

ヤフー株式会社 2017年度第4四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2016年度				2017年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	204,260	205,335	221,361	222,773	212,729	215,292	230,771	238,391	100.0%	7,620	+3.3%	15,618	+7.0%
広告	65,384	69,475	72,967	78,616	70,491	74,373	77,802	80,775	33.9%	2,973	+3.8%	2,158	+2.7%
ビジネス	96,473	93,962	100,552	100,564	99,650	97,768	103,883	106,338	44.6%	2,454	+2.4%	5,773	+5.7%
パーソナル	42,403	41,896	47,842	43,591	42,587	43,150	49,085	50,912	21.4%	1,826	+3.7%	7,320	+16.8%
その他	-	-	-	-	-	-	-	365	0.2%	365	n.a.	365	n.a.
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	91,214	89,741	96,651	95,905	92,668	89,302	97,876	102,620	43.0%	4,744	+4.8%	6,714	+7.0%
販売費及び一般管理費	62,169	66,084	72,938	76,238	72,781	83,221	83,636	99,934	41.9%	16,297	+19.5%	23,695	+31.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-10,736	4,929	-	3,566	2,169	0.9%	-1,397	-39.2%	12,906	n.a.
営業利益	50,877	49,508	51,772	39,891	52,209	42,768	52,825	38,006	15.9%	-14,819	-28.1%	-1,885	-4.7%
その他の営業外収益及び費用	74	-765	785	383	3,961	2,132	719	-491	-0.2%	-1,210	n.a.	-874	n.a.
持分法による投資損益	294	174	241	237	269	333	424	17	0.0%	-406	-95.8%	-219	-92.5%
税引前四半期利益	51,245	48,917	52,799	40,512	56,440	45,234	53,969	37,532	15.7%	-16,436	-30.5%	-2,980	-7.4%
四半期利益	35,221	33,461	36,119	27,830	37,502	31,221	37,048	28,641	12.0%	-8,407	-22.7%	810	+2.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	35,508	33,611	35,680	31,790	35,911	31,728	35,498	28,015	11.8%	-7,482	-21.1%	-3,775	-11.9%
営業利益率	24.9%	24.1%	23.4%	17.9%	24.5%	19.9%	22.9%	15.9%	n.a.	-6.9%	n.a.	-2.0%	n.a.
税引前利益率	25.1%	23.8%	23.9%	18.2%	26.5%	21.0%	23.4%	15.7%	n.a.	-7.6%	n.a.	-2.4%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	17.4%	16.4%	16.1%	14.3%	16.9%	14.7%	15.4%	11.8%	n.a.	-3.6%	n.a.	-2.5%	n.a.

メディア事業	2016年度				2017年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	65,445	69,578	70,027	76,054	67,571	71,073	72,828	76,885	100.0%	4,057	+5.6%	831	+1.1%
広告	63,036	66,906	67,927	73,776	65,715	69,250	70,937	74,916	97.4%	3,979	+5.6%	1,140	+1.5%
ビジネス	2,338	2,603	2,032	2,213	1,795	1,764	1,831	1,910	2.5%	78	+4.3%	-302	-13.7%
パーソナル	69	68	67	65	60	59	59	58	0.1%	-0	-0.9%	-6	-9.7%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	14,945	15,213	15,298	16,333	15,192	12,566	13,760	14,346	18.7%	585	+4.3%	-1,987	-12.2%
販売費及び一般管理費	12,397	13,976	13,485	15,037	14,075	17,382	15,079	16,776	21.8%	1,697	+11.3%	1,739	+11.6%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	38,101	40,388	41,243	44,683	38,303	41,124	43,988	45,763	59.5%	1,774	+4.0%	1,079	+2.4%
営業利益率	58.2%	58.0%	58.9%	58.8%	56.7%	57.9%	60.4%	59.5%	n.a.	-0.9%	n.a.	0.8%	n.a.

コマース事業	2016年度				2017年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	135,911	133,108	147,872	144,102	142,245	141,478	154,225	158,617	100.0%	4,392	+2.8%	14,514	+10.1%
広告	2,649	2,907	5,431	5,009	5,157	5,271	7,301	6,332	4.0%	-968	-13.3%	1,322	+26.4%
ビジネス	89,442	86,665	92,871	93,698	93,212	91,581	96,797	99,957	63.0%	3,159	+3.3%	6,258	+6.7%
パーソナル	41,909	41,629	47,581	43,336	42,097	42,882	48,835	50,670	31.9%	1,835	+3.8%	7,334	+16.9%
その他	-	-	-	-	-	-	-	365	0.2%	365	n.a.	365	n.a.
社内売上	1,910	1,907	1,987	2,057	1,777	1,742	1,290	1,291	0.8%	0	+0.0%	-766	-37.3%
売上原価	74,119	72,272	79,010	77,023	75,027	74,313	81,698	85,506	53.9%	3,808	+4.7%	8,483	+11.0%
販売費及び一般管理費	39,855	39,870	46,220	47,492	47,193	52,728	53,482	62,009	39.1%	8,527	+15.9%	14,517	+30.6%
その他収益及び費用	-	-	-	-13,006	4,929	-	3,561	2,168	1.4%	-1,392	-39.1%	15,174	n.a.
営業利益	21,936	20,966	22,641	6,580	24,954	14,436	22,605	13,269	8.4%	-9,335	-41.3%	6,689	+101.6%
営業利益率	16.1%	15.8%	15.3%	4.6%	17.5%	10.2%	14.7%	8.4%	n.a.	-6.3%	n.a.	3.8%	n.a.

その他	2016年度				2017年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	6,405	6,159	7,099	6,132	6,226	5,752	6,590	5,847	100.0%	-743	-11.3%	-285	-4.7%
広告	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0	-38.2%	-	-74.5%
ビジネス	4,784	4,809	5,753	4,763	4,755	4,557	5,404	4,627	79.1%	-776	-14.4%	-136	-2.9%
パーソナル	424	198	193	189	429	207	190	182	3.1%	-8	-4.4%	-7	-3.7%
社内売上	1,196	1,151	1,152	1,179	1,041	987	995	1,037	17.7%	41	+4.2%	-142	-12.0%
売上原価	2,204	2,331	2,406	2,619	2,511	2,487	2,508	2,898	49.6%	390	+15.6%	279	+10.7%
販売費及び一般管理費	2,713	2,751	3,210	2,456	2,934	2,910	3,239	3,091	52.9%	-148	-4.6%	635	+25.9%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	5	0	0.0%	-4	-88.3%	-	n.a.
営業利益	1,487	1,076	1,482	1,056	780	354	847	-142	-2.4%	-989	n.a.	-1,199	n.a.
営業利益率	23.2%	17.5%	20.9%	17.2%	12.5%	6.2%	12.9%	-2.4%	n.a.	-15.3%	n.a.	-19.7%	n.a.

調整額	2016年度				2017年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	-3,502	-3,512	-3,637	-3,516	-3,313	-3,012	-2,872	-2,958	n.a.	-86	n.a.	558	n.a.
広告	-301	-337	-392	-169	-380	-147	-436	-473	n.a.	-36	n.a.	-304	n.a.
ビジネス	-93	-115	-104	-110	-112	-135	-149	-156	n.a.	-7	n.a.	-46	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	0	n.a.
社内売上	-3,107	-3,058	-3,139	-3,237	-2,819	-2,730	-2,285	-2,328	n.a.	-42	n.a.	908	n.a.
売上原価	-55	-75	-63	-70	-62	-65	-91	-130	n.a.	-39	n.a.	-60	n.a.
販売費及び一般管理費	7,201	9,486	10,021	11,252	8,577	10,199	11,835	18,056	n.a.	6,221	+52.6%	6,804	+60.5%
その他収益及び費用	-	-	-	2,269	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-2,269	n.a.
営業利益	-10,648	-12,922	-13,595	-12,429	-11,828	-13,147	-14,616	-20,884	n.a.	-6,268	n.a.	-8,455	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

- 注1: 2017年度第1四半期より報告セグメントを変更しています。
 主な変更は、「マーケティングソリューション事業」を「メディア事業」に名称変更したこと、「コンシューマ事業」と「その他」に含まれていた決済金融関連を統合して「コマース事業」にしたこと、「マーケティングソリューション事業」と「コンシューマ事業」に含まれていた一部のサービスを「その他」に移管したことです。
- 注2: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。
- 注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。
- 注4: 各セグメントの内訳(広告・ビジネス・パーソナル・その他)に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。
- 注5: 2016年度第4四半期において、アスクル(株)物流センター火災による損害額130億円をその他費用に計上しています。
- 注6: 2017年度第1四半期において、アスクル(株)物流センター火災による保険金の受取額49億円をその他収益に計上しています。
- 注7: 2017年度第3四半期において、アスクル(株)有形固定資産売却益35億円をその他収益に計上しています。
- 注8: 2017年度第4四半期において、アスクル(株)物流センター火災に伴う債務免除益17億円をその他収益に計上しています。
- 注9: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。
- 注10: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用益等を計上しています。

ヤフー株式会社 通期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度		増減額	増減率
売上収益	408,514	428,487	652,327	853,730	897,185	100.0%	43,455	+5.1%
広告	232,530	249,828	266,911	286,443	303,443	33.8%	16,999	+5.9%
ビジネス	72,398	70,107	251,530	391,552	407,640	45.4%	16,087	+4.1%
パーソナル	103,586	108,551	133,885	175,733	185,735	20.7%	10,002	+5.7%
その他	-	-	-	-	365	0.0%	365	n.a.
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	75,860	85,501	247,372	373,513	382,467	42.6%	8,954	+2.4%
販売費及び一般管理費	136,215	145,774	239,653	277,430	339,573	37.8%	62,143	+22.4%
その他収益及び費用	-	-	59,696	-10,736	10,665	1.2%	21,402	n.a.
営業利益	196,437	197,212	224,997	192,049	185,810	20.7%	-6,239	-3.2%
その他の営業外収益及び費用	11,880	9,413	270	477	6,321	0.7%	5,843	約13倍
持分法による投資損益	-94	1,672	1,317	947	1,045	0.1%	97	+10.3%
税引前利益	208,224	208,298	226,585	193,475	193,177	21.5%	-298	-0.2%
当期利益	129,667	133,933	172,492	132,634	134,412	15.0%	1,778	+1.3%
親会社の所有者に帰属する当期利益	128,605	133,051	171,617	136,589	131,153	14.6%	-5,436	-4.0%
営業利益率	48.1%	46.0%	34.5%	22.5%	20.7%	n.a.	-1.8%	n.a.
税引前利益率	51.0%	48.6%	34.7%	22.7%	21.5%	n.a.	-1.1%	n.a.
親会社の所有者に帰属する当期利益率	31.5%	31.1%	26.3%	16.0%	14.6%	n.a.	-1.4%	n.a.

メディア事業	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	281,105	288,359	100.0%	7,253	+2.6%
広告	-	-	-	271,647	280,819	97.4%	9,172	+3.4%
ビジネス	-	-	-	9,187	7,301	2.5%	-1,885	-20.5%
パーソナル	-	-	-	270	237	0.1%	-32	-12.2%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	-	-	-	61,791	55,864	19.4%	-5,926	-9.6%
販売費及び一般管理費	-	-	-	54,897	63,314	22.0%	8,416	+15.3%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-	-	-	164,416	169,180	58.7%	4,763	+2.9%
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	58.5%	58.7%	n.a.	0.2%	n.a.

コマース事業	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	560,995	596,567	100.0%	35,571	+6.3%
広告	-	-	-	15,997	24,062	4.0%	8,065	+50.4%
ビジネス	-	-	-	362,678	381,549	64.0%	18,871	+5.2%
パーソナル	-	-	-	174,456	184,487	30.9%	10,030	+5.7%
その他	-	-	-	-	365	0.1%	365	n.a.
社内売上	-	-	-	7,863	6,102	1.0%	-1,761	-22.4%
売上原価	-	-	-	302,425	316,545	53.1%	14,120	+4.7%
販売費及び一般管理費	-	-	-	173,438	215,413	36.1%	41,974	+24.2%
その他収益及び費用	-	-	-	-13,006	10,659	1.8%	23,666	n.a.
営業利益	-	-	-	72,125	75,267	12.6%	3,141	+4.4%
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	12.9%	12.6%	n.a.	-0.2%	n.a.

その他	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	25,796	24,416	100.0%	-1,380	-5.4%
広告	-	-	-	0	0	0.0%	-	-68.1%
ビジネス	-	-	-	20,111	19,343	79.2%	-767	-3.8%
パーソナル	-	-	-	1,005	1,010	4.1%	5	+0.5%
社内売上	-	-	-	4,679	4,061	16.6%	-617	-13.2%
売上原価	-	-	-	9,561	10,406	42.6%	844	+8.8%
販売費及び一般管理費	-	-	-	11,131	12,176	49.9%	1,044	+9.4%
その他収益及び費用	-	-	-	-	5	0.0%	5	n.a.
営業利益	-	-	-	5,103	1,840	7.5%	-3,263	-63.9%
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	19.8%	7.5%	n.a.	-12.2%	n.a.

調整額	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	-14,168	-12,157	n.a.	2,010	n.a.
広告	-	-	-	-1,201	-1,438	n.a.	-237	n.a.
ビジネス	-	-	-	-424	-554	n.a.	-130	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-	-	-	-12,542	-10,163	n.a.	2,379	n.a.
売上原価	-	-	-	-265	-349	n.a.	-84	n.a.
販売費及び一般管理費	-	-	-	37,962	48,669	n.a.	10,706	+28.2%
その他収益及び費用	-	-	-	2,269	-	n.a.	-2,269	n.a.
営業利益	-	-	-	-49,596	-60,477	n.a.	-10,881	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

注2: 2017年度第1四半期より報告セグメントを変更しています。
 主な変更は、「マーケティングソリューション事業」を「メディア事業」に名称変更したこと、「コンシューマ事業」と「その他」に含まれていた決済金融関連を統合して「コマース事業」にしたこと、「マーケティングソリューション事業」と「コンシューマ事業」に含まれていた一部のサービスを「その他」に移管したことです。

注3: セグメント間でサービス移管がある場合、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。2015年度以前のセグメント別実績(遡及なし)は弊社IRサイト財務関連情報のヒストリカルデータを参照ください。

注4: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注5: 各セグメントの内訳(広告・ビジネス・パーソナル・その他)に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注6: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。

注7: 2016年2月3日に(株)一休を連結子会社化しました。

注8: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。

注9: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用益等を計上しています。