

ヤフー株式会社 2015年度第1四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2014年度				2015年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	99,947	103,318	107,570	117,651	110,576	100.0%	-7,074	-6.0%	10,629	10.6%
広告	57,814	60,525	62,145	69,343	63,320	57.3%	-6,022	-8.7%	5,505	9.5%
ビジネス	16,043	17,100	17,820	19,142	18,857	17.1%	-284	-1.5%	2,814	17.5%
パーソナル	26,089	25,692	27,604	29,165	28,398	25.7%	-767	-2.6%	2,308	8.9%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	19,556	20,793	21,743	23,407	24,156	21.8%	748	3.2%	4,599	23.5%
売上総利益	80,390	82,525	85,826	94,243	86,420	78.2%	-7,823	-8.3%	6,030	7.5%
販売費及び一般管理費等	31,637	36,481	35,828	41,827	37,268	33.7%	-4,558	-10.9%	5,631	17.8%
営業利益	48,753	46,043	49,998	52,416	49,151	44.5%	-3,265	-6.2%	398	0.8%
その他の営業外収益及び費用	9,540	205	313	-645	615	0.6%	1,260	n.a.	-8,924	-93.6%
持分法による投資損益	273	92	521	784	775	0.7%	-9	-1.3%	501	183.1%
税引前四半期利益	58,567	46,341	50,833	52,556	50,541	45.7%	-2,014	-3.8%	-8,025	-13.7%
四半期利益	36,716	30,491	33,698	33,026	33,493	30.3%	466	1.4%	-3,223	-8.8%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	36,416	30,202	33,476	32,955	33,380	30.2%	424	1.3%	-3,036	-8.3%
営業利益率	48.8%	44.6%	46.5%	44.6%	44.5%	n.a.	-0.1%	n.a.	-4.3%	n.a.
税引前利益率	58.6%	44.9%	47.3%	44.7%	45.7%	n.a.	1.0%	n.a.	-12.9%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	36.4%	29.2%	31.1%	28.0%	30.2%	n.a.	2.2%	n.a.	-6.2%	n.a.

マーケティングソリューション事業	2014年度				2015年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	62,932	66,273	68,548	76,477	70,105	100.0%	-6,371	-8.3%	7,173	11.4%
広告	57,012	59,758	61,113	68,390	62,247	88.8%	-6,143	-9.0%	5,234	9.2%
ビジネス	4,328	4,917	5,833	6,363	5,987	8.5%	-376	-5.9%	1,658	38.3%
パーソナル	1,578	1,598	1,599	1,665	1,736	2.5%	70	4.2%	157	10.0%
社内売上	11	0	2	56	134	0.2%	77	135.9%	122	1050.1%
売上原価	14,489	15,526	16,288	17,916	18,624	26.6%	707	3.9%	4,135	28.5%
売上総利益	48,443	50,747	52,259	58,560	51,481	73.4%	-7,079	-12.1%	3,038	6.3%
販売費及び一般管理費等	14,112	16,042	16,165	16,536	14,272	20.4%	-2,263	-13.7%	160	1.1%
営業利益	34,330	34,704	36,093	42,023	37,208	53.1%	-4,815	-11.5%	2,878	8.4%
営業利益率	54.6%	52.4%	52.7%	54.9%	53.1%	n.a.	-1.9%	n.a.	-1.5%	n.a.

コンシューマ事業	2014年度				2015年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	28,680	28,503	29,571	29,631	28,903	100.0%	-727	-2.5%	222	0.8%
広告	1,018	998	1,278	1,184	1,316	4.6%	131	11.1%	298	29.3%
ビジネス	6,005	6,155	5,696	5,905	5,594	19.4%	-310	-5.3%	-411	-6.8%
パーソナル	20,400	20,055	21,245	21,065	20,672	71.5%	-392	-1.9%	272	1.3%
社内売上	1,256	1,294	1,350	1,475	1,320	4.6%	-155	-10.5%	63	5.1%
売上原価	719	814	714	661	573	2.0%	-87	-13.3%	-145	-20.2%
売上総利益	27,961	27,688	28,856	28,969	28,329	98.0%	-639	-2.2%	368	1.3%
販売費及び一般管理費等	11,002	11,719	11,211	11,607	10,758	37.2%	-849	-7.3%	-243	-2.2%
営業利益	16,959	15,969	17,645	17,361	17,571	60.8%	209	1.2%	612	3.6%
営業利益率	59.1%	56.0%	59.7%	58.6%	60.8%	n.a.	2.2%	n.a.	1.7%	n.a.

その他	2014年度				2015年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	10,761	10,967	12,080	14,481	14,381	100.0%	-100	-0.7%	3,619	33.6%
広告	18	16	19	11	10	0.1%	-1	-13.8%	-8	-44.4%
ビジネス	5,920	6,207	6,503	7,115	7,510	52.2%	395	5.6%	1,590	26.9%
パーソナル	4,110	4,038	4,759	6,434	5,989	41.6%	-444	-6.9%	1,879	45.7%
社内売上	712	704	797	920	870	6.1%	-49	-5.4%	158	22.3%
売上原価	4,599	4,716	5,002	5,088	5,236	36.4%	148	2.9%	636	13.8%
売上総利益	6,161	6,251	7,077	9,393	9,144	63.6%	-248	-2.6%	2,983	48.4%
販売費及び一般管理費等	2,635	2,563	2,646	5,383	5,790	40.3%	406	7.6%	3,154	119.7%
営業利益	3,526	3,687	4,430	4,009	3,354	23.3%	-655	-16.3%	-171	-4.9%
営業利益率	32.8%	33.6%	36.7%	27.7%	23.3%	n.a.	-4.4%	n.a.	-9.4%	n.a.

調整額	2014年度				2015年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	-2,426	-2,425	-2,629	-2,938	-2,813	n.a.	124	n.a.	-387	n.a.
広告	-234	-247	-266	-244	-253	n.a.	-9	n.a.	-19	n.a.
ビジネス	-212	-179	-213	-241	-235	n.a.	6	n.a.	-22	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,980	-1,998	-2,150	-2,452	-2,325	n.a.	127	n.a.	-344	n.a.
売上原価	-251	-263	-262	-259	-278	n.a.	-19	n.a.	-26	n.a.
売上総利益	-2,175	-2,161	-2,367	-2,679	-2,535	n.a.	143	n.a.	-360	n.a.
販売費及び一般管理費等	3,886	6,155	5,805	8,299	6,447	n.a.	-1,851	-22.3%	2,560	65.9%
営業利益	-6,062	-8,317	-8,172	-10,978	-8,983	n.a.	1,995	n.a.	-2,920	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年度第1四半期において、「(株)IDCフロンティア」、「Yahoo!不動産」など一部の子会社およびサービスがセグメント間で移管となったため、過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。