

ヤフー株式会社 2006年度第3四半期 連結損益計算書 推移表

単位:百万円

総合計	2005-3Q	4Q	2006-1Q	2Q	3Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	46,621	47,056	49,266	51,202	54,522	100.0%	広告事業、パーソナルサービス事業、ビジネスサービス事業	3,319	6.5%	7,900	16.9%
売上原価	4,251	1,662	2,036	2,146	2,098	3.8%	ビジネスサービス事業、パーソナルサービス事業等	-48	-2.2%	-2,153	-50.6%
売上総利益	42,370	45,394	47,230	49,056	52,423	96.2%		3,367	6.9%	10,053	23.7%
販売費及び一般管理費	21,246	21,806	23,240	24,046	24,724	45.3%	人件費、業務委託費、販売手数料、減価償却費等	678	2.8%	3,478	16.4%
営業利益	21,123	23,587	23,990	25,009	27,699	50.8%		2,689	10.8%	6,575	31.1%
経常利益	20,562	22,940	22,942	24,765	26,630	48.8%		1,864	7.5%	6,067	29.5%
四半期純利益	12,646	12,991	13,202	13,603	15,172	27.8%		1,568	11.5%	2,526	20.0%
営業利益率	45.3%	50.1%	48.7%	48.8%	50.8%	n.a.		2.0%	n.a.	5.5%	n.a.
経常利益率	44.1%	48.8%	46.6%	48.4%	48.8%	n.a.		0.4%	n.a.	4.7%	n.a.
四半期純利益率	27.1%	27.6%	26.8%	26.6%	27.8%	n.a.		1.2%	n.a.	0.7%	n.a.

広告事業	2005-3Q	4Q	2006-1Q	2Q	3Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	18,075	20,536	21,238	21,299	21,720	100.0%	ブランディング(バナー)広告、有料リスティング広告「スポンサーサイト」等	420	2.0%	3,644	20.2%
売上原価	92	99	130	116	132	0.6%		15	13.6%	39	42.8%
売上総利益	17,983	20,437	21,107	21,183	21,588	99.4%		404	1.9%	3,604	20.0%
販売費及び一般管理費	8,398	9,183	9,402	9,435	9,503	43.8%	販売手数料、人件費、情報提供料、減価償却費等	67	0.7%	1,104	13.2%
営業利益	9,585	11,253	11,705	11,747	12,084	55.6%		337	2.9%	2,499	26.1%
営業利益率	53.0%	54.8%	55.1%	55.2%	55.6%	n.a.		0.4%	n.a.	2.6%	n.a.

ビジネスサービス事業	2005-3Q	4Q	2006-1Q	2Q	3Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	9,351	10,471	10,757	11,436	12,897	100.0%	情報掲載料、「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」ストアのテナント料・手数料等	1,461	12.8%	3,546	37.9%
売上原価	1,221	1,358	1,500	1,665	1,639	12.7%	(株)インフォプラント、業務委託費、(株)アルプス社等	-25	-1.6%	417	34.2%
売上総利益	8,129	9,112	9,256	9,771	11,258	87.3%		1,487	15.2%	3,128	38.5%
販売費及び一般管理費	4,489	4,879	5,012	5,463	5,911	45.8%	人件費、業務委託費、販売促進費、賃借料・水道光熱費等	447	8.2%	1,422	31.7%
営業利益	3,639	4,233	4,243	4,307	5,346	41.5%		1,039	24.1%	1,706	46.9%
営業利益率	38.9%	40.4%	39.5%	37.7%	41.5%	n.a.		3.8%	n.a.	2.6%	n.a.

パーソナルサービス事業	2005-3Q	4Q	2006-1Q	2Q	3Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	15,876	16,079	17,297	18,516	19,953	100.0%	「Yahoo!オークション」システム利用料、「Yahoo!プレミアム」会員費、「Yahoo! BB」ISP料金等	1,436	7.8%	4,077	25.7%
売上原価	220	210	408	391	352	1.8%	有料コンテンツ、(株)アルプス社等	-39	-10.2%	131	59.6%
売上総利益	15,655	15,869	16,889	18,124	19,601	98.2%		1,476	8.1%	3,945	25.2%
販売費及び一般管理費	5,732	5,778	6,208	6,416	6,690	33.5%	業務委託費、販売促進費、支払手数料、人件費等	274	4.3%	958	16.7%
営業利益	9,922	10,090	10,680	11,708	12,910	64.7%		1,202	10.3%	2,987	30.1%
営業利益率	62.5%	62.8%	61.7%	63.2%	64.7%	n.a.		1.5%	n.a.	2.2%	n.a.

その他	2005-3Q	4Q	2006-1Q	2Q	3Q	売上高比率	主な項目	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	3,319	-30	-25	-49	-48	n.a.	*2005-3Qは、セブンアンドワイ(株)の売上高を含む	1	n.a.	-3,367	n.a.
売上原価	2,717	-6	-3	-26	-24	n.a.	*2005-3Qは、セブンアンドワイ(株)の売上原価を含む	1	n.a.	-2,741	n.a.
売上総利益	601	-24	-22	-23	-23	n.a.		-0	n.a.	-625	n.a.
販売費及び一般管理費	2,625	1,965	2,616	2,729	2,619	n.a.		-110	-4.1%	-6	-0.2%
営業利益	-2,023	-1,990	-2,639	-2,752	-2,642	n.a.		110	n.a.	-618	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

* 2005年度第4四半期以前は売上高を6事業部および「全社共通事業・本社」に分類していましたが、2006年第1四半期より開示セグメントを「広告事業」「ビジネスサービス事業」「パーソナルサービス事業」「消去又は全社」に変更しています。

過去のデータ及び比較については現在のセグメントに遡及修正していますが、参考値ですのでご注意ください

* 「その他」は、2006年2月に連結子会社から持分法適用会社に変更したセブンアンドワイ(株)の収益や、事業間の連結消去の金額を含みます