

ヤフー株式会社
株主通信 Vol.3
'01年4/1—'01年9/30



Yahoo!ニュースが一新

エボリューション
人眼へ、よい眼来を。

夏の疲れをいやそう

検索 検索オプション

Yahoo! BB - 高速ADSL回線をお手軽価格で。

ショッピング : オークション - 旅行 演習 : ニュース - スポーツ - ファイナンス 天気 - TV
コミュニティ : 掲示板 - チャット - メッセージ - ホームページ作成 - ドメイン取得 - ゲーム 音楽 - 映画
パーソナル : メール - 住所録 - カレンダー - ブログ - 挨拶状 - モバイル - My Yahoo! 宝くじ
グルメ - 路線 - 地図 - 占い - 占い - 笑言 - 求人 - **NEW!** 不動産 - 自動車 - コンピュータ - 投票

Yahoo!ショッピング - 感謝を込めて、歌星の日ギフト

注目の商品	本、CD	歌星の日	特集
テレビゲーム	ドキュメンタリー	花束	お買い得DVD
DVDプレーヤー	Yahoo! BBガイド	遺物、梅干	夏のデジタル
自転車	J-POP	和菓子	プロロードバンド
ワレグラム	ロック、ポップス	健康グッズ	何が売れてるの

芸術と人文

音楽、建築、美術、歴史、文学 ...

ビジネスと経済

企業、雇用、マーケットと投資 ...

コンピュータとインターネット

ハードウェア、ソフトウェア、インターネット ...

メディアとニュース

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌 ...

趣味とスポーツ

アウトドア、ゲーム、車、スポーツ、旅 ...

各種資料と情報源

図書館、辞書、郵便、電話番号 ...

トピックス

警官の職務条件緩和を検討へ
神奈川県警 暴力団から現金
サンゴの白化、鹿児島でも
東ティモール総選挙始まる
ナビスコ杯横浜Fマリノス対川崎フロンターレ
養成、父親を援助していた
『小泉写真集』が緊急出版

お知らせ

Yahoo!リサーチ

YAHOO!
JAPAN®

【名:ヤフー】米国スタンフォード大学の学生だったジェリー・ヤン(Jerry Yang)とデビッド・ファイロ(David Filo)が始めたインターネット検索サービス。ユーザーからの大きな支持を得て1995年に法人化。現在は、検索

YAHOO!

サービスにとどまらずインターネット上であらゆるサービスを提供しており、ユーザーにとつ

てはなくてはならない存在に。Yahoo!という名前は、“ Yet Another Hierarchical Officious Oracle (もう一つの階層的で非公式な神託) の略だといわれていますが、デビッドとジェリーの二人は自らを「ならず者」(yahoo)と称し、この名前を選んだと主張しています。

【語源】Yahoo(ならず者)の語源は、スウィフトの「ガリバー旅行記」に登場する野蛮人の名前から。Yahooは、理性を持った馬に飼われる、人の形をした「野蛮の象徴」として風刺的に描かれています。

株主通信 VOL.3 目次

株主の皆様へ..... 2

YAHOO! JAPAN トップページの構成..... 6

YAHOO! JAPAN BB を使ってみよう..... 8

貸借対照表..... 12

損益計算書..... 14

キャッシュ・フロー計算書..... 16

YAHOO! JAPAN 豆知識..... 17

社員インタビュー..... 18

YAHOO! JAPAN Q&A..... 20

株式情報..... 22

会社概要・会社沿革..... 24

株主メモ..... 25

Vol.2 アンケート結果のご報告..... 25



NEW! 鮮明地図で探しやすい

エボリューション
人間へ、よい未来を。

秋の学園祭特集2001

検索 検索オプション

ビジネスエクスプレス - 推薦が簡単に、再審査も無料。

ショッピング : オークション・旅行 通販 : ニュース・スポーツ・ファイナンス 天気・TV
コミュニティ : 掲示板・チャット・メッセージ・ホームページ作成・ドメイン取得・ゲーム 音楽・映画
パーソナル : メール・住所録・カレンダー・メモ帳・挨拶状・フォトアルバム・ブリーフケース・My Yahoo!
グルメ・路線・地図・占い・娯楽・学習・求人・不動産・自動車・コンピュータ・投票 きっず モバイル

Yahoo!ショッピング - 10月発売のお買得DVDソフト

注目の商品	本、CD	秋のレジャー	特集
デジタルカメラ	文化、民族	ゴルフ用品	冬のファッション
ウィルス対策	ノンフィクション	釣り具	CD新着予約
2002年カレンダー	J-POP	自転車	Yahoo!スタイル
靴下、タイツ	ロック、ポップス	テニス用品	はらぺこや

芸術と人文

写真、建築、美術館、歴史、文学 ...

ビジネスと経済

企業、雇用、マーケットと投資 ...

コンピュータとインターネット

ハードウェア、ソフトウェア、WWW ...

教育

大学、専門学校、小中高、資格 ...

エンターテインメント

映画、音楽、芸能人、クール、娯楽 ...

政治

政治、行政、国会、法 ...

健康と医学

病院、病気、ダイエット ...

メディアとニュース

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌 ...

趣味とスポーツ

アウトドア、ゲーム、車、スポーツ、旅 ...

各種資料と情報源

図書館、辞書、郵便、電話番号 ...

地域情報

日本の地方、世界の国 ...

自然科学と技術

動物、エコロジー、地球、天文、工学 ...

社会科学

経済学、社会学、言語、政治学 ...

生活と文化

子ども、環境、グルメ、障害者 ...

トピックス

炭その 米上院で感染者多数

狂牛病公表 分かれる対応

テロ3法案、衆院を通過

えひめ丸 さらに2連発発見

9億脱税 芸能プロ元社長逮捕

マリナーズ初戦敗れる

モー娘新メンバーが大ケガ

一覧

お知らせ

Yahoo!カード秋のキャンペーン

モニターの登録募集

迷惑メールに対する弊社の考え方

サイトの推薦お急ぎですか？

ブロードバンドはYahoo! BB

マイラインってナニ？

Yahoo!カフェでブロードバンド体験

世界のYahoo!

アジア、環太平洋 : アジア - オーストラリア/ニュージーランド - 韓国 - 香港 - シンガポール - 台湾 - 中国語 - 中国 - インド

北米、南米 : アメリカ - カナダ - ブラジル - メキシコ - アルゼンチン - スベイン語

ヨーロッパ : イギリス - ドイツ - フランス - イタリア - スペイン - デンマーク - ノルウェー - スウェーデン

国内の都市 : 札幌 - 仙台 - 東京 - 千葉 - 川崎 - 横浜 - 名古屋 - 京都 - 大阪 - 神戸 - 広島 - 北九州 - 福岡 - 一覧

もっとYahoo!

ニュース : トピックス - トップ - 国内 - 海外 - 経済 - エンターテインメント - スポーツ - コンピュータ - 地域

エンターテインメント : 音楽 - 映画 - TV - ゲーム - 占い - ブロードキャスト

便利なガイド : クール - 今週のオススメ - Yahoo! Remote - ランダム・カテゴリ - ランダム・リンク

Yahoo! Internet Guide - クイックアクセス - Yahoo! How-To

会社概要 - サイトの推薦 - 変更の方法 - 利用規約 - 広告掲載について - 免責事項 - スタッフ募集

Copyright (C) 2001 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

株主の皆様へ

はじめに

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。
当社に対するご理解を深めていただくために皆様にお届けしております株主通信も、
早くも第3号となりました。
この株主通信が、当社に対するご理解を深めていただく一助となりましたら幸いです。

ヤフー株式会社代表取締役社長 井上 雅博



インターネット広告市場は一時的に減速も

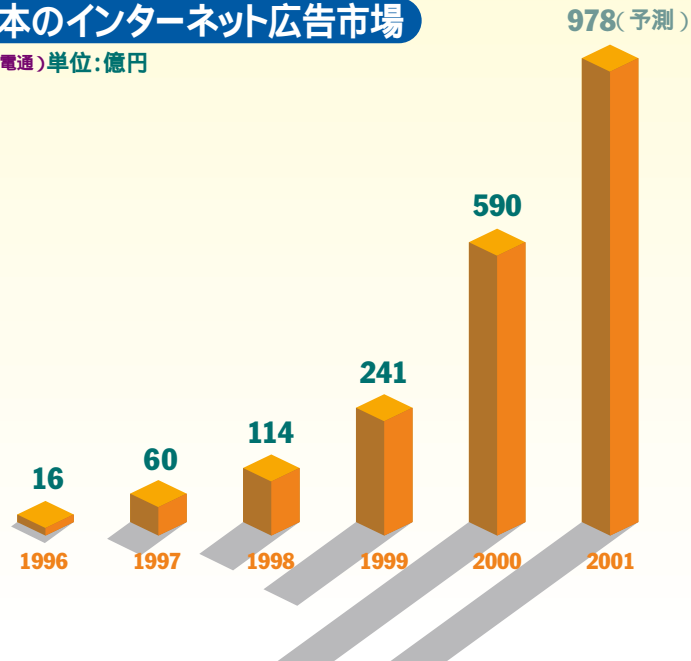
インターネット広告が伸び悩んでいると聞きますが。

井上：インターネット広告に限りませんが、景気の悪化に伴い、テレビや新聞など広告費全般が削減されてきています。ただ、景気の悪化によって、まずはじめにインターネット広告が経費削減の対象となってしまったことは、当社でも深刻に受け止めています。これは、認知されつつあるとはいえ、まだまだインターネット広告の効果が広告主の皆様に対して、きちんと理解されていないことが原因だと思っています。

今後Yahoo! JAPANでは、広告主協会やインターネット広告推進協議会などと協力しながら、インターネット広告の効果を広く認知してもらうため、広告主への啓蒙活動を進めていく予定です。

日本のインターネット広告市場

(出典:電通)単位:億円



Yahoo! JAPANのユーザー数

(日本リサーチセンター 2001年9月)

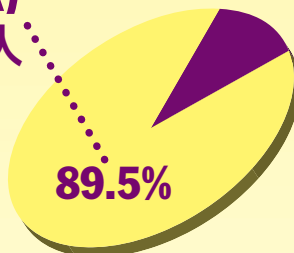
2001年9月における日本の
Webユーザー数は約2,400万人

約2,400万人×89.5%(NAR)
=約2,100万人

視聴率調査(日本) **NAR**
1位 yahoo.co.jp 89.5%

以下、主な広告サイト

goo.ne.jp	56.3
infoseek.co.jp	51.2
msn.com	49.7
lycos.co.jp	45.9
isize.com	39.9
impress.co.jp	33.7
excite.co.jp	32.7
nikkeibp.co.jp	32.1



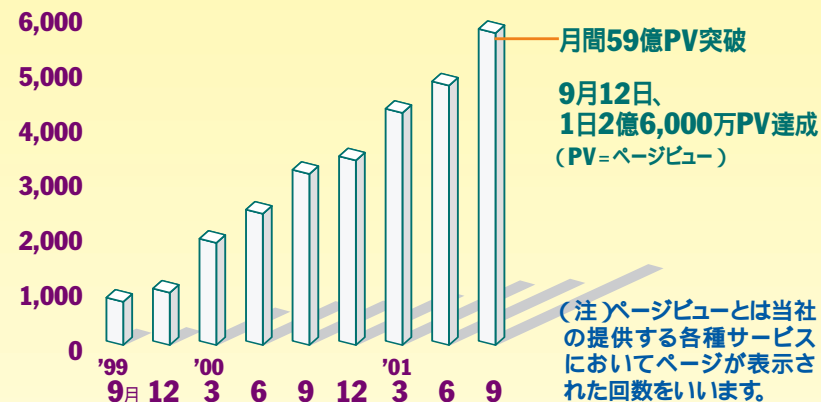
NAR (Net Access Rate)
全インターネットユーザーのうち4週間に
1度でもアクセスした人の比率

インターネット広告市場の今後の見通しは。

井上：日本のみならず世界的に景気が悪化してきていますので、日本のインターネット広告市場も一時的に伸び率は減速するのではないかと考えています。しかし、日本のインターネット広告市場は、昨年で590億円と、広告市場全体(約6兆円)から見れば、まだまだ規模が小さく、本格的な拡大期はこれからだと思っています。インターネット広告事業のベースになるインターネットユーザー(Webユーザー)も今年9月で、約2,400万人と着実に増えており、そのうちの89.5%、約2,100万人はYahoo! JAPANのユニーク・ユーザーと思われます。また、ページビューも1日当たり2億6,000万ページビューと過去最高を更新しています。これは広告主としても無視できない数字で、インターネットを本格的に広告メディアとして考える時代が必ず来ると思います。

ページビュー推移(月間)

(単位：100万ページ)



広告事業が伸び悩む中で、当面の対応は。

井上：インターネット広告は、今言いましたように今後まだまだ伸びると思いますが、広告事業は景気の影響を受けやすい面があります。

そこでYahoo! JAPANでは、より強固な経営体質にすべく当中間期においても収益の多様化を積極的に推進しました。今話題のYahoo! BB事業やオークション事業、それにショッピングをはじめとするその他事業などです。

Yahoo! BB事業による売上高は当中間期において37億7,500万円と全売上高に占める割合は31.8%に達し、オークション事業による売上高も5億2,100万円となりました。また、ショッピングなどのその他事業の売上高も8億5,400万円になりました。その結果、当中間期において広告事業以外の売上高は51億

5,100万円、全売上高に占める割合は43.4%に達しました。前下半期は、広告事業以外の占める割合は6.6%でしたから、広告事業売上高が若干減少したとはいえ、だいぶ収益の多様化が進んだと思います。

収益の多様化を進めた結果、当中間期の全売上高は118億6,800万円と昨年の中間期に比べて58億7,500万円増加（98.0%増）し、前下半期との比較でも35億8,400万円増加（43.3%増）と、景気が悪化する中、増収増益を確保することができました。今後も経営基盤をより強固にして、さらに成長を続けるべく収益の多様化を進めていく予定です。

新規事業「Yahoo! BB」 （ヤフー・ビー・ビー）で一層の飛躍！

「Yahoo! BB」とはどんなサービスですか。

井上：「Yahoo! BB」は、家庭の電話回線を使った高速インターネット接続サービスと「Yahoo! BB」の会員向けにブロードバンドポータルサービスを提供する、ブロードバンド関連の総合サービスです。常時接続で最大8メガビット（データなどの受信）と高速、なおかつ月額2,280円と低価格・定額で使えるサービスです。これによって、インターネットユーザーの利用環境、利便性は飛躍的にアップすると思います。

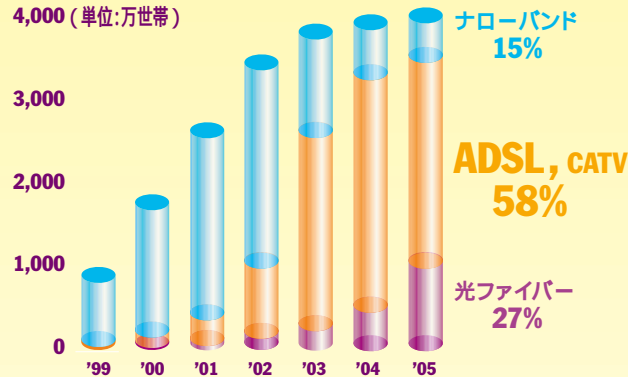
Yahoo! JAPANは「Yahoo! BB」の
どういったことを担当するのですか。

井上：「Yahoo! BB」には、Yahoo! JAPANとピー・ビー・テクノロジー株式会社の2社が係わっています。ピー・ビー・テクノロジーは、「Yahoo! BB」のインフラ構築や技術サポートなどを担当し、Yahoo! JAPANは、加入受付や顧客サービス、ブロードバンドポータルの運営、課金プラットフォームの構築などを担当します。Yahoo! JAPANの担当部分は、初期投資が少ないため資金負担が少なく、このために新たに多額の資金調達をする必要はありません。なお、当社が担当する役割のなかで最も重要なのは、「課金プラットフォームの構築」という部分です。サービス受益者を特定し、小口のサービス料金に対する課金を滞りなく行うというのは、今までのYahoo! JAPANにはない機能でした。その点、「Yahoo! BB」はクローズドな会員制のサービスですので、ADSL接続料やプロバイダーサービス料を請求する際に、コンテンツの利用料を一括して課金、請求することができます。この「課金プラットフォームの構築」は、Yahoo! JAPANにとってもものすごくメリットのある話だと思います。



日本のブロードバンド市場予測

(出典：2001年6月
情報通信総合研究所)



「Yahoo! BB」の申込状況はどうですか。

井上：おかげさまで6月に「Yahoo! BB」を発表して以来、爆発的な反響で、本申し込み者数は、10月5日現在で約57万人になっています。今年5月末のブロードバンド利用者が約18万人ですから、たった4ヶ月でそれを大幅に上回ったことになります。余談ですが、今回の「Yahoo! BB」の申込受付は当社のホームページ上でしか行っていません。冒頭、インターネット広告の効果の問題点をお話しましたが、この数字を見ると、インターネット広告の効果もすごいなあと思います。

なお、予想を越える大量のユーザーの方々から一斉に申し込みがあり、また事務手続きの遅れなどから、商用サービス開始が9月1日と1ヶ月遅れましたが、現在は順調に推移しています。有料コンテンツの配信も10月1日から行っており、より多くのユーザー獲得に向け頑張りたいですね。

「Yahoo! BB」を開始することによって、具体的にYahoo! JAPANにどのようなメリットがありますか。

井上：「Yahoo! BB」はつながればなしでいつでもすぐ使え、最大8メガビットと高速なおかつ定額、低料金ですから、インターネットユーザーが間違いなく増加すると思います。また、趣味や教育に関する学習教材をはじめ、コミックなどの新しい有料コンテンツを配信することで、今までのユーザーとは別の潜在的な顧客を開拓することも可能になると思います。

更に、インターネットユーザーが増加する結果、Yahoo! JAPANの利用者も増加し、当社サービスの利用時間、ページビューも当然増加するでしょう。またなによりも、表現力の高い広告が配信できることで、当社のメディアとしての価値が向上すると思います。

「Yahoo! BB」開始によるメリットは、計り知れませんね。

「Yahoo! BB」によるYahoo! JAPANの一層の飛躍に、ぜひとも期待していただきたいと思います。

Profile

井上 雅博 (いのうえ まさひろ)

1957年 2月12日生まれ
1979年 3月 東京理科大学理学部数学科卒業
1979年 4月 (株)ソード電算機システム入社
1987年 11月 (株)ソフトバンク総合研究所入社
1992年 6月 ソフトバンク(株)入社
1994年 1月 同社社長室・秘書室長
1996年 1月 ヤフー(株)設立、取締役就任
1996年 7月 ヤフー(株)代表取締役社長就任



目的の情報やサービスにすばやくアクセスし、利用できるように、Yahoo! JAPANのトップページはシンプルでわかりやすい構成になっています。右に掲載したのが現在のYahoo! JAPANのトップページですが、その構成は次のとおりです。

検索

検索フォーム

この窓に探したいサイトのキーワードを入力し、検索ボタンをクリックすると検索ができます。また、キーワードを組み合わせて検索することも可能です。



ブロードバンド

ブロードバンド「Yahoo! BB」への入口。
「Yahoo! BB」会員向けの専用サービスです。



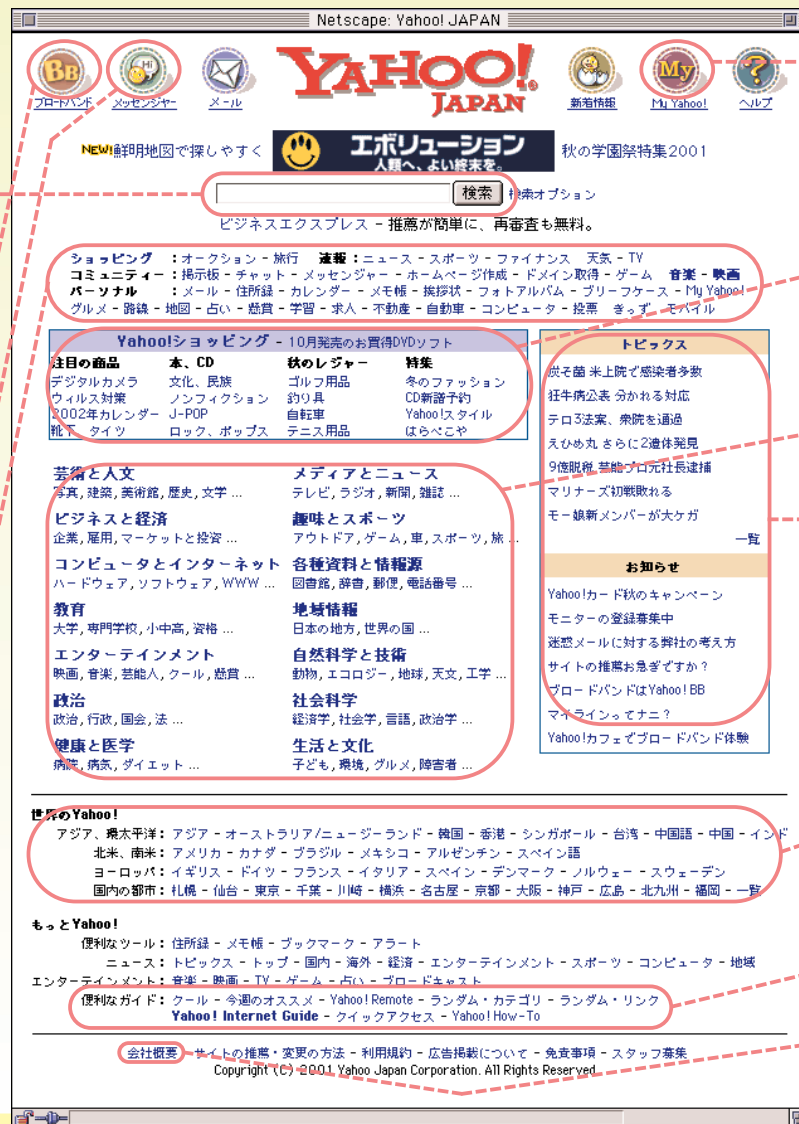
メッセージ

友だちとリアルタイムにメッセージの交換ができます。



コンテンツリスト

ニュース、株価、旅行、オークションなど、Yahoo! JAPANが提供する各種サービスが並んでいます。





My Yahoo!

必要なサービスだけを集めた自分だけのオリジナルメニューが作れます。



Yahoo!ショッピング

カテゴリ分けされた商品から、いろいろな店舗の値段を比較しながらほしい商品を買うことができます。
キーワードで商品検索をすることも可能。9月末の店舗数は154店舗、商品数は約100万アイテムもあります。



トップカテゴリ

サイトがカテゴリ別に詳細に分類され、並べられています。
Yahoo! JAPANでは専門のサーファーが一つ一つサイトをチェックし、優良なサイトのみを選択し、登録しています。



トピックス / お知らせ

Yahoo! JAPANからのお知らせと、最新ニュースからピックアップされたトピックスが掲載されています。



世界の Yahoo!

Yahoo!は現在、24の国や地域でサービスを行っています。
日本以外のサイト情報がほしいときに活用します。



便利なガイド

「クール」、「今週のオススメ」などで、Yahoo! JAPANのオススメサイトを紹介しています。



会社概要

Yahoo! JAPANの決算発表資料等IR情報をここでご覧になることができます。

今、話題の「Yahoo! BB」とはどんなサービスか、わかりやすくご紹介しましょう。

Yahoo! BBとは何か

「Yahoo! BB」(ヤフー・ビー・ビー)とは、家庭における電話回線を使って楽しむことができる「Yahoo! BB」メンバー専用のブロードバンド(高速大容量)サービスです。「Yahoo! BB」に登録してメンバーになれば、Yahoo! JAPANが提供する映画や音楽などの様々なサービスをテレビと同じように、動画や音声で楽しむことができます。

「Yahoo! BB」と他社との違い

1 低料金

これまでの常識をくつがえす、月額2,280円^{*}という基本料金。他社に比べて半額に近い料金を実現しました。

2 早い

下り最大8メガビット(ISDNの125倍)という驚異的なスピードで、インターネットを快適に楽しむことができます。

3 常時接続

24時間つながっぱなしでOK。電話料金を気にする必要はありません。

^{*}Yahoo! BBの基本的な料金です。NTTの回線使用料、モデムレンタル料は含まれていません。



「Yahoo! BB」サイトは、ニュースやスポーツ、映画、音楽など、さまざまなジャンルに分かれています。この絵文字をクリックすることで、お好みのコンテンツを楽しむことができます。

Yahoo! BBでできること

Yahoo! JAPANでは、メンバー専用の「Yahoo! BB」サイト（左図）をご用意しています。Yahoo! BBの実力を、この専用サイトを使ってご紹介しましょう。

おもなカテゴリ

Yahoo! BBには、ブロードバンドだからこそ楽しめるバラエティー豊かなコンテンツが揃っています。まずは、どんなものがあるのかご紹介しましょう。



「おすすめ」

いま、いちばん新鮮な話題が詰まったおすすめコンテンツ。



「ニュース」

インターネットの強みをいちばん発揮できるのが、このニュースのコーナー。TBSやJNNなど、民放各局が制作する最新ニュースを、オンデマンドでお届けしています。



「コミック」

なんと、インターネットでマンガを読む時代が到来しました。ユーザー登録をしておけば、人気の「サラリーマン金太郎」の最新話もインターネット上で読むことができます。

注：番組やサービスによっては、有料場合があります。



「コンピュータ」

日進月歩で進化をつづけるコンピュータに関する最新情報をお届けしています。もちろん、ブロードバンドならではのコンテンツもご用意しています。



「スポーツ」

なかなかテレビ中継されないスポーツ番組も、Yahoo! BBなら見ることができます。プロ野球やサッカー、プロレスにいたるまで、各種スポーツが揃っています。



「ゲーム」

いまゲーム界最大の話題はネットワークゲーム。世界中のプレイヤーとインターネットを通して対戦することができます。囲碁や将棋などを楽しんでみてはいかがでしょうか。



「エンターテインメント」

インターネット放送局とも言うべきさまざまなコンテンツが揃っています。お笑い番組やバラエティー番組、また最新のレジャー情報を集めたコンテンツもおすすめで。



「ライフスタイル」

ブロードバンドを使って楽しむのは、なにもエンターテインメントだけではありません。生活に密着した「食」や「健康」といった話題も人気です。



「教養、カルチャー」

新たに何かを学びたいという人におすすめなのがこのジャンル。趣味のスポーツから資格取得に関する講座まで、いろいろなサービスが揃っています。



「BBカテゴリ」

その他の注目サイトを集めたカテゴリです。

Yahoo! BBが本領を発揮するのはここからです。ブロードバンドという強力なテクノロジーを活かして、いままでできなかった動画や音声によるサービスが数多くラインナップされています。「ミュージック」と「ムービー」を例にとり、その内容をご紹介します。

「ミュージック」

あらゆるジャンルを網羅した音楽コーナー。
とくに若者向けの音楽情報は、他に例を見ない充実ぶりです。

では、大黒摩季の
新曲をチェックして
みましょう。

CDの内容や曲目、
アーティストの紹介、
ライブ情報が
掲載されています。
プロモーションビ
デオを見るには、
ここをクリックしましょう。

トップページから「ミュージック」のアイコンをクリックすると、このページが現れます。ここでは、CDやコンサートに関する最新情報を見ることができます。売れ筋ランキングはもちろん、CD評や買い物コーナーまで用意されています。更にプロモーションビデオを再生してチェックした後に、ショッピングサイトでCDを購入することも可能なのです。



ストリーミングという技術を使って、まるでテレビを見ているように映像や音声再生されます。いままでの遅い通信速度では難しかったことが、Yahoo! BBでは可能になるのです。



「ムービー」

映画に関することならなんでも揃った映画コーナーです。
最新ロードショー作品から上映スケジュール、映画館の案内まで、
あらゆる情報が詰まっています。



トップページから「ムービー」の
アイコンをクリックすると、この
ページが現れます。興行成績
ランキングから上映スケジュー
ル、ロードショー作品の紹介など、映画好き
にはたまらないコンテンツが揃っています。



予告編ギャラリーを見るには
ここをクリックしましょう。

これもミュージックビデオと同じように、ストリー
ミングという技術を使って再生しています。この
技術とYahoo! BBのサービスを使用することによ
り、DVD並の映像も再現可能となりました。



注目作品の中から、
今話題の「トゥーム
レイダー」をチェッ
クしてみましょう。



Point

ポイント①

当中間期において、売上増加により売掛金が増えていますが、その回収は遅滞なく行われています。

流動比率 = 172.3%

企業の短期的な債務返済能力を測定する指標。短期的に返済しなければならない流動負債に対する、返済原資となる流動資産の割合を示しています。

$$\text{流動比率} = \frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100\%$$

ヤフーの数値は、負債を完済しても余りある潤沢な手元資金を有していることを示しています。

資産の部

科目	当中間期 [2001年9月30日現在]	前期 [2001年3月31日現在]	前中間期 [2000年9月30日現在]
流動資産	10,023	8,669	7,064
現預金・有価証券	5,363	5,866	4,727
売掛金	3,428	2,486	2,146
商品	833	—	—
その他	396	316	189
固定資産	14,730	19,303	26,533
有形固定資産	3,227	2,354	1,929
無形固定資産	158	104	92
投資その他の資産	11,344	16,843	24,511
資産合計	24,753	27,972	33,597

今年10月22日におこなった中間決算説明会の模様を下記URLにてオンデマンドでご覧になることができます。

(<http://docs.yahoo.co.jp/info/investor/jp/event/meeting/>)

(単位:百万円)

負債の部			
科目	当中間期 [2001年9月30日現在]	前期 [2001年3月31日現在]	前中間期 [2000年9月30日現在]
流動負債	5,816	3,863	2,141
固定負債	2,169	5,435	9,481
負債合計	7,985	9,299	11,623
資本の部			
資本金	6,023	5,993	3,012
資本準備金	1,099	1,099	3,957
利益準備金	5	3	3
その他剰余金	6,738	4,365	2,566
有価証券評価差額金	2,905	7,211	12,433
資本合計	16,768	18,673	21,973
負債・資本合計	24,753	27,972	33,597

自己資本比率 = 67.7%

企業の財務安定性を測定する指標。有利子負債ではない
営業資金(自己資本)の、総資産に対する比率を示しています。

$$\text{自己資本比率} = \frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100\%$$

ヤフーの数値は、非常に健全な
財務体質であることを示しています。

Point

ポイント②

当中間期の投資その他の資産の減少は、主に出资先である(株)ベクターおよび(株)インターネット総合研究所等の時価評価によるものです。

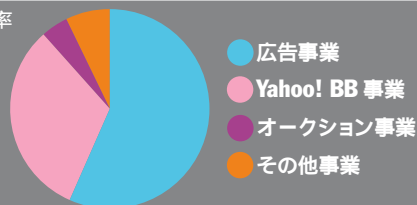
Point

ポイント①

当中間期の売上高の内訳は以下の通りです。

売上高の内訳	金額(百万円)	百分比(%)
広告事業	6,716	56.6
Yahoo! BB事業	3,775	31.8
オークション事業	521	4.4
その他事業	854	7.2
合計	11,868	100.0

売上構成比率



Point

ポイント②

売上原価が大きく増加しているのは「Yahoo! BB」事業の売上原価が増えたためです。

(注) 広告事業の売上比率が下がり、収益の多様化が進んでいます。

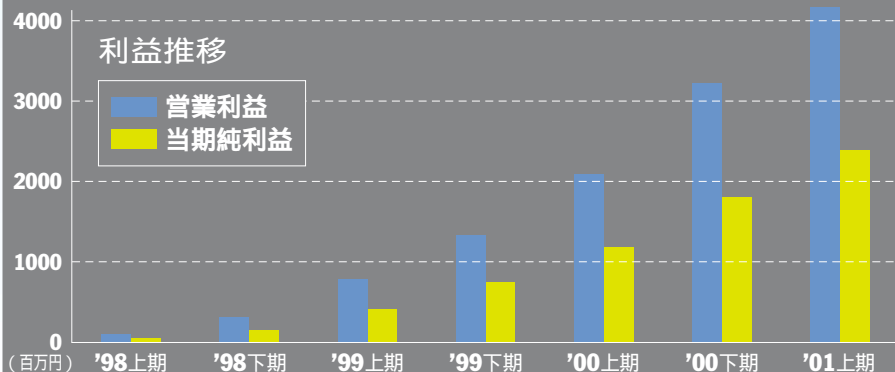
科目

	当中間期 [2001年4月1日~] 2001年9月30日]
売上高	11,868
売上原価	2,189
販売費及び一般管理費	5,517
営業利益	4,161
営業外損益	12
経常利益	4,149
特別損失・法人税等	1,757
当期純利益	2,391

Point

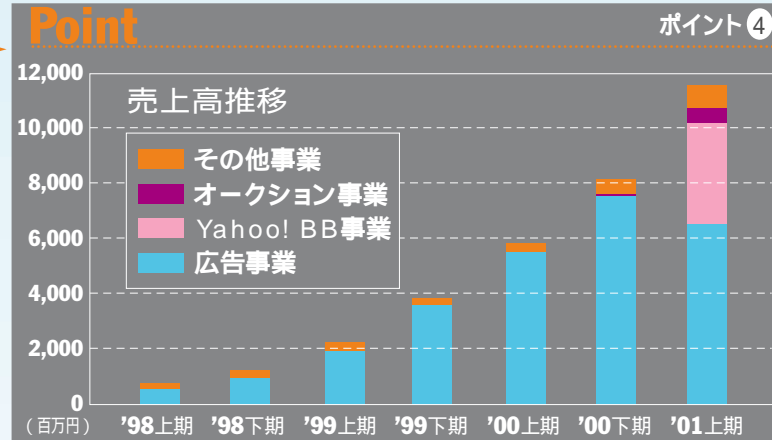
ポイント③

利益推移



(単位:百万円)

前期 [2000年4月1日~ 2001年3月31日]	前中間期 [2000年4月1日~ 2000年9月30日]
14,277	5,993
63	28
8,905	3,872
5,308	2,092
100	40
5,208	2,051
2,236	877
2,972	1,174



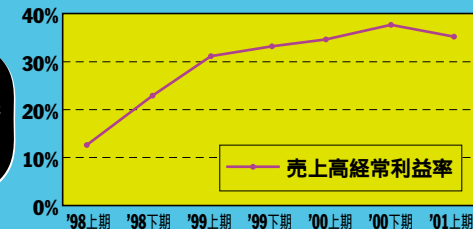
(注) 推移を比較するため、各期とも代理店手数料を売上高・販管費に含め、利益率を算出しています。

売上高経常利益率 = 35.0%

企業トータルの収益性の高さを示します。本業の営業活動に資金運用益などの営業外活動を加えた企業活動の採算性について示しています。

$$\text{売上高経常利益率} = \frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100\%$$

売上高経常利益率推移



ヤフーの売上高経常利益率は、高い水準で推移しています。

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	当中間期 [2001年4月1日~ 2001年9月30日]	前期 [2000年4月1日~ 2001年3月31日]	前中間期 [2000年4月1日~ 2000年9月30日]
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,616	4,366	1,170
投資活動によるキャッシュ・フロー	3,146	3,077	1,113
財務活動によるキャッシュ・フロー	27	14	109
現金及び現金同等物の増加額	502	1,303	165

Point

ポイント③

新株発行により29百万円増。

Point

ポイント①

税引前当期純利益の増加により4,149百万円増。
 買掛金の増加により1,719百万円増。
 法人税等の支払いにより1,979百万円減。
 たな卸資産(Yahoo! BBスターターキット期末在庫)
 の増加により833百万円減。
 売掛金の増加により976百万円減。

Point

ポイント②

サーバー、パソコン等の購入により1,106百万円減。
 出資により2,007百万円減。



話題のYahoo! BBに申し込みたいのだけれど...という方も多いと思われます。
ここでは、申し込み手続きからサービス開始までの流れを簡単にご説明しましょう。

Step1 まずは電話番号を入力

Yahoo! BBの申し込みは、すべてYahoo! JAPANのサイト上から行います。まず「対応エリアチェック」に電話番号を入力してください。局舎が開通済みであれば本申し込みすることができます。なお、局舎が開通工事中などの場合は予約申し込みが必要です。

Step2 Yahoo! JAPAN IDを取得

つづいてYahoo! JAPAN IDを取得してください。このIDは、本申し込みの際に必要となりますので、必ずメモを忘れずに。登録自体は無料です。

「Yahoo! BB」のADSL接続には、10Base-Tに対応したLANインターフェースが必要です。パソコンによっては標準で装備されていないものもありますので、ご不明な点はパソコンメーカー等にご確認ください。

Step3 本申し込み

いよいよ本申し込みです。Yahoo! JAPANの本申し込み用記入フォームに必要事項を記入して送信しましょう。このときには、クレジットカード番号や引落銀行口座等の情報が必要となりますので、事前に準備しておいてください。

Yahoo! BBからNTTへあなたの回線の調査を依頼

NTTからYahoo! BBへ調査結果の報告(ADSL利用が可能か否か)

Yahoo! BBからNTTへ電話局内工事を依頼

NTTが電話局内工事を実施(DSL工事。ISDNの場合はアナログへの切替え工事を同時に施工)

Step4 モデムの設置

局舎の準備が整いますとモデムが送付されます。ご自分でも取付けはできますが、ご希望の場合はYahoo! BBスタッフが自宅にうかがってDSLモデムの設置工事を行います。

Yahoo! BBサービス開通



今回は、Yahoo! JAPANのサービスをささえるプロデューサーをご紹介します。
みなさんが日々ご覧になっているヤフーの数々のサービス。
これを統括しているのが、彼らプロデューサーなのです。

PROFILE

影山 工

エグゼクティブ プロデューサー・編集長

西東京市出身。東京理科大学卒。
大学在学中にアルバイトのつもり
で日本ソフトバンク（現ソフトバンク）
出版部に行ったところ、即社員に。
ネット関連雑誌の編集長を経て、
'96年4月からYahoo! JAPANに。

--- プロデューサーの役割を教えてください。

影山：ヤフーのサイトには、検索や株価、ニュース、オークションといった、いろいろなサービスがあります。これらサービスを提供するにあたり、サービスごとにプロジェクトを編成しています。そしてプロジェクトでは、エンジニアのチーム、つまり技術的なことを担当する人間とデザインを担当する人たち、あとは広告営業を担当する人間が係わって仕事を進めてい

ます。そういったプロジェクトを横断的に統括するのが、いわばプロデューサーの役割なんです。

ヤフーには、現在35人のプロデューサーがいますが、ひとりのプロデューサーがいくつかのプロジェクトを兼任していることが多く、またオークションやショッピングなどの大きなサービスの場合には、数人のプロデューサーが同時にひとつのサービスを担当しています。



--- 影山さんが現在担当しているのはどんなものですか。

影山：まず、ヤフーのトップページ。それからメインサイトと呼ばれる、外部サイトが登録され、検索窓のある部分です。その先にある細かいカテゴリに関しては、別のプロデューサーが担当しています。

--- 編集長という肩書きがありますが。

影山：インターネット上のページを作っていくうえでも、雑誌の場合でも、編集センスが問われるというところでは一緒ではないでしょうか。私も、もともとは雑誌の編集をしていましたし。

--- ということは、ヤフーの場合も編集方針といったものがあるわけですか。

影山：そうですね。常に心がけていることは2つあります。まずひとつが、各ページが「ヤフーらしい」かどうかということ。一目でヤフーのページであることがわからないといけませんね。それからもうひとつが、全体を通しての操作性、ナビゲーションを使いやすいものにしていくということです。常に新鮮さを保って、多少変化を加えながら作り上げていくことが大切です。

--- 注目されている「Yahoo! BB」ですが、従来のサービスとどう違うのでしょうか。

影山：8月1日から「Yahoo! BB」のサービスを開始していますが、これは会員向けの有料サービスです。つまり「Yahoo! BB」に加入していただいてはじめて利用することができるサービスです。基本的に誰でも無料で使えるヤフーのサービスとは異なります。また、サービスの内容も文字情報よりも音声や動画を

使ったサービスが中心となっています。音楽やニュース、映画、コミックなどですね。「Yahoo! BB」は最大8メガビットと高速、なおかつ常時接続で低料金ですから、今後爆発的に加入者が増えるのではないかと期待しています。ちょうどメディアが新聞からラジオ、テレビへと移っていったようにですね。

-- 「Yahoo! BB」への今後の取り組みは。

影山：いかに魅力的なコンテンツをたくさんそろえるか。いまはそれに全力をそそいでいます。映画や音楽、ニュースなどにとどまらず、教育や趣味など、幅広くオンデマンドで流すこともしていきたいですね。そして若い方のみならずシニアの方々にもインターネットを快適に楽しんでもいただき、インターネットが生活必需品になるようにしていきたいですね。



Q1 「Yahoo! BB」の進捗状況はどうか。

A 「Yahoo! BB」は今年6月の発表以来爆発的な反響を呼び、10月5日現在本申込者数・接続回線数などは右のとおりとなっています。今後も継続的に進捗状況については、公表していく予定ですが、申し込まれた方々が1日も早くサービスの提供を受けられるよう努力していく所存です。なお、「Yahoo! BB」では9月1日より商用サービスを開始し、10月1日からは有料コンテンツの提供を開始しています。

10月5日現在の状況

予約数	1,118,373
本申込者数	569,279
Yahoo! BBの 工事済み回線数	616,416
工事済み局舎数	851
接続回線数	132,167

Q2 ブロードバンドサービスは、光ファイバーが主流になると言われていますが、「Yahoo! BB」は今後どうなるのでしょうか？

A 光ファイバーは「Yahoo! BB」が採用しているADSLより速度が早いという長所がありますが、導入費用が高価で、専用線の敷設工事には時間がかかるなどの欠点があります。その点、「Yahoo! BB」は家庭の電話回線がそのまま使え、特に大掛かりな工事も行わず 月額2,280円という低料金で、最大8メガビットのサービスを受けることができます。将来的には、光ファイバーによるサービスも検討していきたいと思いますが、当面は手軽さ、料金の安さなどからADSL市場は伸びていくものと確信しています。

Q3 今回から連結決算を発表していますが、連結対象会社の概要を教えてください。

A 当社は2001年9月28日付で、イー・グループ株式会社の株式を90.5%取得し、子会社化したことに伴い、当中間期より連結決算を行っています。イー・グループ株式会社は1999年1月26日に設立され、電子メール関連サービスを中核とするグループウェアを利用したコミュニティ・サービスを提供しており、現在登録ユーザー数は330万人、月間メール配信数は4,500万通を超えています。今回の子会社化により、当社のメール広告の内容が一層充実し、売上に貢献するものと期待しています。なお、当中間期は、みなし取得日を9月30日とするため、連結損益計算書への影響はありません。

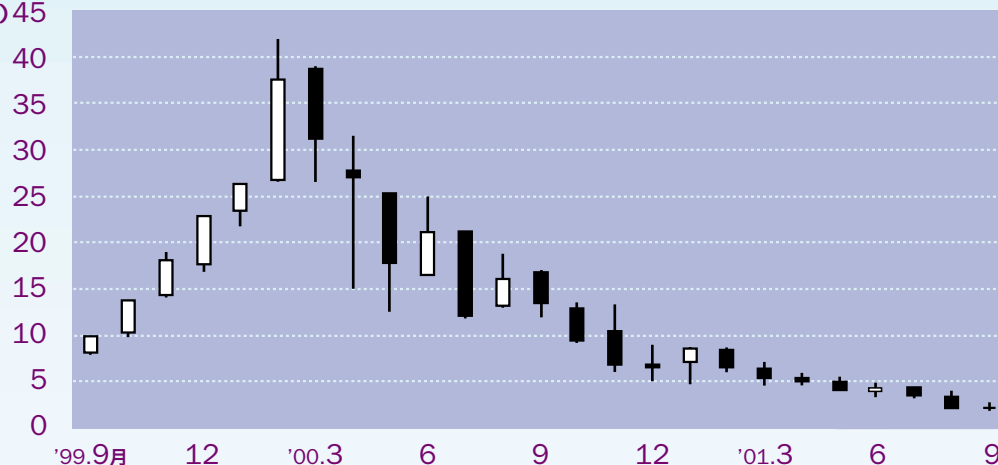
Q4 Yahoo! JAPANのIR活動(投資家向け広報)について教えてください。

A 当社では、1997年の株式公開以来、会社の業績、財務内容、事業戦略等を投資家の皆様に正しく理解し、評価していただくために、四半期ごとに決算説明会を行っています。また、決算説明会終了後もアナリストや機関投資家の方々の個別訪問や講演依頼等に極力対応しています。更に、個人投資家の方々をはじめ希望される方には全てインターネット上で、決算説明会の模様をライブ中継またはオンデマンド配信でご覧いただけるようにしています。当社のホームページ上には、これ以外にも決算短信や有価証券報告書、プレスリリースなどIR情報を満載していますので、是非一度当社のIRページにアクセスを試みてください。

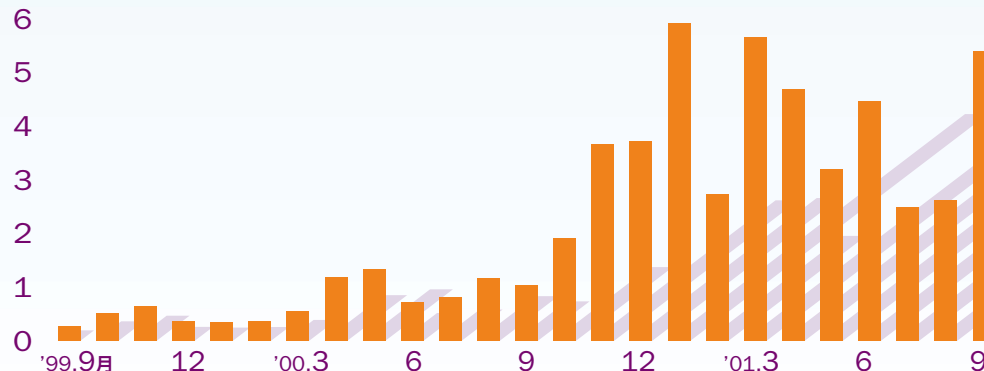
(当社IRページのURL <http://docs.yahoo.co.jp/info/investor/jp/>)

株価チャート(月足)出来高

(百万円) 45



(千株) 6



注) 株価は株式分割を考慮した調整後の価格で表示されています。

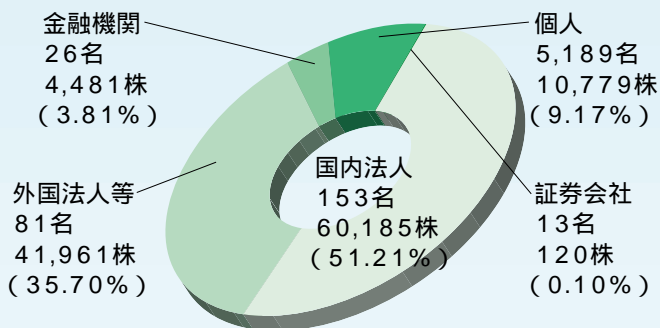
発行済株式の総数：117,527株

株 主 数：5,463名

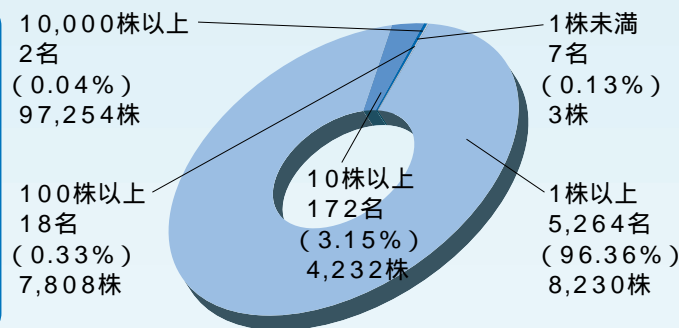
主要株主一覧

株 主 名	当社株の保有状況	
	持株数(株)	持株比率(%)
ソフトバンク株式会社	59,402	50.5
ヤフーインク	37,852	32.2
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	2,155	1.8
ジオシティーズ	1,600	1.4
東洋信託銀行株式会社 (信託勘定A口)	984	0.8
フェイス・ウエストバンク・アーゲー	600	0.5
三菱信託銀行株式会社(信託口)	368	0.3

所有者別分布状況



所有株数別分布状況



資本金・株式数の推移

年 月	資本金 百万円)	資本準備金 百万円)	発行済株式数 (株)	摘要
1996年 1月	200	0	4,000	会社設立
1997年 9月	290	0	5,800	有償株主割当 (1 : 0.45)
1997年 11月	434	500	6,775	公開時公募
1999年 3月	1,442	1,507	6,900	公募
1999年 5月	1,471	1,538	13,822	第1回株式分割 (1 : 2)
1999年 11月	1,501	1,566	27,826	第2回株式分割 (1 : 2)
2000年 3月	1,556	5,137	28,954	ジオシティーズ(株) ブロードキャスト・コム(株)合併
2000年 5月	2,897	3,798	57,940	第3回株式分割 (1 : 2)
2000年 9月	2,959	3,913	58,167	ピー・アイ・エム(株) 合併
2000年 11月	5,964	1,067	116,917	第4回株式分割 (1 : 2)
2001年 9月	6,023	1,099	117,527	(現在)

(注) 新規事業法のストックオプションおよびワラントの行使による変動については、少額であるため表示しておりません。

(2001年9月30日現在)

商 号：ヤフー株式会社

証券コード：4689(店頭)

ホームページ：www.yahoo.co.jp

本社所在地：〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 パシオタワー

設 立：1996年1月31日

資 本 金：6,023百万円

事 業 内 容：インターネット上の広告事業。

Yahoo! BB事業。オークション事業他

従 業 員 数 399名(平均年齢：31.0歳)

(2001年9月30日現在)

役 員	代表取締役社長	井上 雅博
	取締役会長	孫 正義
	常務取締役	有馬 誠
	取 締 役	ジェリー・ヤン
	取 締 役	中馬 啓介
	常勤監査役	須江 澄夫
	監 査 役	桐 利博
	監 査 役	佐野 光生
	監 査 役	轟 幸夫

1996年 1月 インターネット上の情報検索サービスの提供を行うことを目的として、ヤフー株式会社設立。

1996年 4月 日本語での情報検索サービス(サービス名:Yahoo! JAPAN)の提供を開始。

1997年11月 店頭登録銘柄として株式を公開。

1998年 7月 パーソナライズサービス「My Yahoo!」の他「Yahoo! 掲示板」、「Yahoo! ゲーム」、「Yahoo! ページャー」などのコミュニティーサービスを開始。

1999年 9月 オンライン・ショッピングサービス「Yahoo! ショッピング」およびオンライン・オークションサービス「Yahoo! オークション」を開始。

2000年 3月 ジオシティーズ(株)およびブロードキャスト・コム(株)を合併。

2000年 6月 iモード対応携帯電話向けサービス「Yahoo! モバイル」を開始。

2000年 8月 性別や年齢などユーザーの属性に従い、ターゲットを絞って広告配信する「デモグラフィック・ターゲティング広告」を開始。

2000年 9月 ピー・アイ・エム(株)を合併。

2000年 9月 「Yahoo! オークション」にエスクローサービスを導入。

2001年 2月 インターネットドラマ「candy-o(キャンディーオー)」において動画広告を配信。

2001年 3月 ブロードバンド無料体験スペース「Yahoo! Cafe」を原宿にオープン。

2001年 5月 「Yahoo! オークション」の本人確認 有料化 開始

2001年 8月 1日当たり2億ページビューを突破

2001年 9月 ブロードバンド関連の総合サービス「Yahoo! BB」の商用サービス開始

2001年 9月 イー・グループ株式会社を子会社化

決算期：3月31日

定時株主総会：6月

名義書換代理人：東洋信託銀行株式会社

同事務取扱所：東洋信託銀行株式会社

証券代行部

東京都江東区東砂7丁目10番11号

〒137-8081 ☎03-5683-5111(代)

同 取 次 所：東洋信託銀行株式会社

全国各支店

野村證券株式会社

全国本支店営業所

公告掲載新聞：日本経済新聞

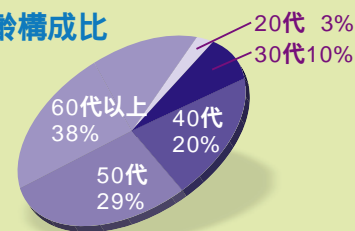
アンケート結果のご報告

「ヤフー株主通信Vol.2」で実施したアンケートに、610名もの、前回は上回る大勢の方にお答えいただきました。ありがとうございました。

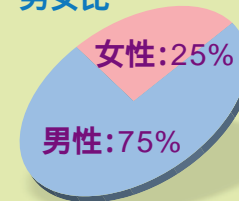
アンケートの結果を一部、ここにご紹介いたします。

株主属性について

年齢構成比



男女比



「興味を持った記事」・ベスト5

- | | |
|-----------|---------|
| 1. 株式情報 | 4. 事業紹介 |
| 2. 財務諸表 | 5. Q&A |
| 3. 株主の皆様へ | |

「ヤフー株購入時重視項目」・ベスト5

- | | |
|--------|-----------|
| 1. 成長性 | 4. 長期的値上り |
| 2. 分割 | 5. シェア |
| 3. 収益性 | |

「ヤフーの利用サービス」・ベスト5

- | | |
|---------|-------|
| 1. 検索 | 4. 旅行 |
| 2. 株価 | 5. 天気 |
| 3. ニュース | |



〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 パラシオタワー
電話03-5469-6965 電子メールir@mail.yahoo.co.jp