

ヤフー株式会社

2008年度 第4四半期および通期  
決算説明会

2009年4月28日

YAHOO!  
JAPAN

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成21年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示(純額表示)を行っています。但し、従来の表示方法による参考値も「グロス表示」と明記の上、掲載している場合があります。過去の数字との比較に際してはご注意ください。

**【ネット表示への変更に伴い、売上高・売上原価・販管費から控除された項目】**

ディスプレイ広告における代理店手数料

ディスプレイ広告のアド・ネットワークにおけるパートナーサイトへのTAC (Traffic Acquisition Cost)

検索連動型広告におけるパートナーサイトへのTAC(オーバーチュア(株))

決済関連事業における支払手数料((株)ネットラスト)

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。



## 2008年度業績総括

- 2008年度の売上高は2,657億円(\*)、営業利益は1,346億円(前年度比7.9%増)、経常利益は1,329億円(前年度比9.4%増)、当期純利益は747億円(前年度比19.3%増)となった

(\*)当期より、従来、売上原価に計上していた当社のパートナーである他のサイト運営会社に支払うTAC(Traffic Acquisition Cost)や販売費及び一般管理費に計上していた販売代理店等に支払う手数料について売上高から控除する方法(純額表示、ネット表示)に変更

売上高を純額表示(ネット表示)した場合および従来どおりの方法(グロス表示)で算出した場合は、それぞれ下表のとおり:

	ネット表示による売上高	グロス表示による売上高	前年度比 (グロス表示比較)
広告事業	1,388億円	1,638億円	25.0%
ビジネスサービス事業	545億円	559億円	-3.6%
パーソナルサービス事業	726億円	765億円	4.7%
合計	2,657億円	2,959億円	12.9%



## 2008年度第4四半期業績総括

- 2008年度第4四半期の売上高は671億円(\*)、営業利益は355億円(前年同四半期比5.3%増)、**経常利益は350億円**(前年同四半期比6.7%増)、**四半期純利益は186億円**(前年同四半期比15.5%増)となった

売上高を純額表示(ネット表示)した場合および従来どおりの方法(グロス表示)で算出した場合は、それぞれ下表のとおり:

	ネット表示による売上高	グロス表示による売上高	前年同四半期比 (グロス表示比較)
広告事業	351億円	417億円	3.7%
ビジネスサービス事業	133億円	137億円	-9.1%
パーソナルサービス事業	188億円	198億円	5.2%
合計	671億円	751億円	1.2%

## ディスプレイ広告 (バナー広告等)

- インターネット広告の特徴を生かし広告主のニーズに沿った提案を行った結果、サイズが大きく視認性の高い「ブランドパネル」、行動ターゲティングやデモグラフィックターゲティング・エリアターゲティング等の売上が大きく拡大。特に女性をターゲットにした広告商品が好調
- 一方で、年度後半における景気の急速な悪化により広告市場全体が冷え込み、ディスプレイ広告全体の売上は前年同期比で減少

## 検索連動型広告 (検索事業部・オーバーチュア(株)等)

- 積極的にインターネット広告を採用していた一部の業種において景気悪化の影響が続く中、オンライン経由の広告主を中心に売上を拡大
- 検索連動型広告の品質向上のための取組みを継続的に実施

## 興味関心連動型広告 (オーバーチュア(株)等)

- モバイル版の提供、オンライン経由申込みおよびPC版のパートナーサイトへの配信を開始。売上高は前四半期比で倍増

広告事業	ネット表示	グロス表示	前年同四半期比 (グロス表示比較)
売上高	351億円	417億円	3.7%
営業利益	192億円	192億円	5.6%

## eコマース関連収入 (オークション事業部、ショッピング事業部等)

- 「Yahoo!ショッピング」においては季節販促特集に注力するとともに、お気に入りリストの登録やショッピング情報の管理が可能な「Myショッピング」ページの追加等、利便性の向上をはかった。  
「Yahoo!ショッピング」取扱高は、モバイル経由を含め、大幅に拡大
- 「Yahoo!オークション」においてはストアロイヤルティ料率の改定が3か月分寄与し、オークション関連収入が大きく増加
- 「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!オークション」の合計ストア数は2009年3月末で32,843店舗と前年同期比1,554店舗(5.0%)増加

## 情報掲載料収入 (地域サービス事業部、ライフスタイル事業部等)

- 景気全般の減速感が続く中、「Yahoo!自動車」「Yahoo!グルメ」「Yahoo!トラベル」等の売上が拡大。一方、企業の採用意欲の低下の影響を受け「Yahoo!リクナビ」売上は引き続き大きく減少し、当セグメントにおける他サービスの売上増加分を相殺した

ビジネスサービス事業	ネット表示	グロス表示	前年同四半期比 (グロス表示比較)
売上高	133億円	137億円	-9.1%
営業利益	49億円	49億円	-16.4%

## 「Yahoo!オークション」システム利用料収入(オークション事業部)

- 第4四半期の「Yahoo!オークション」総取扱高は前年同期比約3.6%減の1,805億円にとどまり、システム利用料収入は前年同期比で減少

## 「Yahoo!プレミアム」会員費収入(会員サービス事業部)

- 会員限定の特典付サービス等の追加を一層強化し、会員価値向上のための様々な施策を行った。その結果、会員費の改定にもかかわらずプレミアム会員ID数は過去最大の736万IDとなった。また会員費の改定が3か月分寄与し、売上は大幅に拡大

## 「コンテンツ課金」収入

- 「Yahoo!パートナー」「Yahoo!コミック」「Yahoo!ゲーム」等の課金コンテンツ・サービスを中心に引き続き大きく売上を伸ばした

パーソナルサービス事業	ネット表示	グロス表示	前年同四半期比 (グロス表示比較)
売上高	188億円	198億円	5.2%
営業利益	139億円	139億円	10.0%



## 2008年度第4四半期 販管費削減

**グループ全体で注力し、  
販管費を前四半期比18億円(6.9%)削減**

**業務委託費(前四半期比-5.5億円、-14.7%)**

開発等を内製化し、業務請負費用・常駐社員費用を削減

**賃借料・水道光熱費(前四半期比-2.2億円、-12.2%)**

六本木ヒルズ・汐留の事務所をミッドタウンに移転。時間外空調の停止

**販売促進費(ポイント費用除く)(前四半期比-1.8億円、-16.4%)**

代理店インセンティブが減少

**貸倒引当金繰入額(前四半期比-1.1億円、-43.9%)**

個人向け債権の回収率が改善

**その他**

勤務時間の適正化、子会社での費用削減等





# 販管費構成推移

単位: 億円

	08/4Q (ネット)	構成比	08/3Q (ネット)	前四半期比 増減率	07/4Q (グロス)	前年同期比 増減率
人件費	65	26.3%	68	-4.8%	62	5.0%
業務委託費	32	13.0%	37	-14.7%	41	-22.1%
減価償却費	30	12.2%	29	4.4%	28	8.0%
通信費	24	10.0%	24	0.3%	21	13.4%
ロイヤルティ	19	7.9%	19	-0.2%	21	-8.9%
情報提供料	16	6.8%	16	1.9%	13	25.4%
賃借料・水道光熱費	16	6.6%	18	-12.2%	18	-11.1%
販売促進費	12	5.0%	12	1.5%	12	-2.0%
販売手数料	10	4.3%	11	-4.4%	30	-64.9%
維持管理費	4	2.0%	6	-19.1%	5	-3.9%
支払手数料	2	1.0%	2	5.7%	14	-83.3%
広告宣伝費	2	0.9%	3	-30.4%	3	-36.5%
貸倒引当金繰入額	1	0.6%	2	-43.9%	3	-57.3%
租税公課	1	0.5%	2	-56.0%	3	-59.6%
のれん償却額	1	0.4%	1	-19.8%	3	-69.8%
その他	6	2.6%	10	-36.3%	9	-32.9%
<b>販管費合計</b>	<b>249</b>	<b>100.0%</b>	<b>267</b>	<b>-6.9%</b>	<b>293</b>	<b>-15.2%</b>

主な前年同四半期比増減要因

開発等の業務の内製化推進

コンテンツ配信料の増加

バラエティコンテンツの増加

オフィスのミッドタウンへの集約

代理店手数料をネット表示に変更

(株)ネットラストの支払手数料を  
ネット表示に変更

個人向け債権の回収率改善

合併に伴う繰越欠損金の引継ぎによる

減損処理に伴いのれん残高が減少



## 2008年度第4四半期レビュー

広告市場が更に厳しさを増す中、ディスプレイ広告の売上高は前四半期比で減少。検索連動型広告においては一部業種で広告出稿が大きく減少したものの、オンライン経由の出稿増加等により、広告売上全体は増加。求人関連事業はより一層低迷したが、「Yahoo!プレミアム」会員費・「Yahoo!オークション」ストアロイヤルティの値上げが3か月分寄与し、売上高を牽引した。

販管費の徹底的な見直しを行い、前四半期比18億円(6.9%)削減。営業・経常利益を確保した。投資有価証券の売却損・評価損等により、四半期純利益は見通しの範囲を下回った

単位: 億円

(連結ベース)	ネット表示	
	実績	四半期見通し (2009年1月27日時点)
売上高	671	663 ~ 691
営業利益	355	338 ~ 354
経常利益	350	335 ~ 351
四半期純利益	186	195 ~ 205



# 2009年度第1四半期見通し

景況感および広告市場の状況は更に悪化。第1四半期において低調に推移する傾向にあるディスプレイ広告と検索連動型広告は、苦戦が予想される。eコマースのロイヤルティ収入の拡大とプレミアム会員費の更なる増加を目指す。ソフトバンクIDCソリューションズ(株)の買収・吸収合併効果を最大限に生かすよう努力する。また、販管費の削減を引き続き徹底する

単位: 億円

	08/1Q (実績)	08/4Q (実績)	09/1Q (見通し)
売上高	655	671	661 ~ 691
営業利益	328	355	324 ~ 341
経常利益	324	350	321 ~ 338
四半期純利益	191	186	190 ~ 201

- 当グループを取り巻く事業環境は短期的に大きく変動する可能性があり、通期の業績見通しについて信頼性の高い数値を算出することは極めて困難であると考えています。従いまして、当グループは四半期ごとに業績発表を行い、併せて翌四半期の業績見通しのみを公表することとしています



# ソフトバンクIDCソリューションズ(株) 株式取得および吸収合併

ソフトバンクIDCソリューションズ(株)全株式を取得  
2009年3月30日をもって吸収合併

\*営業会社の(株)IDCフロンティアは子会社として存続

**出資総額:450億円**

\*潜在的繰延税金資産価値約220億円を含む

\*のれん41億円は10年で償却予定

## 主な目的

- 需要の増加への対応、サービス増強のための体制・設備確保
- 関連コストの大幅削減、調達の効率化、サービス投入のスピードアップ、より計画的な事業遂行の実現
- SaaSを始めとしたクラウドコンピューティング領域への積極的進出に向けた具体的な検討の進展



## (株)GyaO子会社化

2009年4月30日付で(株)USENより、(株)GyaO株式の51%を取得し、連結子会社化予定

**取得金額: 約5.3億円**

「Yahoo!動画」と「GyaO」の統合により、国内最大級のオフィシャル映像配信プラットフォームを実現、利用者とコンテンツ保有者(テレビ局、映画配給会社、映像制作会社等)および広告主にとって利用しやすいサービスを提供し、市場の拡大を目指す

連結子会社化すると同時に費用を大幅に削減し、2009年度における黒字化を目指す。  
インフラ・コンテンツ・サービスの一元化等により、事業の効率化を図る



# 株主還元

## 1. 自己株式の取得・消却

株主価値の向上のため、2度目の自社株買いを実施。  
取得したすべての株式を2009年3月末に消却

取得日：2009年3月18日

取得株式数： 1,185,000株  
(発行済株式総数に対する割合2.0%)

取得価格：1株あたり25,340円(総額約300億円)

**2008年度における自己株式の取得総額は約816億円**  
(発行済株式総数に対する割合4.0%)

自己株式の取得を実施しなかった場合に比べて、  
自己資本当期純利益率(ROE)は4.5%ポイント上昇

## 2. 配当

2008年度の1株当たり配当金は130円(前年度比25%増)



# 組織変更

IT企業として更なる成長を実現するため、組織再編を実施。  
サービス企画と営業の組織を一体化させ再編成

「メディア事業統括本部」

「BS 事業統括本部」

「コンシューマ事業統括本部」

全社的にエンジニアおよび編集制作担当を「R&D 統括本部」に  
集約し、技術力の向上および開発の迅速化等を目指す

新組織におけるサービス構成・組織図は後述の通り：



# 新組織におけるサービス構成

## メディア事業統括本部

検索連動型広告(広告会社経由) / ディ스플레이広告  
リサーチ / 不動産(新築) 等

## BS事業統括本部

検索連動型広告(オンライン経由)

不動産(新築以外) / ウェブホスティング / 求人  
ビジネスエクスプレス / 地図 / 自動車 / トラベル  
グルメ 等

## コンシューマ事業統括本部

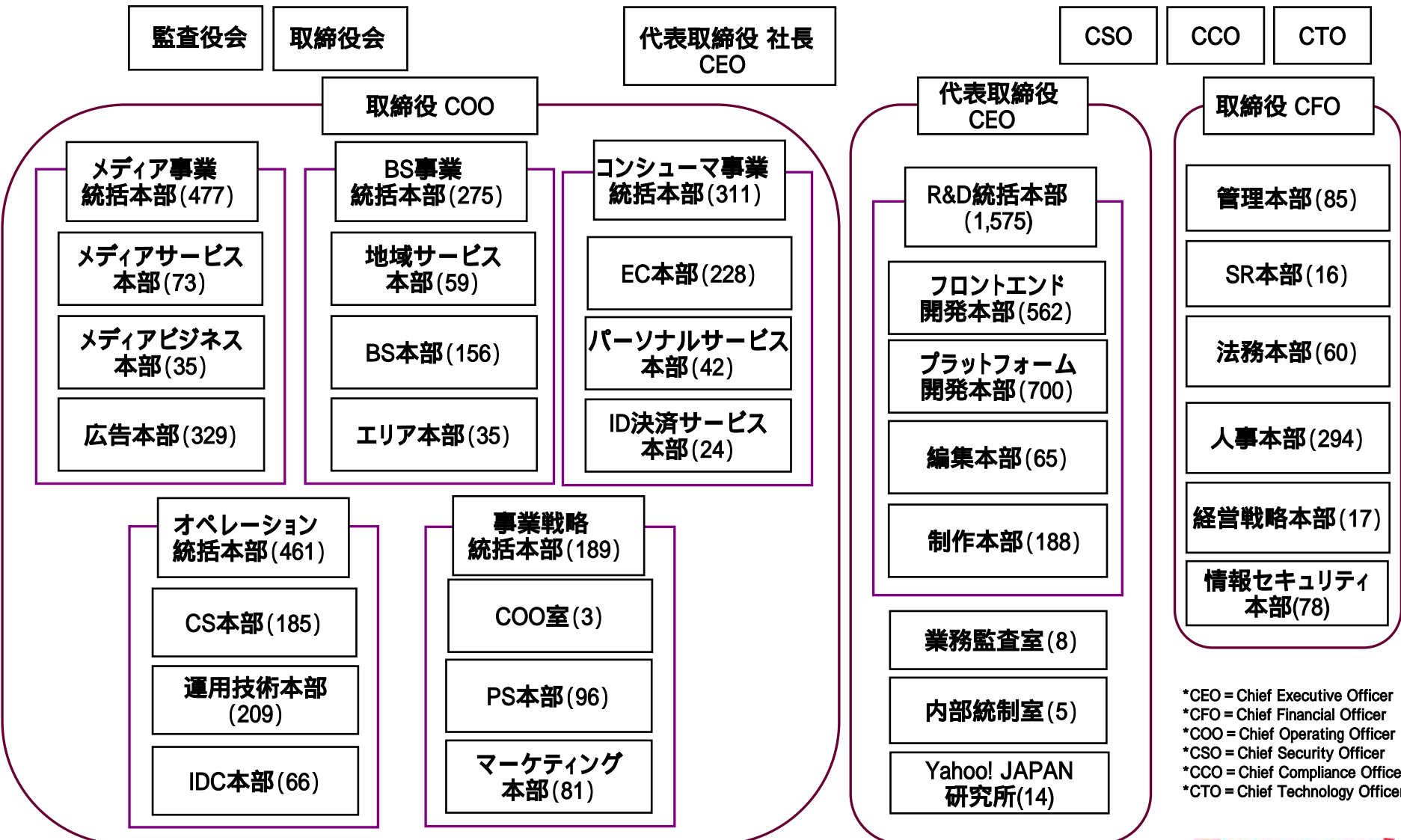
オークション(B2C) / ショッピング / Yahoo! BB(インセンティブ)

オークション(C2C) / プレミアム会員 / Yahoo! BB(ISP利用料)  
決済 / 有料コンテンツ 等





# 組織図



\*CEO = Chief Executive Officer  
 \*CFO = Chief Financial Officer  
 \*COO = Chief Operating Officer  
 \*CSO = Chief Security Officer  
 \*CCO = Chief Compliance Officer  
 \*CTO = Chief Technology Officer



# 2008年度通期決算

## (連結ベース)

### 当期末の主な連結子会社

(株)インディバル

ソフトバンクIDC(株)

(株)ネットラスト

ヤフーカスタマーリレーションズ(株)

ワイズ・インシュアランス(株)

オーバーチュア(株)

(株)ニューズウォッチ

ファーストサーバ(株)

ヤフーバリューインサイト(株)

ワイズ・スポーツ(株)

### 当期末の主な持分法適用会社

(株)Eストアー

オリコンDD(株)

(株)クレオ

セブンアンドワイ(株)

バリューコマース(株)

フォートラベル(株)

(株)オールアバウト

(株)クラシファイド

JWord(株)

(株)たびゲーター

(株)ファッションウォーカー

(株)ベストリザーブ

2009年4月1日付で、ソフトバンクIDC(株)は(株)IDCフロンティアに社名変更をいたしました



# 2008年度通期損益計算書

	2008年度 (ネット表示)	2008年度 (グロス表示)	2007年度 (グロス表示)	増減率 (グロス表示比較)
売上高 (億円)	2,657	2,959	2,620	12.9 %
売上原価 (億円)	278	448	282	58.7 %
売上総利益 (億円)	2,379	2,510	2,337	7.4 %
営業利益 (億円)	1,346	1,346	1,248	7.9 %
経常利益 (億円)	1,329	1,329	1,215	9.4 %
当期純利益 (億円)	747	747	626	19.3 %
EPS (円)	1,255	1,255	1,035	21.3 %
発行済株式数 (期中平均) (万株)	5,950	5,950	6,048	-1.6 %
完全希薄化後 EPS (円)	1,254	1,254	1,033	21.3 %
完全希薄化後株式数 (万株)	5,957	5,957	6,057	-1.6 %

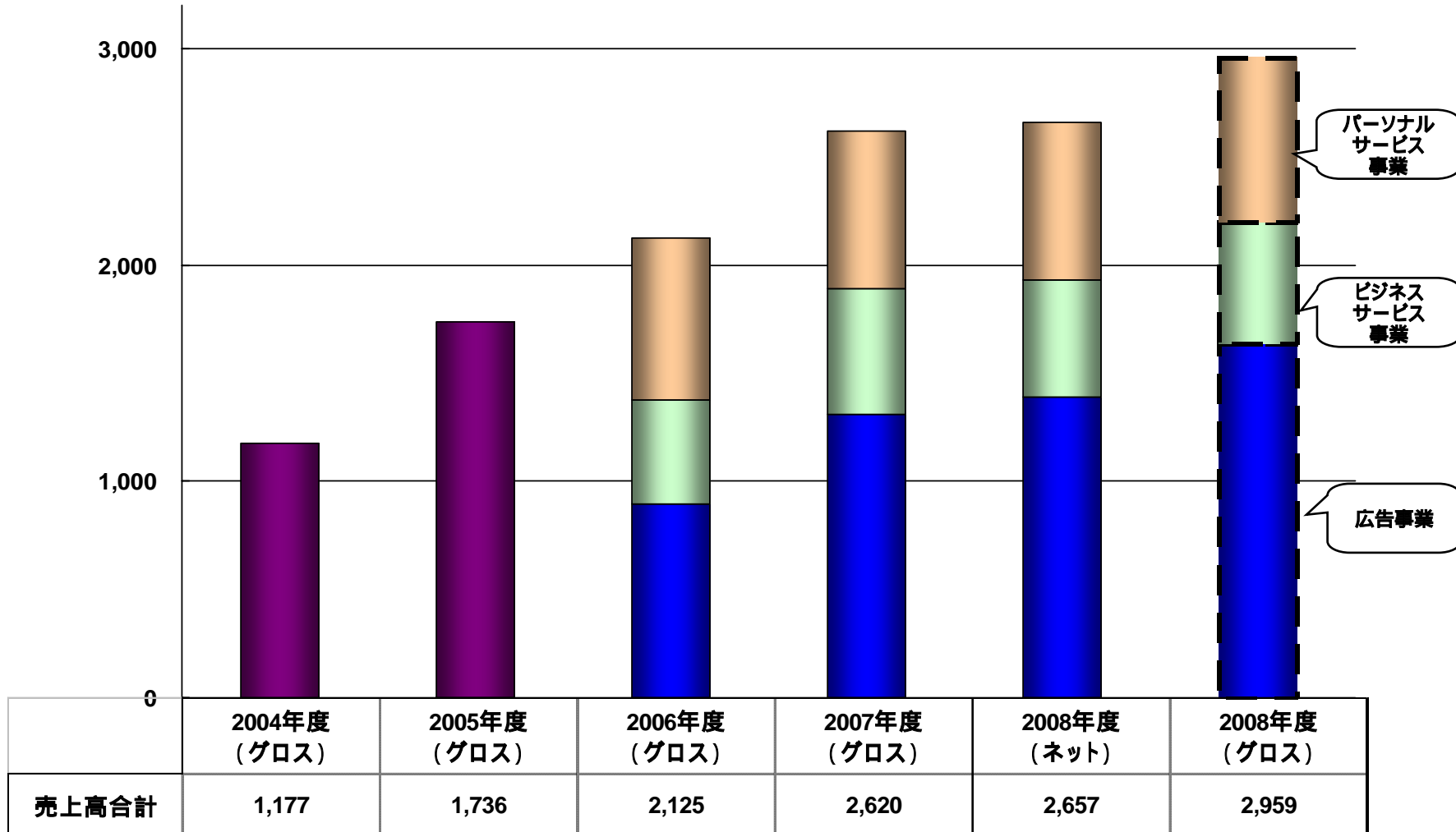
2008年度におけるグロス表示は参考値です  
発行済株式数、完全希薄化後株式数は自己株式を除いています



# 通期売上高推移

売上高はサービス開始以来12期連続増加

単位: 億円



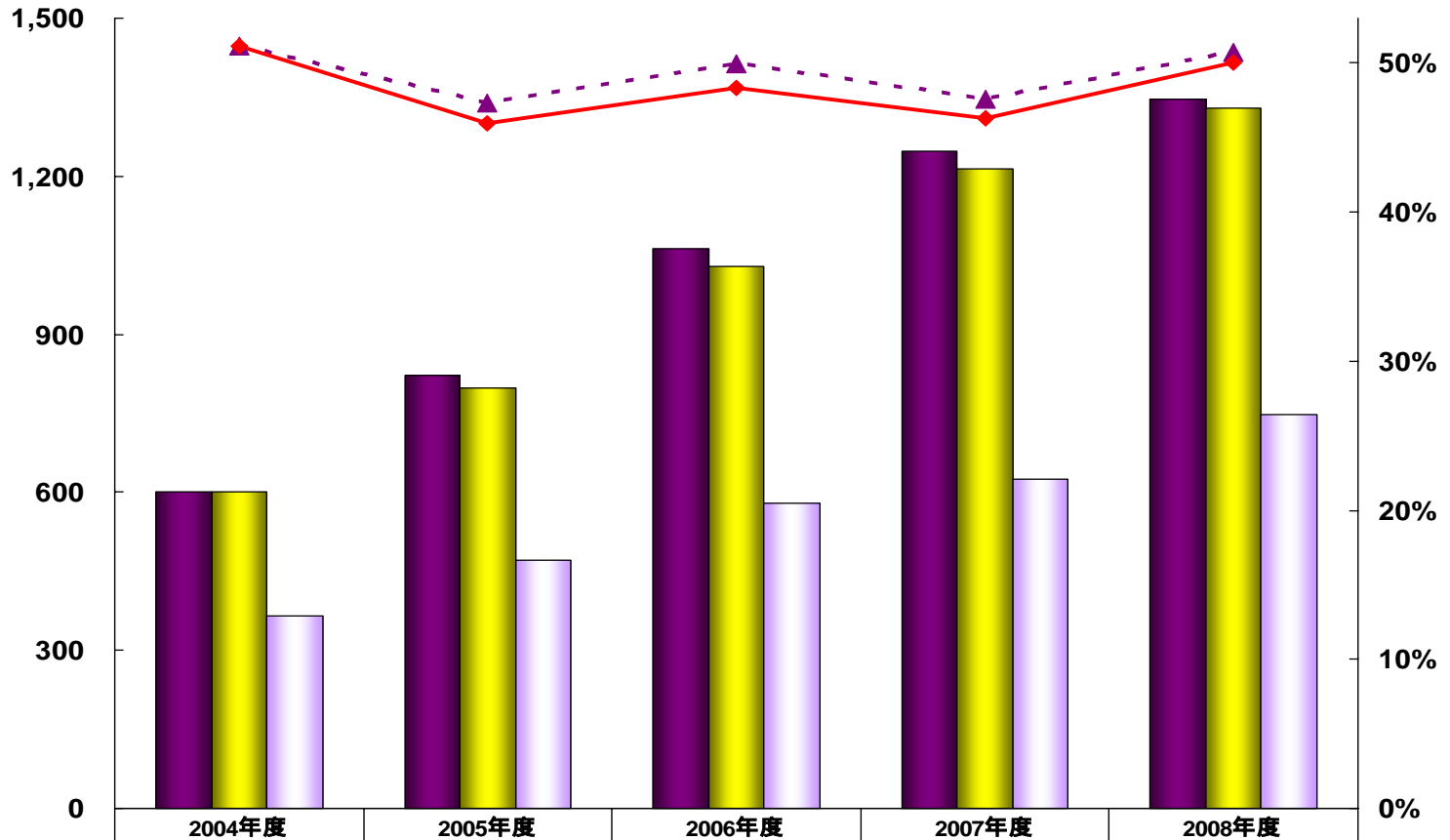
\*2008年度のグロス表示は参考値です



# 通期利益の推移

営業・経常・当期利益はサービス開始以来12期連続増加

単位: 億円



	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業利益	601	821	1,062	1,248	1,346
経常利益	602	798	1,028	1,215	1,329
当期純利益	365	470	579	626	747
- ▲ - 売上高営業利益率	51%	47%	50%	48%	51%
- ◆ - 売上高経常利益率	51%	46%	48%	46%	50%

2008年度の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています





# 2008年度通期収益内訳(ネット表示)

単位:億円

	売上高	主な内訳(事業部別)		売上総利益	販管費	営業利益	営業利益率
広告事業	1,388	検索事業部 およびオーバーチュア(株) メディア事業部 サービス統括部 オークション事業部 ソーシャルネット事業部	64% 10% 9% 3% 3%	1,191	456	734	52.9%
ビジネスサービス 事業	545	事業推進本部 オークション事業部 地域サービス事業部 ショッピング事業部 ライフスタイル事業部	22% 20% 17% 15% 13%	473	265	207	38.1%
パーソナルサービス 事業	726	会員サービス事業部 オークション事業部 事業推進本部	46% 44% 4%	717	190	527	72.6%



## 販管費構成の推移(通期)

単位:億円

	2008年度	2007年度	前年度比 増減額	前年度比 増減率
人件費	260	226	34	15.2%
業務委託費	155	160	-4	-2.8%
減価償却費	109	96	13	13.6%
通信費	94	83	10	13.0%
ロイヤルティ	78	75	3	4.7%
賃借料・水道光熱費	70	64	6	10.3%
情報提供料	62	52	9	17.8%
販売促進費	51	45	6	14.3%
販売手数料	43	114	-71	-62.3%
維持管理費	22	20	1	7.8%
広告宣伝費	11	12	-1	-10.7%
租税公課	10	11	-1	-12.1%
支払手数料	9	51	-42	-82.2%
貸倒引当金繰入額	7	17	-9	-55.6%
のれん償却額	6	16	-9	-58.0%
その他	38	41	-2	-5.8%
<b>販管費合計</b>	<b>1,033</b>	<b>1,089</b>	<b>-56</b>	<b>-5.2%</b>

主な前年度比増減要因

開発等の業務の内製化推進

コンテンツ配信料の増加

バラエティコンテンツの増加

代理店手数料をネット表示に変更

(株)ネットラストの支払手数料を  
ネット表示に変更

個人向け債権の回収率改善

減損処理に伴いのれん残高が減少



# 2008年度通期貸借対照表

主な科目	2009年3月末	2008年3月末	増減	主な増減要因	単位: 億円
<b>&lt; 資産の部 &gt;</b>					
流動資産	913	1,643	-729	営業活動により増加したものの、 自己株式と子会社株式の取得により減少	
現金及び預金	369	1,130	-760		
売掛金	348	368	-20		
固定資産	2,201	2,053	148	合併による固定資産受け入れ	
有形固定資産	291	166	125		
無形固定資産	186	138	48	子会社株式取得によるのれんの増加	
投資有価証券	1,578	1,639	-60		
<b>資産の部合計</b>	<b>3,115</b>	<b>3,696</b>	<b>-581</b>		
<b>&lt; 負債の部 &gt;</b>					
流動負債	647	889	-242	合併の影響による当期法人税等の減少	
短期借入金	200	200	-		
未払金	137	137	-0		
未払法人税等	32	291	-258		
固定負債	103	300	-196	長期借入金の返済	
<b>負債の部合計</b>	<b>750</b>	<b>1,189</b>	<b>-439</b>		
<b>&lt; 純資産の部 &gt;</b>					
株主資本	2,339	2,463	-124	自己株式の買入消却	
資本金	74	73	0		
資本剰余金	25	24	0		
利益剰余金	2,239	2,366	-126		
評価・換算差額等	2	17	-14		
少数株主持分	20	24	-3		
<b>純資産の部合計</b>	<b>2,364</b>	<b>2,506</b>	<b>-142</b>		
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,115</b>	<b>3,696</b>	<b>-581</b>		





# 2008年度通期キャッシュ・フロー

主な項目	2008年4月-2009年3月	主な増減要因	単位: 億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>878</b>		
税金等調整前当期純利益	1,263	税引前当期純利益の増加	
減価償却費	115		
のれん償却額	11		
投資有価証券評価損	42		
投資有価証券売却損益	-11		
持分法による投資損失	10		
売上債権・仕入債務	40		
その他流動資産・負債	-53		
法人税等の支払	-553		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-539</b>		
有形固定資産の取得	-67	サーバー等設備の取得	
無形固定資産の取得	-43		
子会社株式の取得	-431	ソフトバンクIDCソリューションズ(株)の株式の取得	
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-1,099</b>		
長期借入金の返済	-200		
自己株式の取得	-820		
配当金の支払	-62		
<b>キャッシュ・フロー増加額</b>	<b>-760</b>		

# 2008年度第4四半期決算 (連結ベース)

## 当四半期末の主な連結子会社

(株)インディバル	オーバーチュア(株)
ソフトバンクIDC(株)	(株)ニュースウォッチ
(株)ネットラスト	ファーストサーバ(株)
ヤフーカスタマーリレーションズ(株)	ヤフーバリューインサイト(株)
ワイズ・インシュアランス(株)	ワイズ・スポーツ(株)

## 当四半期末の主な持分法適用会社

(株)Eストアー	(株)オールアバウト
オリコンDD(株)	(株)クラシファイド
(株)クレオ	JWord(株)
セブンアンドワイ(株)	(株)たびゲーター
バリューコマース(株)	(株)ファッションウォーカー
フォートラベル(株)	(株)ベストリザーブ

2009年4月1日付で、ソフトバンクIDC(株)は(株)IDCフロンティアに社名変更をいたしました



# 2008年度第4四半期損益計算書

	2009年1-3月 (ネット表示)	2009年1-3月 (グロス表示)	2008年1-3月 (グロス表示)	増減率 (グロス表示比較)
売上高 (億円)	671	751	742	1.2 %
売上原価 (億円)	66	113	110	2.7 %
売上総利益 (億円)	604	637	631	1.0 %
営業利益 (億円)	355	355	337	5.3 %
経常利益 (億円)	350	350	328	6.7 %
四半期純利益 (億円)	186	186	161	15.5 %
EPS (円)	316	316	267	18.3 %
発行済株式数 (期中平均) (万株)	5,910	5,910	6,049	-2.3 %
完全希薄化後 EPS (円)	315	315	267	18.3 %
完全希薄化後株式数 (万株)	5,915	5,915	6,057	-2.3 %

2009年1-3月におけるグロス表示は参考値です  
発行済株式数、完全希薄化後株式数は自己株式を除いています

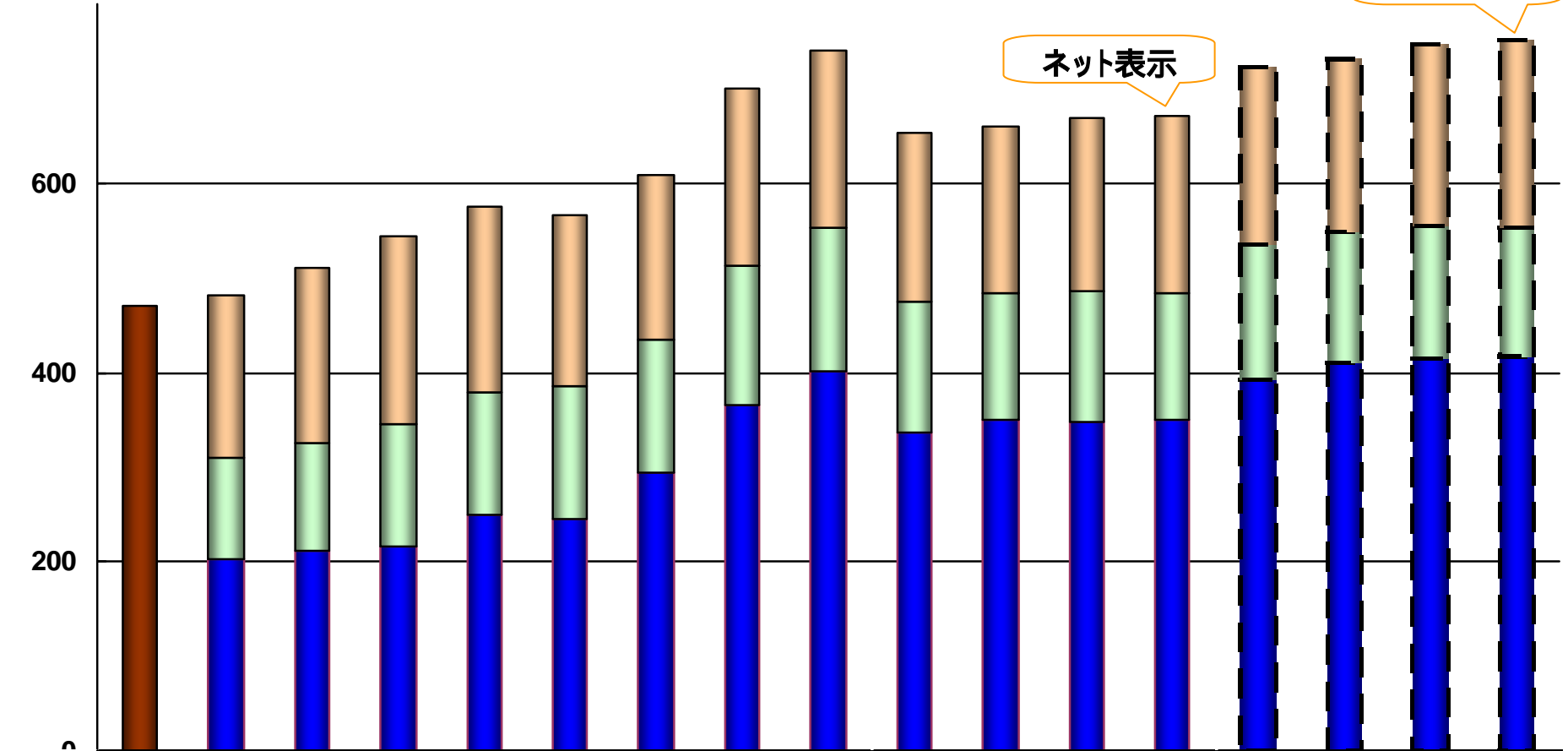


# 四半期売上高推移

単位: 億円

グロス表示

ネット表示

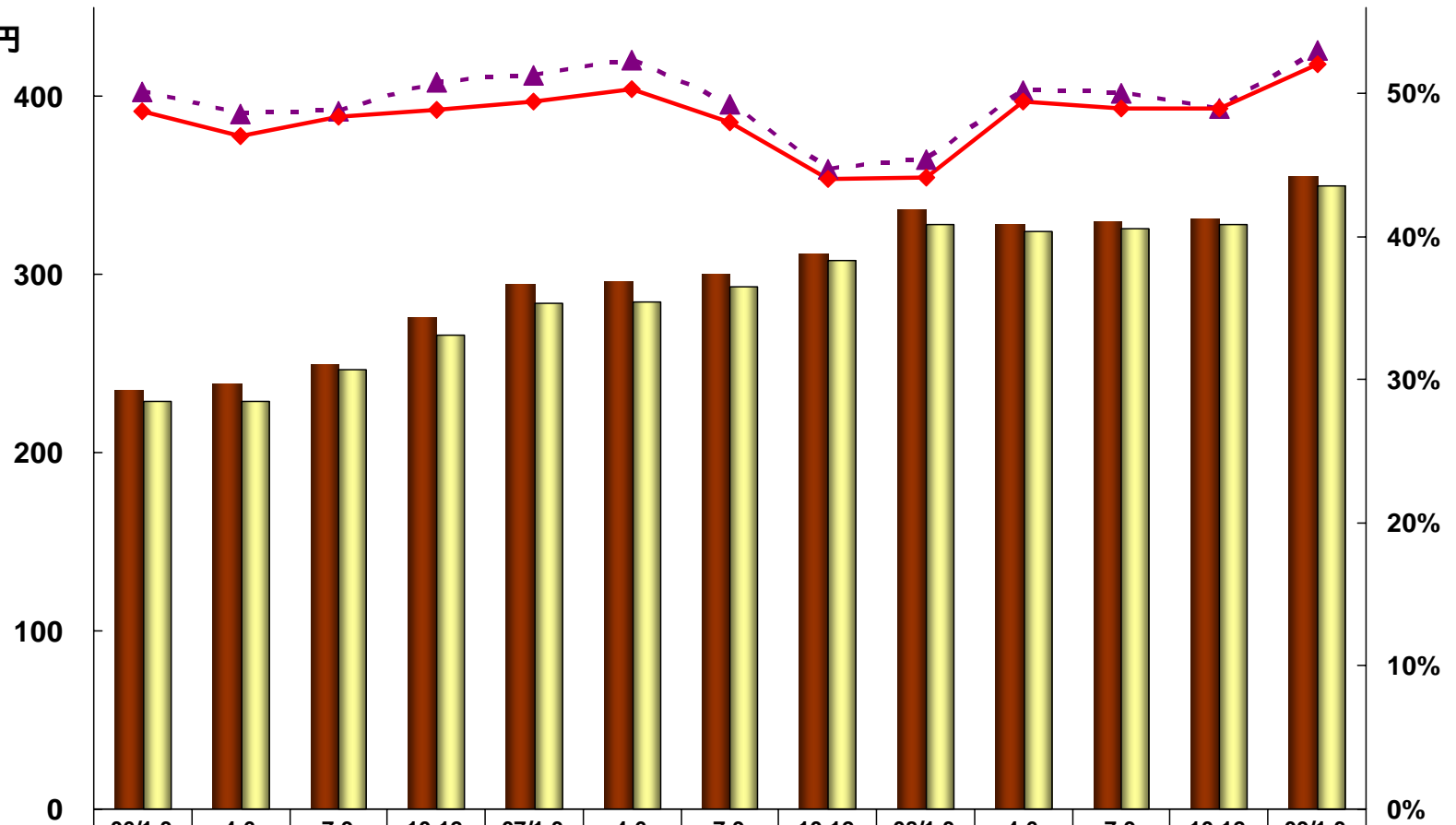


合計	06/1-3	4-6	7-9	10-12	07/1-3	4-6	7-9	10-12	08/1-3	ネット				グロス			
										4-6	7-9	10-12	09/1-3	4-6	7-9	10-12	09/1-3
	470	492	512	545	575	566	610	700	742	655	660	669	671	725	733	749	751



# 四半期利益推移

単位: 億円



	06/1-3	4-6	7-9	10-12	07/1-3	4-6	7-9	10-12	08/1-3	4-6	7-9	10-12	09/1-3
営業利益	235	239	250	276	295	296	300	312	337	328	330	331	355
経常利益	229	229	247	266	284	285	293	308	328	324	326	328	350
- ▲ - 売上高営業利益率	50%	49%	49%	51%	51%	52%	49%	45%	45%	50%	50%	49%	53%
◆ 売上高経常利益率	49%	47%	48%	49%	49%	50%	48%	44%	44%	49%	49%	49%	52%

2008年4-6月以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています





# 2008年度第4四半期収益内訳(ネット表示)

単位: 億円

	売上高	主な内訳(事業部別)		売上総利益	販管費	営業利益	営業利益率
広告事業	351	検索事業部 およびオーバーチュア(株) サービス統括部 メディア事業部 オークション事業部 ソーシャルネット事業部	65% 10% 9% 4% 3%	306	113	192	54.9%
ビジネスサービス事業	133	オークション事業部 事業推進本部 地域サービス事業部 ショッピング事業部 ライフスタイル事業部	25% 21% 18% 16% 8%	114	64	49	37.3%
パーソナルサービス事業	188	会員サービス事業部 オークション事業部 事業推進本部	49% 41% 4%	186	46	139	73.9%



# 2008年度第4四半期貸借対照表

主な科目	2009年3月末	2008年12月末	増減	主な増減要因	単位: 億円
<b>&lt; 資産の部 &gt;</b>					
流動資産	913	1,275	-361	営業活動により増加したものの、 自己株式と子会社株式の取得により減少	
現金及び預金	369	748	-378		
売掛金	348	339	9		
固定資産	2,201	2,028	173	合併による固定資産受け入れ	
有形固定資産	291	153	138		
無形固定資産	186	145	41	子会社株式取得によるのれんの増加	
投資有価証券	1,578	1,611	-32		
<b>資産の部合計</b>	<b>3,115</b>	<b>3,303</b>	<b>-188</b>		
<b>&lt; 負債の部 &gt;</b>					
流動負債	647	735	-88	合併の影響による当期法人税等の減少	
短期借入金	200	200	-0		
未払金	137	112	24		
未払法人税等	32	136	-103		
固定負債	103	101	2		
<b>負債の部合計</b>	<b>750</b>	<b>836</b>	<b>-85</b>		
<b>&lt; 純資産の部 &gt;</b>					
株主資本	2,339	2,443	-103	自己株式の買入消却	
資本金	74	74	0		
資本剰余金	25	25	0		
利益剰余金	2,239	2,343	-104		
評価・換算差額等	2	2	-0		
少数株主持分	20	19	1		
<b>純資産の部合計</b>	<b>2,364</b>	<b>2,467</b>	<b>-102</b>		
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,115</b>	<b>3,303</b>	<b>-188</b>		



# 2008年度第4四半期キャッシュ・フロー

主な項目	2009年1-3月	主な増減要因	単位:億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>367</b>		
税金等調整前四半期純利益	290	税引前四半期純利益の増加	
減価償却費	31		
投資有価証券評価損	37		
売上債権・仕入債務	17		
その他流動資産・負債	-22		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-445</b>		
有形固定資産の取得	-11		
無形固定資産の取得	-8		
投資有価証券の取得・売却	4		
子会社株式の取得	-431	ソフトバンクIDCソリューションズ(株)の株式の取得等	
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-300</b>		
自己株式の取得	-300		
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>-378</b>		

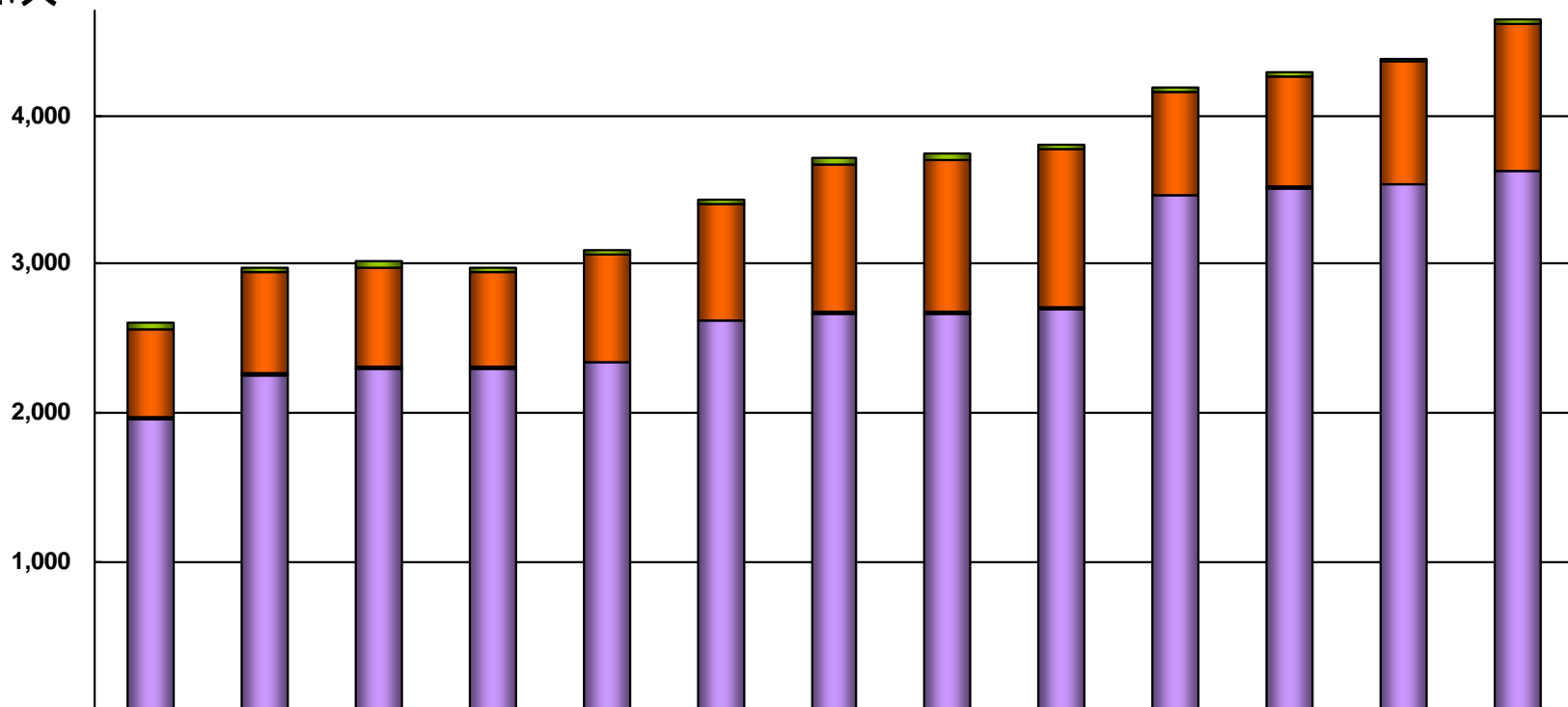




# 役職員数推移

(四半期末人員数)

単位:人



上記は出向者を含んでいます



# 事業部別報告



## 各事業部の2008年度第4四半期における活動

### 検索事業部

「Yahoo!検索」:「Yahoo! JAPAN」トップページの検索窓に入力補助機能を追加。検索キーワードに関連性の高い「Yahoo!知恵袋」のQ&Aを検索結果ページの下部に表示する機能を追加。また画像検索結果ページのリニューアルを実施

モバイル版「Yahoo!検索ランキング」の提供を開始

「Yahoo!知恵袋」:カテゴリトップページのリニューアルを実施

「Yahoo!ブックマーク」:友達登録をした利用者同士で互いのブックマーク情報を共有することが可能な新着通知機能の提供を開始

### オークション事業部

開始価格と即決価格が同額に設定された出品物に対し、入札者が購入希望の金額を提示することができる「値下げ交渉機能」を追加

同一PC・ブラウザ上で最近表示したオークションページと検索したキーワードを表示する「検索履歴機能」を追加

伊藤忠商事(株)が中心に取り組んでいる「MOTTAINAIキャンペーン」と連動し「ヤフオクMOTTAINAI月間」チャリティーオークションを開催

2008年度におけるチャリティーオークションの落札総額は1億1,183万円



## 各事業部の2008年度第4四半期における活動

### 会員サービス事業部

会員獲得のための各種プロモーションの実施(「Yahoo! BB 光 with フレッツ」の提供および「Yahoo! JAPAN」サイト上での申込受付開始、「ADSL 10ヶ月間ずっと無料キャンペーン」、「Yahoo! BB」ご紹介プログラムによる「最大15,000ポイント・最大5ヶ月無料キャンペーン」期間延長等)

「Yahoo!プレミアム」会員価値向上のための施策を各事業部・外部企業と連携して実施(「Yahoo!ミュージックサウンドステーション」におけるオンデマンド再生機能の提供開始、外部パートナーとの連携の強化等)

「Yahoo!携帯ショップ」:販売強化のための各種プロモーションの実施(ソフトバンクモバイル携帯春モデル先行予約受付、「iPhone for everybody」キャンペーン等)

「Yahoo!パートナー」「Yahoo!縁結び」:登録者数増加を目的とし、各種プロモーションや恋愛診断コンテンツ等による誘導強化を実施

### メディア事業部

「Yahoo!動画」:国内最大級のオフィシャル動画配信プラットフォームの実現を目指し、(株)GyaOの子会社化を発表。またWBCハイライト動画をMicrosoft Silverlightにて提供。決勝戦の動画再生数は過去最高を記録

「Yahoo!ファイナンス」:銘柄情報の詳細ページ、チャートページのリニューアルを実施

「Yahoo!ニュース」:ニュース記事のコメント機能のリニューアルを実施

「Yahoo!スポーツ」:「MLB」ページの追加および「NBA」のサイトのリニューアルを実施。またWBC開催中の1日あたりPVが過去最高を記録

モバイル版「Yahoo!みんなの政治」:トップページのリニューアルを実施



## 各事業部の2008年度第4四半期における活動

### 地域サービス事業部

「Yahoo!地図」:全国の主要地下街49ヶ所の「地下街マップ」の提供を開始。施設・店舗の位置確認等の基本操作に加え、「周辺検索」機能により、随時更新される最新情報の入手が可能に

「Yahoo!不動産」:全国の大学や短大・専門学校名から賃貸マンション・アパート等を検索する「学校名で探す賃貸住宅」(ベータ版)の提供を開始

「Yahoo!学習」:地域や名称、目的からの検索のほか、クチコミの投稿・閲覧も可能な「塾・予備校ガイド」の提供を開始。全国約4,000件の塾・予備校情報を掲載。また(株)旺文社と連携し、全国一斉大学入試統一模試(2008年第3回)を実施

「Yahoo!グルメ」:地図から飲食店を検索する機能を追加。また携帯サイトの操作性を向上

「Yahoo!地域情報」:情報掲載商品にクーポン掲載機能を追加

「Yahoo!電話帳」「Yahoo!クーポン」のリニューアルを実施

### ショッピング事業部

ログインして利用することにより、お気に入りリストの登録やショッピング情報の管理が可能な「Myショッピング」ページを追加。また友だち登録をした利用者間での買い物レビュー投稿や、お気に入り投稿者として登録した利用者の買い物レビュー投稿を通知するバイタリティ機能の提供を開始

「Yahoo!オークション」との相互誘導の強化を実施

バレンタインデー・ホワイトデー、新生活特集など季節販促特集に注力



## 各事業部の2008年度第4四半期における活動

### ライフスタイル事業部

吉本興業(株)との提携に基づき、お笑いライブや芸人によるトーク番組を配信する「Yahoo!バラエティ」の提供を開始

「Yahoo!タレント名鑑」の対象インデックスを2万人 30万人に拡大し、「Yahoo!人物名鑑」としてリニューアル

「Yahoo! BEAUTY」: ダイエットダイアリーのコミュニティ機能として「部活」機能を追加

「Yahoo!ミュージック」: 「Yahoo!プレミアム」会員特典として、「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」におけるオンデマンド再生機能の提供を開始

「Yahoo!リクナビ」: (株)リクルートとの連携により、地域密着型転職情報サイト「はたらいく」の提供を開始

### ソーシャルネット事業部

「Yahoo!メッセンジャー」: バージョン9.0正式版の提供を開始

「Yahoo!メール」: 「福岡ソフトバンクホークスファンメール」の提供を開始。また全国の学校法人へのAcademic Edition導入を継続

「Yahoo!掲示板」: PC版の全面リニューアルを実施。「ニュース掲示板」の提供および「話題のキーワード」のサービスストップページへの掲載を開始

「Yahoo!アバター」: アバターアイテムプレゼントを実施

### モバイル事業部

モバイル版「Yahoo! JAPAN」: 「i-mode」「EZweb」版トップページのリニューアルを実施。利用者の興味や関心にあわせたサービスや居住地域の天気予報を自動掲出する等パーソナライズ機能を強化

ソフトバンクモバイル携帯端末の待ち受け画面へのテロップ表示による「Yahoo!ニュース」の提供を開始

モバイルSuicaの新規会員獲得およびSuicaの利用促進を目的に、Suica専用モバイルサイト「Y!Suica」(ヤフー・スイカ)の提供を開始。キャンペーン情報やJR東日本提供のお得情報等を提供する「オススメ情報」、検索関連サービス、路線情報、エンターテイメント情報等を掲載



## 各事業部の2008年度第4四半期における活動

### 事業推進本部

**決済事業:** バリューコマース(株)との連携により、「Yahoo!カード」会員および「Yahoo!プレミアム」会員向けに、外部提携サイトの利用で「Yahoo!ポイント」が付与される「Yahoo!ポイントアップモール」の提供を開始。また「Yahoo!トラベル」「Yahoo!ビジネストラベル」において「Yahoo!ポイント」の利用が可能に。「Yahoo!カード」においては、「Yahoo!ショッピング」との連携により、カード会員限定の特別セールを実施

**旅行事業:** 「Yahoo!トラベル」「Yahoo!ビジネストラベル」宿泊予約時の「Yahoo!ポイント」獲得・利用が可能に。また「横浜おでかけガイド」「ハワイガイド」「ゴールデンウィーク特集」等の特集を公開

**リサーチ事業:** 「Yahoo!リサーチ」2009年3月末現在の登録モニター数は190万人に(PCのみ)

**デジタルホーム事業:** インターネット対応テレビ向けにテレビ版「Yahoo! JAPAN」の提供を開始。ソニーBravia「アプリキャスト」対応の「Yahoo!カレンダー」の提供を開始。また、「Yahoo! JAPAN for AQUOS」において「夜桜特集」「Yahoo!占い」を提供

**新規事業室:** 事業者向けポータルサイト「Yahoo!オンビジネス」の登録企業数は約2.4万社に

### サービス統括部

「スポーツ応援プロジェクト2008」: アスリートが小・中学校を訪問し1日先生として授業をする  
「アスリート先生の1日ホームルーム」の応募総数459クラスより、受賞4クラスを発表

マイクロソフト(株)提供のウェブブラウザ「Internet Explorer 8」を「Yahoo! JAPAN」向けにカスタマイズした「Yahoo! JAPAN向けInternet Explorer 8」の無償提供を開始

# 添付資料

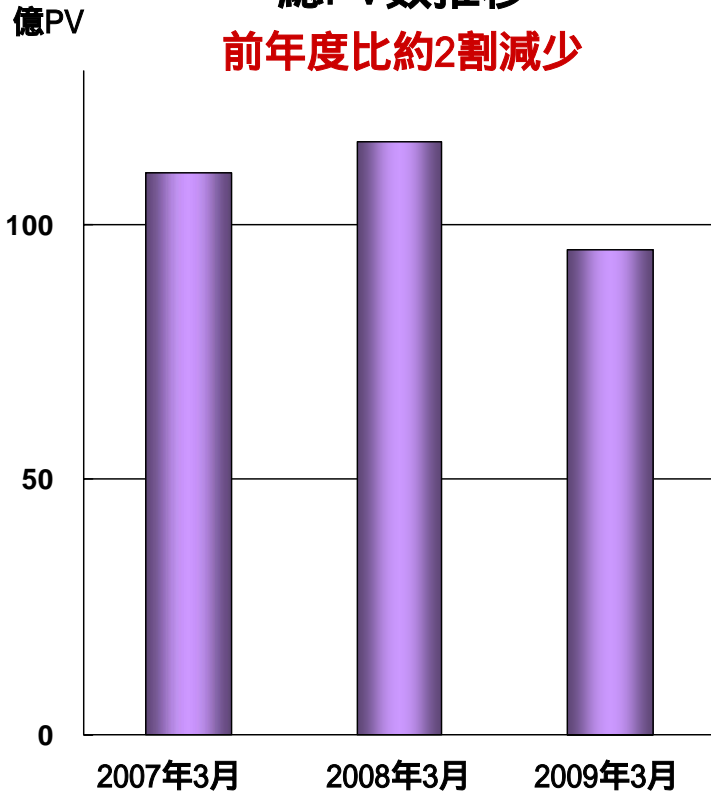




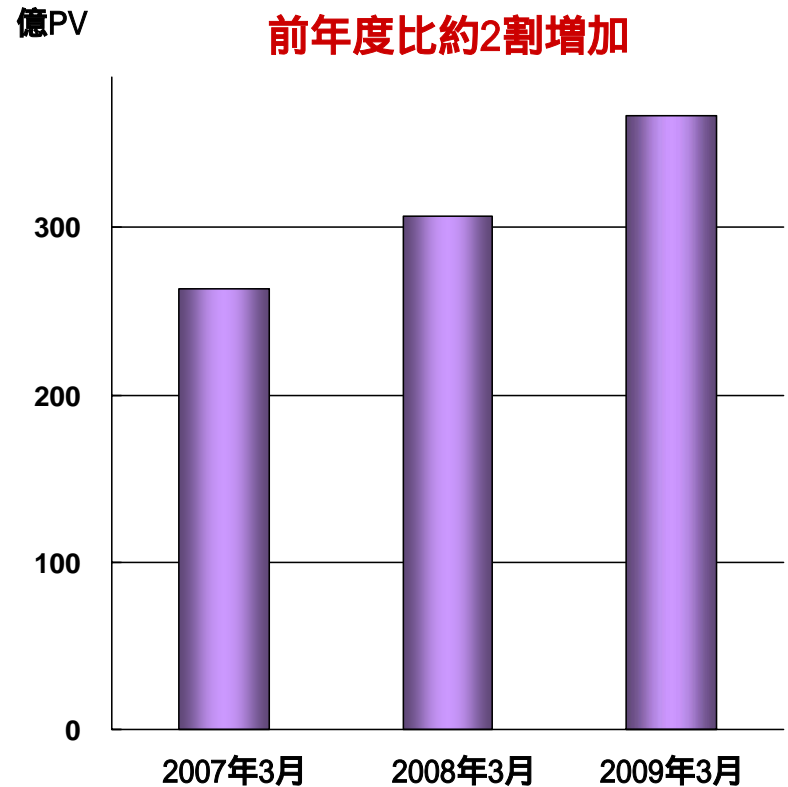
# ページビュー (PV) 構成

広告媒体価値が高いプロパティのPV数は、引き続き順調に増加

オークション、GeoCities、掲示板の  
総PV数推移



左記サービスを除いた総PV数推移  
(検索、モバイル、トップページ、ニュース等)





# ディスプレイ広告売上高の業界別シェア

**広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界**

化粧品・トイレタリー  
飲料・嗜好品  
食品

**広告売上高の増加率(前年同四半期比)が大きかった業界**

飲料・嗜好品  
化粧品・トイレタリー  
食品

	07/4Q	08/1Q	2Q	3Q	4Q
金融・保険・証券	18.9%	18.1%	18.9%	16.7%	14.0%
自動車・関連品(輸送用機器)	11.8%	12.3%	10.7%	11.4%	12.9%
不動産・建設	11.4%	12.1%	11.5%	10.7%	12.8%
化粧品・トイレタリー	6.3%	9.2%	10.2%	10.4%	10.2%
交通・レジャー	9.1%	7.9%	7.9%	7.2%	6.3%
飲料・嗜好品	2.4%	5.0%	3.9%	3.3%	4.9%
移動体通信サービス	3.9%	3.3%	3.3%	4.1%	3.9%
食品	2.7%	3.5%	3.4%	3.6%	3.8%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	6.8%	3.2%	3.3%	3.4%	3.3%
ファッション・アクセサリ	2.4%	3.7%	3.4%	4.2%	3.1%
各種人材サービス	4.6%	3.6%	3.2%	3.4%	2.8%
その他	19.7%	18.1%	20.3%	21.6%	22.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

■上記は検索連動型広告等を含んでいません



# 2008年度第4四半期 主要広告主

## 金融・保険・証券

三井住友銀行  
三井ダイレクト損害保険  
東京海上日動火災保険

## 自動車・関連品(輸送用機器)

トヨタ自動車  
日産自動車  
本田技研工業

## 不動産・建設

大京  
野村不動産  
三井不動産レジデンシャル

## 化粧品・トイレタリー

資生堂  
ディーエイチシー  
山田養蜂場

## 交通・レジャー

全日本空輸  
日本航空

## 飲料・嗜好品

サントリー  
日本コカ・コーラ  
サッポロビール

## 移動体通信サービス

KDDI  
ソフトバンクモバイル

## 食品

やずや  
ロッテ

## コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器

エプソン販売  
デル

## ファッション・アクセサリ

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
ナイキジャパン

## 各種人材サービス

エン・ジャパン

■上記は検索連動型広告等を含んでいません。また、上記は広告内容により分類しています



# 2008年度第4四半期 事業データ

1日あたり平均取扱高	<u>2008年1-3月</u>	<u>2009年1-3月</u>
コマース(億円)：	26.1	26.0
オークション(億円)：	20.5	20.0
ショッピング(億円)：	5.5	5.9
内モバイル経由コマース(億円)：	3.6	4.3
「Yahoo! BB」接続回線数	<u>2008年3月末</u>	<u>2009年3月末</u>
総回線数(万回線)：	480.9	429.9
Yahoo! JAPAN 獲得回線数(万回線)：	98.1	84.2
その他オークションデータ	<u>2008年1-3月</u>	<u>2009年1-3月</u>
平均落札額(円)：	5,277	4,995
平均落札率(%)：	22	19
ビジネスエクスプレス(月平均件数)：	<u>2008年1-3月</u>	<u>2009年1-3月</u>
	3,117	2,637

「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!チケット」、「Yahoo!トラベル」を含む。  
両期間とも不正注文を除いた金額を算出



当グループのWeb上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/>