



YAHOO! JAPAN



いまなら送料無料で
英熟語マスター



ネスレから「スペシャルラッピングギフト」を
抽選で100名様にプレゼント!

Yahoo!チャット公開!
シドニー五輪速報開始

検索 検索オプション

NEW! Yahoo!モバイル - オークションもシドニー五輪も

ニュース - NEW! スポーツ - 株価 - 天気 - TV - 音楽 - 旅行 - グルメ - NEW! 競馬 - 地図 - キッズ - NEW! モバイル
ショッピング - オークション - メッセージ - 掲示板 - NEW! チャット - ゲーム - My Yahoo! - カレンダー
不動産 - 自動車 - NEW! 学習 - 就職転職 - 占い - カード - ランキング - コンピュータ - ジオシティーズ

Yahoo!ショッピング - 1周年感謝、送料無料セール

注目の商品	食欲の秋	運動会、行楽用品	CD、DVD
CLIE	煎茶	タオル	音楽CD
Windows Me	カステラ	水筒	音楽DVD
G4 Cube	ようかん	インスタントカメラ	DVD映画ソフト
携帯ストラップ	あらね	ビデオカメラ	DVDプレーヤー

芸術と人文

写真、建築、美術館、歴史、文学、...

ビジネスと経済

企業、雇用、マーケットと投資、...

コンピュータとインターネット

ハードウェア、ソフトウェア、WWW、...

教育

大学、専門学校、小中高校、資格、...

エンターテインメント

映画、音楽、ゲーム、...

メディアとニュース

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、...

趣味とスポーツ

アウトドア、ゲーム、車、旅、...

各種資料と情報源

図書館、辞書、郵便、電話番号、...

地域情報

都道府県、日本の地方、世界の国、...

自然科学と技術

...

トピックス

スハルト氏3男を逮捕へ

メーリングリストの危険

三宅島火山から噴煙

大相撲、水戸泉が引退

今世紀最後の五輪が開幕

桑道田村は2回戦から登場

東海地方再び大雨の恐れ

more

お知らせ

競馬情報 - 便利に見やすくリ

ニュース



ヤフー株式会社

株主通信

2000年4/1—9/30

YAHOO! 【名:ヤフー】米国スタン フォード大学の学生だっ


たジェリー・ヤン(Jerry Yang)とデビッド・ファイロ(David Filo)が始めたインターネット検索サービス。ユーザーからの大きな支持を得て1995年に法人化。現在は、インターネットの電話帳のような役割を果たし、なくてはならない存在に。Yahoo!という名前は、“Yet Another Hierarchical Official Oracle”(もう一つの階層的で非公式な神託)の略だといわれていますが、デビッドとジェリーの二人は自らを「ならず者」(yahoo)と称し、この名前を選んだと主張しています。


【語源】Yahoo(ならず者)の語源は、スイフトの「ガリバー旅行記」に登場する野蛮人の名前から。Yahooは、理性を持った馬に飼われる、人の形をした「野蛮の象徴」として風刺的に描かれています。

株主通信

目次

- 株主の皆様へ 2
- Yahoo! の事業紹介 6
- Yahoo! を使ってみよう 8
- 注目のサービス紹介 10
- 貸借対照表 12
- 損益計算書 14
- キャッシュ・フロー計算書 16
- 社員インタビュー 17
- Yahoo! 豆知識 18
- Yahoo! Q&A 20
- 株式情報 22
- 株主メモ 24
- 会社概要 25



いまなら送料無料  ネスレから「スペシャルラッピングギフト」を抽選で100名様にプレゼント!

NEW! 音声で英熟語マスター Yahoo!チャット公開! NEW! シドニー五輪速報開始 NEW!

[検索オプション](#)

NEW! Yahoo!モバイル - オークションもシドニー五輪も

ニュース - NEW! スポニチ - 株価 - 天気 - TV - 音楽 - 旅行 - グルメ - NEW! 路線 - 地図 - きょう - NEW! モバイル
 ショッピング - オークション - メッセージ - 掲示板 - NEW! チャット - ゲーム - My Yahoo! - カレンダー
 不動産 - 自動車 - NEW! 学習 - 就職転職 - 占い - カード - ランキング - コンピュータ - ジオシティーズ

Yahoo!ショッピング - 1周年感謝、送料無料セール				トピックス
注目の商品 CLIE Windows Me G4 Cube 携帯ストラップ	食欲の秋 煎茶 カステラ ようかん あられ	運動会、行楽用品 タオル 水筒 インスタントカメラ ビデオカメラ	CD、DVD 音楽CD 音楽DVD DVD映画ソフト DVDプレーヤー	スハルト氏3男を逮捕へ メーリングリストの危険 三宅島火山から噴煙 大相撲、水戸泉が引退 今世紀最後の五輪が開演 糸道田村は2回戦から登場 東海地方再び大雨の恐れ
芸術と人文 写真、建築、美術館、歴史、文学、...	ビジネスと経済 企業、雇用、マーケットと投資、...	コンピュータとインターネット ハードウェア、ソフトウェア、WWW、...	メディアとニュース テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、...	more
教育 大学、専門学校、小中高校、資格、...	エンターテインメント 映画、音楽、芸能人、クール、格闘、...	政治 政治、行政、国会、法、...	趣味とスポーツ アウトドア、ゲーム、車、旅、...	各種資料と情報源 図書館、辞書、郵便、電話番号、...
健康と医学 病院、病気、ダイエット、...	地域情報 都道府県、日本の地方、世界の国、...	自然科学と技術 動物、エコロジー、地球、天文、工学、...	生活と文化 子ども、環境、グルメ、障害者、...	お知らせ 路線情報 - 便利に見やすくリニューアル。 天気も占いもケータイで。 公式ガイドがシリーズ化 新作CFはショッピング編 Yahoo! JAPAN IDガイド - 使いこなせば、こんなに便利。 Yahoo!スタッフ募集中 Yahoo! VISAカードの新規キャンペーン IE 5導入にあたって

世界のYahoo! [アメリカ](#) - [カナダ](#) - [ブラジル](#) - [メキシコ](#) - [アルゼンチン](#) - [スペイン語](#)
[イギリス](#) - [ドイツ](#) - [フランス](#) - [イタリア](#) - [スペイン](#) - [デンマーク](#) - [ルウェー](#) - [スウェーデン](#)
[アジア](#) - [オーストラリア/ニュージーランド](#) - [韓国](#) - [香港](#) - [シンガポール](#) - [台湾](#) - [中国語](#) - [中国](#) - [インド](#)

もっとYahoo! [企業情報](#) - [ブロードキャスト](#) - [more](#)

便利なガイド [クール](#) - [今週のオススメ](#) - [Yahoo! Remote](#) - [ランダム](#) - [カテゴリ](#) - [ランダム](#) - [リンク](#)
[テキスト版 Yahoo!](#) - [Yahoo! Internet Guide](#)
[Yahoo!バートナー](#) - [クイックアクセス](#) - [スタッフ募集](#)

サイトの推薦・変更の方法 - 利用規約 - 広告掲載について - 免責事項 - [Yahoo! How-To](#)

Copyright (C) 2000 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

株主の皆様へ

はじめに

株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

この度ヤフー株式会社では、株主の皆様へ株主通信を、年2回お届けすることにいたしました。この株主通信が、株主の皆様の当社に対するご理解を深めていただくご参考になれば幸いです。

未来を切り拓く私の経営理念

私がコンピュータに初めて触れたのは、もう20年以上も前になります。その当時は、UNIXと呼ばれるシステムを扱っていました。もちろん、現在のようなインターネットもまだなく、簡単なメールのやり取りと電子掲示板が使える、いわゆる「パソコン通信」が登場し始めた時期でした。

あれからもう随分と時間が経ちましたが、近年「ドッグ・イヤー」(犬の加齢速度が人間の7倍であることから、進歩が早いことを指す)と呼ばれるほど、コンピュータやインターネットの世界は急速に進歩しています。『1日休むと世界が7日分進んでしまう』とも言われ、それがこの

代表取締役社長
井上 雅博



世界の人達の意欲を駆り立て、その成長を支えているのです。

そんな中、私がヤフーの経営をするにあたって常に心がけていることがあります。

それは、インターネットの優れた機能を世界中の人々の役に立てたいということです。インターネットには、「時間や場所の制約を受けず誰でも情報発信ができる」「情報発信から受信まできわめて時間が短い」「双方向性がある」などの優れた特徴があります。ヤフーではこれらの特徴を活かし、ユーザーの方々に喜んでいただける様々なサービ

スを提供していきたいと考えています。

インターネットの世界では、いかに多くの「人を集める」
かがきわめて重要ですが、ユーザーの利便性を最優先に考
えることにより、結果は常についてきてくれるはずです。

「どう儲けるかを考えるより前に、いかに魅力的なサービ
スを提供できるかを考えたい」私は常にそう思っています。

ヤフーの事業戦略

さて、現在日本においても、インターネットを使いこな
す人は急速に増えています。まだまだテレビやラジオには
及びませんが、2000年9月におけるインターネットの世
帯普及率は30.5%にまで増加し⁽¹⁾、オフィスや学校ばかり
ではなく、一般の家庭においてもインターネットを日常生
活の中に取り入れている人が増えてきています。3年後の
2003年には、日本のインターネットユーザーは1億人⁽²⁾
を突破しているのではないかと予想されています。

このようなインターネットユーザーの増加を受けて、日
本のインターネット広告市場も今年是对前年比倍増の500

(1) 株式会社ビデオリサーチネットコム調べ

(2) 株式会社情報通信総合研究所調べ

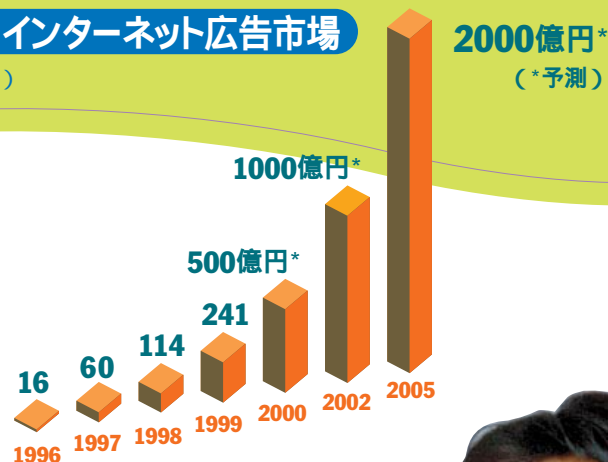
(3) 株式会社電通調べ

億円になると予想され、2005年には現在のラジオ広告市場
並みの2,000億円の規模になると見られています。⁽³⁾

こういう状況のもと、ヤフーの目指すところは「インター
ネット業界で圧倒的ナンバー1のサイトになること」、つ
まり最高の視聴率とページビュー数を獲得することです。

日本のインターネット広告市場

(出典:電通)



3

「どう儲けるかを考える前に、
いかに魅力的なサービスを
提供するかを考えたい」



Yahoo! JAPANのユーザー数

2000年9月における日本の
Webユーザー数は約1,900万人

約1,900万人×87.2%(NAR)
=約1,650万人

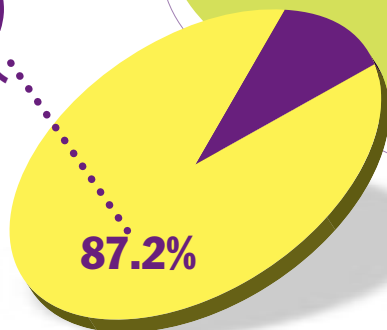
視聴率調査(日本) NAR
1位 yahoo.co.jp 87.2%

以下、主な広告サイト

goo.ne.jp	52.1
isize.com	42.8
msn.com	41.4
infoseek.co.jp	35.1
lycos.co.jp	33.2
impress.co.jp	32.8
nikkeibp.co.jp	30.2
excite.co.jp	26.1

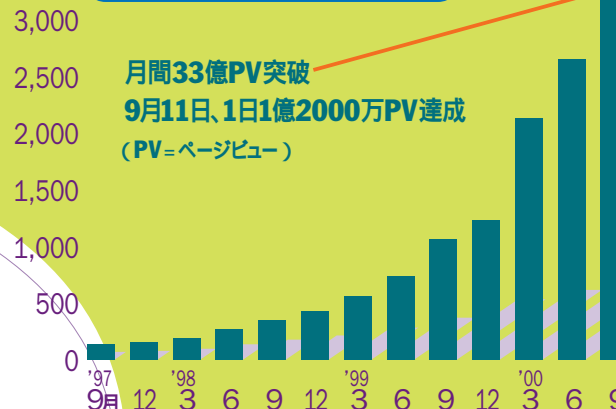
(日本リサーチセンター 2000年9月)

NAR(Net Access Rate)・・・全インター
ネットユーザーのうち4週間に1度でも
アクセスした人の比率



ページビュー推移 月間

(単位:100万ページ)



インターネット業界では、ユーザーが一定期間に当社サービスにどのくらいアクセスしたかを視聴率(NAR)としてとらえています。2000年9月末でヤフーは87.2%と2位以下を大きく引き離しています。この視聴率が高ければ高いほど当社のユーザー数が多いということです。視聴率は非常に重要な指標だと思っています。

また、もう一つ重要なものとして「ページビュー数」というのがありますが、これはユーザーが、当社の提供する各種サービスのページを実際に何回見たかという指標です。「ページビュー数」が多ければ多いほど広告を掲載するスペースが増えるということです。これも極めて重要です。

4

井上 雅博 Personal Data

血液型 A型

尊敬する人 ナンバー1企業を創業した先達たち

最近感動したこと NFLスーパーボウルを観戦できたこと

好きな本 SF関係の書籍(特にアイザック・アシモフやアーサー・C・クラークなどの黄金期のSF)

好きな音楽 モダンジャズ

現在の悩み なかなか休みがとれないこと



現在ヤフーは一日1億2,000万を超えるページビュー数を獲得しており、国内では他の追随を許さない最大のインターネットサイトとなっています。

当社では今後もユーザーの方々に便利で楽しいサービスを提供することにより「視聴率（ユーザー数）」および「ページビュー数」において圧倒的ナンバー1の座を維持していきたいと考えております。

電子商取引(e-コマース)への取り組み

ユーザーの便宜を増すための新しい取り組みとして、新聞や雑誌、テレビなどで盛んに取りあげられている電子商取引、いわゆるeコマースについても、ヤフーは業界のナンバー1を目指しています。

eコマースは、インターネットの双方向性を最大限に活かしたものであり、消費者（ユーザー）にとって商品購入時の選択肢が多様化するメリットがあります。現在ヤフーでは、「Yahoo! ショッピング」に出店加盟している企業が100店舗を超え、取扱商品も約28万点となっています。また「Yahoo! オークション」は常時開催オークション数が150万点を超え、日本最大の規模となっています。

日本の消費者向けe-コマース市場は、通産省等の調査に

よると2004年には6兆7,000億円の規模になると予想されており、今後大きな成長が期待されます。ヤフーは、このe-コマースの分野でも圧倒的ナンバー1を目指したいと考えております。

インターネット業界は今後グローバル化がますます進み、デバイス（携帯電話等インターネットを見るための道具）も多様化していくと思います。また現在は、文字情報がほとんどですが、今後は音声や動画によるサービスも増えていくものと思います。当社は、このように変化が激しい業界にあって、圧倒的スピードでユーザーの皆様のニーズに応えていきたいと考えております。

株主の皆様におかれましては、何卒一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

Profile

- 井上 雅博（いのうえ まさひろ）
1957年 2月12日生まれ
1979年 3月 東京理科大学理学部数学科卒業
1979年 4月 (株)ソード電機システム入社
1987年11月 ソフトバンク総合研究所入社
1992年 6月 ソフトバンク(株)入社
1994年 1月 同社社長室・秘書室長
1996年 1月 ヤフー(株)設立、取締役就任
1996年 7月 ヤフー(株)代表取締役社長就任(現任)



ポータルからデスティネーションへ Yahoo! それはみんなの集まる場所

日本のインターネットユーザーの9割近くがYahoo! JAPANを利用しており、他を圧倒するナンバー1のポータルサイト(インターネットの玄関口)に成長しています。しかし、これからのYahoo! JAPANは、単なるポータルサイトとしての役割を超えて、「検索」「メディア」「コミュニティ」「コマース」の4つのサービスを柱としたデスティネーション(目的地)へと移行しようとしています。

検索

ホームページ検索エンジンとして、Yahoo! JAPANはその創設期から、より良質なサービスを追求してきました。インターネットの検索サイトの先駆けとして登場したYahoo! JAPANは、いまやインターネットの標準規格といっても過言ではありません。検索したい語句を入力すれば、それに関連したホームページを即座に探し出すことができます。

6

株式を上場している企業や店頭公開している企業を検索すれば、株価の推移やチャートなどが表示されます。

(実際の検索方法については8ページから詳しく紹介しています。)

検索



media

メディア

Yahoo! JAPANでは、様々な情報サービス会社から情報を仕入れ、それをユーザーの方々に無料で提供しています。たとえば株価情報、ニュース、スポーツ情報、気象情報、不動産情報、就職・転職情報、グルメ情報などです。

Yahoo! JAPANではユーザーの方々に満足していただけるよう、日夜情報提供サービスの充実に取り組んでいます。



コミュニティ

さまざまな趣味や嗜好を持つ世界中の人たちが、集って会話を楽しんだりする場所を、Yahoo! JAPANは提供しています。いろいろな人とリアルタイムに意見をかわすことができる「Yahoo!チャット」や「Yahoo!メッセンジャー」、思い思いのメッセージを書き込める「Yahoo!掲示板」など、インターネットを通じて、人と人とのつながりを持つことができるサービスが、たくさん用意されています。

コマース

コマース、つまりインターネットを介した商品の売買は、日々増え続けています。「Yahoo!ショッピング」はインターネットの世界につくられた仮想商店街で、現在100を超える店舗が集まっています。そこで売買される商品は、本、ゲームソフト、衣類、CD、家電製品そして食料品にまで至り、購入できる商品数は28万を超え、自宅にいながらにしてショッピングを楽しむことができます。また、個人売買の場を提供する「Yahoo!オークション」では、常時150万を超えるアイテムが出品されています。今後、ショッピング、オークション共に、出店数、商品数を増やしていく予定です。

YAHOO! JAPAN® を使ってみよう



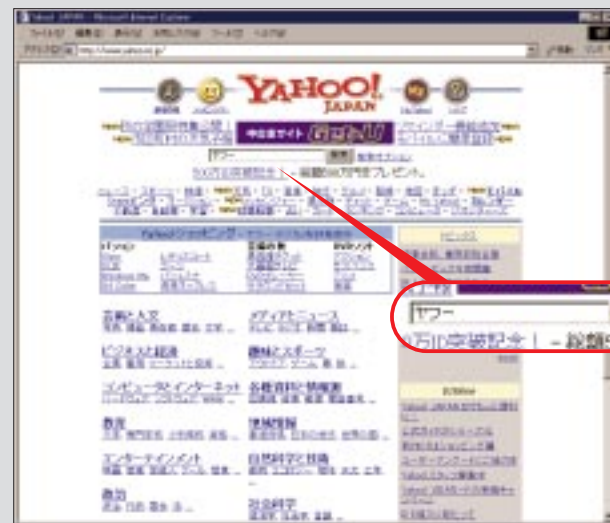
インターネットにより親しむためには、
Yahoo! JAPANのサービスを
上手に使いこなせるようになると大変便利です。
Yahoo! JAPANでは単なるインターネット検索の
道具としてだけでなく、皆様がより便利に楽しく
インターネットを使っていたくための、
さまざまなサービスを用意しています。

8

STEP 1



今回は、「キーワード検索」という検索方法をご紹介します。たとえば、ある企業の情報を検索したいときは、その企業名をキーボード入力して、検索ボタンをクリックしてください。(ヤフー株式会社を検索してみましょう!)



STEP 2



検索した企業のホームページのほかに、求人情報や財務情報などの企業情報も検索結果として表示されます。(画面の左側に表示される「株価」は実際の取引から20分遅れで表示されます。)



STEP 3



「株価」の欄の「ヤフー(株)」をクリックすると、株価やチャート以外に、業績情報、財務情報などの株式投資に役立つ企業情報も見ることができます。(情報提供元は東京証券取引所や日本証券業協会、東洋経済新報社などです。)



注目のサービス紹介

ショッピング Shopping

Yahoo! JAPANが現在最も力を入れているサービスのひとつに「Yahoo!ショッピング」があります。自宅にいながらにして、簡単にショッピングが楽しめます。そこでは出店加盟している企業は100店舗以上、取扱商品はお米や漬物といった食品類から本、衣類、アクセサリなど多彩なジャンルにわたる28万アイテムを用意しています。

ショッピングを楽しむのは簡単です。買いたいと思う商品カテゴリを選んでクリックして下さい。(今回は、腕時計を探してみましょう!)



「腕時計」のカテゴリは、男性・女性用、あるいはメーカー別にも細分化されており、価格比較もできるため便利です。また、混雑した店舗を歩き回る必要もなく、自分のペースでお買い物を楽しめます。お目当ての商品がありましたら、クリックしてください。



「注文」ボタンを押せば、お買い物は終了です。あとは事前に登録してある住所に商品が送られてきます。お支払いには、各種クレジットカードや銀行振込などの方法が選択できます(店舗によって異なります)



きっず

K i d s

Yahoo! JAPANでは、子供たちも楽しく健全な環境でインターネットを楽しんでいただけるよう、1997年11月から「Yahoo!きっず」のサービスをおこなっています。これは、子供たちにふさわしいサイトや情報を楽しんでいただけるサービスです。家族ぐるみで楽しいインターネットライフをどうぞお楽しみください。

子供たちが簡単に、そして健全にインターネットを楽しんでもらえるように、イラストを使ってジャンルを表示しています。



もちろん、キーボードからの入力による検索もできます。子供のうちからキーボードに慣れ親しむことによって、将来パソコンと自然につきあうことができるようになるでしょう。



サッカーに関連するホームページの一覧を探してみました。子供たちが見ても害が無いよう十分に注意を払って選んだ優良サイトぞろいです。



貸借対照表

Point

ポイント①

当中間期において、売上増加により売掛金が増えています、その回収は遅滞なく行われています。

流動比率 = 329.8%

企業の短期的な債務返済能力を測定する指標。短期的に返済しなければならない流動負債に対する、返済原資となる流動資産の割合を示しています。

$$\text{流動比率} = \frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100\%$$

ヤフーの数値は、負債を完済しても
余りある潤沢な手元資金を
有していることを示しています。

資産の部

科目	当中間期 [2000年9月30日現在]	前期 [2000年3月31日現在]	前中間期 [1999年9月30日現在]
流動資産	7,064	6,307	3,315
現預金・有価証券	4,727	4,547	2,313
売掛金等	2,337	1,759	1,002
固定資産	26,533	4,168	1,924
有形固定資産	1,929	1,116	553
無形固定資産	92	88	40
投資その他の資産	24,511	2,963	1,330
資産合計	33,597	10,475	5,239

自己資本比率 = 65.4%

企業の財務安定性を測定する指標。有利子負債ではない
営業資金(自己資本)の、総資産に対する比率を示しています。

$$\text{自己資本比率} = \frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100\%$$

ヤフーの数値は、非常に健全な
財務体質であることを示しています。

(単位:百万円)

負債の部			
科目	当中間期 [2000年9月30日現在]	前期 [2000年3月31日現在]	前中間期 [1999年9月30日現在]
流動負債	2,141	1,829	1,006
固定負債	9,481	540	530
負債合計	11,623	2,369	1,537
資本の部			
資本金	3,012	1,556	1,483
資本準備金	3,957	5,137	1,546
利益準備金	3	2	2
その他の剰余金	15,000	1,410	670
(うち有価証券評価差額金)	(12,433)	(—)	(—)
資本合計	21,973	8,106	3,702
負債・資本合計	33,597	10,475	5,239

Point

ポイント②

当中間期の投資その他の資産の増加は、主に出資先である(株)ベクターおよび(株)インターネット総合研究所の評価額が、時価会計を採用することにより増大したことによります。

損益計算書

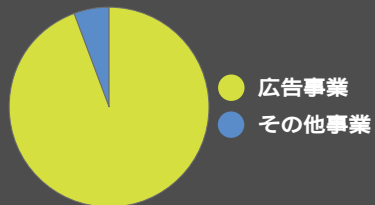
Point

ポイント①

当中間期の売上高の内訳は以下の通りです。

売上高の内訳	金額(百万円)	百分比(%)
広告事業	5,090	94.3%
その他事業	309	5.7%
合計	5,399	100.0%

売上構成比率



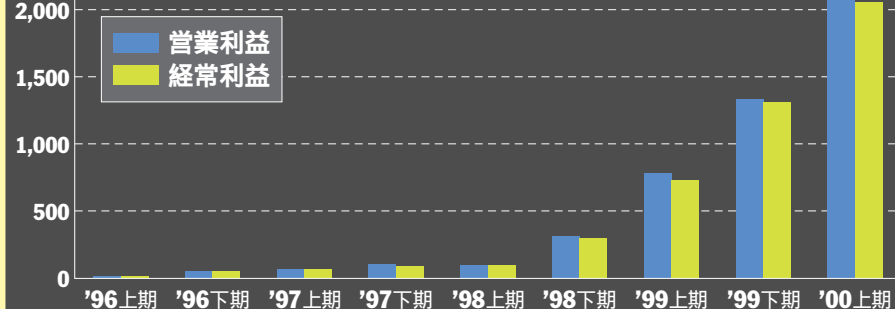
科目	当中間期 [2000年4月1日~ 2000年9月30日]
売上高	5,399
売上原価	28
販売費及び一般管理費	3,279
営業利益	2,092
営業外損益	40
経常利益	2,051
法人税等・その他	877
当期純利益	1,174

Point

ポイント②

(百万円)

利益推移

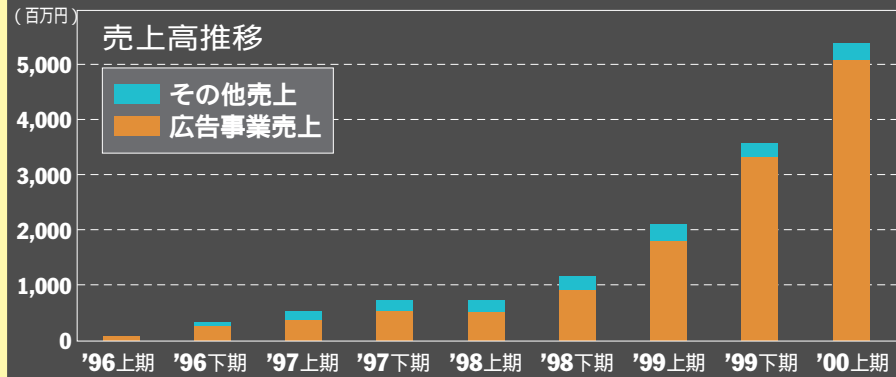


(単位:百万円)

前期 [1999年4月1日~ 2000年3月31日]	前中間期 [1999年4月1日~ 1999年9月30日]
5,695	2,121
74	60
3,511	1,285
2,110	776
79	50
2,031	726
877	313
1,153	413

Point

ポイント③

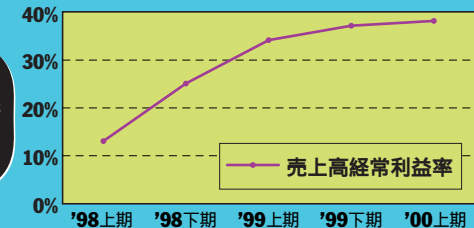


売上高経常利益率 = 38.0%

企業トータルの収益性の高さを示します。本業の営業活動に資金運用益などの営業外活動を加えた企業活動の採算性について示しています。

$$\text{売上高経常利益率} = \frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100\%$$

売上高経常利益率推移



ヤフーの売上高経常利益率は、高い水準で推移しています。

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	当中間期 [2000年4月1日~ 2000年9月30日]	前期 [1999年4月1日~ 2000年3月31日]	前中間期 [1999年4月1日~ 1999年9月30日]
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,170	1,491	387
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,113	3,413	1,122
財務活動によるキャッシュ・フロー	109	393	421
現金及び現金同等物の増加額	165	1,528	312

Point

ポイント③

新株発行により201百万円増。

Point

ポイント②

サーバー、パソコン等の購入により1,046百万円減。
出資により118百万円減。

Point

ポイント①

税引前当期純利益の増加により2,038百万円増。
売掛金の増加により589百万円減。

社員インタビュー



今回登場してもらったのは、Yahoo! JAPANのなかでも根幹となる業務を行うサーバー部で働く吉川浩満リード・サーバー。
サーバー部というのは、Yahoo! JAPANのディレクトリサービスを管理・運営する部署で、平たく言えば、世界中に広がる膨大なインターネットサイトを整理して、ユーザーが使いやすいように分類する仕事を行っているところです。



17

サーバー部というのはどんなところなのでしょうか。

吉川 インターネットにはいろいろなサイトがあります。趣味のサイトやさまざまな情報を公開しているサイト、それにショッピングを目的にしたところなどですね。そういったありとあらゆるサイトのなかから有益なもの、情報として価値のあるものを探し出して、ユーザーが見つけやすいように整理・分類する業務を行っています。サーバーというネーミングは、「ネットサーフィン」(インターネットをサーバーが波乗りをするように見てまわること)からきています。

Yahoo! JAPANには現在何人ぐらいのサーバーがいるのですか。

吉川 現在は20数名います。それぞれが自分の得意分野を持っていて、つねに自分に関係するサイトを見てまわるようにしています。私の場合は、バイクが好きなのでオートバイ関係と、哲学や人文系のサイト、それから映画なども興味のある対象ですね。それ以外のサイトも、もちろん見てまわるのですが。

お仕事のなかで苦勞する部分は。

吉川 カテゴリー分けには気を遣います。ユーザーのみなさんが求

めている情報に、簡単にたどり着くためのいちばんよいカテゴリー分けはどんなものか、ユーザーからのフィードバックをいちばん求めている部分ですね。私たちの間に「マジックモーメント」という言葉があって、これは、探し求めていた情報が得られるピッタリなサイトに出会う、その不思議な瞬間のことを言います。ユーザーのみなさんにぜひとも味わっていただきたい瞬間です。

サーバーをなさっていていちばん楽しいのはどんなことでしょうか。

吉川 いままで見たこともない変わったサイトを探し出して、みなさんにご紹介できることでしょうか。こういった掘り出し物サイトは、新着情報として「今日のオススメ」のコーナーで紹介されたりします。ぜひチェックしてみてください。

「今日のオススメ」のURL ▶ www.yahoo.co.jp/new

吉川浩満

1996年入社。Yahoo! JAPANがまだ十数人という小さな会社だったころからの古参社員(とはこのものの4年目) 会社が箱崎にあったころから比べると、社員数や環境には隔世の感があるという。現在Yahoo! JAPANは表参道のど真ん中にある。





YAHOO! 豆知識



第1回 Yahoo!の生い立ち

Long long time ago.

といってもほんの6年ほど前、スタンフォード大学電気工学科で学んでいたデビッド・ファイロ(David Filo)とジェリー・ヤン(Jerry Yang)の2人は、インターネットのいろいろなサイトを見て回ることを楽しんでいました。しかし、インターネットには多くの有益なサイトがあるにもかかわらず、そこへたどり着くための道案内が存在して



いないことに2人は不満を感じていました。そんなある日、彼らはいままで訪れたサイトを全部記録し、分類するという作業に着手したのです。あくまでも趣味の一環で.....。

数十個の分類を2、3の大まかなグループにまとめ、またそれをカテゴリー別に分け.....と、どんどん辞書のページを書き加えていくように、ぼう大なインターネット地図を作り上げたのです。それが1994年のことでした。



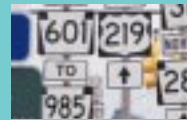
**毎日10万人が訪れる
道案内サイトへ**

2人とも自分たちの作った道案内サイト

が、人気を集め、莫大な利益を生み出して、数多くの信奉者を生もうとは、夢にも思っていなかったでしょう。Yahoo!と名付けられたこのサイトは、初期のインターネットファンにいたく気に入られて、1994年末にはなんと毎日10万人近くのユーザーが、Yahoo!を利用するようになっていたのです。

興味深いエピソードをひとつ。

当初Yahoo!は、ジェリーが使用していた「曙(akebono)」という名前の研究用ワークステーションに置かれ、サーチ・エンジンはデビッドが使っていた「小銀(konishiki)」という名前のコンピュータに置かれていました。なんと彼らは大相撲のファンだったのです。



**マーク・アンドリーセン
からの誘い**

1995年のはじめに、ネットスケープ社(インターネットを見て回るためのソフトウェアを作る会社)の共同創設者であるマーク・アンドリーセンが、デビッ



ドとジェリーに、彼らのファイルをネットスケープ社が持っているもっと大きなコンピュータに移さないかと提案しました。というのも、Yahoo!のあまりの人気ぶりに、スタンフォード大学にあったコンピュータ・ネットワークには大変な数のアクセスが集中し、大学に迷惑をかけていたからです。



ベンチャーキャピタル、 そして日本への進出

この頃インターネットには、広告を掲載することで利益を上げるサイトが現れはじめました。2人は、大学院を休学し、人気を集めはじめたYahoo!の買収話も断り、資金を提供してくれるベンチャーキャピタルを探し求めました。

そして、1995年4月、ついにYahoo Corporation（現Yahoo! Inc.（米国ヤフー））が設立され、本格的にYahoo!のサービスを開始しました。Yahoo!は広告収入によって運営される商業サイトに生まれ変わったのです。それから、急成長を見せる日本のインターネット利用者にアメリカと同等のサービスを提供するため、1996年1月、Yahoo Corporationは日本のソフトバンク株式会社と共同でヤフー株式会社（Yahoo! JAPAN）を設立、同年4月1日、いま皆さんが利用している日によるサービスYahoo! JAPANがスタートしたのです。

Yahoo! JAPANの沿革

- 1996年 1月** インターネット上の情報検索サービスの提供を行うことを目的として、ヤフー株式会社設立
- 1996年 4月** 日本語での情報検索サービス（サービス名：Yahoo! JAPAN）の提供を開始。
- 1997年 1月** '96日本優秀製品・サービス賞の「日経産業新聞優秀賞」を受賞。
- 1997年 11月** 店頭登録銘柄として株式を公開。
- 1998年 3月** （株）エヌ・ティ・ティ・アドが提供している検索サービス「goo」との間で協力関係を提携することを発表。
- 1998年 7月** パーソナライズサービス「My Yahoo!」の他「Yahoo!掲示板」、「Yahoo!ゲーム」、「Yahoo!ページャー」などのコミュニティーサービスを開始。
- 1999年 1月** 米国ブロードキャスト社とソフトバンク（株）との合併でブロードキャスト・コム（株）インターネット上における、動画・音声などの同時配信サービスを設立。
- 1999年 7月** （株）住友クレジットサービスと提携し、「Yahoo! JAPAN VISAカード」の募集を開始。
- 1999年 9月** オンライン・ショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」およびオンライン・オークションサービス「Yahoo!オークション」を開始。
- 2000年 3月** ジオシティーズ（株）およびブロードキャスト・コム（株）を合併。
- 2000年 4月** （株）日本交通公社、ソフトバンク・イーコマース（株）と、インターネット上の旅行商品の電子商取引を行う合併会社（株）たびゲーターを設立。
- 2000年 6月** iモード対応携帯電話向けサービス「Yahoo!モバイル」を開始。
- 2000年 7月** 一日あたり1億ページビューを突破。
- 2000年 8月** 性別や年齢などユーザーの属性に従い、ターゲットを絞って広告配信する「デモグラフィック・ターゲティング広告」を開始。
- 2000年 9月** ピー・アイ・エム（株）を合併。



Q1 株式分割は何回やっているのですか？

A 当社は店頭公開以来2年間で、1対2の株式分割を4回行っております。当社では、投資家の皆様が買いやすい株価水準とするため、また流動性の向上を図ることを目的として株式分割を行っております。(詳しくは23ページの「資本金・株式数の推移」をご覧ください。)

Q2 ストックオプションとは何ですか。 またそれを役職員に付与する目的は何ですか。

A ストックオプションとは、あらかじめ決められた価格で自社株を購入することができる権利のことです。

当社では、役職員が株主の皆様と同じ視点に立ち、企業実績および企業価値を高めようとする意欲を一層向上させることを目的としてストックオプションを付与しています。

Q 3 Yahoo! JAPANが収益をあげる仕組みはどうなっているのですか？

A Yahoo! JAPANの営業収入の9割以上は広告収入です。Yahoo! JAPANはインターネット上で、様々なサービスをインターネット・ユーザーの方々に、すべて無料で提供しております。ちょうど、テレビやラジオの番組を私たちが無料で観たり聴いたりできるようにです。Yahoo! JAPANは、「バナー」と呼ばれる広告をサービス画面上に掲載することで、広告主である企業様から広告収入を得ています。



Q 4 テレビやラジオ広告との違いは？

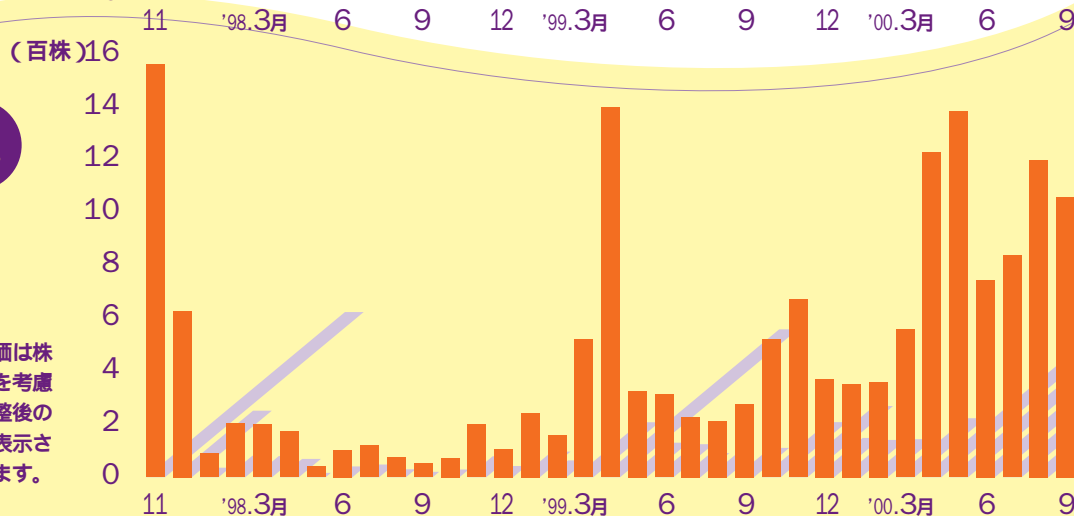
A インターネット広告は、「双方向性」という特徴を持っています。テレビやラジオは情報発信者から受信者への一方通行ですが、インターネットではユーザーも情報発信者になることができます。インターネットの世界では、広告主は、この「双方向性」により、広告を見た人達から発信された情報を得ることができ、その情報を基に事業に役立てることができます。

株式情報

2000年9月30日現在

発行済株式の総数：58,452.5株
 会社が発行する株式の総数：232,100株
 株主数：1,047名

株価チャート(月足)出来高

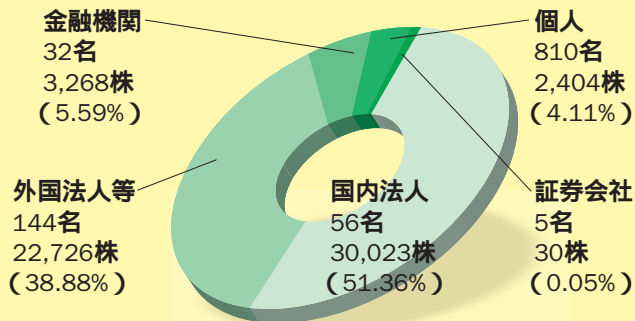


注) 株価は株式分割を考慮した調整後の価格で表示されています。

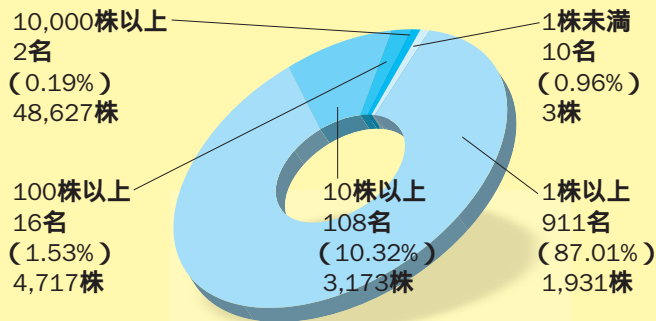
主要株主一覧

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	持株比率(%)
ソフトバンク株式会社	29,701	50.8
ヤフーインク	18,926	32.4
住友信託銀行株式会社(信託口)	802	1.4
ジオシティーズ	800	1.4
株式会社大和銀行信託口B	525	0.9
東洋信託銀行株式会社(信託勘定A口)	460	0.8
野村信託銀行株式会社(投信口)	335	0.6
第一勧業富士信託銀行株式会社(証券投資信託口)	233	0.4
三菱信託銀行株式会社(信託口)	203	0.3
スタートストリートバンクアンドトラストカンパニー	196	0.3

所有者別分布状況



所有株数別分布状況



資本金・株式数の推移

年月	資本金(円)	資本準備金(円)	発行済株式数(株)	摘要
1996年 1月	200,000,000	0	4,000.00	会社設立
1997年 9月	290,000,000	0	5,800.00	有償株主割当(1:0.45)
1997年 11月	434,787,500	500,175,000	6,775.00	公開時公募
1999年 3月	1,442,287,500	1,507,675,000	6,900.00	公募
1999年 5月	1,471,204,300	1,538,326,808	13,822.00	第1回株式分割(1:2)
1999年 9月	1,483,340,700	1,546,686,392	13,913.00	新規事業法のストックオプション行使
1999年 11月	1,483,340,700	1,546,686,392	27,826.00	第2回株式分割(1:2)
2000年 3月	1,556,749,800	5,137,100,727	28,954.15	ジオシティーズ(株) プロードキャスト・コム(株)合併
2000年 4月	1,558,349,800	5,137,100,727	28,986.15	新規事業法のストックオプション行使
2000年 5月	2,897,015,000	3,798,435,527	57,940.30	第3回株式分割(1:2)
	2,901,975,000	3,798,435,527	58,039.50	新規事業法のストックオプション行使
2000年 9月	2,959,053,800	3,913,772,028	58,167.50	ピー・アイ・エム(株)合併
	3,012,063,800	3,957,239,628	58,452.50	新規事業法のストックオプション行使

(注) 1. 2000年9月30日を割当日として、1株につき2株の割合をもって株式分割を実施する予定です。(11月20日効力発生)
 2. 第1回および第2回ワラントの行使による変動については、表示していません。

株主メモ

決算期：3月31日

定時株主総会：6月

名義書換代理人：東洋信託銀行株式会社

同事務取扱所：東洋信託銀行株式会社 証券代行部
東京都江東区東砂7丁目10番11号
〒137-8081 ☎03-5683-5111(代)

同 取 次 所：東洋信託銀行株式会社 全国各支店
野村證券株式会社 全国本支店営業所

24

1単位の株式の数：1株(額面50,000円)

公告掲載新聞：日本経済新聞

会社概要

商 号：ヤフー株式会社

証券コード：4689(店頭)

ホームページ：<http://www.yahoo.co.jp/>

本社所在地：〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 パラシオタワー

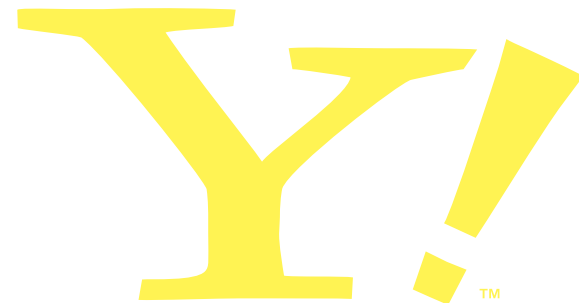
設 立：1996年1月31日

資 本 金：3,012百万円(2000年9月30日現在)

事 業 内 容：インターネット上の広告事業

従 業 員 数：302名(平均年齢：30.6歳)(2000年9月30日現在)

役 員：	代表取締役社長	井上 雅博
	取締役会長	孫 正義
	常務取締役	有馬 誠
	取 締 役	ジェリー・ヤン
	取 締 役	中馬 啓介
	常勤監査役	関 増友
	監 査 役	桐 淵 利博
	監 査 役	佐野 光生
	監 査 役	轟 幸夫





〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 パラシオタワー
電話03-5469-6965 電子メールir@mail.yahoo.co.jp