

ヤフー株式会社 2015年度第3四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	2014年度				2015年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	99,947	103,318	107,570	117,651	110,576	138,295	196,426	100.0%	58,131	+42.0%	88,856	+82.6%
広告	57,814	60,525	62,145	69,343	63,320	65,758	66,089	33.6%	330	+0.5%	3,944	+6.3%
ビジネス	16,043	17,100	17,820	19,142	18,857	41,594	93,083	47.4%	51,488	+123.8%	75,262	+422.3%
パーソナル	26,089	25,692	27,604	29,165	28,398	30,941	37,253	19.0%	6,312	+20.4%	9,649	+35.0%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	19,556	20,793	21,743	23,407	24,156	43,391	86,851	44.2%	43,460	+100.2%	65,108	+299.4%
売上総利益	80,390	82,525	85,826	94,243	86,420	94,903	109,574	55.8%	14,671	+15.5%	23,748	+27.7%
販売費及び一般管理費	31,637	36,481	35,828	41,827	37,268	51,819	66,422	33.8%	14,603	+28.2%	30,594	+85.4%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	59,696	-	n.a.	-59,696	n.a.	-	n.a.
営業利益	48,753	46,043	49,998	52,416	49,151	102,779	43,151	22.0%	-59,627	-58.0%	-6,846	-13.7%
その他の営業外収益及び費用	9,540	205	313	-645	615	1,606	-20	n.a.	-1,626	n.a.	-334	n.a.
持分法による投資損益	273	92	521	784	775	442	-21	n.a.	-463	n.a.	-542	n.a.
税引前四半期利益	58,567	46,341	50,833	52,556	50,541	104,828	43,109	21.9%	-61,718	-58.9%	-7,723	-15.2%
四半期利益	36,716	30,491	33,698	33,026	33,493	91,269	29,037	14.8%	-62,232	-68.2%	-4,661	-13.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	36,416	30,202	33,476	32,955	33,380	91,366	28,784	14.7%	-62,582	-68.5%	-4,692	-14.0%
営業利益率	48.8%	44.6%	46.5%	44.6%	44.5%	74.3%	22.0%	n.a.	-52.4%	n.a.	-24.5%	n.a.
税引前利益率	58.6%	44.9%	47.3%	44.7%	45.7%	75.8%	21.9%	n.a.	-53.9%	n.a.	-25.3%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	36.4%	29.2%	31.1%	28.0%	30.2%	66.1%	14.7%	n.a.	-51.4%	n.a.	-16.5%	n.a.

マーケティングソリューション事業	2014年度				2015年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	59,973	62,922	64,911	72,591	65,984	68,483	68,305	100.0%	-177	-0.3%	3,394	+5.2%
広告	57,036	59,783	61,118	68,390	62,247	64,577	63,790	93.4%	-787	-1.2%	2,672	+4.4%
ビジネス	1,346	1,539	2,191	2,477	1,866	1,909	2,075	3.0%	165	+8.6%	-116	-5.3%
パーソナル	1,578	1,598	1,599	1,665	1,736	1,761	1,729	2.5%	-31	-1.8%	130	+8.2%
社内売上	11	0	2	56	134	233	709	1.0%	475	+203.4%	707	272倍
売上原価	12,512	13,074	13,594	15,000	15,515	15,314	14,931	21.9%	-383	-2.5%	1,337	+9.8%
売上総利益	47,460	49,848	51,317	57,591	50,469	53,168	53,373	78.1%	205	+0.4%	2,056	+4.0%
販売費及び一般管理費	13,601	15,759	15,869	17,271	13,965	17,762	17,010	24.9%	-752	-4.2%	1,140	+7.2%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	33,858	34,088	35,447	40,319	36,503	35,405	36,363	53.2%	958	+2.7%	916	+2.6%
営業利益率	56.5%	54.2%	54.6%	55.5%	55.3%	51.7%	53.2%	n.a.	1.5%	n.a.	-1.4%	n.a.

コンシューマ事業	2014年度				2015年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	31,256	31,493	32,798	33,091	32,625	57,208	115,313	100.0%	58,105	+101.6%	82,515	+251.6%
広告	783	750	1,012	940	1,062	1,187	2,610	2.3%	1,423	+119.9%	1,597	+157.8%
ビジネス	8,822	9,400	9,196	9,617	9,569	31,922	81,210	70.4%	49,288	+154.4%	72,013	+783.0%
パーソナル	20,393	20,047	21,237	21,057	20,672	22,761	30,094	26.1%	7,332	+32.2%	8,856	+41.7%
社内売上	1,256	1,294	1,350	1,475	1,320	1,337	1,397	1.2%	60	+4.5%	47	+3.5%
売上原価	2,493	3,055	3,153	3,335	3,432	22,702	66,059	57.3%	43,357	+191.0%	62,905	21倍
売上総利益	28,763	28,437	29,644	29,756	29,193	34,506	49,254	42.7%	14,747	+42.7%	19,609	+66.1%
販売費及び一般管理費	11,626	12,265	11,740	12,131	11,298	18,695	35,073	30.4%	16,378	+87.6%	23,333	+198.7%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	59,696	-	n.a.	-59,696	n.a.	-	n.a.
営業利益	17,137	16,171	17,903	17,624	17,894	75,507	14,180	12.3%	-61,327	-81.2%	-3,723	-20.8%
営業利益率	54.8%	51.4%	54.6%	53.3%	54.8%	132.0%	12.3%	n.a.	-119.7%	n.a.	-42.3%	n.a.

その他	2014年度				2015年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	10,741	10,956	12,063	14,466	14,343	15,091	16,173	100.0%	1,082	+7.2%	4,109	+34.1%
広告	17	16	19	11	10	-5	-11	n.a.	-5	n.a.	-31	n.a.
ビジネス	5,894	6,189	6,479	7,092	7,472	7,828	9,903	61.2%	2,074	+26.5%	3,423	+52.8%
パーソナル	4,117	4,046	4,767	6,442	5,989	6,418	5,429	33.6%	-988	-15.4%	662	+13.9%
社内売上	712	704	797	920	870	850	852	5.3%	2	+0.3%	55	+6.9%
売上原価	4,592	4,708	4,994	5,081	5,229	5,373	5,962	36.9%	588	+10.9%	967	+19.4%
売上総利益	6,149	6,248	7,068	9,385	9,113	9,717	10,211	63.1%	493	+5.1%	3,142	+44.5%
販売費及び一般管理費	2,620	2,508	2,615	5,347	5,735	7,183	6,869	42.5%	-313	-4.4%	4,254	+162.7%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	3,528	3,740	4,453	4,038	3,378	2,533	3,341	20.7%	807	+31.9%	-1,112	-25.0%
営業利益率	32.8%	34.1%	36.9%	27.9%	23.6%	16.8%	20.7%	n.a.	3.9%	n.a.	-16.3%	n.a.

調整額	2014年度				2015年度			当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	-2,024	-2,053	-2,202	-2,498	-2,376	-2,488	-3,365	n.a.	-877	n.a.	-1,162	n.a.
広告	-23	-25	-5	0	0	0	-299	n.a.	-299	n.a.	-294	n.a.
ビジネス	-20	-28	-47	-45	-51	-66	-105	n.a.	-39	n.a.	-58	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,980	-1,998	-2,150	-2,452	-2,325	-2,421	-2,959	n.a.	-538	n.a.	-809	n.a.
売上原価	-41	-43	0	-9	-21	0	-101	n.a.	-101	n.a.	-102	n.a.
売上総利益	-1,982	-2,009	-2,203	-2,488	-2,355	-2,488	-3,264	n.a.	-775	n.a.	-1,060	n.a.
販売費及び一般管理費	3,788	5,947	5,602	7,076	6,269	8,178	7,469	n.a.	-709	-8.7%	1,866	+33.3%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-5,771	-7,956	-7,806	-9,565	-8,624	-10,666	-10,733	n.a.	-66	n.a.	-2,926	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。

注4: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。2015年8月28日から2015年12月末日までのアスクル(株)の業績を連結しています。

注5: 2015年度第3四半期において、「Yahoo!地図」などの一部サービスおよび連結子会社であるパルコム株式会社(株)がセグメント間で移管されました。業績および比較は現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。