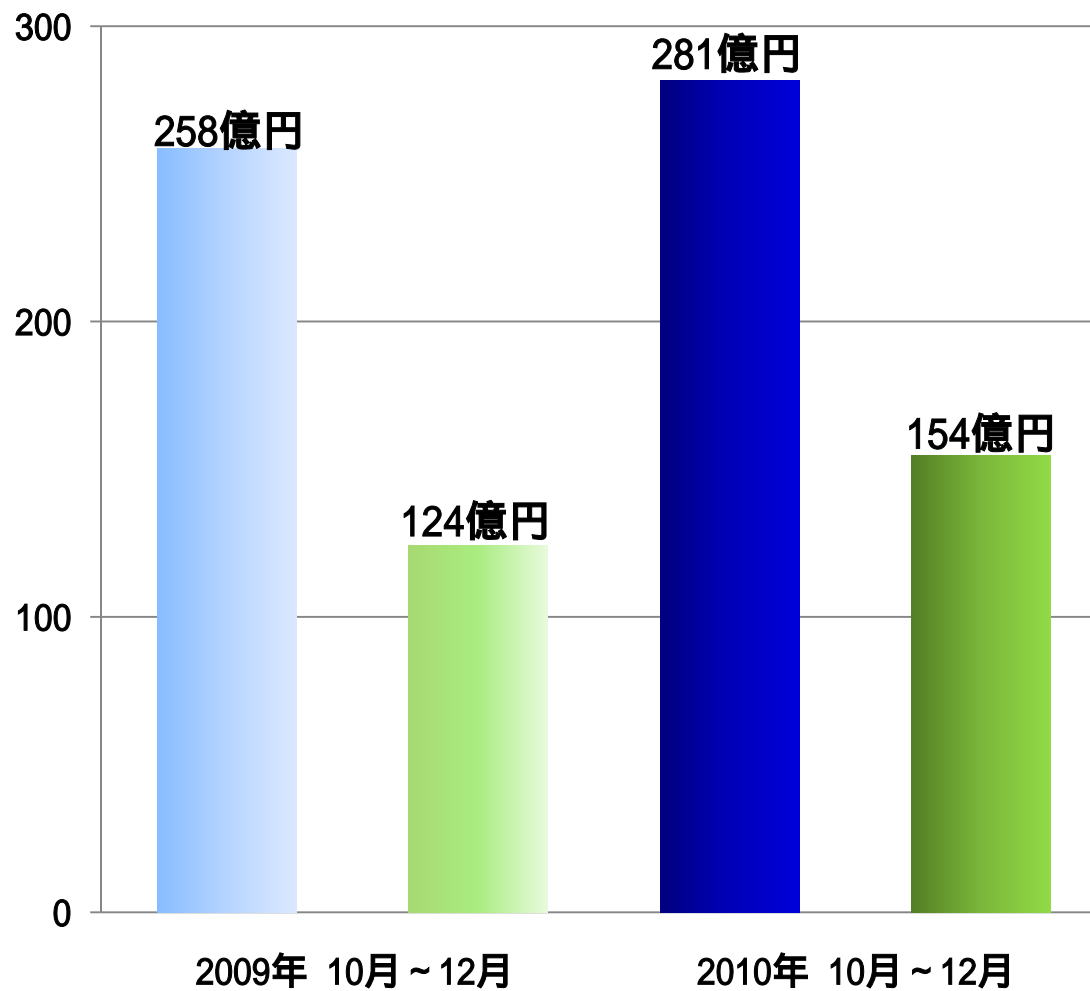
ディスプレイ広告

- 大手広告主による出稿が拡大し、「ブランドパネル」の売上高が前年同四半期比・前四半期比ともに大幅に増加し、過去最高の売上高となりました。
- ターゲティング商品の売上高が前年同四半期比・前四半期比ともに増加しました。
- モバイル向け商品はインターネット情報関連企業の出稿が大きく増加し、売上増に貢献。また、スマートフォン向けディスプレイ広告商品においては家電・AV機器、ファッション・アクセサリ関連等の大手広告主の出稿が拡大しました。

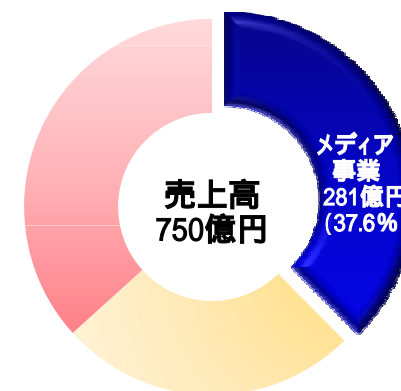
単位: 億円

メディア事業	2009年度 第3四半期	2010年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高	258	281	9.0%増
営業利益	124	154	24.5%増

(単位：億円)



事業別売上高



■ 売上高
■ 営業利益

2010年度より、セグメントを変更しています。
2009年度のセグメント別売上高・営業利益の数値は遡及修正による概算です。





2010年度第3四半期(10月～12月) BS事業

オンライン経由リスティング広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」・興味関心連動型広告「インタレストマッチ」)

- リスティング広告の認知・啓発を目的とした全国主要都市でのセミナー開催やオンライン代理店増加が寄与し、売上高は前年同四半期比・前四半期比ともに増加しました。

データセンター関連収入

- (株)IDCフロンティアのクラウドコンピューティング関連売上が増加しました。

情報掲載料収入

- 「Yahoo!不動産」「Yahoo!リクナビ」売上高が前年同四半期比・前四半期比ともに増加しました。

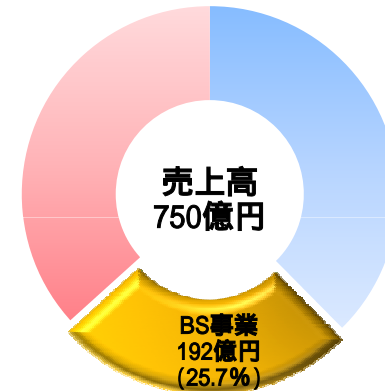
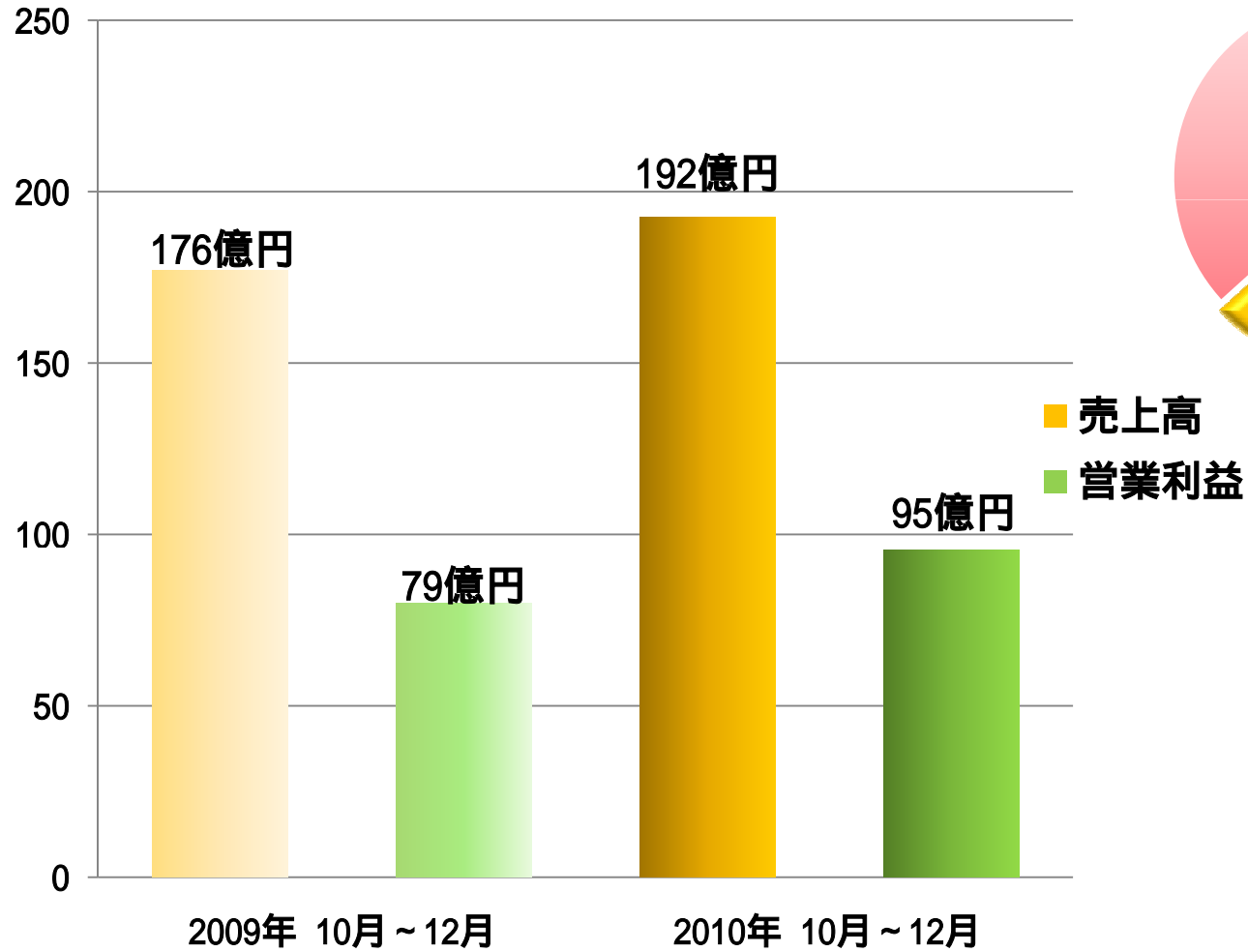
単位:億円

BS事業	2009年度 第3四半期	2010年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高	176	192	8.9%増
営業利益	79	95	19.4%増

BSとはビジネスサービスの略です。

事業別売上高

(単位：億円)



2010年度より、セグメントを変更しています。
2009年度のセグメント別売上高・営業利益の数値は遡及修正による概算です。

YAHOO!
JAPAN



2010年度第3四半期(10月～12月) コンシューマ事業

コマース関連(「Yahoo!オークション」・「Yahoo!ショッピング」・有料デジタルコンテンツ)

- 「Yahoo!ショッピング」では、Tポイント連携キャンペーン、ZOZOTOWNとの提携等の様々な施策を実施し、四半期における取扱高が前年同四半期比で2割以上増加しました。
- 「Yahoo!オークション」取扱高は前年同四半期比でほぼ横ばいとなりました。
- 「Yahoo!オークション」、「Yahoo!ショッピング」ともにスマートフォン経由の取扱高が大きく拡大しました。
- 「戦国IXA」、「Yahoo!モバゲー」等の新サービスが好調で、有料デジタルコンテンツの売上高が増加しました。

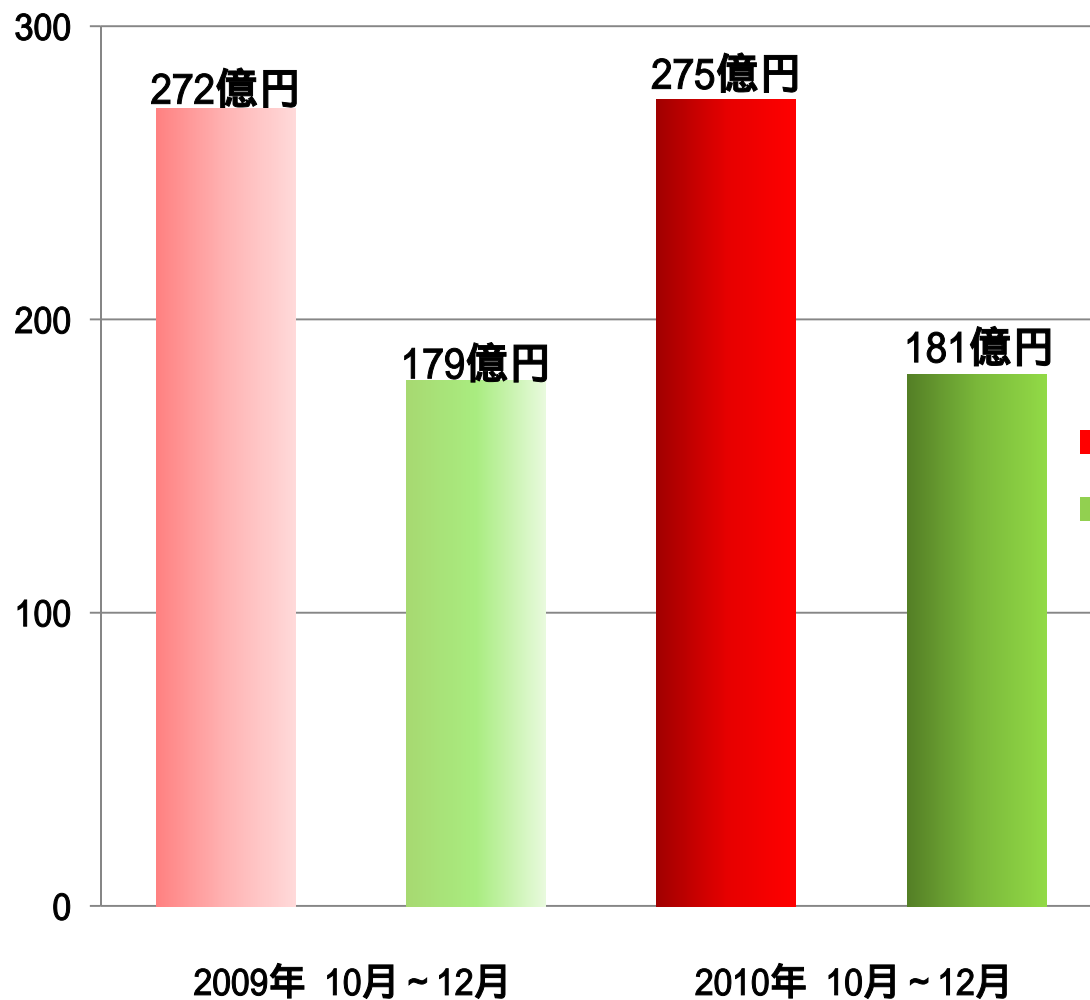
「Yahoo!プレミアム」会員費収入

- 2010年12月末のプレミアム会員ID数は過去最大の768万IDとなりました。

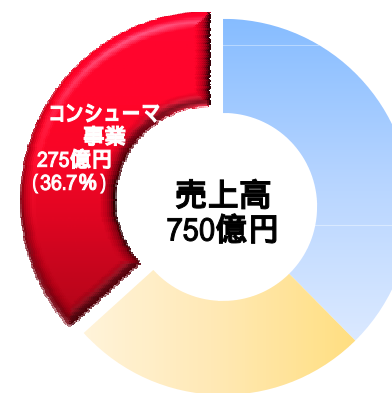
単位:億円

コンシューマ事業	2009年度 第3四半期	2010年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高	272	275	1.1%増
営業利益	179	181	1.1%増

(単位：億円)



事業別売上高



■ 売上高
■ 営業利益

2010年度より、セグメントを変更しています。
2009年度のセグメント別売上高・営業利益の数値は遡及修正による概算です。





2010年度 通期見通し

単位: 億円

	2009年度 (実績)	2010年度 (見通し)
売上高	2,798	2,900 ~ 2,938
営業利益	1,438	1,563 ~ 1,586
経常利益	1,433	1,567 ~ 1,590
当期純利益	835	909 ~ 923

期末配当予想

当社は、企業体質の強化および将来の事業展開のための内部留保を中心に据えながら、毎期確実な利益を生み出すように努め、その業績に応じた弾力的な利益還元も同時に実施しております。

平成23年3月期の配当予想につきましては、連結当期純利益の20%程度を配当性向の目処とさせていただきます。

平成23年3月期：

1株当たり配当金(予想) 313円～319円

(過去の配当実績)

	平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期
期末配当金	96円	104円	130円	288円

Y! トピックス ゲーム事業の進捗について

(株)スクウェア・エニックスとの提携

- 8月にPC向けブラウザゲーム「戦国IXA」の提供を開始しました。
- 30-40代の男性を中心に利用者数が増加。
12月末時点で40万人を超え、人気ゲームとしての地位を確立しました。
従来提供されていたブラウザゲームを分析の上、開発されたため、
有料アイテム購入が活発であることが特徴です。

今後はイベントの充実やプロモーションの強化、さらに多岐にわたるジャンルのゲームを提供することにより、幅広い層の利用者獲得を目指します。

(株)ディー・エヌ・エーとの提携

- 10月にPC上のソーシャルゲームプラットフォーム「Yahoo!モバゲー」を公開しました。
- さまざまな販促イベントやキャンペーンの実施、「Yahoo!メール」や「mixiチェック」等との連携、人気タイトルの追加等により利用者数が順調に増加し、1月3日時点で200万人を突破しました。
- 人気タイトル追加、プロモーション実施によりさらなる市場の拡大を目指します。



戦国IXA



Yahoo!モバゲー
怪盗ロワイヤル-zero-

新サービス「Yahoo!ロコ」

地図や路線検索、グルメ、クーポン等の地域生活圏情報サービスを集約した、日本最大級のジオサービス「Yahoo!ロコ」を発表しました。
(4月上旬に、PC・スマートフォン・モバイル向けサービスを開始する予定です。)

店舗・サービスの販促が可能

生活に役立つ情報を簡単に取得



「キープ」：店舗やサービス提供者からの情報を受け取ったり、ブックマークとして使用したり、Twitter やmixiで情報をシェアすることが可能になる機能です。

YAHOO!
JAPAN



トピックス 各種インターネット機器向けサービス

各種機器の特性に合わせたサービスを提供しています



スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」

スマートフォン向け対応サービス
地図、路線、グルメ、道路交通、
天気、地域情報、検索、ニュース、
オークション、ショッピング、きっぷ 等

スマートフォン向けアプリ
オークション、辞書、地図、路線情報
あんしんねっと、メッセージ、
きっぷ、リクナビNEXT、GyaO! 等



iPad向け「GyaO!」

iPad向け対応サービス
コミック、yubichiz
他、順次対応予定

iPad向けアプリ
コミック、あんしんねっとHD、
GyaO! 他、順次対応予定

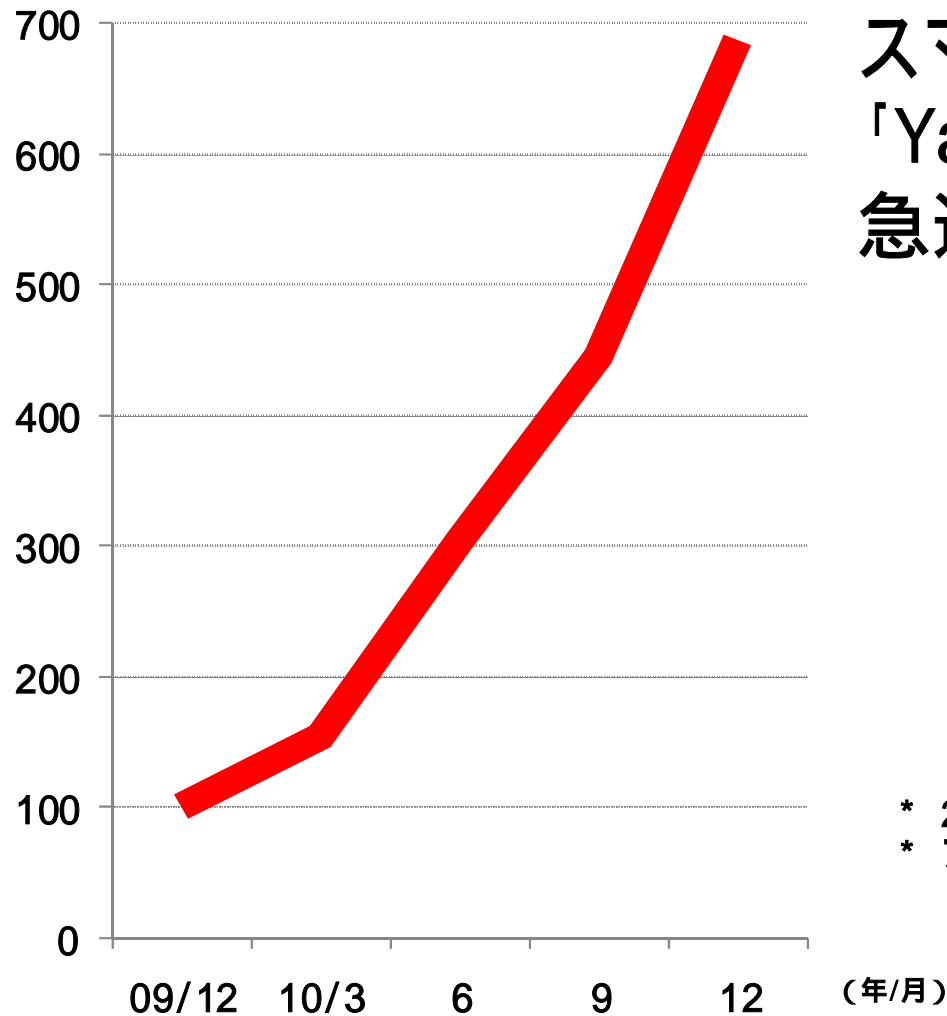


テレビ向け「えほんのじかん」

テレビ向け対応サービス
ニュース、天気、検索、動画チャンネル、
テレビdeクッキング、よしもと見ホーダ
イ、
えほんのじかん、ショッピング、
オークション、映画、知恵袋 等

スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」の利用拡大

「Yahoo! JAPAN」トップページ
スマートフォンページビュー数推移



スマートフォン経由の
「Yahoo! JAPAN」利用が
急速に拡大

- * 2009年12月を100として算出
- * アプリを利用した一部アクセスを含まない





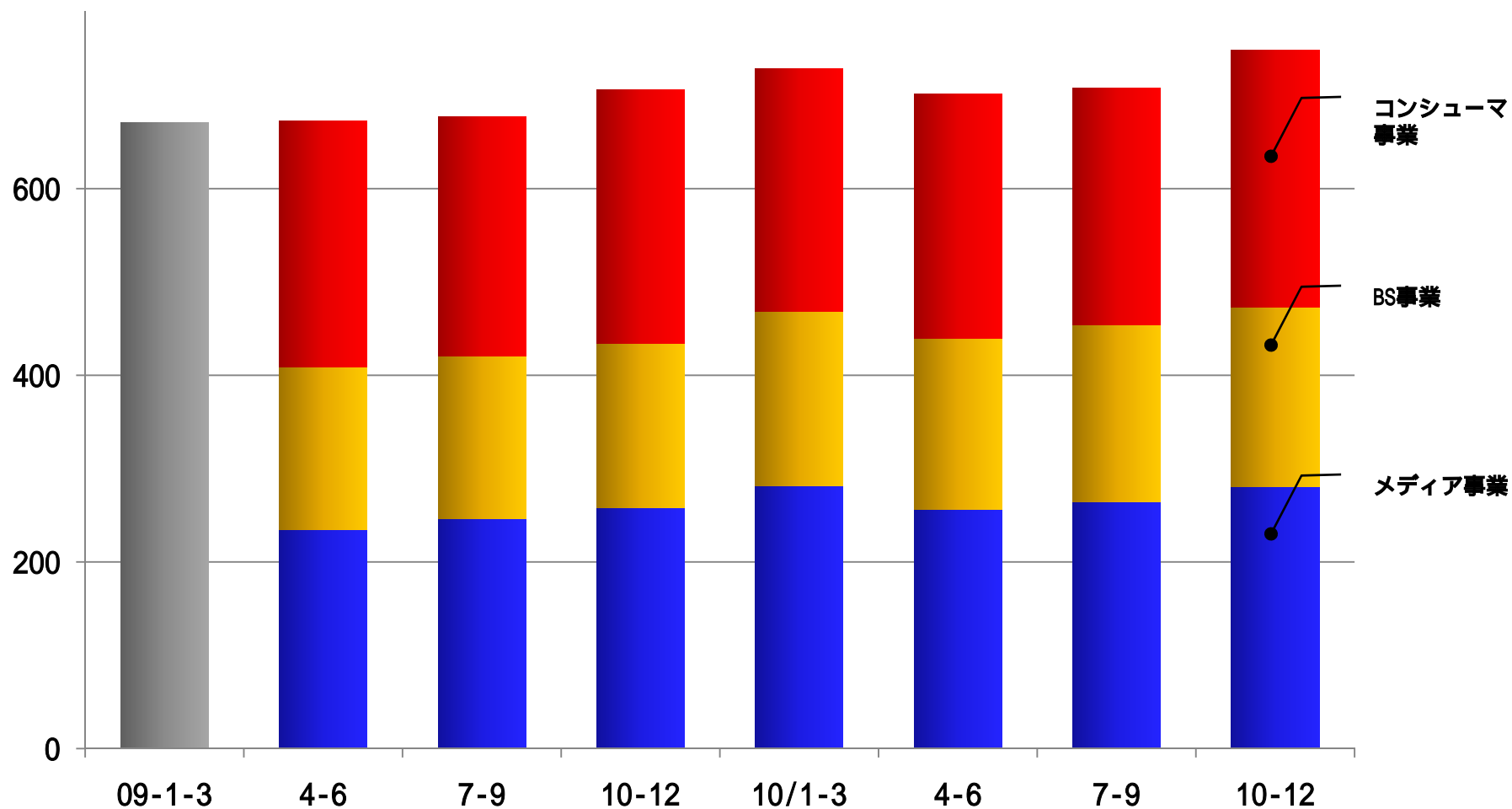
2010年度第3四半期損益計算書

	2010年度 第3四半期	2009年度 第3四半期	前年同四半期比	主な増減要因
売上高 (億円)	750	709	5.8 %	主にヴィーブス(株)の一部事業の移管および検索連動型広告の原価の減少による減少
売上原価 (億円)	69	85	-18.7 %	
売上総利益 (億円)	680	624	9.1 %	主な営業外収益は、持分法による変動利益。主な営業外費用は、固定資産除却損。
販管費 (億円)	269	259	3.6 %	
営業利益 (億円)	411	364	13.0 %	
経常利益 (億円)	413	364	13.6 %	主な特別利益は、持分法による投資利益。主な特別損失は、ソフトウェア除却損および子会社株式売却損
四半期純利益 (億円)	247	208	18.4 %	
EPS (円)	426	359	18.6 %	
発行済株式数(期中平均) (万株) *	5,795	5,805	-0.2 %	
完全希薄化後 EPS(円)	425	359	18.7 %	
完全希薄化後株式数 (万株) *	5,799	5,810	-0.2 %	

* 発行済株式数、完全希薄化後株式数は自己株式を除いています

四半期売上高の推移

単位: 億円



2010年4-6月より、報告セグメントを「メディア事業」「BS事業」「コンシューマ事業」に変更しています。尚、2009年度のセグメント別売上高の数値は遡及修正による概算です。





販管費構成推移

単位:億円

	10/3Q	構成比	09/3Q	前年同四半期比 増減率
人件費	82	30.8%	77	6.4%
業務委託費	33	12.5%	32	5.4%
減価償却費	21	8.2%	22	-1.9%
ロイヤルティ	21	8.1%	20	7.2%
販売促進費	21	7.8%	21	-0.2%
通信費	20	7.7%	23	-10.5%
情報提供料	16	5.9%	16	-2.9%
賃借料・水道光熱費	15	5.8%	15	1.9%
販売手数料	12	4.5%	11	9.1%
広告宣伝費	6	2.5%	2	232.2%
維持管理費	5	1.9%	5	-12.1%
租税公課	3	1.1%	3	-12.8%
のれん償却額	2	1.0%	1	36.9%
その他	6	2.3%	7	-13.0%
販管費合計	269	100.0%	259	3.6%

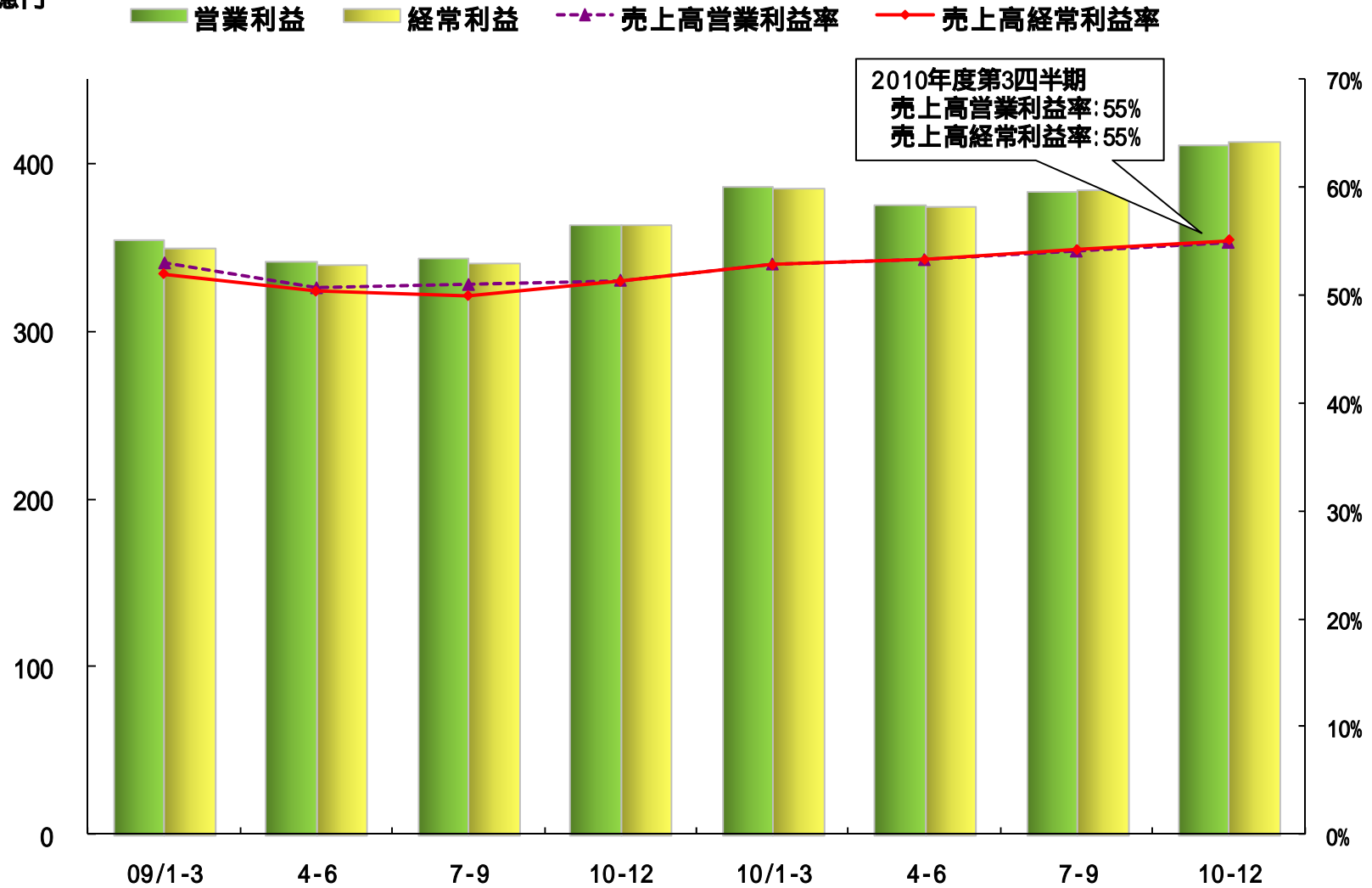
データセンターの自社
所有による運用体制
の効率化

テレビCMの実施

主なものは、旅費交通
費、調査費、事務用品
費

四半期利益の推移

単位: 億円





2010年度第3四半期貸借対照表

単位: 億円

主な科目	2010年12月末	2009年12月末	増減	主な増減要因
< 資産の部 >				
流動資産	2,134	1,623	511	
現金及び預金	1,475	993	482	営業活動による資金の増加
売掛金	361	358	3	
その他	269	229	40	「Yahoo!ショッピング」決済サービスに係わる 債権の増加
固定資産	2,187	2,138	48	
有形固定資産	278	270	8	
無形固定資産	143	156	-13	
投資有価証券	1,638	1,574	64	
資産の部合計	4,321	3,761	560	
< 負債の部 >				
流動負債	689	882	-192	
短期借入金	-	100	-100	借入金の完済
未払金	151	117	33	
未払法人税等	151	308	-157	当期の中間納税額が多かったことによる減少
その他	287	248	39	
固定負債	22	2	20	
負債の部合計	712	885	-172	
< 純資産の部 >				
株主資本	3,564	2,843	721	
資本金	77	74	3	
資本剰余金	28	25	3	
利益剰余金	3,514	2,771	742	純利益の計上による増加
少数株主持分	20	24	-3	
純資産の部合計	3,609	2,876	732	
負債純資産合計	4,321	3,761	560	

2010年度第3四半期キャッシュ・フロー

主な項目	2010年10-12月	主な増減要因	単位:億円
営業活動によるキャッシュ・フロー	133	主に四半期純利益の計上	
税金等調整前四半期純利益	415		
減価償却費	25		
売上債権・仕入債務	-25		
法人税等の支払い	-289		
投資活動によるキャッシュ・フロー	-25	主に有形固定資産の取得	
有形固定資産の取得	-17		
無形固定資産の取得	-4		
子会社株式の追加取得	-3		
財務活動によるキャッシュ・フロー	4	主に新株式の発行による収入	
新株式の発行	4		
キャッシュ・フロー増減額	112		

以上の結果、当第3四半期連結会計期間において増加した資金は112億円となり、現金及び現金同等物の当四半期末残高は1,455億円(前年同四半期末比48.1%増)となりました。





当四半期における主な活動 メディア事業統括本部



「Yahoo! FASHION」

「Yahoo! FASHION」

「Yahoo! FASHION」をはじめとするYahoo! JAPANのファッション関連サービス領域の強化を目的として、「ZOZOTOWN」を運営する(株)スタートトゥデイとの業務提携を開始しました。

<http://fashion.yahoo.co.jp/>



「GyaO!」アプリ紹介ページ

「Yahoo!情報サプリ」

iPhone向けに、ニュース、経済、恋愛、ファッション情報など、最新のYahoo! JAPANの主要コンテンツをまとめて1つのアプリで閲覧できる「Yahoo!情報サプリ」の提供を開始しました。

<http://mobile.yahoo.co.jp/pr/supple/index.html>



「Yahoo! 情報サプリ」

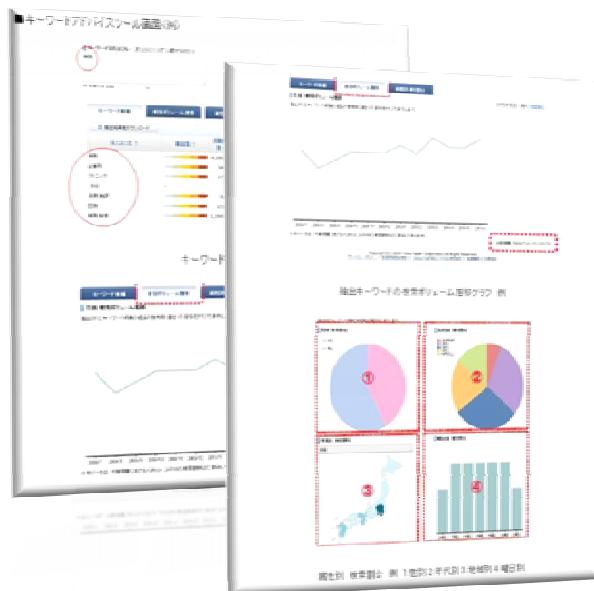
「GyaO!」

「GyaO!」の11月の月間再生回数が初めて1億回を超えたほか、12月には「iPhone、iPad、iPod touch版GyaO!」アプリの提供を開始しました。

<http://gyao.yahoo.co.jp/smartphone/app/>

当四半期における主な活動

BS事業統括本部



「キーワードアドバイスツール」の画面イメージ

「キーワードアドバイスツール」

検索連動型広告を出稿する際に、キーワード候補やキーワードに関連するさまざまな情報を参照することができる新たな「キーワードアドバイスツール」の提供を開始しました。

http://blogs.yahoo.co.jp/listing_ads/19246939.html

「GREEクラウド」

ソーシャルゲーム向けサービスとして、「Yahoo!モバゲー」に続く「GREE」専用の開発プラットフォームの提供を開始しました。

<http://www.idcf.jp/noah/service/gree-cloud/>



「GREE」クラウド



「Sketch-a-Search」の紹介ページ

「Sketch-a-Search」

地図に触れることで「Yahoo!グルメ」に掲載された店舗情報を直感的に検索することができるiPhone向けアプリ「Sketch-a-Search」を公開しました。

<http://map.yahoo.co.jp/promo/sketchasearch/>





当四半期における主な活動 コンシューマ事業統括本部



「Yahoo!ショッピング」

「Yahoo!ショッピング」

国内最大級のファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」など外部サイトとの連携により、掲載される商品情報が大幅に増加したほか、ZOZOTOWN上で、Yahoo! JAPAN IDやYahoo!ポイント、Yahoo!ウォレットを利用して商品を購入できるようになりました。

<http://shopping.yahoo.co.jp/>



「Yahoo!ポイント」

「Tポイント」のキャンペーンページ

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)の「Tポイント」とのポイント連携を開始しました。

<http://tpoint.shopping.yahoo.co.jp/>



「Yahoo!モバゲー」

「Yahoo!モバゲー」(2010年10月グランドオープン)

「ガンダムブラウザウォーズ」など魅力的なコンテンツを揃えるとともに、会員数の拡大に向けた各種キャンペーンなどを展開したことにより、利用者数が200万人を超えました。

<http://yahoo-mbga.jp/>

その他、当四半期の主な取り組み 当四半期の主な社会貢献



「NetSTARビジネスブラウザ powered by Yahoo! JAPAN」

ネットスター(株)と共同で、アクセス制限機能を備えた iPad/iPhone用法人向けブラウザの提供を開始。

<http://www.netstar-inc.com/smartdevice/>



「レッドリボン特集2010」

12月1日の「世界エイズデー」に合わせ、HIV感染の予防をインターネット上で啓発する「レッドリボン特集2010」を公開。(～2010/12/27)



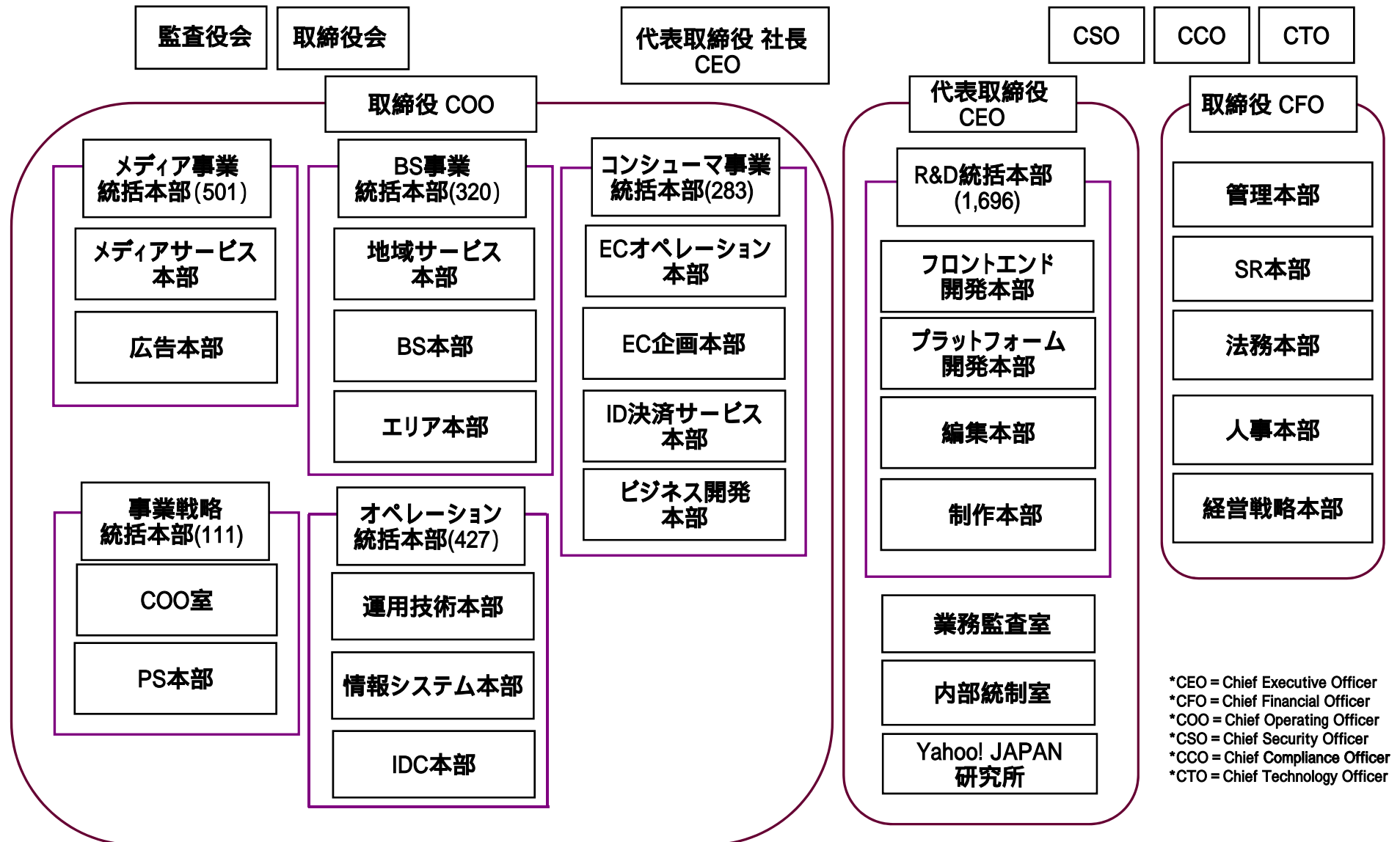
「Yahoo!ボランティア」

ハウステンボス(株)、佐世保市、長崎県、長崎市とともに、世界の電気のない地域にソーラーランタンを贈る「光のリボンキャンペーン みんなで灯そう1000万球」を実施。(～2011/1/31)

YAHOO!
JAPAN



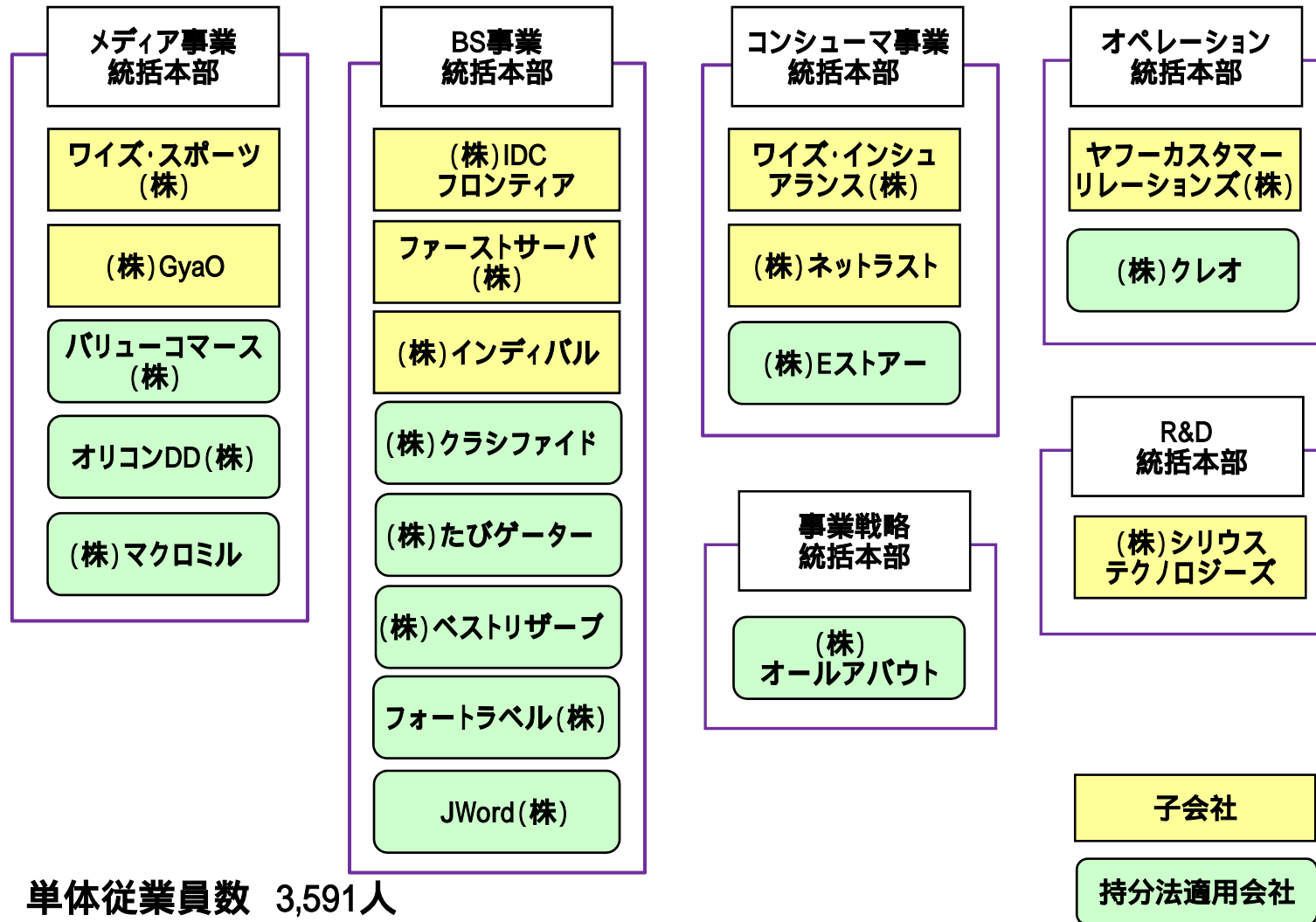
組織図(単体ベース)



*CEO = Chief Executive Officer
 *CFO = Chief Financial Officer
 *COO = Chief Operating Officer
 *CSO = Chief Security Officer
 *CCO = Chief Compliance Officer
 *CTO = Chief Technology Officer

2011年1月1日現在

主なグループ企業




単体従業員数 3,591人
 連結従業員数 4,733人 (2010年12月末現在)





株式事務のご案内

決算期 : 毎年3月31日
定時株主総会 : 毎年6月
株主名簿管理人 : 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 : 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 0120-232-711 (通話料無料)

住所・姓名のご変更について

お取引の証券会社にてお手続きください。

未払配当金のお受け取りについて

株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。

なお、お手続きに関する詳細は、三菱UFJ信託銀行のホームページでもご確認いただけます。

- ・三菱UFJ信託銀行ホームページ <http://www.tr.mufg.jp/daikou/> (外部サイト)

配当金のお受け取り方法を「口座振込」にすると、受け取り忘れや受け取りの手間が省けて便利です。

配当金の受取方法には、「配当金領収証」による方法と「口座振込」による方法があります。

「口座振込」を利用される場合は、お取引の証券会社にお問い合わせください。

決算のより詳しい内容をご覧になりたい方は、
「平成23年3月期 第3四半期決算短信」をご覧ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/jp/archives/gaikyo/>

資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成23年3月期 第3四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

決算説明会が動画でご覧いただけます

2011年1月25日に行いました決算説明会の模様をIRサイトにてご覧いただけます。
当社代表取締役社長 井上雅博による業績説明のほか、質疑応答もご覧いただけます。
(日本語 / 英語 対応)

<http://irstreaming.yahoo.co.jp/20103q/>



当グループのWeb上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/>