

【お知らせ】2017年度第1四半期決算発表より開示セグメントの変更を予定しています。

ヤフー株式会社 2016年度 連結損益計算書(IFRS)

単位:百万円

連結	2016年度					通期 売上高比率
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上高	204,260	205,335	221,361	222,773	853,730	100.0%
広告	65,384	69,475	72,967	78,616	286,443	33.6%
ビジネス	96,473	93,962	100,552	100,564	391,552	45.9%
パーソナル	42,403	41,896	47,842	43,591	175,733	20.6%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.
売上原価	91,214	89,741	96,651	95,905	373,513	43.8%
売上総利益	113,046	115,593	124,710	126,867	480,217	56.2%
販売費及び一般管理費	62,169	66,084	72,938	76,238	277,430	32.5%
その他収益及び費用	-	-	-	-10,736	-10,736	n.a.
営業利益	50,877	49,508	51,772	39,891	192,049	22.5%
その他の営業外収益及び費用	74	-765	785	383	477	0.1%
持分法による投資損益	294	174	241	237	947	0.1%
税引前四半期(通期)利益	51,245	48,917	52,799	40,512	193,475	22.7%
四半期(通期)利益	35,221	33,461	36,119	27,830	132,634	15.5%
親会社の所有者に帰属する四半期(通期)利益	35,508	33,611	35,680	31,790	136,589	16.0%
営業利益率	24.9%	24.1%	23.4%	17.9%	22.5%	n.a.
税引前利益率	25.1%	23.8%	23.9%	18.2%	22.7%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期(通期)利益率	17.4%	16.4%	16.1%	14.3%	16.0%	n.a.

メディア事業	2016年度					通期 売上高比率
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上高	65,445	69,578	70,027	76,054	281,105	100.0%
広告	63,036	66,906	67,927	73,776	271,647	96.6%
ビジネス	2,338	2,603	2,032	2,213	9,187	3.3%
パーソナル	69	68	67	65	270	0.1%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.
売上原価	14,945	15,213	15,298	16,333	61,791	22.0%
売上総利益	50,499	54,365	54,728	59,720	219,314	78.0%
販売費及び一般管理費	12,397	13,976	13,485	15,037	54,897	19.5%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.
営業利益	38,101	40,388	41,243	44,683	164,416	58.5%
営業利益率	58.2%	58.0%	58.9%	58.8%	58.5%	n.a.

コマース事業	2016年度					通期 売上高比率
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上高	135,911	133,108	147,872	144,102	560,995	100.0%
広告	2,649	2,907	5,431	5,009	15,997	2.9%
ビジネス	89,442	86,665	92,871	93,698	362,678	64.6%
パーソナル	41,909	41,629	47,581	43,336	174,456	31.1%
社内売上	1,910	1,907	1,987	2,057	7,863	1.4%
売上原価	74,119	72,272	79,010	77,023	302,425	53.9%
売上総利益	61,792	60,836	68,861	67,079	258,570	46.1%
販売費及び一般管理費	39,855	39,870	46,220	47,492	173,438	30.9%
その他収益及び費用	-	-	-	-13,006	-13,006	n.a.
営業利益	21,936	20,966	22,641	6,580	72,125	12.9%
営業利益率	16.1%	15.8%	15.3%	4.6%	12.9%	n.a.

その他	2016年度					通期 売上高比率
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上高	6,405	6,159	7,099	6,132	25,796	100.0%
広告	0	0	0	0	0	0.0%
ビジネス	4,784	4,809	5,753	4,763	20,111	78.0%
パーソナル	424	198	193	189	1,005	3.9%
社内売上	1,196	1,151	1,152	1,179	4,679	18.1%
売上原価	2,204	2,331	2,406	2,619	9,561	37.1%
売上総利益	4,201	3,828	4,693	3,513	16,235	62.9%
販売費及び一般管理費	2,713	2,751	3,210	2,456	11,131	43.2%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.
営業利益	1,487	1,076	1,482	1,056	5,103	19.8%
営業利益率	23.2%	17.5%	20.9%	17.2%	19.8%	n.a.

調整額	2016年度					通期 売上高比率
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上高	-3,502	-3,512	-3,637	-3,516	-14,168	n.a.
広告	-301	-337	-392	-169	-1,201	n.a.
ビジネス	-93	-115	-104	-110	-424	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.
社内売上	-3,107	-3,058	-3,139	-3,237	-12,542	n.a.
売上原価	-55	-75	-63	-70	-265	n.a.
売上総利益	-3,446	-3,436	-3,573	-3,446	-13,903	n.a.
販売費及び一般管理費	7,201	9,486	10,021	11,252	37,962	n.a.
その他収益及び費用	-	-	-	2,269	2,269	n.a.
営業利益	-10,648	-12,922	-13,595	-12,429	-49,596	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2017年度第1四半期より変更を予定している開示セグメントによる推移表です。過去の実績を新しいセグメントで遡及修正しています。

注2: 主な変更は、「マーケティングソリューション事業」を「メディア事業」に名称変更したこと、「コンシューマ事業」と「その他」に含まれていた決済金融関連を統合して「コマース事業」にしたこと、「マーケティングソリューション事業」と「コンシューマ事業」に含まれていた一部のサービスを「その他」に移管したことです。

注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注4: 2016年度第4四半期において、アスクル(株)物流センター火災による損害額130億円をその他費用に計上しています。