

**ヤフー株式会社**

**2008年度 第3四半期  
決算説明会**

2009年1月27日

**YAHOO!**  
JAPAN

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成21年3月期 第3四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示(純額表示)を行っています。ただし、従来の表示方法による参考値も「グロス表示」と明記の上、掲載している場合があります。過去の数字との比較に際してはご注意ください。

**【ネット表示への変更に伴い、売上高・売上原価・販管費から控除された項目】**

ディスプレイ広告における代理店手数料

ディスプレイ広告のアド・ネットワークにおけるパートナーサイトへのTAC (Traffic Acquisition Cost)

検索連動型広告におけるパートナーサイトへのTAC(オーバーチュア(株))

決済関連事業における支払手数料((株)ネットラスト)

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。



# 2008年度第3四半期ハイライト 業績総括

- 2008年度第3四半期の売上高は669億円(\*)、営業利益は331億円(前年同四半期比6.0%増)、**経常利益は328億円**(前年同四半期比6.5%増)、**四半期純利益は191億円**(前年同四半期比11.4%増)となった

(\*)当期より、従来、売上原価に計上していた当社のパートナーである他のサイト運営会社に支払うTAC(Traffic Acquisition Cost)や販売費及び一般管理費に計上していた販売代理店等に支払う手数料について売上高から控除する方法(純額表示、ネット表示)に変更

売上高を純額表示(ネット表示)した場合および従来どおりの方法(グロス表示)で算出した場合は、それぞれ下表のとおり:

	ネット表示による売上高	グロス表示による売上高	前年同四半期比 (グロス表示比較)
広告事業	349億円	414億円	13.0%
ビジネスサービス事業	137億円	141億円	-4.1%
パーソナルサービス事業	183億円	193億円	4.1%
合計	669億円	749億円	7.0%



# 2008年度第3四半期ハイライト 広告事業

## ディスプレイ広告(バナー広告等)

- 景気がさらに厳しさを増し広告市場全体に停滞感が強まる中、ブランディング効果の高い商品やターゲティング広告を中心に販売に注力。その結果、「ブランドパネル」や「プライムディスプレイ」の売上が好調に推移
- 利用者の行動履歴をもとに広告配信を行う行動ターゲティング広告においては、不動産・建設、自動車関連、交通・レジャーを中心に大きく売上を伸ばした。デモグラフィックターゲティング広告においては、化粧品・トイレタリー等、主に女性をターゲットとした広告を中心に大きく売上を伸ばした
- アド・ネットワークの推進によりパートナーサイトが拡大し、売上が堅調に推移

## 検索連動型広告・興味関心連動型広告(検索事業部・オーバチュア(株)等)

- パートナーサイトの拡大により検索連動型広告売上は前年同四半期比で順調に売上を伸ばした
- 興味関心連動型広告「インタレストマッチ™」の提供を本格的に開始

広告事業	ネット表示	グロス表示	前年同四半期比 (グロス表示比較)
売上高	349億円	414億円	13.0%
営業利益	180億円	180億円	12.5%



# 2008年度第3四半期ハイライト ビジネスサービス事業

## eコマース関連収入 (オークション事業部、ショッピング事業部等)

- 「Yahoo!ショッピング」においては季節販促特集に注力するとともに、購入手続きの簡略化のためのインターフェースの改善、レビュー投稿機能の追加等を実施した結果、2008年12月は過去最高の月間取扱高となった。ファッション、食品、家電等の販売が好調
- 「Yahoo!オークション」においてはストア数の増加に加え、ストアロイヤルティの改定も寄与し、オークション関連収入が順調に推移
- 「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!オークション」の合計ストア数は2008年12月末で32,673店舗と前年同四半期比2,450店舗(8.1%)増加。これに伴いコマース関連収入も順調に推移し、特にモバイル経由の取扱高が大きく伸びた

## 情報掲載料収入(ライフスタイル事業部、地域サービス事業部等)

- 景気全般の減速感が続く中、「Yahoo!グルメ」「Yahoo!不動産」「Yahoo!トラベル」等が前年同四半期比で大きく売上を伸ばした。一方、企業の採用意欲低下の影響を受け「Yahoo!リクナビ」売上は引き続き大きく減少し、他サービスの順調な売上増加分を相殺した

ビジネスサービス事業	ネット表示	グロス表示	前年同四半期比 (グロス表示比較)
売上高	137億円	141億円	-4.1%
営業利益	51億円	51億円	-15.4%



# 2008年度第3四半期ハイライト パーソナルサービス事業

## 「Yahoo!オークション」システム利用料収入(オークション事業部)

- 第3四半期の「Yahoo!オークション」総取扱高は前年同四半期比約3%減の1,878億円にとどまり、システム利用料収入は前年同四半期比で微減

## 「Yahoo!プレミアム」会員費収入(会員サービス事業部)

- 会員限定の特典付サービス等の追加を一層強化し、会員価値向上のための様々な施策を行った。その結果、会員費の改定にもかかわらずプレミアム会員ID数は過去最大の726万IDとなり売上が好調に推移

## 「コンテンツ課金」収入

- 「Yahoo!パートナー」「Yahoo!コミック」「Yahoo!縁結び」等の課金コンテンツ・サービスを中心に大きく売上が伸びた

パーソナルサービス事業	ネット表示	グロス表示	前年同四半期比 (グロス表示比較)
売上高	183億円	193億円	4.1%
営業利益	134億円	134億円	8.2%



# 2008年度第3四半期ハイライト 経費削減への取り組み

**景気の更なる悪化に備え、筋肉質の財務体質を作るべく、  
グループ全体で中長期の費用削減施策に取り組む**

## **< 固定費の見直し >**

- ・ 六本木ヒルズ・汐留に分散するオフィスを東京ミッドタウンに集約し、賃借料・水道光熱費等を削減

## **< 変動費の見直し >**

- ・ 開発・その他の業務を必要に応じて内製化することにより、業務委託費を適正化する
- ・ 業務時間・内容等を見直しを行い、より効率的な業務体系を構築し、残業時間の適正化を図る
- ・ 社員全員が費用削減に向けた取り組みを行う  
(旅費交通費の見直し、紙媒体の削減、事務用品費の節約等)

# 2008年度第3四半期決算 (連結ベース)

## 当四半期末の主な連結子会社

(株)インディバル

トライクル(株)

(株)ネットラスト

ヤフーカスタマーリレーションズ(株)

ワイズ・インシュアランス(株)

オーバーチュア(株)

(株)ニューズウォッチ

ファーストサーバ(株)

ヤフーバリューインサイト(株)

ワイズ・スポーツ(株)

## 当四半期末の主な持分法適用会社

(株)オールアバウト

(株)クラシファイド

JWord(株)

(株)たびゲーター

TVバンク(株)

(株)ファッションウォーカー

(株)ベストリザーブ

オリコンDD(株)

(株)クレオ

セブンアンドワイ(株)

(株)テレウェイヴ

バリューコマース(株)

フォートラベル(株)

夢の街創造委員会(株)





# 2008年度第3四半期損益計算書

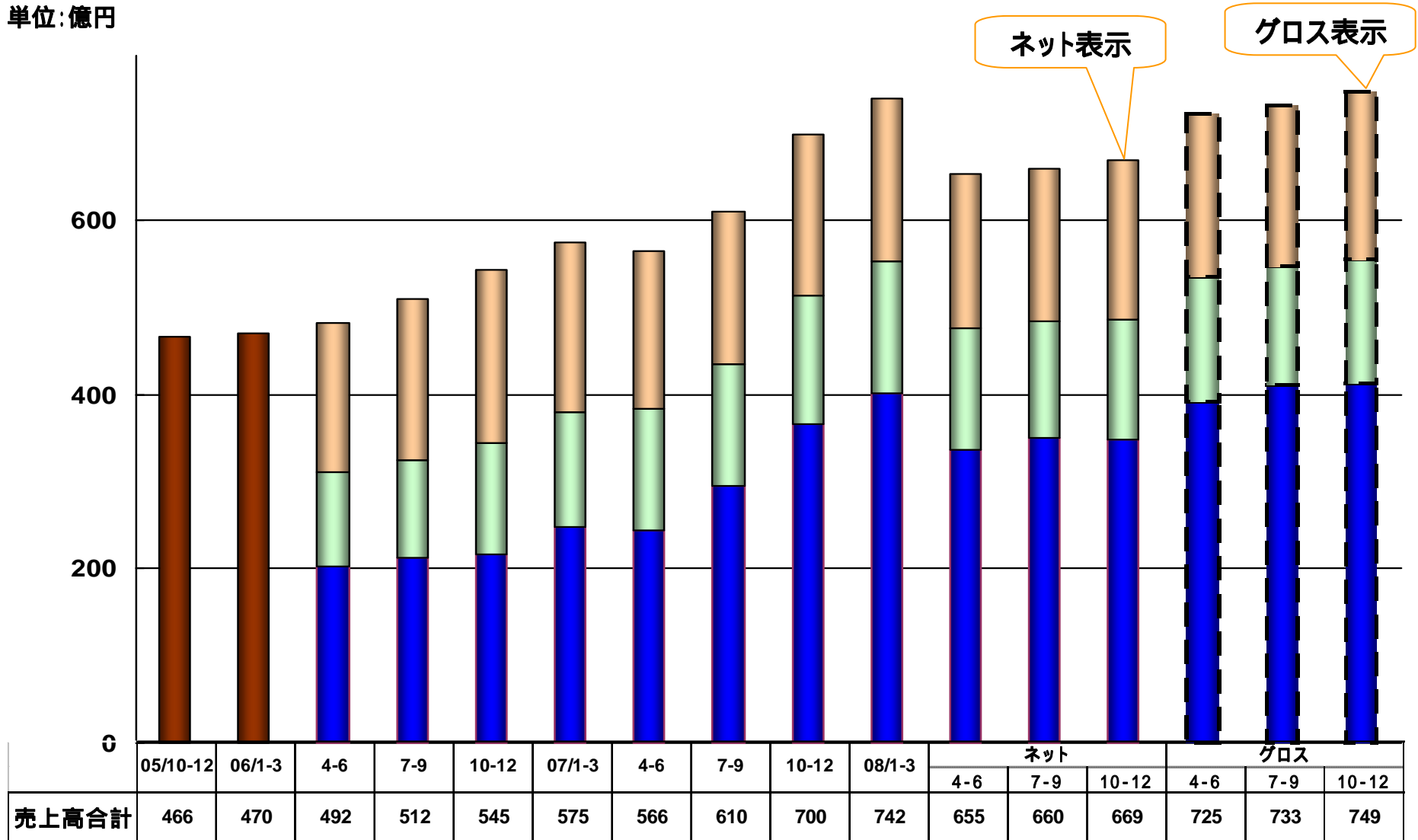
	2008年10-12月 (ネット表示)	2008年10-12月 (グロス表示)	2007年10-12月 (グロス表示)	増減率 (グロス表示比較)
売上高 (億円)	669	749	700	7.0 %
売上原価 (億円)	70	116	99	16.5 %
売上総利益 (億円)	599	633	600	5.4 %
営業利益 (億円)	331	331	312	6.0 %
経常利益 (億円)	328	328	308	6.5 %
四半期純利益 (億円)	191	191	171	11.4 %
EPS (円)	322	322	283	13.6 %
発行済株式数 (期中平均) (万株)	5,928	5,928	6,048	-2.0 %
完全希薄化後 EPS (円)	322	322	283	13.7 %
完全希薄化後株式数 (万株)	5,934	5,934	6,058	-2.0 %

2008年10-12月におけるグロス表示は参考値です  
発行済株式数、完全希薄化後株式数は自己株式を除いています



# 四半期売上高推移

単位: 億円



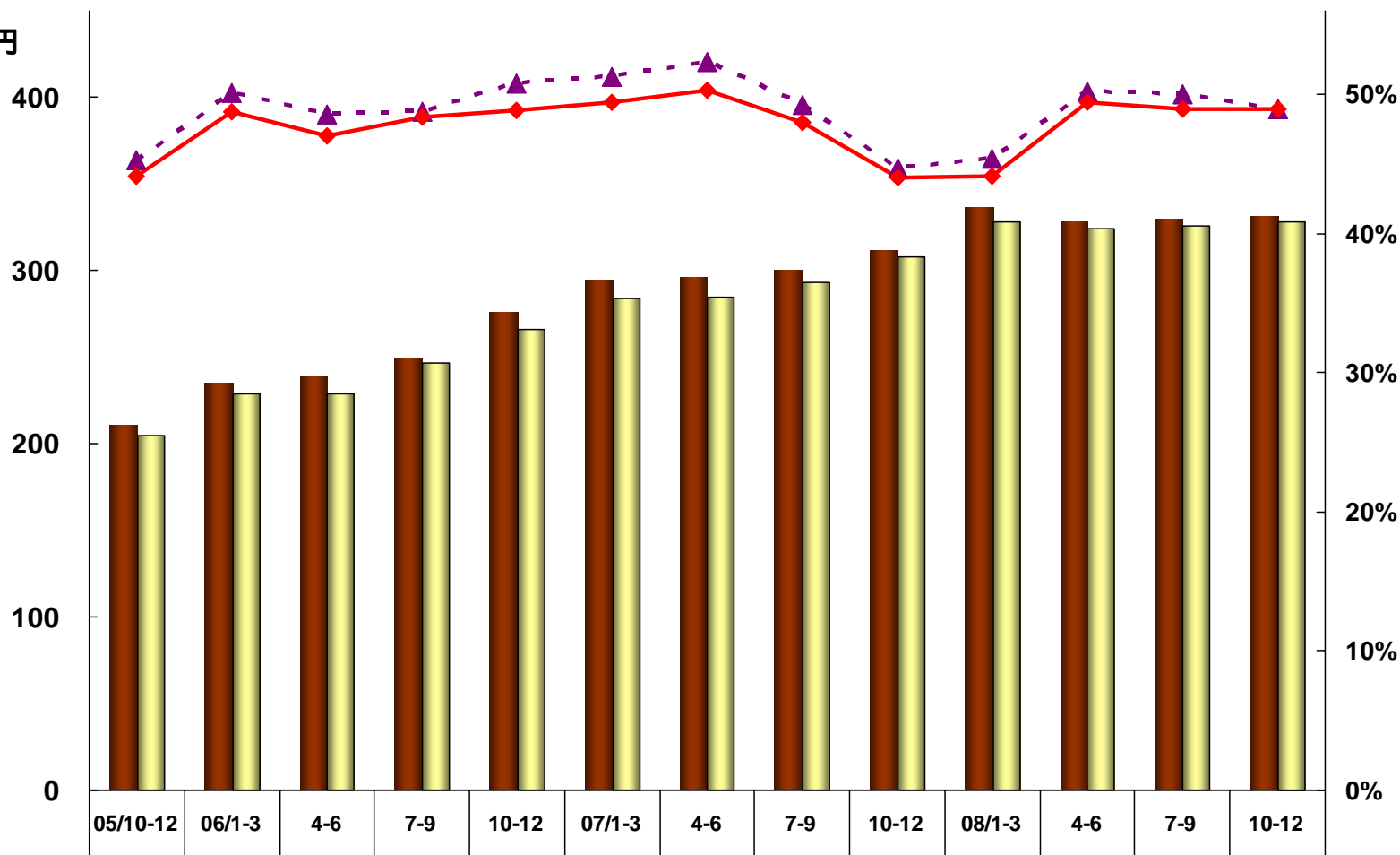
\*2008年4-6月以降のグロス表示は参考値です





# 四半期利益推移

単位: 億円



営業利益	211	235	239	250	276	295	296	300	312	337	328	330	331
経常利益	205	229	229	247	266	284	285	293	308	328	324	326	328
- ▲ - 売上高営業利益率	45%	50%	49%	49%	51%	51%	52%	49%	45%	45%	50%	50%	49%
◆ 売上高経常利益率	44%	49%	47%	48%	49%	49%	50%	48%	44%	44%	49%	49%	49%

2008年4-6月以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています





# 2008年度第3四半期収益内訳(ネット表示)

単位: 億円

	売上高	主な内訳(事業部別)		売上総利益	販管費	営業利益	営業利益率
広告事業	349	検索事業部 およびオーバーチュア(株) メディア事業部 サービス統括部 オークション事業部 ソーシャルネット事業部	63% 10% 10% 3% 3%	298	117	180	51.6%
ビジネスサービス事業	137	事業推進本部 オークション事業部 地域サービス事業部 ショッピング事業部 ライフスタイル事業部	21% 21% 18% 16% 12%	119	68	51	37.3%
パーソナルサービス事業	183	会員サービス事業部 オークション事業部 事業推進本部	46% 44% 5%	181	47	134	73.1%



# 販管費構成推移

単位: 億円

主な前年同四半期比増減要因

	08/3Q (ネット)	構成比	08/2Q (ネット)	前四半期比 増減率	07/3Q (グロス)	前年同期比 増減率
人件費	68	25.7%	65	5.4%	60	13.1%
業務委託費	37	14.2%	42	-10.1%	40	-6.3%
減価償却費	29	10.9%	26	10.7%	24	16.7%
通信費	24	9.3%	23	7.5%	21	17.3%
ロイヤルティ	19	7.4%	19	1.6%	19	-0.1%
賃借料・水道光熱費	18	7.0%	18	2.8%	19	-6.1%
情報提供料	16	6.2%	15	8.1%	13	19.2%
販売促進費	12	4.6%	12	-0.5%	11	7.0%
販売手数料	11	4.2%	10	5.7%	28	-60.5%
維持管理費	6	2.3%	5	1.6%	4	22.1%
広告宣伝費	3	1.2%	3	4.4%	3	-20.8%
租税公課	2	1.1%	3	-4.0%	3	-3.4%
貸倒引当金繰入額	2	1.0%	1	33.2%	4	-37.9%
支払手数料	2	0.8%	2	0.2%	14	-84.4%
その他	11	4.1%	10	6.8%	16	-30.5%
販売費及び一般管理費	267	100.0%	259	3.0%	288	-7.1%

サーバー、ソフトウェアの取得等

コンテンツ配信料の増加

代理店手数料をネット表示に変更

個人向け債権の回収率改善

(株)ネットラストの支払手数料を  
ネット表示に変更



# 2008年度第3四半期貸借対照表

主な科目	2008年12月末	2007年12月末	増減	主な増減要因	単位:億円
<b>&lt; 資産の部 &gt;</b>					
流動資産	1,275	1,299	-24	営業活動による増加と、 自己株式の取得による減少	
現金及び預金	748	819	-70		
売掛金	339	345	-6		
固定資産	2,028	2,070	-41	投資有価証券取得による増加と、 減損・時価評価による減少	
有形固定資産	153	162	-9		
無形固定資産	145	161	-15		
投資有価証券	1,611	1,638	-26		
<b>資産の部合計</b>	<b>3,303</b>	<b>3,370</b>	<b>-66</b>		
<b>&lt; 負債の部 &gt;</b>					
流動負債	735	732	2	固定資産購入に係わる未払金の減少	
短期借入金	200	201	-1		
未払金	112	128	-16		
未払法人税等	136	140	-3	借入金の返済	
固定負債	101	300	-198		
<b>負債の部合計</b>	<b>836</b>	<b>1,033</b>	<b>-196</b>		
<b>&lt; 純資産の部 &gt;</b>					
株主資本	2,443	2,302	141	利益の増加	
資本金	74	73	1		
資本剰余金	25	23	1		
利益剰余金	2,343	2,205	138		
評価・換算差額等	2	11	-9		
少数株主持分	19	22	-3		
<b>純資産の部合計</b>	<b>2,467</b>	<b>2,337</b>	<b>130</b>		
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,303</b>	<b>3,370</b>	<b>-66</b>		



# 2008年度第3四半期キャッシュ・フロー

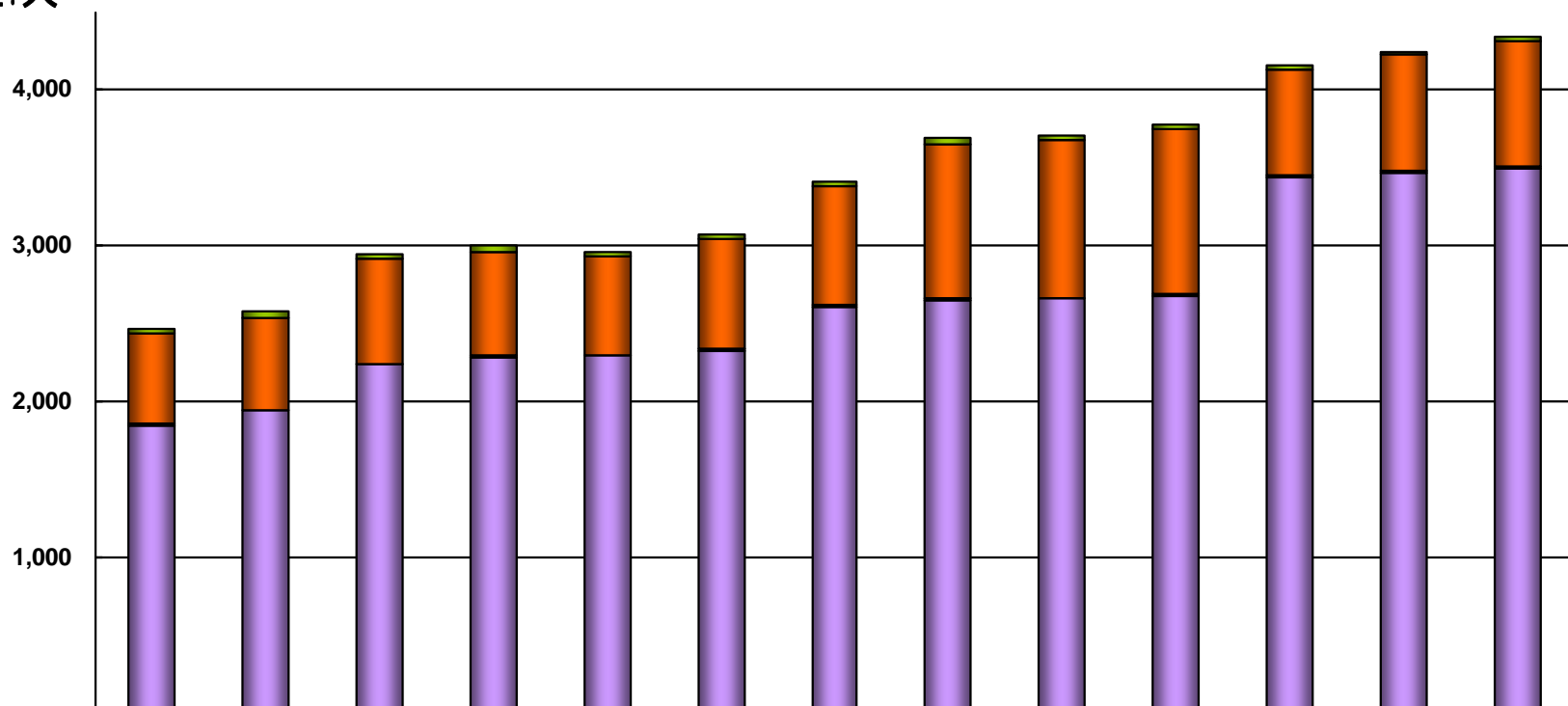
主な項目	2008年10-12月	主な増減要因	単位:億円
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>119</b>		
税金等調整前四半期純利益	327	税引前四半期純利益の増加	
減価償却費	30		
売上債権・仕入債務	4		
その他流動資産・負債	5		
未払消費税等の増加	9		
法人税等の支払	-263		
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-23</b>		
有形固定資産の取得	-10	サーバーの取得等	
無形固定資産の取得	-11	ソフトウェアの取得等	
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>-113</b>		
長期借入金の返済	-100		
<b>キャッシュ・フロー増減額</b>	<b>-18</b>		



# 役員数推移

(四半期末人員数)

単位:人



上記の子会社役員・従業員数はYahoo! JAPANとの兼任および出向者を含んでいません







# 2008年度第3四半期レビュー

広告市場が更に厳しさを増す中、ディスプレイ広告は「ブランドパネル」やターゲティング広告を中心に、予想以上の健闘。一方、検索連動型広告は、一部業種の手大広告主を中心に低調だった。求人関連事業はより一層低迷した。

「Yahoo!プレミアム」会員費、「Yahoo!オークション」ストアロイヤルティを12月より値上げしたが、大きな混乱もなく売上高増加に寄与した。

販管費の増加抑制および削減に努め、営業利益を確保した。

単位: 億円

(連結ベース)	ネット表示	
	実績	四半期見通し (2008年10月24日時点)
売上高	669	663 ~ 692
営業利益	331	324 ~ 346
経常利益	328	322 ~ 344
四半期純利益	191	188 ~ 201



# 2008年度第4四半期見通し

引き続き不透明な景況感を前提として、販管費の削減を徹底する。  
求人関連事業は引き続き苦戦が予想されるが、ディスプレイ広告の推進、検索連動型広告の強化に努める。「Yahoo!プレミアム」会員費、「Yahoo!オークション」ストアロイヤルティにおいては、値上げが3ヵ月分フルに寄与する。これらをあわせ、全社での増収増益を目指す。

単位: 億円

	07/4Q (実績) グロス表示	08/4Q (見通し) グロス表示	08/3Q (実績) ネット表示	08/4Q (見通し) ネット表示
売上高	742	741 ~ 771	669	663 ~ 691
営業利益	337	338 ~ 354	331	338 ~ 354
経常利益	328	335 ~ 351	328	335 ~ 351
四半期純利益	161	195 ~ 205	191	195 ~ 205

- 当グループを取り巻く事業環境は短期的に大きく変動する可能性があり、通期の業績見通しについて信頼性の高い数値を算出することは極めて困難であると考えています。従いまして、当グループは四半期ごとに業績発表を行い、併せて次四半期の業績見通しのみを公表することとしています
- 08/4Qにおけるグロス表示は参考値です



# 2008年度 通期見通し

単位: 億円

	2007年度 (実績) グロス表示	2008年度 (見通し) グロス表示	2008年度 (見通し) ネット表示
売上高	2,620	2,949 ~ 2,979	2,649 ~ 2,677
営業利益	1,248	1,328 ~ 1,344	1,328 ~ 1,344
経常利益	1,215	1,314 ~ 1,330	1,314 ~ 1,330
当期純利益	626	755 ~ 765	755 ~ 765

上記の「2008年度通期見通し」は、2008年度第1～3四半期の実績累計値に第4四半期の見通しを加算したものとなっています

2008年度におけるグロス表示は参考値です

# 事業部別報告



## 各事業部の2008年度第3四半期における活動

### 検索事業部

小学館『日本大百科全書(見出し約13万項目、キーワード約50万語)』を完全無料で検索・利用できる「Yahoo!百科事典」の提供を開始

「Yahoo!検索」:ダイレクト検索の表示対象を拡大。検索結果に「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!オークション」「Yahoo!地図」「Yahoo!ミュージック」「Yahoo!百科事典」等の掲載情報が直接表示されるように

「Yahoo!知恵袋」:(株)オールアバウトとの連携により、専門家が回答する「Yahoo!知恵袋×All About プロファイル 専門家回答」の提供を開始。また画像の投稿、携帯電話のメールを使用しての投稿が可能に。お気に入りの質問を1,000件まで登録できる「知恵コレクション」も公開

「Yahoo!商品検索」:掲載サイトによる店舗の絞込み機能を追加。また検索結果に「Yahoo!オークション」掲載情報を含めることも選択可能に

### オークション事業部

「Yahoo!オークション」補償制度の拡大により、落札時に継続して3ヶ月以上の「Yahoo!プレミアム」会員費の支払がある利用者に限り、落札価格5,000円未満の取引も補償対象に

eBay Inc.との業務提携の一環として、一部カテゴリにおいて「Sekaimon(セカイモン)」の商品を期間限定で掲載

英語の商品情報検索・入札が可能な「Yahoo!オークション英語版(Yahoo! JAPAN AUCTIONS English Version)(ベータ版)」の提供を開始

2008年度第3四半期におけるチャリティーオークションの落札総額は3,552万円



## 各事業部の2008年度第3四半期における活動

### 会員サービス事業部

会員獲得のための各種プロモーションの実施(「Yahoo! BBホワイトプラン」、「ADSL 10ヶ月間ずっと無料キャンペーン」・「Yahoo! BB」ご紹介プログラムによる「最大15,000ポイント・最大5ヶ月無料キャンペーン」、「Yahoo!縁結び」女性無料キャンペーン等)

「Yahoo!プレミアム」会費価格改定とそれに伴う各種特典提供を開始。また会員価値向上のための施策を各事業部・外部企業と連携して実施(吉本興業(株)のお笑い動画の提供、有料コンテンツの割引等)

「Yahoo!携帯ショップ」:販売強化のための各種プロモーションの実施(「microSDHCカード 4GBなどが必ずもらえるキャンペーン」等)

「Yahoo!縁結び」:結婚仲介サービス会社への資料請求が可能に。また女性無料キャンペーンを実施

### メディア事業部

「Yahoo!ファイナンス」:各証券取引所の上場会社が開示した適時開示情報の掲載を開始。またモバイル版外国為替情報の提供を開始

「Yahoo!テレビ」:モバイル版の全面リニューアルを実施

「Yahoo!動画」:「NHKオンデマンド」との連携を開始

「Yahoo!天気情報」:週間天気予報のリニューアルを実施



## 各事業部の2008年度第3四半期における活動

### ライフスタイル事業部

「Yahoo! BEAUTY」: 日本全国美容室・エステ・ネイルサロン等の検索や割引クーポンの利用、クチコミ情報の投稿が可能な「サロン検索」の提供を開始

「Yahoo!ウェディング」: サイトの全面リニューアルを実施。結婚式までのスケジュールやコストを管理するカップルページを開設、会場のクチコミ投稿機能の提供も開始。同時に、複数のウェディング専門誌の情報掲載を開始

「Yahoo!ブックス」: サイトの大幅リニューアルを実施。1,000冊を超える書籍や雑誌の無料立ち読みが可能に。またレビュー投稿機能も追加

「Yahoo!ミュージック」: (株)タイトーとの連携により、毎月1,300本のカラオケ動画が利用できる会員向けサービス「みんなのカラオケ」の提供を開始

### 地域サービス事業部

ビジネスネットワーキングサービスとして、招待制SNS「CU(シーユー)」(ベータ版)の提供を開始

「Yahoo!路線情報」: iPhone 3G、iPod touch向けに「Yahoo!路線情報アプリ」の提供を開始

「Yahoo!地図」: ワイワイマップのマップページのリニューアルを実施。スポットコメントへの画像投稿機能や投稿者ランキング機能等を追加。また道案内ルート地図をブログやサイトに貼り付けることが可能に。さらにソフトバンクモバイル・ドコモ向け「Yahoo!地図アプリ」において世界地図の表示や「みんなで作ろうYahoo!地図」の提供を開始

モバイル版「Yahoo!みんなの検定」: 検定作成機能を追加。携帯電話からも検定を作成・公開することが可能に



## 各事業部の2008年度第3四半期における活動

### ショッピング事業部

クリスマス・お歳暮等の季節販促特集に注力

商品レビュー機能を追加

購入プロセスの簡略化のため、ショッピングカートをリニューアル

### ソーシャルネット事業部

「Yahoo!メール」:メールソフト同様の操作性を実現した次世代「Yahoo!メール」(ベータ版)の本格提供を開始

「Yahoo!ブログ」:投稿した記事を製本することが可能に。またモバイル版「Yahoo!ブログ」において絵文字を使用したコメントの投稿が可能に

「Yahoo!プロフィール」:投稿したコンテンツや自分とつながりのあるユーザーの投稿コンテンツに関する新着情報をまとめて確認できる新着確認機能を追加

### モバイル事業部

モバイル版「Yahoo!検索」:「i-mode」「EZweb」において、地図や画像等の検索結果を直接画面上に表示するダイレクト・ディスプレイの機能の提供を開始

「Yahoo!デコレーション」:「i-mode」「EZweb」への提供を開始

「Yahoo!ケータイ」向けに「モバイルウィジェットストア」の提供を開始





# 各事業部の2008年度第3四半期における活動

## 事業推進本部

**決済事業:**「Yahoo! toto」において「Yahoo!ネットバンキング」「Yahoo!カード」の利用者を対象にスポーツ振興くじ「BIG」の先行販売を開始。また(株)ちょびリッチの「ちょびリッチポイント」の「Yahoo!ポイント」への交換が可能に

**旅行事業:**H.I.S.海外格安航空券の販売を開始。また「京都たび案内」「ゲレンデに行こう!」「春休み旅行」等の特集を公開

**リサーチ事業:**「Yahoo! JAPAN」での検索行動データを組み合わせたリサーチサービス「Search Insight (サーチインサイト)」の提供を開始。2008年12月末現在の登録モニター数は185万人(PCのみ)

**デジタルホーム事業:**「Yahoo! JAPAN for AQUOS」の大幅なリニューアルを実施。Yahoo! JAPAN IDを利用した「Yahoo!フォトアルバム」の閲覧が可能に。また郵便番号によるニュース・天気情報の表示地域設定が可能に。さらに本田技研工業(株)のカーナビゲーションサービス「インターナビ」とのドライブ関連情報での連携を開始

**新規事業室:**吉本興業(株)グループとの提携により、同社グループ制作のオリジナル動画を中心に構成される動画サービス「myzo(マイゾー)」(ベータ版)の提供を開始。また、事業者向けポータルサイト「Yahoo!オンビジネス」の登録企業数は2万社に

## サービス統括部

「スポーツ応援プロジェクト2008」:「仲間と一緒に夢へチャレンジ!」をテーマに、スポーツに関する夢や思いをこめたメッセージを募集。受賞団体に有名スポーツ選手による1日講習会と100万円相当のスポーツグッズが贈られる「ライフエンジン賞」等を進呈。またアスリートが小・中学校を訪問し1日先生として授業をする「アスリート先生の1日ホームルーム」への応募受付を開始

# 添付資料

# Y!ディスプレイ広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

化粧品・トイレタリー  
 食品  
 不動産・建設

広告売上高の増加率(前年同四半期比)が大きかった業界

食品  
 化粧品・トイレタリー  
 ファッション・アクセサリー

	07/3Q	4Q	08/1Q	2Q	3Q
金融・保険・証券	15.8%	18.9%	18.1%	18.9%	16.7%
自動車・関連品(輸送用機器)	10.8%	11.8%	12.3%	10.7%	11.4%
不動産・建設	9.2%	11.4%	12.1%	11.5%	10.7%
化粧品・トイレタリー	7.7%	6.3%	9.2%	10.2%	10.4%
交通・レジャー	7.3%	9.1%	7.9%	7.9%	7.2%
ファッション・アクセサリー	3.2%	2.4%	3.7%	3.4%	4.2%
移動体通信サービス	8.5%	3.9%	3.3%	3.3%	4.1%
食品	2.6%	2.7%	3.5%	3.4%	3.6%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	3.8%	6.8%	3.2%	3.3%	3.4%
各種人材サービス	4.0%	4.6%	3.6%	3.2%	3.4%
飲料・嗜好品	2.9%	2.4%	5.0%	3.9%	3.3%
エンターテインメント系ソフト	3.5%	2.7%	3.4%	3.1%	3.0%
その他	20.7%	17.0%	14.7%	17.2%	18.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

■上記は検索連動型広告等を含んでいません



# 2008年度第3四半期 主要広告主

## 金融・保険・証券

損保ジャパンひまわり生命保険  
三井住友銀行  
三菱東京UFJ銀行

## 自動車・関連品(輸送用機器)

トヨタ自動車  
日産自動車  
本田技研工業

## 不動産・建設

旭化成ホームズ  
住友不動産  
コスモスイニシア

## 化粧品・トイレタリー

花王  
資生堂  
ディーエイチシー

## 交通・レジャー

全日本空輸  
日本航空

## ファッション・アクセサリー

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
リシュモン ジャパン (カルティエ)

## 移動体通信サービス

カシオ計算機  
ソフトバンクモバイル

## 食品

味の素  
日本マクドナルド  
やずや

## コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器

キヤノンマーケティングジャパン  
デル

## 各種人材サービス

エン・ジャパン

## 飲料・嗜好品

サントリー

## 宅配・引越し

日本郵政

■上記は検索連動型広告等を含んでいません。また、上記は広告内容により分類しています



# 2008年度第3四半期 事業データ

1日あたり平均取扱高	<u>2007年10-12月</u>	<u>2008年10-12月</u>
コマース(億円)：	26.9	26.7
オークション(億円)：	21.1	20.4
ショッピング(億円)：	5.8	6.3
内モバイル経由コマース(億円)：	3.3	4.4

「Yahoo! BB」接続回線数	<u>2007年12月末</u>	<u>2008年12月末</u>
総回線数(万回線)：	494.3	442.7
Yahoo! JAPAN 獲得回線数(万回線)：	101.8	87.9

その他オークションデータ	<u>2007年10-12月</u>	<u>2008年10-12月</u>
平均落札額(円)：	5,378	5,220
平均落札率(%)：	23	19

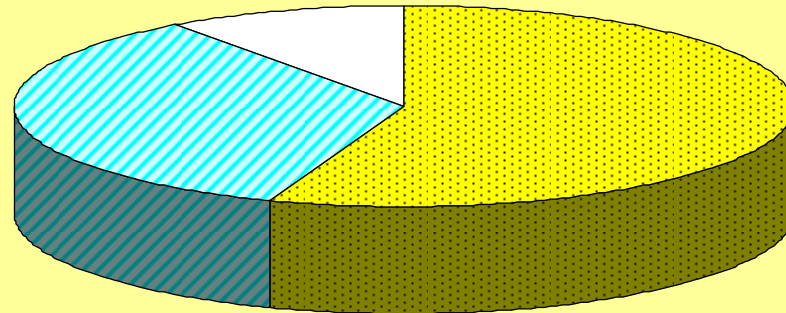
ビジネスエクスプレス(月平均件数)：	<u>2007年10-12月</u>	<u>2008年10-12月</u>
	3,713	2,800

「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!チケット」、「Yahoo!トラベル」を含む。  
両期間とも不正注文を除いた金額を算出

# ウェブ検索におけるYahoo! JAPANのシェア

## 日本におけるウェブ検索クエリの市場シェア

Yahoo! JAPANが、変わらずNo.1



■ Yahoo! JAPAN    ■ Google    □ その他検索サイト

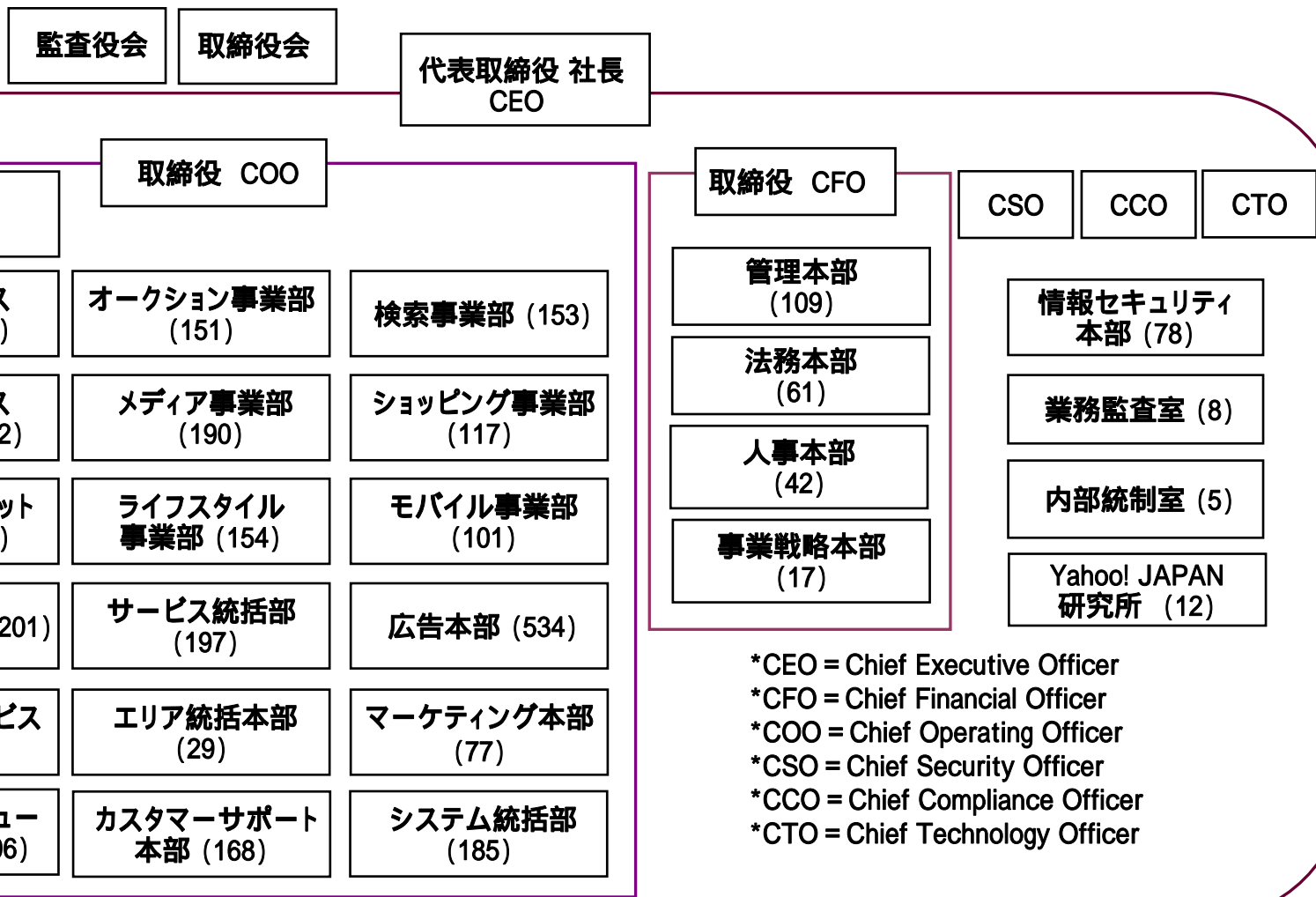
出典:株式会社ビデオリサーチインタラクティブ Web Reportデータをもとに作成 / 自宅からのアクセス 2008年11月

分析対象サイト:Yahoo! JAPAN/Google/MSN Windows Live/goo/infoseek/excite/fresheye/BIGLOBE/nifty/OCN/Baidu 計11サイト

上記11サイトにおけるWeb検索結果ページの推定検索セッション数をもとに作成  
トップページを除くクエリ数を比較したもの



# 組織図



- \*CEO = Chief Executive Officer
- \*CFO = Chief Financial Officer
- \*COO = Chief Operating Officer
- \*CSO = Chief Security Officer
- \*CCO = Chief Compliance Officer
- \*CTO = Chief Technology Officer

計3,547名 (2009年1月1日現在)





当グループのWeb上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/>