

## 連結損益計算書（IFRS）

（単位：百万円）

	2017年度	2018年度
売上収益	897,185	954,714
売上原価	382,467	408,912
販売費及び一般管理費	339,573	406,581
その他収益及び費用	10,665	1,308
営業利益	185,810	140,528
その他の営業外収益及び費用	6,321	383
持分法による投資損益	1,045	(17,541)
税引前利益	193,177	123,370
当期利益	134,412	77,828
親会社の所有者に帰属する当期利益	131,153	78,677

### 売上高の内訳

メディア事業	290,591	303,472
コマース事業	592,082	649,632
その他	23,327	9,908
調整額	(8,815)	(8,299)
合計	897,185	954,714

### 販売費及び一般管理費等の内訳

人件費	86,810	95,814
販売促進費	53,838	71,162
業務委託費	50,210	56,830
減価償却費及び償却費	38,472	50,648
賃借料・水道光熱費	21,517	24,822
荷造運賃	19,278	23,637
ロイヤルティ	15,030	16,438
情報提供料	9,795	13,326
通信費	8,570	10,531
貸倒引当金繰入額	6,609	9,884
その他	29,440	33,483
合計	339,573	406,581

注1: 2018年4-6月期より、一部サービスの報告セグメントを変更しています。主な変更は、(株)GYAOおよび映像関連サービス等のコマース事業からメディア事業への移管です。過去のデータについては現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

注2: 2018年4-6月期より、会計方針変更に伴い従来売上原価等に計上していた決済手数料の一部を売上収益から差し引いています。過去のデータについては遡及修正していません。

注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注4: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。

注5: 2017年4-6月期において、アスクル(株)物流センター火災による保険金の受取額49億円をその他収益及び費用に計上しています。

注6: 2017年10-12月期において、アスクル(株)有形固定資産売却益35億円をその他収益及び費用に計上しています。

注7: 2018年1-3月期において、アスクル(株)物流センター火災に伴う債務免除益17億円をその他収益及び費用に計上しています。

注8: 2018年4-6月期において、(株)IDCフロンティアの株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。

注9: 2019年1-3月期において、アスクル(株)の物流センターであるAVC日高の有形及び無形資産に係る減損損失36億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注10: 2019年1-3月期において、シナジーマーケティング(株)の無形資産に係る減損損失23億円を「メディア事業」その他収益及び費用に計上しています。

## 連結損益計算書（IFRS）

（単位：百万円）

	2016年度	2017年度
売上収益	853,730	897,185
売上原価	373,513	382,467
販売費及び一般管理費	277,430	339,573
その他収益及び費用	(10,736)	10,665
営業利益	192,049	185,810
その他の営業外収益及び費用	477	6,321
持分法による投資損益	947	1,045
税引前利益	193,475	193,177
当期利益	132,634	134,412
親会社の所有者に帰属する当期利益	136,589	131,153

### 売上高の内訳

メディア事業	281,105	288,359
コマース事業	560,995	596,567
その他	25,796	24,416
調整額	(14,168)	(12,157)
合計	853,730	897,185

### 販売費及び一般管理費等の内訳

人件費	75,258	86,810
販売促進費	34,404	53,838
業務委託費	38,566	50,210
減価償却費及び償却費	34,098	38,472
賃借料・水道光熱費	19,268	21,517
荷造運賃	16,817	19,278
ロイヤルティ	14,147	15,030
情報提供料	7,725	9,795
通信費	7,692	8,570
維持管理費	6,342	6,979
その他	23,106	29,070
合計	277,430	339,573

注1: 2017年度より報告セグメントを変更しています。

主な変更は、「マーケティングソリューション事業」を「メディア事業」に名称変更したこと、「コンシューマ事業」と「その他」に含まれていた決済金融関連を統合して「コマース事業」にしたこと、「マーケティングソリューション事業」と「コンシューマ事業」に含まれていた一部のサービスを「その他」に移管したことです。

注2: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータについては現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注4: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。

## 連結損益計算書（IFRS）

（単位：百万円）

	2015年度	2016年度
売上高	652,327	853,730
売上原価	247,372	373,513
売上総利益	404,955	480,217
販売費及び一般管理費	239,653	277,430
その他収益及び費用	59,696	(10,736)
営業利益	224,997	192,049
その他の営業外収益及び費用	270	477
持分法による投資損益	1,317	947
税引前利益	226,585	193,475
当期利益	172,492	132,634
親会社の所有者に帰属する当期利益	171,617	136,589

### 売上高の内訳

マーケティングソリューション事業	268,252	281,515
コンシューマ事業	335,762	511,798
その他	60,291	71,601
調整額	(11,979)	(11,185)
合計	652,327	853,730

### 販売費及び一般管理費等の内訳

人件費	64,473	75,258
業務委託費	28,025	38,566
販売促進費	41,483	34,404
減価償却費及び償却費	27,181	34,098
賃借料・水道光熱費	12,852	19,268
荷造運賃	8,478	16,817
ロイヤルティ	12,651	14,147
情報提供料	7,365	7,725
通信費	6,561	7,692
維持管理費	4,762	6,342
その他	25,818	23,106
合計	239,653	277,430

注1: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注2: 2015年度において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注3: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。

注4: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。

注5: 2017年1-3月期において、アスクル(株)物流センター火災による損害額130億円をその他費用に計上しています。

注6: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータについては現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

## 連結損益計算書（IFRS）

（単位：百万円）

	2014年度	2015年度
売上高	428,487	652,327
売上原価	85,501	247,372
売上総利益	342,986	404,955
販売費及び一般管理費	145,774	239,653
その他収益及び費用	-	59,696
営業利益	197,212	224,997
その他の営業外収益及び費用	9,413	270
持分法による投資損益	1,672	1,317
税引前利益	208,298	226,585
当期利益	133,933	172,492
親会社の所有者に帰属する当期利益	133,051	171,617

### 売上高の内訳

マーケティングソリューション事業	260,398	277,329
コンシューマ事業	128,638	326,356
その他	48,229	60,226
調整額	(8,779)	(11,584)
合計	428,487	652,327

### 販売費及び一般管理費等の内訳

人件費	48,619	64,473
販売促進費	15,267	41,483
業務委託費	18,126	28,025
減価償却費及び償却費	13,940	27,181
賃借料・水道光熱費	9,138	12,852
ロイヤルティ	11,606	12,651
荷造運賃	104	8,478
情報提供料	11,312	7,365
広告宣伝費	2,799	6,664
通信費	5,606	6,561
その他	9,252	23,916
合計	145,774	239,653

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年度において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注4: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。7ヶ月相当のアスクル(株)の業績を連結しています。

注5: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。2ヶ月相当の(株)一休の業績を連結しています。

注6: セグメント間でサービス移管がある場合、2014年度のデータについては現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

## 連結損益計算書 (IFRS)

(単位:百万円)

	2013年度	2014年度
売上高	408,514	428,487
売上原価	75,860	85,501
売上総利益	332,653	342,986
販売費及び一般管理費等	136,215	145,774
営業利益	196,437	197,212
その他の営業外収益及び費用	11,880	9,413
持分法による投資損益	(94)	1,672
税引前利益	208,224	208,298
当期利益	129,667	133,933
親会社の所有者に帰属する当期利益	128,605	133,051

### 売上高の内訳

マーケティングソリューション事業	283,088	304,293
コンシューマ事業	104,838	102,030
その他	28,530	32,341
調整額	(7,942)	(10,177)
合計	408,514	428,487

### 販売費及び一般管理費等の内訳

人件費	45,688	48,619
業務委託費	16,722	18,126
販売促進費	14,114	15,267
減価償却費及び償却費	10,819	13,940
ロイヤルティ	11,226	11,606
情報提供料	8,918	11,312
賃借料・水道光熱費	7,347	9,138
通信費	5,986	5,606
維持管理費	2,870	3,686
ライセンス料	1,576	3,014
広告宣伝費	2,795	2,799
租税公課	1,780	2,108
減損損失	2,873	1,599
販売手数料	984	1,079
旅費交通費	839	879
その他販売費及び一般管理費等	1,670	(3,012)
合計	136,215	145,774

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。(移行日:2013年4月1日)2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: セグメント間でサービス移管がある場合、2013年度以降のデータについては現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

## 連結損益計算書（日本基準・ネット表示・遡及修正後）

（単位：百万円）

	2011年度	2012年度	2013年度
売上高	302,088	342,989	386,284
売上原価	28,034	36,393	49,047
売上総利益	274,054	306,596	337,236
販売費及び一般管理費	109,049	120,244	139,820
営業利益	165,004	186,351	197,416
経常利益	167,300	188,645	197,634
当期純利益	100,559	115,035	125,116

### 売上高の内訳

マーケティングソリューション事業	-	235,437	272,568
コンシューマ事業	-	101,043	101,802
その他	-	14,452	22,599

調整額	-	(7,942)	(10,686)
合計	302,088	342,989	386,284

### 販売費及び一般管理費の内訳

人件費	33,260	39,256	45,247
業務委託費	14,588	14,348	16,722
販売促進費	11,634	10,849	14,685
減価償却費	9,206	10,209	11,492
ロイヤルティ	8,723	9,946	11,226
情報提供料	6,328	6,927	8,918
賃借料・水道光熱費	6,826	7,240	7,347
通信費	5,998	6,332	5,986
販売手数料	4,750	5,101	4,929
維持管理費	2,221	2,507	2,870
広告宣伝費	1,286	1,672	2,755
のれん償却額	463	1,268	2,497
租税公課	1,416	1,798	1,780
ライセンス料	547	731	1,576
旅費交通費	374	466	839
その他	1,420	1,586	944
合計	109,049	120,244	139,820

注1: 2012年度より開示セグメントを変更しています。

注2: 2013年度において、一部のサービスの担当部署が従来と異なるカンパニーに所属することになったため、売上高がセグメント間で移動しました。

2012年度のデータは現在のセグメントに遡及修正しています。

注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

## 連結損益計算書（日本基準・ネット表示）

（単位：百万円）

	2008年度	2009年度		2009年度	2010年度	2011年度
売上高	265,754	279,856	売上高	279,856	292,423	302,088
売上原価	27,807	32,645	売上原価	32,645	29,293	28,034
売上総利益	237,946	247,211	売上総利益	247,211	263,129	274,054
販売費及び一般管理費	103,328	103,385	販売費及び一般管理費	103,385	103,525	109,049
営業利益	134,618	143,825	営業利益	143,825	159,604	165,004
経常利益	132,912	143,360	経常利益	143,360	160,218	167,300
当期純利益	74,715	83,523	当期純利益	83,523	92,174	100,559

### 売上高の内訳

広告事業	138,888	141,355
ビジネスサービス事業	54,554	64,274
パーソナルサービス事業	72,671	75,332

### 売上高の内訳

メディア事業	102,271	110,235	110,292
BS事業	71,413	76,739	83,436
コンシューマ事業	105,373	104,914	107,963
(遡及修正後)			

消去または全社(事業部間の連結消去分)	(360)	(1,104)
合計	265,754	279,856

調整額	797	533	397
合計	279,856	292,423	302,088

### 販売費及び一般管理費の内訳

人件費	26,060	30,348
業務委託費	15,555	12,792
販売促進費	5,163	7,253
減価償却費	10,922	8,950
ロイヤルティ	7,865	8,059
情報提供料	6,207	6,778
賃借料・水道光熱費	7,083	6,163
通信費	9,480	9,399
販売手数料	4,302	4,308
維持管理費	2,239	2,326
広告宣伝費	1,159	1,164
のれん償却額	673	926
租税公課	1,027	1,482
ライセンス料	206	201
旅費交通費	388	236
その他	4,993	2,990
合計	103,328	103,385

### 販売費及び一般管理費の内訳

人件費	30,348	31,809	33,260
業務委託費	12,792	13,439	14,588
販売促進費	7,253	7,538	11,634
減価償却費	8,950	8,543	9,206
ロイヤルティ	8,059	8,460	8,723
情報提供料	6,778	6,393	6,328
賃借料・水道光熱費	6,163	6,245	6,826
通信費	9,399	8,356	5,998
販売手数料	4,308	4,652	4,750
維持管理費	2,326	2,061	2,221
広告宣伝費	1,164	2,522	1,286
のれん償却額	926	29	463
租税公課	1,482	1,353	1,416
ライセンス料	201	266	547
旅費交通費	236	323	374
その他	2,990	1,527	1,420
合計	103,385	103,525	109,049

注1: 2010年度より開示セグメントを変更しています。2009年度のデータについては現在のセグメントに遡及修正していますが、参考値ですのでご注意ください。

注2: 調整額は報告セグメントに属していない連結子会社の売上、セグメント間取引および全社費用です。

## 連結損益計算書（日本基準・グロス表示）

（単位：百万円）

	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度
売上高	46,693	75,776	117,779	173,695
売上原価	3,599	5,292	8,931	12,843
売上総利益	43,093	70,483	108,847	160,852
販売費及び一般管理費	19,021	29,272	48,660	78,719
営業利益	24,072	41,211	60,187	82,133
経常利益	23,524	41,308	60,295	79,867
当期純利益	12,096	24,826	36,521	47,090

### 売上高の内訳（事業部別）

リスティング事業部	7,922	13,615	29,359	49,561
オークション事業部	11,061	20,838	27,338	35,986
Yahoo! BB事業部	9,862	12,760	16,799	19,484
メディア事業部	3,592	6,411	10,740	18,366
ショッピング事業部	5,035	6,589	10,593	15,962
BS事業部	451	1,096	2,381	5,109
全社共通事業	8,769	14,535	20,748	29,524
消去または全社（事業部間の連結消去分）	(3)	(70)	(181)	(301)
合計	46,693	75,776	117,779	173,695

### 販売費及び一般管理費の内訳

人件費	4,721	6,781	9,536	14,730
業務委託費	1,812	3,366	6,481	10,904
販売促進費	653	1,237	2,134	6,721
減価償却費	1,764	3,003	4,462	6,662
ロイヤルティ	1,207	1,963	3,379	4,708
情報提供料	1,502	1,724	2,357	3,346
賃借料・水道光熱費	765	1,284	2,561	4,251
通信費	1,496	2,860	4,138	5,674
販売手数料	2,236	3,038	4,778	8,377
維持管理費	162	403	696	1,088
広告宣伝費	345	309	988	1,765
のれん償却額	309	113	330	991
租税公課	77	141	577	786
ライセンス料	27	15	16	64
旅費交通費	77	114	215	415
その他	1,860	2,912	6,005	8,229
合計	19,021	29,272	48,660	78,719

注1: 2002年度の数字はY!BB・ISP売上、キャンペーンを対象とした売上の計上方法を遡及修正して表示しています。

注2: 2002年4月および2006年4月に、売上高の内訳を変更しています。

注3: 売上高のネット表示への変更により、2008年度におけるグロス表示のセグメント別の各項目は参考値となっています。

	2006年度	2007年度	2008年度
売上高	212,552	262,027	295,945
売上原価	8,486	28,260	44,857
売上総利益	204,065	233,766	251,088
販売費及び一般管理費	97,832	108,959	116,469
営業利益	106,232	124,807	134,618
経常利益	102,824	121,511	132,912
当期純利益	57,963	62,617	74,715

### 売上高の内訳

広告事業	89,202	131,044	163,819
ビジネスサービス事業	48,215	58,069	55,976
パーソナルサービス事業	75,282	73,053	76,509
消去または全社（事業部間の連結消去分）	(146)	(140)	(360)
合計	212,552	262,027	295,945

### 販売費及び一般管理費の内訳

人件費	18,780	22,631	-
業務委託費	13,804	16,003	-
販売促進費	7,120	4,515	-
減価償却費	8,126	9,615	-
ロイヤルティ	6,024	7,511	-
情報提供料	4,597	5,269	-
賃借料・水道光熱費	5,124	6,423	-
通信費	7,920	8,386	-
販売手数料	10,338	11,407	-
維持管理費	1,778	2,077	-
広告宣伝費	1,710	1,297	-
のれん償却額	1,384	1,605	-
租税公課	961	1,169	-
ライセンス料	174	86	-
旅費交通費	433	460	-
その他	9,553	10,498	-
合計	97,832	108,959	116,469