

ヤフー株式会社 事業指標 推移表 (年度)

指標	単位	FY12	FY13	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18
広告関連売上収益*1	十億円	190.5	232.5	249.8	266.9	286.4	303.4	323.8
	YOY %	+15.0%	n.a.	+7.4%	+6.8%	+7.3%	+5.9%	+6.7%
ディスプレイ広告*1	十億円	66.2	81.7	97.7	126.4	146.5	155.5	159.5
	YOY %	+13.4%	n.a.	+19.6%	+29.4%	+15.9%	+6.1%	+2.6%
YDN等*1*2	十億円	12.8	34.6	57.4	88.2	103.9	107.0	106.3
	YOY %	+53.2%	n.a.	+65.8%	+53.6%	+17.7%	+3.1%	-0.7%
プレミアム広告*1	十億円	53.3	47.0	40.2	38.1	42.6	48.4	53.2
	YOY %	+6.7%	n.a.	-14.4%	-5.1%	+11.7%	+13.6%	+9.9%
検索連動型広告*1	十億円	124.2	150.8	152.0	140.4	139.8	147.8	164.2
	YOY %	+15.8%	n.a.	+0.8%	-7.7%	-0.4%	+5.7%	+11.1%
スマートフォン経由広告関連売上収益*1*3	十億円	25.0	50.7	83.4	110.4	144.3	169.1	191.0
	YOY %	+237.8%	n.a.	+64.6%	+32.4%	+30.7%	+17.1%	+13.0%
スマートフォン経由広告関連売上収益比率*1*3	%	13.1	21.8	33.4	41.4	50.4	55.7	59.0
	YOY pt.	+8.6	n.a.	+11.6	+8.0	+9.0	+5.3	+3.3
月間ログインユーザーID数(年度末)*4	百万ID	27.95	28.49	29.90	33.90	38.98	43.92	48.39
	YOY %	+4.3%	+1.9%	+4.9%	+13.4%	+15.0%	+12.7%	+10.2%
ログインユーザー利用時間(年度合計)*5	十億時間	n.a.	5.77	6.12	7.04	8.03	8.69	9.69
	YOY %	n.a.	n.a.	+6.1%	+14.9%	+14.1%	+8.2%	+11.6%
スマートフォン経由ログインユーザー利用時間(年度合計)*5*6	十億時間	n.a.	1.68	2.40	3.48	4.72	5.68	6.93
	YOY %	n.a.	n.a.	+42.3%	+45.0%	+35.7%	+20.4%	+21.8%
PC+その他経由ログインユーザー時間(年度合計)*5*7	十億時間	n.a.	4.08	3.72	3.55	3.31	3.00	2.76
	YOY %	n.a.	n.a.	-8.9%	-4.5%	-6.9%	-9.3%	-7.9%
Daily UB(デイリーユニークブラウザ)数(年度平均)*8	百万ブラウザ	53.78	62.83	74.93	84.51	90.61	90.53	92.51
	YOY %	+9.0%	+16.8%	+19.3%	+12.8%	+7.2%	-0.1%	+2.2%
スマートフォン経由Daily UB数(年度平均)*8*9	百万ブラウザ	16.57	27.09	40.94	51.43	58.52	60.58	64.15
	YOY %	+123.6%	+63.5%	+51.1%	+25.6%	+13.8%	+3.5%	+5.9%
PC+その他経由Daily UB数(年度平均)*8	百万ブラウザ	37.21	35.74	33.98	33.07	32.08	29.95	28.35
	YOY %	-11.3%	-4.0%	-4.9%	-2.7%	-3.0%	3.5%	-5.3%
アプリ合算DAU(デイリーアクティブユーザー)数(年度平均)*10	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	42.49	48.03
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	+13.0%
アプリ合算MAU(マンスリーアクティブユーザー)数(年度平均)*11	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	110.66	125.43
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	+13.4%
月額有料会員ID数(年度末)*12	百万ID	n.a.	14.60	15.46	16.73	17.73	26.04	27.65
	YOY %	n.a.	n.a.	+5.9%	+8.2%	+6.0%	+46.9%	+6.2%
「Yahoo!プレミアム」会員ID数(年度末)*13	百万ID	9.19	9.87	10.77	11.74	12.61	19.79	21.63
	YOY %	+17.2%	+7.5%	+9.1%	+9.0%	+7.4%	+56.9%	+9.3%
eコマース取扱高*14	十億円	992.6	1,106.9	1,190.6	1,505.9	1,852.9	2,105.8	2,344.2
	YOY %	n.a.	+11.5%	+7.6%	+26.5%	+23.0%	+13.6%	+11.3%
eコマース取扱高(物販)*15	十億円	922.6	1,004.1	1,084.3	1,362.2	1,587.5	1,795.7	1,951.7
	YOY %	n.a.	+8.8%	+8.0%	+25.6%	+16.5%	+13.1%	+8.7%
「Yahoo!」取扱高*16	十億円	679.7	732.1	794.6	844.8	857.5	877.9	889.9
	YOY %	n.a.	+7.7%	+8.5%	+6.3%	+1.5%	+2.4%	+1.4%
ショッピング事業*17	十億円	236.7	250.9	266.3	378.6	478.8	627.6	769.2
	YOY %	n.a.	+6.0%	+6.1%	+42.1%	+26.5%	+31.1%	+22.6%
その他*18	十億円	6.2	21.0	23.2	21.8	38.5	61.7	49.8
	YOY %	n.a.	+238.6%	+10.6%	-6.0%	+76.0%	+60.2%	-19.3%
アスクル BtoB事業*19	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	116.8	212.6	228.5	242.7
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	+81.9%	+7.5%	+6.2%
eコマース取扱高(物販以外)*20	十億円	70.0	102.8	106.3	143.7	265.4	310.0	392.5
	YOY %	n.a.	+46.9%	+3.4%	+35.2%	+84.7%	+16.8%	+26.6%
スマートフォン経由eコマース取扱高*21	十億円	200.9	295.4	405.0	571.8	760.1	992.2	1,213.9
	YOY %	n.a.	+47.0%	+37.1%	+41.2%	+32.9%	+30.5%	+22.3%
スマートフォン経由eコマース取扱高比率*21	%	20.2	26.7	34.0	41.2	46.3	52.9	57.8
	YOY pt.	n.a.	+6.4	+7.3	+7.2	+5.2	+6.5	+4.9
「Yahoo!」ストアID数(年度末)*22	ID	16,119	17,955	19,951	21,118	22,874	20,253	20,952
	YOY %	-3.8%	+11.4%	+11.1%	+5.8%	+8.3%	-11.5%	+3.5%
「Yahoo!ショッピング」ストアID数(年度末)*22	ID	20,537	78,307	282,537	399,333	514,833	705,524	872,889
	YOY %	+0.5%	+281.3%	+260.8%	+41.3%	+28.9%	+37.0%	+23.7%
「Yahoo!ショッピング」商品数(年度末)	十億	0.07	0.09	0.15	0.20	0.27	0.27	0.31
	YOY %	n.a.	+38.8%	+68.2%	+30.9%	+31.8%	+2.1%	+13.4%
ショッピング広告売上収益*23	十億円	n.a.	3.8	4.3	8.4	17.3	25.5	32.9
	YOY %	n.a.	n.a.	+13.2%	+95.7%	+104.3%	+47.5%	+28.7%
クレジットカード有効会員数(年度末)*24	百万人	n.a.	n.a.	0.59	2.21	3.60	4.68	6.33
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	+270.2%	+62.9%	+29.8%	+35.2%
クレジットカード取扱高*25	十億円	n.a.	n.a.	62.5	218.9	581.5	954.6	1,302.6
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	+165.6%	+64.2%	+36.5%
「Yahoo!ウォレット」口座数(年度末)	百万	24.23	26.46	30.54	33.47	36.53	39.87	43.89
	YOY %	+5.5%	+9.2%	+15.4%	+9.6%	+9.1%	+9.2%	+10.1%
「Yahoo!ウォレット」取扱高*26	十億円	530.1	578.4	642.1	873.2	1,207.0	1,368.8	1,549.4
	YOY %	+0.6%	+9.1%	+11.0%	+36.0%	+38.2%	+13.4%	+13.2%
連結従業員数(年度末)*27	人	5,823	6,330	7,078	9,240	11,306	12,337	12,999
	YOY %	+13.1%	+8.7%	+11.8%	+30.5%	+22.4%	+9.1%	+5.4%
ヤフー(株)役員数(年度末)	人	8	9	11	9	8	9	7
	YOY %	0.0%	+12.5%	+22.2%	-18.2%	-11.1%	+12.5%	-22.2%
ヤフー(株)従業員数(年度末)*27	人	3,842	4,607	5,439	5,547	5,826	6,330	6,515
	YOY %	+0.2%	+19.9%	+18.1%	+2.0%	+5.0%	+8.7%	+2.9%
子会社役員数(年度末)	人	35	30	33	54	67	84	80
	YOY %	+94.4%	-14.3%	+10.0%	+63.6%	+24.1%	+25.4%	-4.8%
子会社従業員数(年度末)*27	人	1,938	1,684	1,595	3,630	5,405	5,914	6,397
	YOY %	+50.5%	-13.1%	-5.3%	+127.6%	+48.9%	+9.4%	+8.2%

ヤフー株式会社 事業指標 推移表 （注記）

注： 各項目の数値はより正確な算定が可能となった場合、過去分についても遡及修正しています。

*1 2012年度以前は日本基準、2013年度以降は国際会計基準（IFRS）の売上収益です。2013年度の前年同四半期成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。

*2 「Yahoo!プレミアムDSP」等を含んでいます。

*3 タブレット広告売上収益の一部を含んでいます。

*4 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数です。「**月間アクティブユーザーID数**」からの名称変更で、定義に変更はありません。

*5 Yahoo! JAPAN IDでログインした利用者による、利用時間の合計です。

*6 アプリ、ブラウザーからの利用時間の合計です。

*7 PC、タブレット、フィーチャーフォンからの利用時間の合計です。

*8 Yahoo! JAPANサービス閲覧するために利用されたブラウザー数です。スマートフォンにおいてブラウザーとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウントしています。

*9 iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhone及びアプリを通じて閲覧されたブラウザーを含み、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたベジビュー・ブラウザーは含んでいません。アプリを通じたアクセスの一部は含んでいません。

*10 Yahoo! JAPANが提供するスマートフォンアプリを1日に1回以上閲覧した利用者数です。複数のスマートフォンアプリを閲覧した場合は重複カウントしています。

*11 Yahoo! JAPANが提供するスマートフォンアプリを月に1回以上閲覧した利用者数です。複数のスマートフォンアプリを閲覧した場合は重複カウントしています。

*12 「Yahoo!プレミアム」会員、「Yahoo! BB」利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業（「Yahoo!ウオレット」を通じた決済分のみ）が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントしています。

*13 「Yahoo!プレミアム」特典の対象となるソフトバンク会員およびY!モバイル会員等を含んでいます。IDの重複を除いています。

*14 eコマース取扱高（物販）、eコマース取扱高（物販以外）の合計値です。

*15 「Yahoo!官公庁オークション」を含む「ヤフオク!」の取扱高、ショッピング事業取扱高、その他物販取扱高、2015年度2Q以降（2Qは1ヶ月相当）のアスクル（株）におけるBtoB事業インターネット経由売上収益（20日締め）を含んでいます。

*16 「Yahoo!官公庁オークション」を含む「ヤフオク!」の取扱高です。2014年度は、「クロシエ」の取扱高を含んでいます。

*17 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」、（株）チャームの取扱高を含んでいます。「LOHACO」、（株）チャームの「Yahoo!ショッピング」経由での取扱高は、重複を除いています。「LOHACO」は、アスクル（株）におけるLOHACO事業の取扱高（20日締め）です。

*18 おうちダイレクト（https://realestate.yahoo.co.jp/direct）、「Yahoo!チケット」関連等の取扱高を含んでいます。なお、2018年度3Qまでは「トレードカービュー」（http://www.tradecarview.com/）および「ブックオフオンライン」（http://www.bookoffonline.co.jp/）の取扱高も含んでいます。

*19 アスクル（株）におけるBtoB事業インターネット経由売上収益（20日締め）。2015年度2Qは1ヶ月相当です。

*20 「Yahoo!ダイニング」、「Yahoo!トラベル」、2015年度4Q以降（4Qは2ヶ月相当）の（株）一休、PassMarket（バスマーケット）、有料デジタルコンテンツの取扱高を含んでいます。

*21 （株）アスクルにおけるBtoB事業インターネット経由売上収益（20日締め）を除いたスマートフォン経由eコマース取扱高です。

*22 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。2017年度3Qにおいて、「ヤフオク!」に3ヶ月以上出品していないストアを集計から除外したため、「ヤフオク!」ストア数が減少しています。

*23 ヤフー（株）単体におけるショッピング広告売上収益、パルエーコマース（株）が「Yahoo!ショッピング」出店ストアに販売している「Yahoo!ショッピング」の広告商品「ストアマッチ」等の売上収益、「Yahoo!ショッピング」出店ストアが投稿している検索連動型広告、YDN等の売上収益の合計値です。

「Yahoo!ショッピング」出店ストアが投稿している検索連動型広告、YDN等の売上収益はメディア事業セグメントの広告売上収益に計上しています。

*24 商品の購入ができ、役務の提供等が受けられるカード会員数です。「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード（おまかせチャージ）」会員を含んでいます。

*25 キャッシングを除きます。「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード（おまかせチャージ）」会員を含んでいます。

*26 「Tポイント」による支払い、「Yahoo!マネー」の利用を含んでいます。

*27 従業員数は出向者を含んでいます。