

ヤフー株式会社 事業指標 推移表 (四半期)

指標	単位	FY13-1Q	FY13-2Q	FY13-3Q	FY13-4Q	FY14-1Q	FY14-2Q	FY14-3Q	FY14-4Q	FY15-1Q	FY15-2Q	FY15-3Q	FY15-4Q	FY16-1Q	FY16-2Q	FY16-3Q	FY16-4Q	FY17-1Q	FY17-2Q	指標	
広告関連売上高*1	十億円	53.1	56.4	58.9	63.9	57.8	60.5	62.1	69.3	63.3	65.7	66.0	71.7	65.3	69.4	72.9	78.6	70.4	74.3	広告関連売上高*1	
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8.8%	7.2%	5.4%	8.4%	9.5%	8.6%	6.3%	3.5%	3.3%	5.7%	10.4%	9.6%	7.8%	7.0%	ディスプレイ広告*1	
ディスプレイ広告*1	十億円	17.5	18.8	20.8	24.4	20.9	22.3	24.8	29.6	27.1	29.6	32.6	37.0	33.1	34.5	37.5	41.2	35.7	37.8		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	19.7%	18.2%	19.2%	21.0%	29.5%	32.8%	31.4%	25.1%	22.2%	16.7%	15.0%	11.4%	7.9%	9.5%	YDN等*1*2	
YDN等*1*2	十億円	6.3	8.0	9.3	10.9	11.4	13.1	14.7	18.1	18.4	21.5	22.4	25.8	24.6	25.7	25.4	27.9	25.4	27.2		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	80.5%	62.8%	58.3%	65.9%	60.8%	64.5%	52.2%	42.2%	34.2%	19.3%	13.5%	8.2%	3.2%	6.0%	プレミアム広告*1	
プレミアム広告*1	十億円	11.1	10.8	11.5	13.5	9.5	9.2	10.1	11.4	8.7	8.0	10.2	11.2	8.4	8.8	12.0	13.2	10.2	10.5		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-14.9%	-14.9%	-12.4%	-15.4%	-8.3%	-12.5%	1.1%	-2.1%	-3.0%	9.7%	18.3%	18.6%	21.8%	19.6%	検索連動型広告*1	
検索連動型広告*1	十億円	35.6	37.5	38.0	39.4	36.8	38.2	37.2	39.7	36.2	36.1	33.4	34.6	32.2	34.8	35.4	37.3	34.7	36.5		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.4%	1.7%	-2.1%	0.6%	-1.8%	-5.4%	-10.4%	-12.7%	-10.9%	-3.4%	5.9%	7.7%	7.7%	4.6%	スマートフォン経由広告関連売上高*1*3	
スマートフォン経由広告関連売上高*1*3	十億円	9.0	11.1	13.4	17.0	17.6	19.9	20.9	24.8	24.2	27.2	27.3	31.6	30.8	34.4	37.3	41.7	38.6	41.2		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	95.2%	78.8%	55.7%	46.0%	37.8%	36.3%	30.4%	27.1%	27.1%	26.4%	36.4%	32.0%	25.2%	19.9%	スマートフォン経由広告関連売上高比率*1*3	
スマートフォン経由広告関連売上高比率*1*3	%	17.0	19.8	22.9	26.6	30.5	33.0	33.8	35.9	38.3	41.4	41.4	44.1	47.2	49.5	51.2	53.1	54.8	55.5		
	YOY pt.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	13.5	13.2	10.9	9.3	7.9	8.4	7.6	8.2	8.9	8.1	9.8	9.0	7.6	5.9		
月間総ページビュー数 (四半期平均)	百万PV	53,622	55,618	55,149	56,502	59,468	62,483	60,561	61,969	64,990	68,102	63,147	66,704	69,891	74,439	67,374	67,544	72,526	75,789	月間総ページビュー数 (四半期平均)	
	YOY %	4.3%	4.2%	8.1%	11.4%	10.9%	12.3%	9.8%	9.7%	9.3%	9.0%	4.3%	7.6%	7.5%	9.3%	6.7%	1.1%	3.8%	1.8%	スマートフォン経由月間ページビュー数 (四半期平均)*4	
スマートフォン経由月間ページビュー数 (四半期平均)*4	百万PV	13,934	16,153	17,622	20,590	23,788	26,903	27,320	29,454	31,930	34,476	32,584	35,976	39,252	43,173	39,261	40,404	44,415	47,656		
	YOY %	85.2%	72.7%	70.8%	75.3%	70.7%	66.5%	55.0%	43.0%	34.2%	28.1%	19.3%	22.9%	22.9%	25.2%	20.5%	12.3%	13.2%	10.4%	PC+その他経由月間ページビュー数 (四半期平均)	
PC+その他経由月間ページビュー数 (四半期平均)	百万PV	39,687	39,464	37,526	35,911	35,679	35,579	33,241	32,515	33,059	33,626	30,563	30,728	30,639	31,266	28,113	27,050	28,111	28,132		
	YOY %	-9.6%	-10.3%	-7.8%	-7.8%	-10.1%	-9.8%	-11.4%	-9.5%	-7.3%	-5.5%	-8.1%	-5.5%	-7.3%	-7.0%	-8.0%	-12.0%	-8.3%	-10.0%	Daily UB (デイリーユニークブラウザ)数 (四半期平均)*5	
Daily UB (デイリーユニークブラウザ)数 (四半期平均)*5	百万ブラウザ	59.40	61.04	63.59	67.34	70.44	73.54	76.01	79.79	82.82	85.09	83.19	86.93	90.07	92.35	89.29	90.73	91.04	93.02		
	YOY %	15.1%	15.0%	17.4%	19.7%	18.6%	20.5%	18.5%	18.5%	17.6%	15.7%	15.7%	17.6%	17.6%	18.5%	17.3%	16.2%	17.1%	18.9%	スマートフォン経由Daily UB数 (四半期平均)*4*5	
スマートフォン経由Daily UB数 (四半期平均)*4*5	百万ブラウザ	22.84	25.34	28.07	32.16	36.04	39.43	42.43	45.92	49.23	51.61	50.61	54.28	57.39	60.04	57.61	59.05	60.29	62.61		
	YOY %	71.1%	62.1%	63.0%	59.9%	57.8%	55.6%	51.2%	42.8%	36.6%	30.9%	19.3%	16.2%	16.6%	16.3%	13.8%	8.8%	5.0%	4.3%	PC+その他経由Daily UB数 (四半期平均)*5	
PC+その他経由Daily UB数 (四半期平均)*5	百万ブラウザ	36.55	35.69	35.52	35.17	34.40	34.10	33.58	33.87	33.58	33.48	32.58	32.64	32.67	32.31	31.68	31.68	30.75	30.4		
	YOY %	-4.5%	-4.7%	-3.8%	-2.7%	-5.9%	-4.5%	-5.5%	-3.7%	-2.4%	-1.8%	-3.0%	-3.7%	-2.7%	-3.5%	-2.8%	-2.9%	-5.9%	-5.9%	アプリ合算DAU (デイリーアクティブユーザー)数 (四半期平均)*6	
アプリ合算DAU (デイリーアクティブユーザー)数 (四半期平均)*6	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	33.31	34.43	36.54	40.30	43.94		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	アプリ合算MAU (マンスリーアクティブユーザー)数 (四半期平均)*7
アプリ合算MAU (マンスリーアクティブユーザー)数 (四半期平均)*7	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	86.80	92.58	97.33	101.95	112.45		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	29.6%	月間アクティブユーザーID数 (四半期末)*8
月間アクティブユーザーID数 (四半期末)*8	百万ID	27.80	27.60	27.52	28.49	27.82	28.56	29.11	29.90	30.21	31.45	32.20	33.90	34.30	36.14	37.31	38.98	39.70	41.58		
	YOY %	4.9%	3.8%	-0.2%	1.9%	0.1%	3.5%	5.8%	4.9%	8.6%	10.1%	10.6%	13.4%	13.5%	14.9%	15.9%	15.0%	15.7%	15.0%	月額有料会員ID数 (四半期末)*9	
月額有料会員ID数 (四半期末)*9	百万ID	14.16	14.41	14.60	14.60	14.40	14.67	15.07	15.46	15.54	15.99	16.34	16.73	17.10	17.37	17.55	17.73	24.76	24.70		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.7%	1.9%	3.2%	5.9%	7.9%	9.0%	8.4%	8.2%	10.0%	8.6%	7.4%	6.0%	44.8%	42.1%	「Yahoo!プレミアム」会員ID数 (四半期末)*10	
「Yahoo!プレミアム」会員ID数 (四半期末)*10	百万ID	9.31	9.52	9.67	9.87	9.66	9.87	10.30	10.77	10.92	11.24	11.44	11.74	12.01	12.25	12.40	12.61	16.92	17.93		
	YOY %	18.5%	21.5%	11.0%	7.5%	3.7%	3.7%	6.5%	9.1%	13.1%	13.9%	11.0%	9.0%	10.0%	8.9%	8.4%	7.4%	40.8%	46.4%	eコマース国内流通総額*11	
eコマース国内流通総額*11	十億円	259.4	251.7	300.0	295.7	279.5	281.5	324.5	305.1	311.0	333.5	429.1	432.1	430.0	432.4	503.9	486.4	498.1	496.3		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7.7%	11.9%	8.2%	3.2%	11.3%	18.5%	32.2%	41.6%	38.2%	29.7%	17.4%	12.6%	15.8%	14.8%	オークション関連*12	
オークション関連*12	十億円	178.7	170.3	205.1	198.8	195.2	192.0	221.7	209.0	208.8	203.2	233.6	221.0	214.4	212.1	242.1	227.9	227.7	221.2		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9.3%	12.7%	8.1%	5.1%	6.9%	5.8%	5.4%	5.8%	2.7%	4.4%	3.6%	3.1%	6.2%	4.3%	ショッピング関連*13	
ショッピング関連*13	十億円	80.7	81.3	94.8	96.8	84.2	89.5	102.8	96.1	102.2	113.9	145.3	160.7	161.4	169.4	206.7	206.0	211.5	220.7		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4.4%	10.0%	8.4%	-0.8%	21.3%	27.3%	41.4%	67.3%	57.9%	48.7%	42.2%	28.2%	31.1%	30.2%	ショッピング事業*14	
ショッピング事業*14	十億円	56.9	53.4	68.9	71.6	58.9	60.8	76.9	69.7	72.4	79.1	114.0	112.8	99.9	101.1	140.7	137.0	139.8	140.7		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.5%	13.7%	11.5%	-2.7%	23.1%	30.2%	48.3%	61.8%	37.9%	27.8%	23.4%	21.4%	39.9%	39.1%	トラベル事業等*15	
トラベル事業等*15	十億円	23.8	27.8	25.8	25.2	25.3	28.7	25.8	26.3	29.7	34.7	31.2	47.9	61.4	68.3	65.9	69.0	71.7	79.9		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6.3%	2.9%	0.2%	4.6%	17.3%	21.1%	20.8%	81.7%	106.6%	96.5%	110.9%	44.1%	16.8%	17.1%	ASKUL BtoB事業*16	
ASKUL BtoB事業*16	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	16.3	50.1	50.2	54.1	50.8	55.1	52.3	58.7	54.3		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	210.8%	9.9%	4.2%	8.4%	6.8%	スマートフォン経由eコマース国内流通総額*17	
スマートフォン経由eコマース国内流通総額*17	十億円	59.4	62.9	82.8	90.1	87.8	91.5	114.7	110.8	117.0	125.3	165.2	164.2	150.6	173.5	212.8	223.0	229.0	230.3		
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	47.7%	45.4%	38.5%	23.0%	33.3%	36.8%	44.0%	48.2%	28.7%	38.5%	28.8%	35.8%	52.0%	32.7%	スマートフォン経由eコマース国内流通総額比率*17	
スマートフォン経由eコマース国内流通総額比率*17	YOY pt.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8.5	7.5	7.7	5.9	6.2	7.0	8.3	6.7	2.4	6.0	3.8	8.4	12.0	6.6	「Yahoo!リストアID数 (四半期末)*18	
「Yahoo!リストアID数 (四半期末)*18	ID	15,914	15,600	16,968	17,955	18,689	19,116	19,533	19,951	20,255	20,537	20,774	21,118	21,317	21,314	21,670	22,874	23,300	23,580		
	YOY %	-3.2%	-4.0%	4.5%	11.4%	17.4%	22.5%	15.1%	11.1%	8.4%	7.4%	6.4%	5.8%	5.2%	3.8%	4.3%	8.3%	9.3%	10.6%	「Yahoo!ショッピング」ストアID数 (四半期末)*18	
「Yahoo!ショッピング」ストアID数 (四半期末)*18	ID	20,992	19,932	29,411	78,307	134,448	193,168	243,896	282,537	317,778	346,888	374,812	399,333	423,519	447,214	481,621	514,833	558,140	601,276		
	YOY %	2.6%	-2.2%	44.1%	281.3%	540.5%	869.1%	729.3%	260.8%	136.4%	79.6%	53.7%	41.3%	33.3%	28.9%	28.5%	28.9%	31.8%	34.4%	「Yahoo!ショッピング」商品数 (四半期末)	
「Yahoo!ショッピング」商品数 (四半期末)	十億	0.07	0.08	0.08	0.09	0.11	0.12	0.14	0.15	0.17	0.18	0.18	0.20	0.22	0.23	0.25	0.27	0.29	0.29		
	YOY %	19.1%	27.7%	35.9%	38.8%	63.7%	50														

ヤフー株式会社 事業指標 推移表 (四半期)

指標	単位	FY11-1Q	FY11-2Q	FY11-3Q	FY11-4Q	FY12-1Q	FY12-2Q	FY12-3Q	FY12-4Q	指標
広告関連売上高*1	十億円	38.1	40.4	41.6	45.4	43.0	44.8	47.9	54.6	広告関連売上高*1
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	13.0%	10.7%	15.2%	20.3%	
ディスプレイ広告*1	十億円	12.6	14.0	15.7	15.8	14.7	14.5	16.6	20.2	ディスプレイ広告*1
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	16.6%	3.2%	5.6%	27.7%	
YDN等*1*2	十億円	1.9	2.3	2.0	2.0	2.4	2.6	3.3	4.4	YDN等*1*2
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	24.5%	15.2%	60.5%	116.5%	
プレミアム広告*1	十億円	10.7	11.7	13.6	13.8	12.3	11.8	13.2	15.8	プレミアム広告*1
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	15.2%	0.9%	-2.8%	14.6%	
検索連動型広告*1	十億円	25.4	26.3	25.8	29.5	28.3	30.2	31.2	34.3	検索連動型広告*1
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11.2%	14.8%	21.0%	16.3%	
スマートフォン経由広告関連売上高*1*3	十億円	1.0	1.3	1.9	3.0	4.2	5.5	6.4	8.7	スマートフォン経由広告関連売上高*1*3
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	305.9%	311.2%	238.9%	181.9%	
スマートフォン経由広告関連売上高比率*1*3	%	2.8	3.4	4.6	6.8	9.9	12.5	13.5	16.0	スマートフォン経由広告関連売上高比率*1*3
	YOY pt.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7.1	9.1	8.9	9.2	

月間総ページビュー数 (四半期平均)	百万PV	50,939	52,160	49,663	49,260	51,429	53,358	51,007	50,712	月間総ページビュー数 (四半期平均)
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.0%	2.3%	2.7%	2.9%	
スマートフォン経由月間ページビュー数 (四半期平均) *4	百万PV	2,461	3,490	4,256	5,577	7,525	9,351	10,319	11,742	スマートフォン経由月間ページビュー数 (四半期平均) *4
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	205.7%	167.9%	142.5%	110.5%	
PC+その他経由月間ページビュー数 (四半期平均)	百万PV	48,478	48,669	45,407	43,682	43,904	44,007	40,688	38,970	PC+その他経由月間ページビュー数 (四半期平均)
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-9.4%	-9.6%	-10.4%	-10.8%	
Daily UB (デイリーユニークブラウザ) 数 (四半期平均) *5	百万ブラウザ	48.39	49.32	50.29	49.39	51.63	53.09	54.16	56.27	Daily UB (デイリーユニークブラウザ) 数 (四半期平均) *5
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6.7%	7.6%	7.7%	13.9%	
スマートフォン経由Daily UB数 (四半期平均) *4*5	百万ブラウザ	4.46	6.27	8.15	10.76	13.35	15.63	17.21	20.10	スマートフォン経由Daily UB数 (四半期平均) *4*5
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	198.9%	149.1%	111.1%	86.8%	
PC+その他経由Daily UB数 (四半期平均) *5	百万ブラウザ	43.93	43.04	42.14	38.63	38.27	37.45	36.94	36.16	PC+その他経由Daily UB数 (四半期平均) *5
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-12.9%	-13.0%	-12.3%	-6.4%	
アプリ合算DAU (デイリーアクティブユーザー) 数 (四半期平均) *6	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	アプリ合算DAU (デイリーアクティブユーザー) 数 (四半期平均) *6
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
アプリ合算MAU (マンスリーアクティブユーザー) 数 (四半期平均) *7	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	アプリ合算MAU (マンスリーアクティブユーザー) 数 (四半期平均) *7
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
月間アクティブユーザーID数 (四半期末) *8	百万ID	25.75	25.73	26.09	26.79	26.51	26.60	27.59	27.95	月間アクティブユーザーID数 (四半期末) *8
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	3.0%	3.4%	5.7%	4.3%	
月額有料会員ID数 (四半期末) *9	百万ID	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	月額有料会員ID数 (四半期末) *9
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
「Yahoo!プレミアム」会員ID数 (四半期末) *10	百万ID	7.72	7.75	7.82	7.84	7.86	7.83	8.72	9.19	「Yahoo!プレミアム」会員ID数 (四半期末) *10
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.8%	1.1%	11.5%	17.2%	

eコマース国内流通総額*11	十億円	241.7	234.9	265.6	248.5	241.3	231.5	266.1	247.3	eコマース国内流通総額*11
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-0.2%	-1.4%	0.2%	-0.5%	
オークション関連*12	十億円	170.0	161.1	182.6	173.2	166.7	156.9	182.3	173.5	オークション関連*12
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-1.9%	-2.6%	-0.1%	0.2%	
ショッピング関連*13	十億円	71.7	73.7	83.0	75.3	74.6	74.5	83.8	73.7	ショッピング関連*13
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4.0%	1.1%	0.9%	-2.1%	
ショッピング事業*14	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	ショッピング事業*14
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
トラベル事業等*15	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	トラベル事業等*15
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
ASKUL BtoB事業*16	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	ASKUL BtoB事業*16
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
スマートフォン経由eコマース国内流通総額*17	十億円	18.4	24.1	34.6	39.7	42.8	45.0	57.6	57.7	スマートフォン経由eコマース国内流通総額*17
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	132.7%	86.4%	66.4%	45.0%	
スマートフォン経由eコマース国内流通総額比率*17	YOY pt.	7.6	10.3	13.0	16.0	17.8	19.4	21.6	23.3	スマートフォン経由eコマース国内流通総額比率*17
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	10.1	9.2	8.6	7.3	

「ヤフオク!」ストアID数 (四半期末) *18	ID	17,341	17,542	17,023	16,753	16,466	16,246	16,238	16,119	「ヤフオク!」ストアID数 (四半期末) *18
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-5.0%	-7.4%	-4.6%	-3.8%	
「Yahoo!ショッピング」ストアID数 (四半期末) *18	ID	20,355	20,625	20,513	20,431	20,461	20,377	20,408	20,537	「Yahoo!ショッピング」ストアID数 (四半期末) *18
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.5%	-1.2%	-0.5%	0.5%	
「Yahoo!ショッピング」商品数 (四半期末)	十億	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.05	0.06	0.06	0.07	「Yahoo!ショッピング」商品数 (四半期末)
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
ショッピング広告売上高*19	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	ショッピング広告売上高*19
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
クレジットカード有効会員数 (四半期末) *20	百万人	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	クレジットカード有効会員数 (四半期末) *20
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
クレジットカード取扱高*21	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	クレジットカード取扱高*21
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
「Yahoo!ウォレット」口座数 (四半期末)	百万	21.83	22.18	22.56	22.96	23.76	24.14	24.52	24.23	「Yahoo!ウォレット」口座数 (四半期末)
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	8.9%	8.8%	8.7%	5.5%	
「Yahoo!ウォレット」取扱高*22	十億円	130.2	125.5	139.8	131.3	130.4	124.0	142.6	133.0	「Yahoo!ウォレット」取扱高*22
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.1%	-1.1%	2.0%	1.3%	
連結役員数 (四半期末) *23	人	5,079	5,035	5,076	5,150	5,547	5,504	5,783	5,823	連結役員数 (四半期末) *23
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9.2%	9.3%	13.9%	13.1%	
ヤフー (株) 役員数 (四半期末)	人	9	9	9	8	9	9	8	8	ヤフー (株) 役員数 (四半期末)
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.0%	0.0%	-11.1%	0.0%	
ヤフー (株) 従業員数 (四半期末) *23	人	3,876	3,835	3,815	3,836	4,151	3,984	3,859	3,842	ヤフー (株) 従業員数 (四半期末) *23
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7.1%	3.9%	1.2%	0.2%	
子会社役員数 (四半期末)	人	18	18	18	18	14	20	21	25	子会社役員数 (四半期末)
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	-22.2%	11.1%	72.2%	94.4%	
子会社従業員数 (四半期末) *23	人	1,176	1,173	1,234	1,288	1,373	1,491	1,885	1,938	子会社従業員数 (四半期末) *23
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	16.8%	27.1%	52.8%	50.5%	

注: 各項目の数値はより正確な算定が可能となった場合、過去分についても遡及修正しています。
2010年度の数値の一部に参考値が含まれるため、2011年度の前年同期比成長率は算出していません。

*1 2012年度以前は日本基準、2013年度以降は国際会計基準 (IFRS) の売上高です。2013年度の前年同四半期成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
*2 「Yahoo!プレミアムDSP」等を含んでいます。
*3 タブレット広告売上高の一部を含んでいます。
*4 スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン (画面サイズインチ未満) 、WindowsPhone及びアプリを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザを含み、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含んでいません。アプリを通じたアクセスの一部は含んでいません。
*5 Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたブラウザ数です。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウントしています。
*6 Yahoo! JAPANが提供するスマートフォンアプリを1日に1回以上閲覧した利用者数です。複数のスマートフォンアプリを閲覧した場合は重複カウントしています。
*7 Yahoo! JAPANが提供するスマートフォンアプリを月に1回以上閲覧した利用者数です。複数のスマートフォンアプリを閲覧した場合は重複カウントしています。
*8 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数です。
*9 「Yahoo!プレミアム」会員、「Yahoo! BB」利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業 (「Yahoo!ウォレット」を通じた決済のみ) が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントしています。
*10 「Yahoo!プレミアム」特典の対象となるソフトバンク会員および!モバイル会員等を含んでいます。IDの重複を除いています。
*11 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高、2015年度2Q以降 (2Qは1ヶ月相当) のアスクル (株) 単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高 (取扱高、20日締め) を含んでいます。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
*12 2012年度以前は「ヤフオク!」の取扱高です。2013年度以降は「トレードカビュー」 (<http://www.tradecarview.com/>) 、 「ブックオフオンライン」 (<http://www.bookoffonline.co.jp/>) 、 2015年度1Q以降の「Yahoo!チケット」関連の取扱高を含んでいます。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
*13 2012年度以前は「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。2013年度以降は「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降 (4Qは2ヶ月相当) の (株) 一休等の取扱高を含んでいます。「LOHACO」は、アスクル (株) におけるLOHACO事業の売上高 (取扱高、20日締め) です。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
*14 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高を含んでいます。「LOHACO」は、アスクル (株) におけるLOHACO事業の売上高 (取扱高、20日締め) です。
*15 「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降 (4Qは2ヶ月相当) の (株) 一休等の取扱高を含んでいます。
*16 アスクル (株) 単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高 (取扱高) 。2015年度2Qは1ヶ月相当 (20日締め) です。
*17 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高を含んでいます。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
*18 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。
*19 ヤフー (株) 単体におけるショッピング広告売上高、パルコム (株) が「Yahoo!ショッピング」出店ストアに販売している「Yahoo!ショッピング」の広告商品「ストアマッチ」等の売上高、「Yahoo!ショッピング」出店ストアが投稿している検索連動型広告、YDN等の売上高の合計値です。「Yahoo!ショッピング」出店ストアが投稿している検索連動型広告、YDN等の売上高はメディア事業セグメントの広告売上高に計上しています。
*20 商品の購入・役務の提供等が受けられるカード会員数です。「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード (おまかせチャージ) 」会員を含んでいます。
*21 キャッシングを除きます。「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード (おまかせチャージ) 」会員を含んでいます。
*22 「Tポイント」による支払い、「Yahoo!マネー」の利用を含んでいます。
*23 従業員数は出向者を含んでいます。

ヤフー株式会社 事業指標 推移表（年度）

指標	単位	FY11	FY12	FY13	FY14	FY15	FY16
広告関連売上高*1	十億円	165.6	190.5	232.5	249.8	266.9	286.4
	YOY %	n.a.	15.0%	n.a.	7.4%	6.8%	7.3%
ディスプレイ広告*1	十億円	58.4	66.2	81.7	97.7	126.4	146.5
	YOY %	n.a.	13.4%	n.a.	19.6%	29.4%	15.9%
YDN等*1*2	十億円	8.4	12.8	34.6	57.4	88.2	103.9
	YOY %	n.a.	53.2%	n.a.	65.8%	53.6%	17.7%
プレミアム広告*1	十億円	49.9	53.3	47.0	40.2	38.1	42.6
	YOY %	n.a.	6.7%	n.a.	-14.4%	-5.1%	11.7%
検索連動型広告*1	十億円	107.2	124.2	150.8	152.0	140.4	139.8
	YOY %	n.a.	15.8%	n.a.	0.8%	-7.7%	-0.4%
スマートフォン経由広告関連売上高*1*3	十億円	7.4	25.0	50.7	83.4	110.4	144.3
	YOY %	n.a.	237.8%	n.a.	64.6%	32.4%	30.7%
スマートフォン経由広告関連売上高比率*1*3	%	4.5	13.1	21.8	33.4	41.4	50.4
	YOY pt.	n.a.	8.6	n.a.	11.6	8.0	9.0

月間総ページビュー数（年度平均）	百万PV	50,505	51,627	55,222	61,120	65,736	69,790
	%	n.a.	2.2%	7.0%	10.7%	7.6%	6.2%
スマートフォン経由月間ページビュー数（年度平均）*4	百万PV	3,946	9,734	17,075	26,866	33,741	40,522
	YOY %	n.a.	146.7%	75.4%	57.3%	25.6%	20.1%
PC+その他経由月間ページビュー数（年度平均）	百万PV	46,559	41,892	38,147	34,253	31,994	29,267
	YOY %	n.a.	-10.0%	-8.9%	-10.2%	-6.6%	-8.5%
Daily UB（デイリーユニークブラウザ）数（年度平均）*5	百万ブラウザ	49.35	53.78	62.83	74.93	84.51	90.61
	YOY %	n.a.	9.0%	16.8%	19.3%	12.8%	7.2%
スマートフォン経由Daily UB数（年度平均）*4*5	百万ブラウザ	7.41	16.57	27.09	40.94	51.43	58.52
	YOY %	n.a.	123.6%	63.5%	51.1%	25.6%	13.8%
PC+その他経由Daily UB数（年度平均）*5	百万ブラウザ	41.93	37.21	35.74	33.98	33.07	32.08
	YOY %	n.a.	-11.3%	-4.0%	-4.9%	-2.7%	-3.0%
アプリ合算DAU（デイリーアクティブユーザー）数（年度平均）*6	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
アプリ合算MAU（マンスリーアクティブユーザー）数（年度平均）*7	百万	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
月間アクティブユーザーID数（年度末月）*8	百万ID	26.79	27.95	28.49	29.90	33.90	38.98
	YOY %	n.a.	4.3%	1.9%	4.9%	13.4%	15.0%
月額有料会員ID数（年度末）*9	百万ID	n.a.	n.a.	14.60	15.46	16.73	17.73
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	5.9%	8.2%	6.0%
「Yahoo!プレミアム会員」ID数（年度末）*10	百万ID	7.84	9.19	9.87	10.77	11.74	12.61
	YOY %	n.a.	17.2%	7.5%	9.1%	9.0%	7.4%

eコマース国内流通総額*11	十億円	990.8	986.3	1,106.9	1,190.8	1,505.9	1,852.9
	YOY %	n.a.	-0.5%	n.a.	7.6%	26.5%	23.0%
オークション関連*12	十億円	686.9	679.6	753.2	818.1	866.7	896.6
	YOY %	n.a.	-1.1%	n.a.	8.6%	5.9%	3.4%
ショッピング関連*13	十億円	303.8	306.7	353.7	372.7	522.3	743.6
	YOY %	n.a.	0.9%	n.a.	5.4%	40.1%	42.4%
ショッピング事業*14	十億円	n.a.	n.a.	250.9	266.3	378.6	478.8
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	6.1%	42.1%	26.5%
トラベル事業等*15	十億円	n.a.	n.a.	102.8	106.3	143.7	264.8
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	3.4%	35.2%	84.3%
ASKUL BtoB事業*16	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	116.8	212.6
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
スマートフォン経由eコマース国内流通総額*17	十億円	116.9	203.1	295.4	405.0	571.8	760.1
	YOY %	n.a.	73.7%	n.a.	37.1%	41.2%	32.9%
スマートフォン経由eコマース国内流通総額比率*17	%	11.8	20.6	26.7	34.0	41.2	46.3
	YOY pt.	n.a.	8.8%	n.a.	7.3	7.2	5.2

「ヤフオク!」ストアID数（年度末）*18	ID	16,753	16,119	17,955	19,951	21,118	22,874
	YOY %	n.a.	-3.8%	11.4%	11.1%	5.8%	8.3%
「Yahoo!ショッピング」ストアID数（年度末）*18	ID	20,431	20,537	78,307	282,537	399,333	514,833
	YOY %	n.a.	0.5%	281.3%	260.8%	41.3%	28.9%
「Yahoo!ショッピング」商品数（年度末）	十億	n.a.	0.07	0.09	0.15	0.20	0.27
	YOY %	n.a.	n.a.	38.8%	68.2%	30.9%	31.8%
ショッピング広告売上高*19	十億円	n.a.	n.a.	3.8	4.3	8.4	17.3
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	13.2%	95.7%	104.3%
クレジットカード有効会員数（年度末）*20	百万人	n.a.	n.a.	n.a.	0.59	2.21	3.60
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	270.2%	62.9%
クレジットカード取扱高*21	十億円	n.a.	n.a.	n.a.	62.5	218.9	581.5
	YOY %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	165.6%
「Yahoo!ウォレット」口座数（年度末）	百万	22.96	24.23	26.46	30.54	33.47	36.53
	YOY %	n.a.	5.5%	9.2%	15.4%	9.6%	9.1%
「Yahoo!ウォレット」取扱高*22	十億円	526.9	530.1	578.4	642.1	873.2	1,207.0
	YOY %	n.a.	0.6%	9.1%	11.0%	36.0%	38.2%

連結従業員数（年度末）*23	人	5,150	5,823	6,330	7,078	9,240	11,306
	YOY %	n.a.	13.1%	8.7%	11.8%	30.5%	22.4%
ヤフー（株）役員数（年度末）	人	8	8	9	11	9	8
	YOY %	n.a.	0.0%	12.5%	22.2%	-18.2%	-11.1%
ヤフー（株）従業員数（年度末）*23	人	3,836	3,842	4,607	5,439	5,547	5,826
	YOY %	n.a.	0.2%	19.9%	18.1%	2.0%	5.0%
子会社役員数（年度末）	人	18	35	30	33	54	67
	YOY %	n.a.	94.4%	-14.3%	10.0%	63.6%	24.1%
子会社従業員数（年度末）*23	人	1,288	1,938	1,684	1,595	3,630	5,405
	YOY %	n.a.	50.5%	-13.1%	-5.3%	127.6%	48.9%

注： 各項目の数値はより正確な算定が可能となった場合、過去分についても遡及修正しています。
2010年度の数値の一部に参考値が含まれるため、2011年度の前年同季比成長率は算出していません。

- *1 2012年度以前は日本基準、2013年度以降は国際会計基準（IFRS）の売上高です。2013年度の前年同四半期成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
- *2 「Yahoo!プレミアムDSP」等を含んでいます。
- *3 タブレット広告売上高の一部を含んでいます。
- *4 スマートフォン間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズインチ未満）、WindowsPhone及びアプリを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザを含み、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含んでいません。アプリを通じたアクセスの一部は含んでいません。
- *5 Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数です。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウントしています。
- *6 Yahoo! JAPANが提供するスマートフォンアプリを1日に1回以上閲覧した利用者数です。複数のスマートフォンアプリを閲覧した場合は重複カウントしています。
- *7 Yahoo! JAPANが提供するスマートフォンアプリを月に1回以上閲覧した利用者数です。複数のスマートフォンアプリを閲覧した場合は重複カウントしています。
- *8 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数です。
- *9 「Yahoo!プレミアム」会員、「Yahoo! BB」利用者、「Yahoo! JAPANおよび提携企業（「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ）が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントしています。
- *10 「Yahoo!プレミアム」特典の対象となるソフトバンク会員およびY!モバイル会員等を含んでいます。IDの重複を除いています。
- *11 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高、2015年度2Q以降（2Qは1ヶ月相当）のASKUL（株）単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高（取扱高、20日締め）を含んでいます。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
- *12 2012年度以前は「ヤフオク!」の取扱高です。2013年度以降は「トレードカービュー」（http://www.tradecarview.com/）、「ブックオフオンライン」（http://www.bookoffonline.co.jp/）、2015年度1Q以降の「Yahoo!チケット」関連の取扱高を含んでいます。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
- *13 2012年度以前は「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。2013年度以降は「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降（4Qは2ヶ月相当）の（株）一休等の取扱高を含んでいます。「LOHACO」は、ASKUL（株）におけるLOHACO事業の売上高（取扱高、20日締め）です。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
- *14 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高を含んでいます。「LOHACO」は、ASKUL（株）におけるLOHACO事業の売上高（取扱高、20日締め）です。
- *15 「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降（4Qは2ヶ月相当）の（株）一休等の取扱高を含んでいます。
- *16 ASKUL（株）単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高（取扱高）。2015年度2Qは1ヶ月相当（20日締め）です。
- *17 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高を含んでいます。2013年度の前年同四半期比成長率は、前年度と基準が異なるため算出していません。
- *18 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。
- *19 ヤフー（株）単体におけるショッピング広告売上高、パルコムコース（株）が「Yahoo!ショッピング」出店ストアに販売している「Yahoo!ショッピング」の広告商品「ストアマッチ」等の売上高、「Yahoo!ショッピング」出店ストアが投稿している検索連動型広告、YDN等の売上高の合計値です。「Yahoo!ショッピング」出店ストアが投稿している検索連動型広告、YDN等の売上高はメディア事業セグメントの広告売上高に計上しています。
- *20 商品の購入・役務の提供等が受けられるカード会員数です。「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード（おまかせチャージ）」会員を含んでいます。
- *21 キャッシングを除きます。「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード（おまかせチャージ）」会員を含んでいます。
- *22 「Tポイント」による支払い、「Yahoo!マネー」の利用を含んでいます。
- *23 従業員数は出向者を含んでいます。