



ヤフー株式会社

**2005年度 第3四半期
決算説明会**

2006年1月23日



本説明会及び参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「2006年3月期 第3四半期財務・業績の概況」の「リスク情報」にありますので、ご参照ください。但し、業績に影響を与え得る要素は「リスク情報」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

2003年度第1四半期より売上等の計上方法を変更しています。本資料における2002年度以前の数字は、2003年度より導入された計上方法に従って遡及修正して表示していますのでご注意ください。



2005年度 第3四半期 ハイライト

- 当四半期の売上高は、メディア事業部とリスティング事業部の広告売上、ビジネスソリューション事業部とオークション事業部のビジネスサービス売上、オークション事業部のパーソナルサービス売上が伸び、46,621百万円(前四半期比13.3%増、前年同期比50.6%増)となった。経常利益は20,562百万円(前四半期比10.9%増、前年同期比32.9%増)となった。
- 広告においては、各業界におけるインターネット広告への出稿意欲が高まるなか、引き続きナショナルクライアントを中心に、新製品や新サービス導入時の認知プロモーションの広告キャンペーンなどが展開され、ブランディング広告が大きく伸びたことにより、広告売上は18,097百万円(前四半期比15.4%増、前年同期比71.5%増)と好調に推移した。
- 広告以外の法人向けビジネスにおいては、オークション事業部において2005年12月末のストア数が5,911店舗(前四半期末比32.6%増、前年同期末比78.5%増)と大きく増加したことともない、BtoC取引による取扱高も伸びたほか、ショッピング事業部においても2005年12月末のストア数が7,760店舗(前四半期末比10.8%増、前年同期末比110.5%増)と大きく増加し取扱高が好調に推移した。ビジネスソリューション事業部で(株)インフォプラントを新たに子会社化したこともあり、ビジネスサービス売上は9,467百万円(前四半期比15.7%増、前年同期比61.7%増)と好調に推移した。

(注)ストア数について従来は開店済みストア数を集計していましたが、当四半期より契約完了(課金)ストア数に変更しています。



2005年度 第3四半期 ハイライト

- 個人向けビジネスにおいては、年末商戦での活況や厳しい寒さの影響もあり、ファッションや冬物用品などの取引が大きく伸びた結果、「Yahoo!オークション」のシステム利用料収入が好調に推移した。Yahoo!プレミアム会員数も順調に増加し、パーソナルサービス売上は15,735百万円(前四半期比8.3%増、前年同期比23.6%増)となった。
- 2005年1月～12月の「Yahoo!オークション」、「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、「セブンアンドワイ」および「Yahoo!チケット」の取扱高を合計したコマース取扱総額は7,628億円(前年比17.8%増)となった。オークション事業部およびショッピング事業部における2005年12月末現在のストア数は合計で13,671店舗(前年同期末比95.3%増)と大きく増加した。携帯電話による利用も増加しており、当四半期の取扱高においては、「Yahoo!オークション」、「Yahoo!ショッピング」合計で188億円、コマース取扱総額に対するモバイルの割合は8.8%となった。
- ソフトバンク(株)との共同出資によりTVバンク(株)の運営を開始した。動画コンテンツの調達、動画配信および動画検索システムの開発・運用、サービス画面の制作・運用等、動画コンテンツサービス事業をより強化する。それにともないメディア事業部では「Yahoo!動画」を動画コンテンツのポータルとしてリニューアルし、有料配信モデルに加えて、無料コンテンツに動画広告を入れる広告収入モデルを推進するべく、無料で楽しめる動画を大幅に増やした。

2005年度第3四半期決算

(連結ベース)

当四半期末の連結子会社

(株)アルプス社
(株)インディバル
(株)キュリオシティ
ジオシティーズ(株)
セブンアンドワイ(株)
(株)ネットジーン
(株)ネットラスト
ファーストサーバ(株)
(株)プライダルネット
ユニセプト(株)
ワイズ・エージェンシー (株)

イーエスブックス・リサーチ(株)
(株)インフォプラント **NEW!**
(株)サーフモンキー・アジア
上海英飛市場信息咨询有限公司 **NEW!**
トライクル(株)
(株)ネットジーン・ソリューションズ
(株)ボックス
プライダルコンシェルジェ(株)
ブロードキャスト・コム(株)
ワイズ・インシュアランス(株)
ワイズ・スポーツ(株)

当四半期末の持分法適用会社

(株)インテージ・インタラクティブ
(株)クレオ
(株)たびゲーター
バリューコマース(株)
夢の街創造委員会(株)

(株)オールアバウト
JWord(株)
TVバンク(株) **NEW!**
(株)ファッションウォーカー



2005年度第3四半期損益計算書

	2005年10-12月	2004年10-12月	増減率
売上高 (百万円)	46,621	30,965	51 %
売上原価 (百万円)	4,251	2,233	90 %
売上総利益 (百万円)	42,370	28,732	47 %
営業利益 (百万円)	21,123	15,458	37 %
経常利益 (百万円)	20,562	15,466	33 %
四半期純利益 (百万円)	12,646	9,252	37 %
EPS (円)	418	1,225	-66 %
発行済株式数 (期中平均)	30,210,539	7,546,747	300 %
遡及修正後EPS (円)	418	306	37 %
完全希薄化後 EPS (円)	417	1,222	-66 %
完全希薄化後株式数	30,292,054	7,570,990	300 %
遡及修正・完全希薄化後 EPS (円)	417	305	37 %

* 2005年5月と2005年11月に1:2の株式分割を行っています

* の数字は、株式分割を遡及修正しています

* 発行済株式数・完全希薄化後株式数は自己株式を除いています

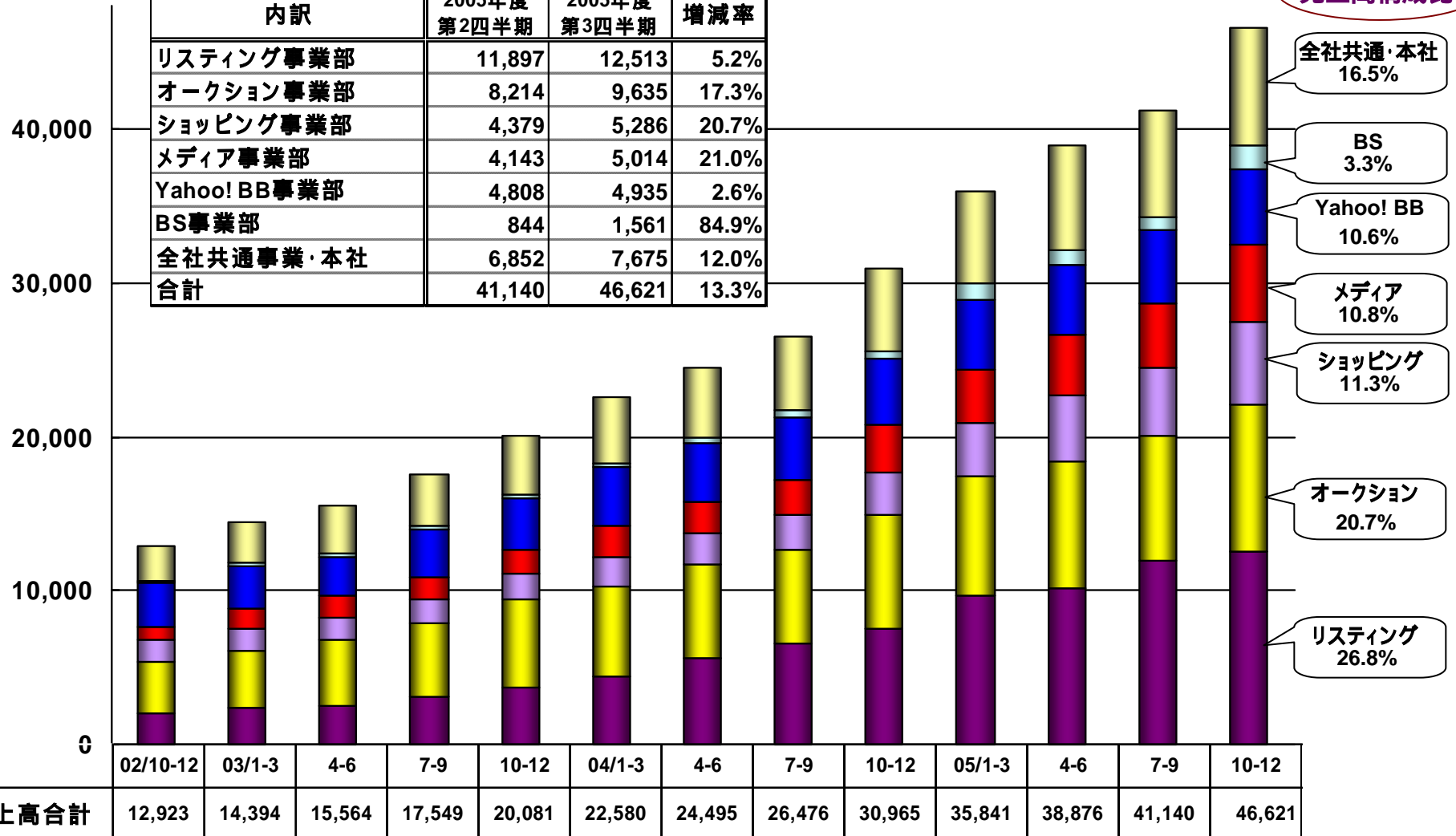


四半期売上高推移

2005年度第3四半期 売上高内訳

単位:百万円

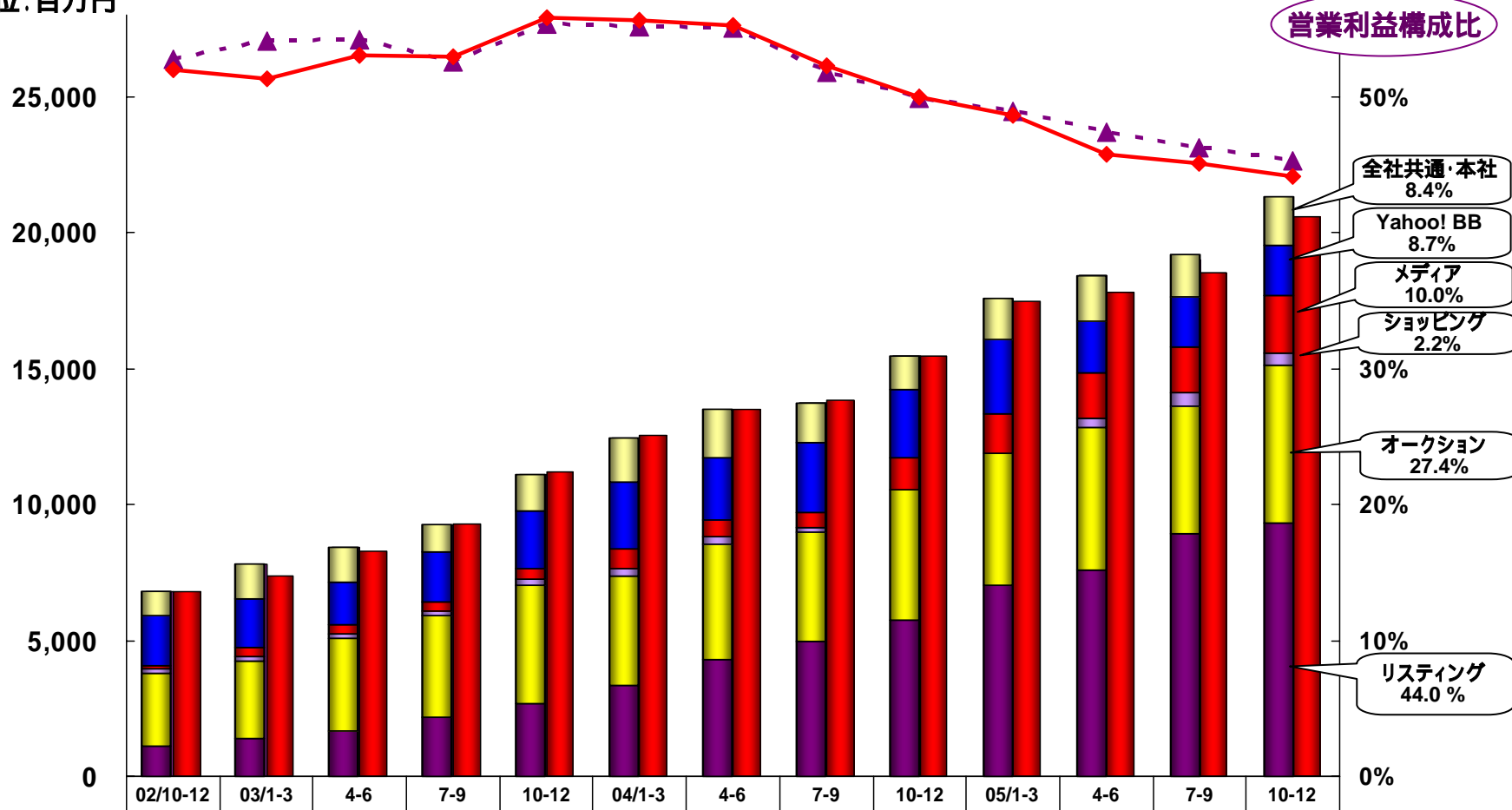
内訳	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期	増減率
リスティング事業部	11,897	12,513	5.2%
オークション事業部	8,214	9,635	17.3%
ショッピング事業部	4,379	5,286	20.7%
メディア事業部	4,143	5,014	21.0%
Yahoo! BB事業部	4,808	4,935	2.6%
BS事業部	844	1,561	84.9%
全社共通事業・本社	6,852	7,675	12.0%
合計	41,140	46,621	13.3%





四半期利益の推移

単位: 百万円



	02/10-12	03/1-3	4-6	7-9	10-12	04/1-3	4-6	7-9	10-12	05/1-3	4-6	7-9	10-12
営業利益	6,807	7,788	8,433	9,227	11,106	12,443	13,470	13,718	15,458	17,539	18,407	19,014	21,123
経常利益	6,782	7,382	8,257	9,285	11,206	12,559	13,516	13,826	15,466	17,485	17,818	18,545	20,562
売上高営業利益率	53%	54%	54%	53%	55%	55%	55%	52%	50%	49%	47%	46%	45%
売上高経常利益率	52%	51%	53%	53%	56%	56%	55%	52%	50%	49%	46%	45%	44%



費用構成の推移

単位: 百万円

	05/3Q	構成比	04/3Q	前年同期比 増減率	05/2Q	前四半期比 増減率
人件費	3,920	18.5%	2,478	58.2%	3,466	13.1%
業務委託費	2,958	13.9%	1,826	62.0%	2,654	11.5%
販売手数料	2,261	10.6%	1,311	72.5%	1,877	20.5%
販売促進費	1,910	9.0%	721	164.9%	1,561	22.3%
減価償却費	1,748	8.2%	1,235	41.5%	1,537	13.7%
通信費	1,423	6.7%	1,097	29.7%	1,333	6.8%
ロイヤルティ	1,241	5.8%	1,098	13.0%	1,096	13.2%
賃借料・水道光熱費	1,158	5.5%	745	55.4%	1,004	15.3%
情報提供料	929	4.4%	611	52.0%	734	26.4%
支払手数料	715	3.4%	406	75.9%	545	31.1%
広告宣伝費	581	2.7%	255	127.8%	385	50.6%
貸倒引当金繰入額	360	1.7%	268	34.6%	445	-19.0%
連結調整勘定償却額	307	1.4%	48	534.4%	191	60.7%
荷造運賃	290	1.4%	194	49.4%	279	4.1%
維持管理費	283	1.3%	167	69.3%	255	10.8%
租税公課	199	0.9%	155	28.4%	193	3.2%
補償金	157	0.7%	181	-12.9%	368	-57.1%
その他	806	3.9%	477	69.0%	762	5.8%
販管費合計	21,246	100.0%	13,273	60.1%	18,685	13.7%

主な前四半期比増減要因

人員の増加
(2,474人:前四半期比 260人増加)

常駐社員、パーソナルサービス売上に
関する決済業務関連費用等

アフィリエイト報酬、
「Yahoo! BB」関連の販売促進費

サーバー等設備の増加

(株)ネットラストの取引増加

広告の出稿及びガイドブックの作成

子会社の新規取得

補償金支払の書類審査数が
前四半期に比較して減少



2005年度第3四半期貸借対照表

主な科目	2005年12月末	2005年9月末	増減	主な増減要因
単位:百万円				
< 資産の部 >				
流動資産	109,546	99,476	10,069	
現預金	78,025	71,542	6,482	営業活動による収入の増加
受取手形及び売掛金	22,386	19,665	2,721	個人向け売上及び広告売上の増加
短期貸付金	4,624	4,517	106	Yahoo! BBファイナンススキーム融資の1年以内 回収予定額を長期貸付金より振替
貸倒引当金	-1,795	-1,577	-218	
固定資産	56,684	51,838	4,846	
有形固定資産	13,248	12,525	723	サーバー等設備の増加
無形固定資産	10,008	6,675	3,333	子会社の取得による連結調整勘定の増加 及びソフトウェアの増加
投資有価証券	29,278	27,538	1,740	関連会社株式の取得
資産の部合計	166,230	151,314	14,915	
< 負債の部 >				
流動負債	34,787	33,865	921	
未払金	11,236	10,216	1,020	
未払法人税等	12,836	16,242	-3,405	法人税等の中間納付
固定負債	2,264	2,173	90	
負債の部合計	37,051	36,039	1,012	
< 少数株主持分 >				
少数株主持分	1,198	626	571	
< 資本の部 >				
資本金	6,906	6,803	102	ストックオプションの行使
資本剰余金	1,987	1,884	102	
利益剰余金	113,746	101,100	12,646	利益の増加
資本の部合計	127,980	114,648	13,331	
負債・少数株主持分 及び資本合計	166,230	151,314	14,915	



2005年度第3四半期キャッシュ・フロー

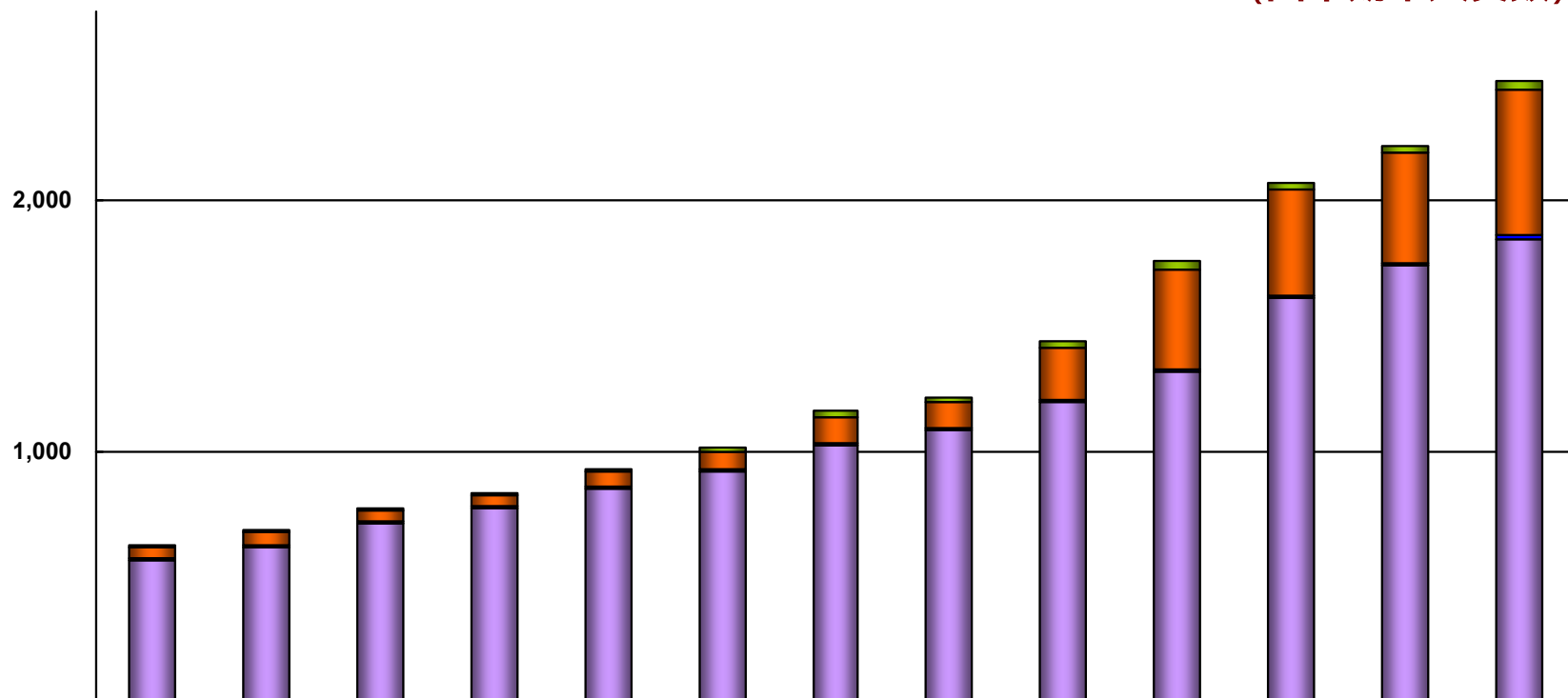
主な項目	2005年10-12月	主な増減要因	単位:百万円
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,098		
税金等調整前四半期純利益	21,540	税引前四半期純利益の増加	
減価償却費	1,838		
投資有価証券売却益	-974		
売上債権の増加	-2,401	個人向け売上及び広告売上の増加	
仕入債務の増加	1,306		
その他営業債権・債務	327	未払金の増加	
法人税等の支払	-12,474	法人税等の中間納付	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-4,827		
有形固定資産の購入	-1,679	サーバー等の設備の取得	
無形固定資産の購入	-1,126	ソフトウェアの取得	
投資有価証券の取得・売却	-615	関連会社株式の取得	
連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得	-2,545	子会社株式の取得	
貸付金の回収	1,090		
財務活動によるキャッシュ・フロー	211		
新株式の発行による収入	194	ストックオプションの行使	
キャッシュ・フロー増加額	6,482		



役職員数の推移

単位:人

(四半期末人員数)



	02/12	03/3	6	9	12	04/3	6	9	12	05/3	6	9	12
子会社役員	10	9	8	8	12	18	24	19	26	34	27	27	33
子会社従業員	37	44	44	45	65	67	101	108	209	397	417	438	583
Yahoo! JAPAN 役員	8	8	9	9	8	8	9	9	9	8	9	9	9
Yahoo! JAPAN 従業員	572	625	714	776	850	923	1,029	1,083	1,196	1,316	1,616	1,740	1,849
合計	627	686	775	838	935	1,016	1,163	1,219	1,440	1,755	2,069	2,214	2,474

上記の子会社役員・従業員数はYahoo! JAPANとの兼任及び出向者を含んでいません





2005年度第3四半期のレビュー

売上高・経常利益は見通しの範囲内となったが、Yahoo! Koreaの株式売却により特別利益:9.4億円が発生したため、四半期純利益は見通しを上回った

単位:百万円

(連結ベース)	実績	見通し (2005年10月21日時点)
売上高	46,621	44,600 ~ 47,700
経常利益	20,562	18,700 ~ 21,150
四半期純利益	12,646	10,850 ~ 12,350



2005年度第4四半期及び通期見通し (連結ベース)

2005年度第4四半期の販管費は、減価償却費、業務委託費、人件費等が増加することにより、第3四半期に比較して17-22億円増加する見込み

単位:百万円

2006年1月23日現在 (連結ベース)	2005年度第3四半期 (実績)	2005年度第4四半期 (見通し)	2005年度 第1～3四半期累計 (実績)	2005年度通期 (見通し)
売上高	46,621	48,600～51,800	126,638	175,239～178,439
経常利益	20,562	20,350～22,800	56,926	77,277～79,727
四半期(当期)純利益	12,646	12,300～13,850	34,099	46,399～47,950

- 当グループを取り巻く事業環境は短期的に大きく変動する可能性があり、通期の業績見通しについて信頼性の高い数値を算出することは極めて困難であると考えています。従いまして、当グループは四半期ごとに業績発表を行い、併せて次四半期の業績見通しのみを公表することとしています。尚、上記の「2005年度通期見通し」は、2005年度第1～3四半期の実績累計値に第4四半期の見通しを加算したものとなっています



特記事項

動画コンテンツサービスの強化

ブロードバンド・インフラの急速な普及に伴い、インターネット上のコンテンツはテキスト中心から動画・音声中心へと移行中。当グループはソフトバンク(株)と共に、次世代の主力事業の一つとして動画コンテンツサービスに注力する

TVバンク(株)に、当グループが12億円/ソフトバンク(株)が18億円出資(2005年12月払込済)

動画コンテンツサービスの人材とノウハウを同社に集約し、動画コンテンツの調達、動画配信及び動画検索システムの開発・運用、サービス画面の制作・運用等を行う

「Yahoo!動画」を動画コンテンツのポータルとしてリニューアル。有料配信モデルに加えて、無料コンテンツに動画広告を入れる広告収入モデルを目指す
(広告収入は2006年度第1四半期より発生予定)



事業部別報告

TM



Yahoo! JAPAN 事業部概要

リスティング事業部	検索サービス、情報掲載サービス、地域情報サービス、 スポンサーサイトを含む
オークション事業部	個人間の商品の売買、法人による商品の競売等の場を提供。 決済手段の提供
ショッピング事業部	多彩で良質な店舗・商品が揃う オンライン・ショッピング・サイトを提供
メディア事業部	情報発信サービス:利用者が必要とするサービス・コンテンツを 有料・無料で提供
Yahoo! BB 事業部	Yahoo! BB 顧客獲得業務、ISPサービス、 Yahoo!メール 等の提供
ビジネスソリューション(BS) 事業部	Yahoo! JAPANが培ってきたノウハウや技術を活かした 企業向けサービスの提供
全社共通・本社	Yahoo! JAPANのトップページ及び当グループの各種サービスに係る Yahoo!プレミアム等に伴う損益と本社の損益を合算



リスティング事業部

収益等

広告売上: スポンサーサイト売上が、四半期後半に伸び悩んだが堅調

ビジネスサービス売上: 「Yahoo!リクナビ」が好調。短期・単発アルバイト求人「ショットワークス」も、年末の需要増加により好調に推移

パーソナルサービス売上: 2005年7月に(株)アルプス社がコンシューマー向け新製品を発売したため、同社の第2四半期のパーソナルサービス売上が大きく伸びたが、第3四半期にはその効果が薄れたことにより、連結ベースのパーソナルサービス売上も減少

販管費: 検索サービスのリニューアルにより、検索エンジン「YST」の利用が増大し、米国Yahoo! Inc.への情報提供料が増加した。また、「Yahoo!不動産」のリニューアル(リッチコンテンツの追加)等により、業務委託費が増加

サービス等

検索:

10月3日より「Yahoo!検索」をリニューアル
「Yahoo!知恵袋」を正式公開

情報掲載:

「Yahoo!不動産」の「新築物件情報」をリッチコンテンツ化し、
検索機能とカスタマイズ機能を強化した

地域情報:

「Yahoo!地図情報」において、モバイル版を公開する等
新規サービスの提供や機能の強化を行なった

(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	11,897	12,513
広告売上	8,102	8,707
ビジネスサービス売上	3,595	3,676
パーソナルサービス売上	198	129
その他	-	-
売上原価	341	274
売上総利益	11,556	12,238
販管費	2,652	2,935
営業利益	8,903	9,303
営業利益率	74.8%	74.3%



オークション事業部

収益等

広告売上: カテゴリスポンサード広告が好調

ビジネスサービス売上: ストア獲得キャンペーンを実施した結果、2005年12月末の契約完了ストア数は5,911店となった。(9月末比1,453店、32.6%増加)

年末商戦が好調に推移し、ビジネスサービス売上が増加

パーソナルサービス売上: 年末商戦・厳寒のため、取扱高が大幅に上昇。一日当たり平均取扱高は、19.4億円(前四半期比2.7億円、16.1%増加)

販管費: (株)ネットラストの支払手数料、業務委託費等が増加

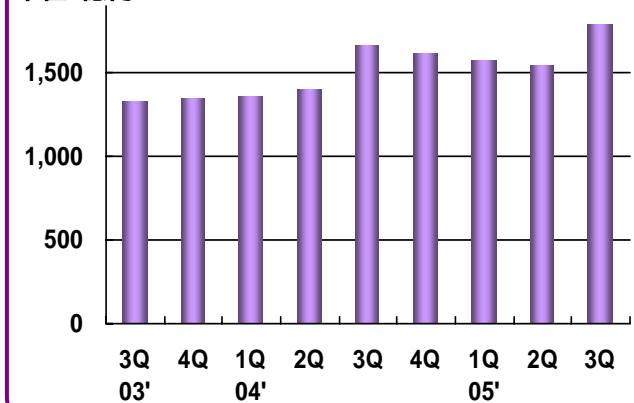
サービス等

オークション不正利用検知モデルを構築する等、「より一層安心して利用できるオークションサイト」にするための施策を継続的に行った
自治体による不動産インターネット公売の実施等、インターネットの公共利用の拡大に努めた

「Yahoo!かんたん決済」において、利用可能な金融機関の拡大やモバイル版の提供を開始した

Yahoo!オークション 取扱高の推移

単位:億円



(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	8,214	9,635
広告売上	578	697
ビジネスサービス売上	1,093	1,449
パーソナルサービス売上	6,541	7,489
その他	-	-
売上原価	9	10
売上総利益	8,204	9,625
販管費	3,527	3,838
営業利益	4,677	5,786
営業利益率	56.9%	60.1%



ショッピング事業部

収益等

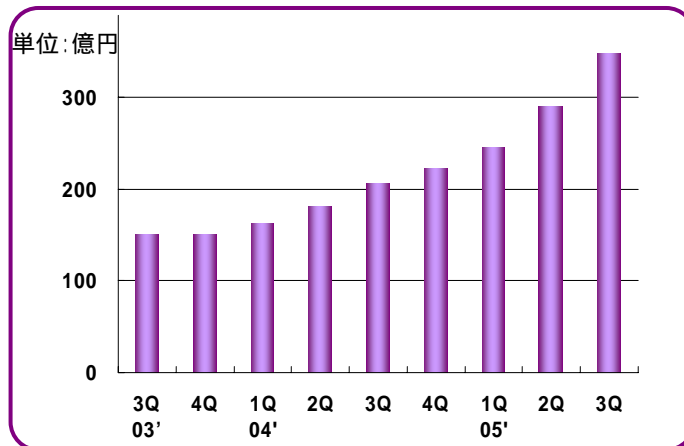
広告売上: 年末商戦を迎え、ストアからの出稿が増加したことにより、広告売上が順調に拡大

ビジネスサービス売上: 年末商戦の影響、「Yahoo!ショッピング」ストア数の増加により、ストア売上が好調。2005年12月末の契約完了(課金)ストア数は7,760店(9月末比756店、10.8%増加)

その他売上: セブンアンドワイ(株)において、DVD等の販売が好調に推移

販管費: アフィリエイト関連の販売促進費、広告宣伝費等が増加

ショッピング事業 取扱高の推移



Yahoo!トラベル、セブンアンドワイ及びYahoo!チケットの取扱高が含まれています

サービス等

Yahoo!ショッピング: 年末商戦を控え、販売促進のための施策を行った。コミュニティー機能を備えたソーシャルショッピングサイト「カイコミュ!」を開始。「モバイル版 Yahoo!ショッピング」、アフィリエイトプログラムも順調

書籍等: 人気DVDの発売等により、好調に推移

旅行: JALグループと包括提携契約を締結し、同グループの国内航空券の予約・販売を開始

(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	4,379	5,286
広告売上	612	773
ビジネスサービス売上	1,024	1,190
パーソナルサービス売上	-	-
その他	2,742	3,322
売上原価	2,237	2,738
売上総利益	2,141	2,547
販管費	1,652	2,074
営業利益	489	472
営業利益率	11.2%	8.9%



メディア事業部

収益等

広告売上: ナショナルクライアントからの出稿が増加

ビジネスサービス売上: 「Yahoo!スポーツ」上の競馬特集の情報掲載収入等により好調に推移

パーソナルサービス売上: 「Yahoo!ファイナンスVIP倶楽部」等の有料コンテンツ販売が好調

販管費: 広告にかかる販売手数料、業務委託費等が増加

サービス等

- ソフトバンク(株)と共同でTVバンク(株)の運営を開始。
同社の保有する動画コンテンツを「Yahoo!動画」において配信開始
(スライド15ご参照)
- モバイル版「Yahoo!ムービー」「Yahoo!掲示板」をフルリニューアル

(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	4,143	5,014
広告売上	3,544	4,362
ビジネスサービス売上	176	212
パーソナルサービス売上	421	439
その他	-	-
売上原価	122	126
売上総利益	4,020	4,887
販管費	2,316	2,768
営業利益	1,704	2,119
営業利益率	41.1%	42.3%



Yahoo! BB事業部

収益等

広告売上:「Yahoo!メール」スーパーバナーの販売が好調に推移。加えてYahoo! BBポータル「ブランドパネル」の販売開始も広告売上増加に寄与

ビジネスサービス売上:新規顧客獲得が低調だったことにより、減少

パーソナルサービス売上:2005年12月末の会員数は500.7万回線(9月末比3.5万回線、0.7%増加)となり、微増

販管費:新規会員を獲得し既存会員のリテンションを高めるための販売促進費、広告にかかる販売手数料等が増加

サービス等

「Yahoo! BB」会員向けの特典やメリットを訴求しつつ、会員以外にも楽しんでいただけるブロードバンドコンテンツを提供

「Yahoo!メール」においては、引き続き機能拡張・迷惑メール対策等に注力

「Yahoo!ジオシティーズ」においては、トップページの利便性を高めるためのリニューアルを行なった

新規顧客獲得のため、「10,000円キャッシュバック入会キャンペーン」等を展開

(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	4,808	4,935
広告売上	638	771
ビジネスサービス売上	1,436	1,359
パーソナルサービス売上	2,733	2,803
その他	-	-
売上原価	254	268
売上総利益	4,553	4,666
販管費	2,704	2,836
営業利益	1,849	1,829
営業利益率	38.5%	37.1%



ビジネスソリューション (BS) 事業部

収益等

広告売上: オンライン・マーケティング「DSP(デジタルセールスプロモーション)」の販売が低調だったため、第3四半期の広告売上が減少

ビジネスサービス売上: 第3四半期より(株)インフォプラントを子会社化。営業活動の効率性向上、大型契約の受注、季節性により、「Yahoo!リサーチ」が好調

販管費: (株)インフォプラント子会社化により、人件費、連結調整勘定償却額等が増加

サービス等

Yahoo!リサーチ:

モニター登録キャンペーン等により、モニター層が更に拡大
(PCモニター79.7万人、モバイルモニター7.7万人、合計87.4万人)

(株)インフォプラントを第3四半期に子会社化したことにより、
事業を拡大し、市場No.1を目指す

Yahoo!ドメイン/Yahoo!ウェブホスティング:

ファーストサーバ(株)との協業体制の再構築をはかった

「Yahoo!ウェブホスティング」においては、他社からの乗り換え
サービスをリリースし、販売促進に努めた

(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	844	1,561
広告売上	39	21
ビジネスサービス売上	797	1,530
パーソナルサービス売上	8	9
その他	-	-
売上原価	350	659
売上総利益	493	901
販管費	642	1,055
営業利益	-148	-153
営業利益率	-17.6%	-9.8%



全社共通事業+本社

収益等

広告売上:レギュラーサイズに比べて、PV単価が1.5倍の「ブランドパネルダブルサイズ」の販売が増加し、トップページ関連の広告売上が増加。モバイル関連・特集関連広告も好調に推移

パーソナルサービス売上:2005年12月末のYahoo!プレミアム会員は588万人(9月末比30万人、5.3%増加)となった

販管費:広告にかかる販売手数料、人件費等が増加

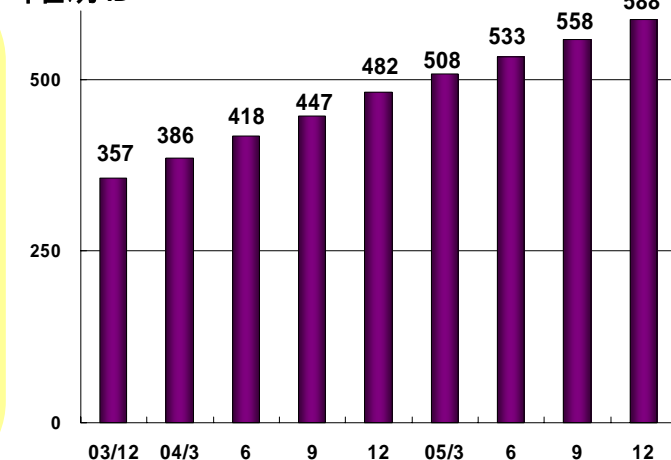
サービス等

Yahoo!プレミアム会員限定の定常的なサービスを増やし、会員価値を増大
(無料で利用できる人気パソコンソフトの提供、会員限定占いの追加提供)

Yahoo!プレミアム会員の獲得及びリテンションを促進するための各種プロモーションの実施
(友達紹介による会員獲得の開始、スポンサーサイトとアフィリエイトの積極活用、「機動戦士Zガンダム」テレビ版アニメ無料配信等の期間限定キャンペーン)

プレミアム会員数の推移 (月末)

単位:万ID



(百万円)	2005年度 第2四半期	2005年度 第3四半期
売上高	6,852	7,675
広告売上	2,164	2,764
ビジネスサービス売上	57	47
パーソナルサービス売上	4,630	4,864
その他	-0	-
売上原価	123	172
売上総利益	6,728	7,502
販管費	5,190	5,736
営業利益	1,537	1,765
営業利益率	22.4%	23.0%





Yahoo!モバイル

Yahoo!モバイルデータ

2005年12月データ

月間PV : 11.9億PV (総PVの4.1%)

モバイル版「Yahoo!オークション」月間PV : 7.0億PV

モバイル版「Yahoo!オークション」累計ユニーク入札者数 : 127万ID
(2005年1-12月)

モバイルコマース四半期取扱高 : 約188億円 (コマース取扱総額の8.8%)
(2005年10-12月)

新規・追加サービス等

コミュニティー機能を備えたソーシャルショッピングサイト「カイコミュ!」を開始

今年11月に予定される“ナンバーポータビリティ”に向け、
“コンテンツポータビリティ”サービス「Yahoo!コンテンツストア」を開始

モバイル版「Yahoo!検索」にロボット型検索機能を追加

モバイル版「Yahoo!地図情報」を公開

モバイル版「Yahoo!かんたん決済」を公開

モバイル版「Yahoo!ムービー」「Yahoo!掲示板」をフルリニューアル

モバイル版「Yahoo!メールアプリ」が機能拡張。累計ダウンロード数も
100万件を超えた

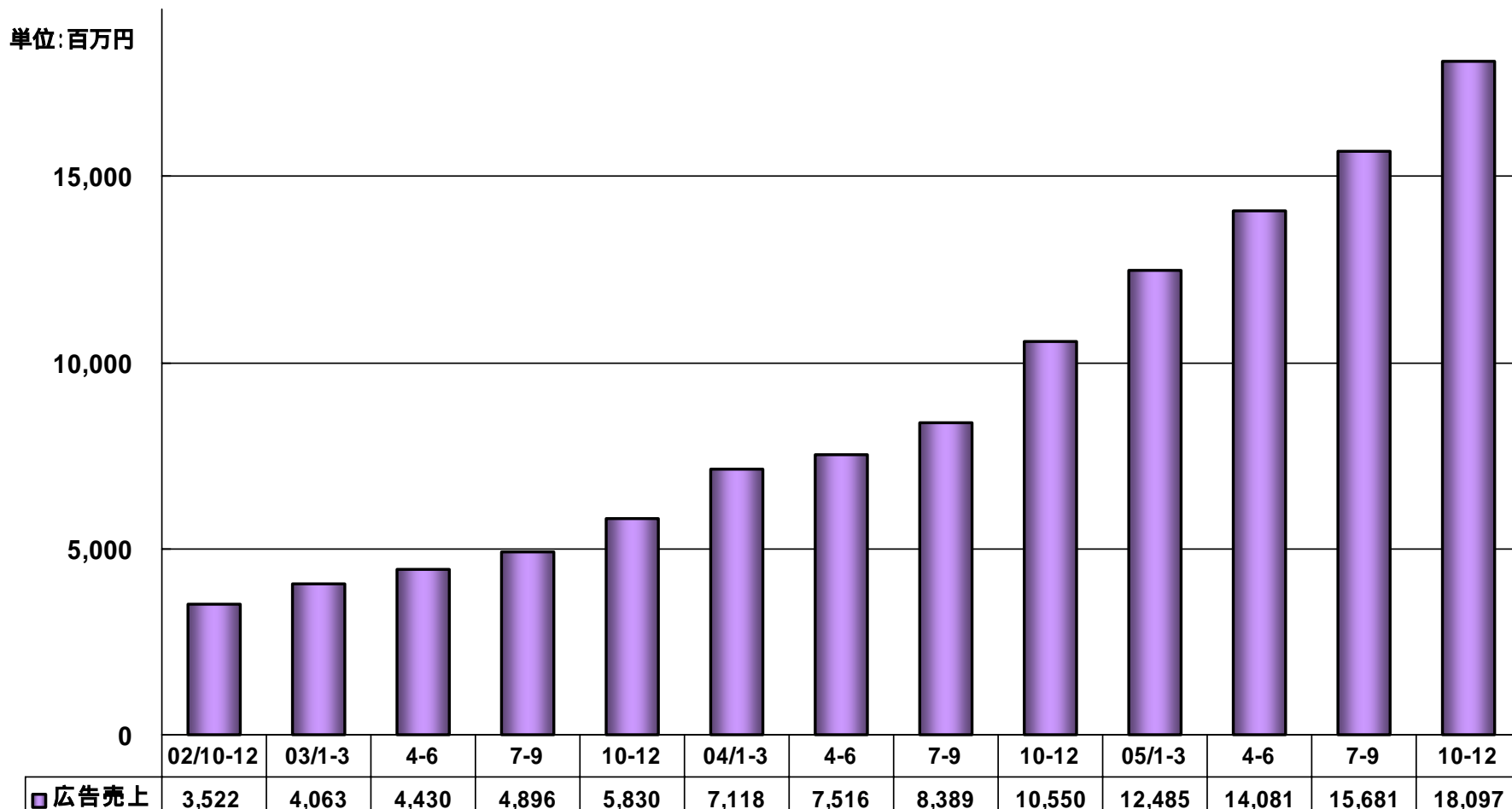
広告関連売上のまとめ





広告関連売上の推移

年末商戦等の活況により、ナショナルクライアントを中心に
ブランディング広告が好調に推移。スポンサーサイト売上も堅調



■ 上記はスポンサーサイトを含んでいます

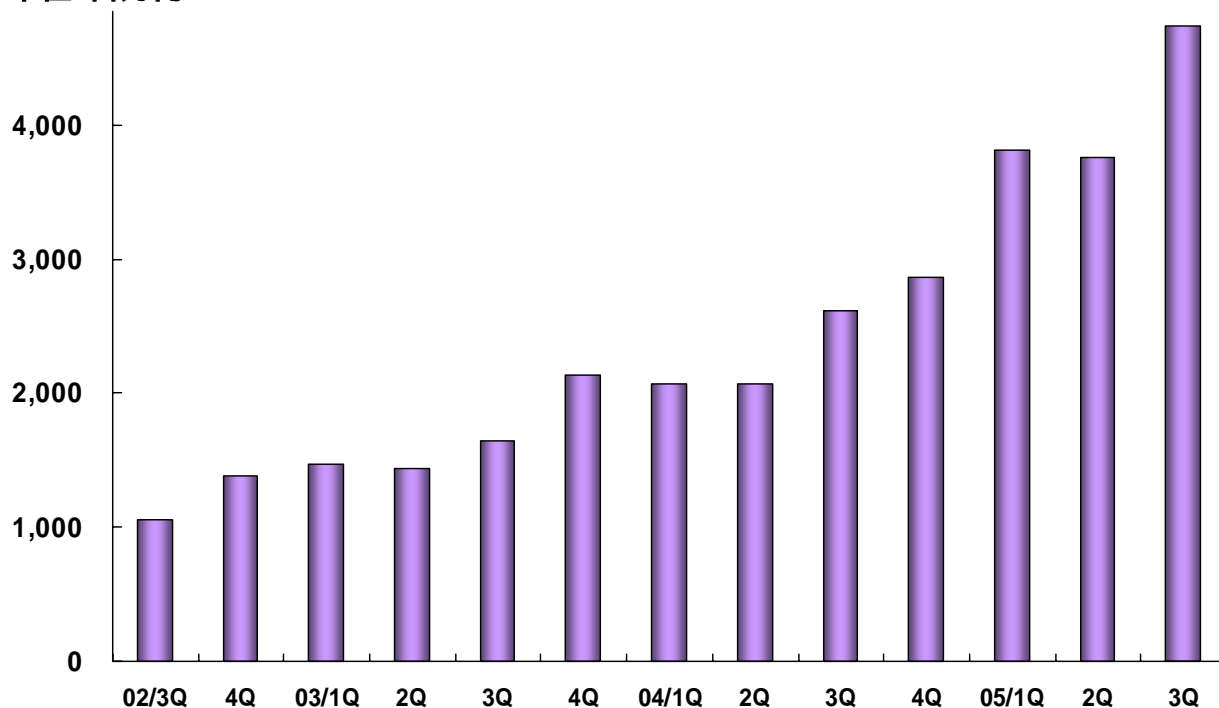


ナショナルクライアントの動向

ナショナルクライアント数社から大規模な受注があったことも影響し、
一社当たり出稿額が大幅に増加

ナショナルクライアントからの出稿額: 3,765百万円(05/2Q) 4,736百万円(05/3Q)

単位:百万円



■ 上記はスポンサーサイトを含んでいません

ナショナルクライアント

- ・日経広告研究所2004年
広告費用上位100社
- ・ビデオリサーチ テレビ広告統計
2004年広告出稿
上位100社(関東)50社(関西)
- ・MRS2004年新聞雑誌
広告費用上位各100社

に含まれる企業に、当グループ営業
重点企業(大企業等)を加えたものを
母数とする。ここに含まれる企業に政党
及び官公庁を加えた企業を当四半期の
ナショナルクライアント数とする



広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額が大きかった業界

コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器
金融・保険・証券
各種人材サービス

広告売上高の増加率が大きかった業界(*)

情報処理サービス・ソフト会社
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器
移動体通信サービス

	04/3Q	4Q	05/1Q	2Q	3Q
金融・保険・証券	21.5%	20.5%	24.2%	21.5%	20.4%
自動車・関連品(輸送用機器)	8.0%	8.9%	8.6%	11.6%	10.6%
不動産・建設	7.0%	8.4%	7.2%	9.1%	8.2%
各種人材サービス	8.8%	8.7%	7.1%	7.1%	7.9%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	5.8%	4.5%	5.2%	4.1%	7.2%
化粧品・トイレットリー	5.0%	6.5%	6.3%	6.7%	6.2%
交通・レジャー	6.0%	6.3%	4.5%	4.6%	4.4%
飲料・嗜好品	2.7%	5.7%	7.5%	4.9%	3.5%
エンターテインメント系ソフト	2.4%	1.3%	2.5%	3.6%	3.1%
食品	2.3%	1.9%	2.0%	2.5%	2.9%
情報処理サービス・ソフト会社	2.5%	2.5%	3.1%	0.8%	2.6%
移動体通信サービス	0.7%	1.0%	1.7%	1.6%	2.5%
その他	27.3%	23.8%	20.1%	21.9%	20.5%

■ 上記はスポンサーサイトを含んでいません

(*) 「その他」に含まれる業界を除き、増加率の大きい順番で並べています

添付資料





旧月次開示項目 2005年第3四半期データ

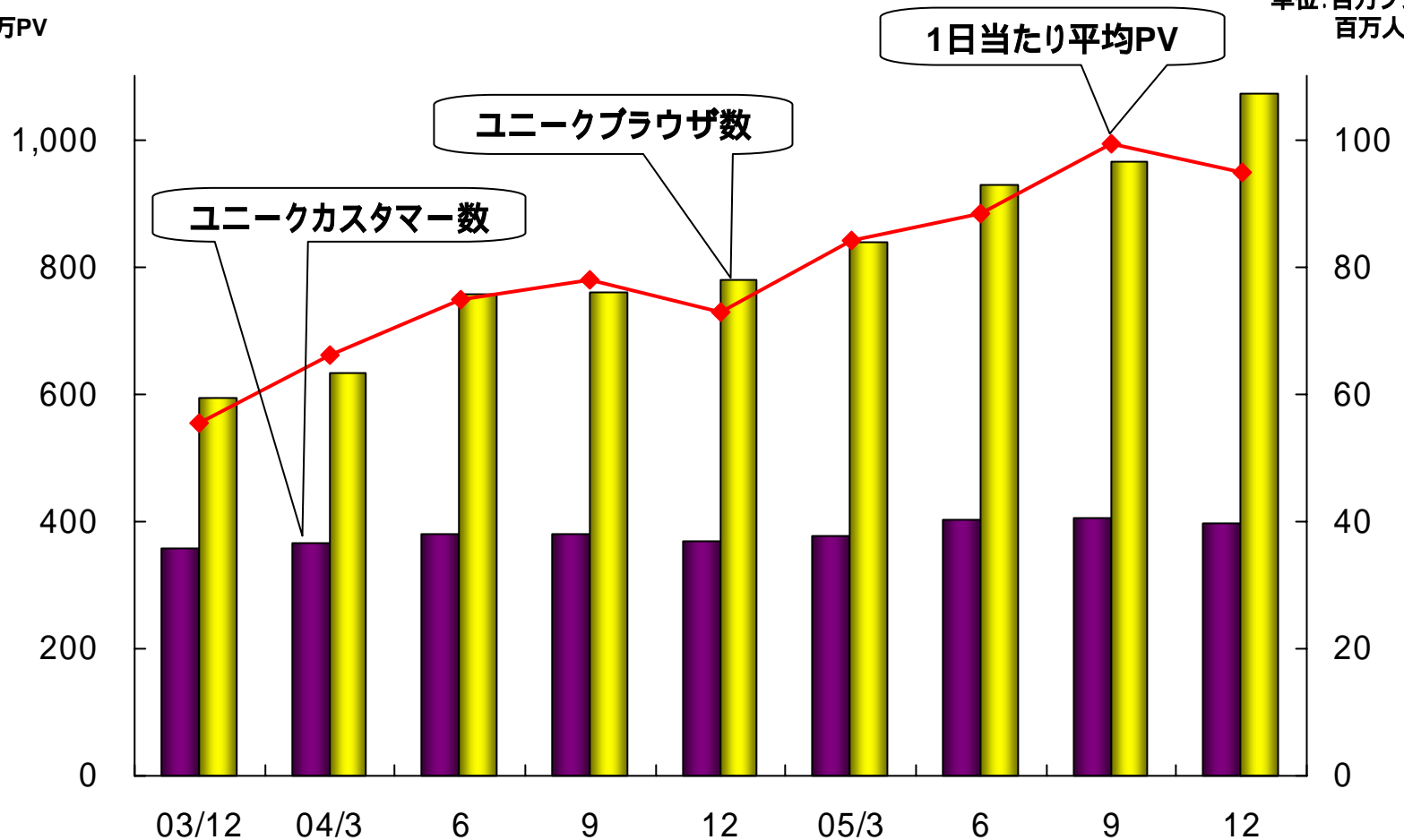
• 1日あたり平均取扱高	<u>2005年10-12月</u>	<u>2005年7-9月</u>
コマース(億円):	23.2	19.8
オークション(億円):	19.4	16.7
ショッピング(億円):	3.7	3.1
• Yahoo! BB接続回線数	<u>2005年12月末</u>	<u>2005年9月末</u>
総回線数(万回線):	500.7	497.2
Yahoo! JAPAN		
経由回線数(万回線):	116.4	117.6
• その他オークションデータ	<u>2005年10-12月</u>	<u>2005年7-9月</u>
平均落札額(円):	5,780	5,602
平均落札率(%):	35	34



Yahoo! JAPANページビュー・利用者数等の推移

単位:百万PV

単位:百万ブラウザ
百万人



• ユニークブラウザ数:当グループサービスが閲覧されたブラウザ数を集計

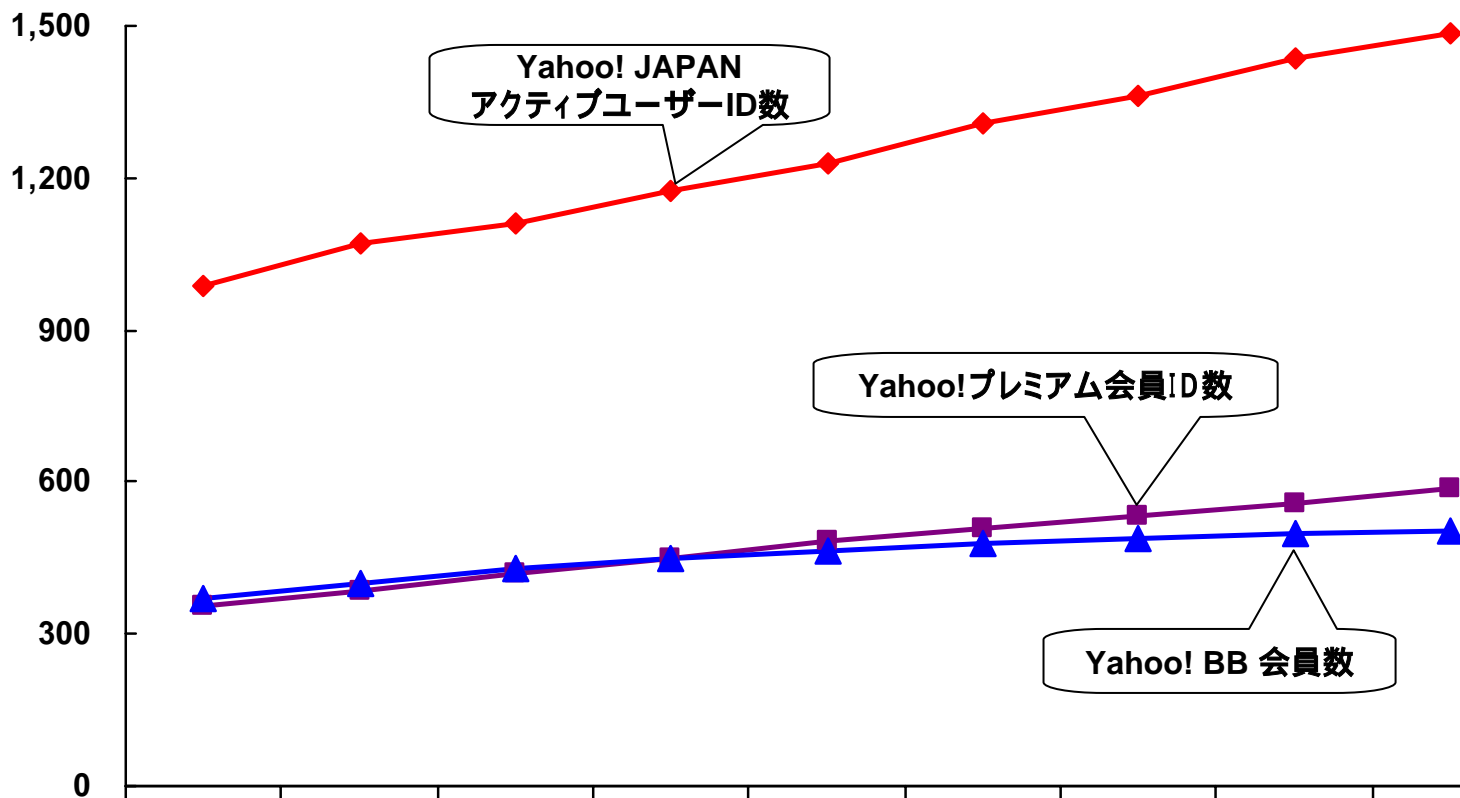
(当グループ/ネットレイティングス(株)調べ)

• Nielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭及び職場からの視聴率データとNetRatings Japan「インターネット基礎調査」をもとに、Yahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出



Yahoo! JAPAN 利用者数の推移

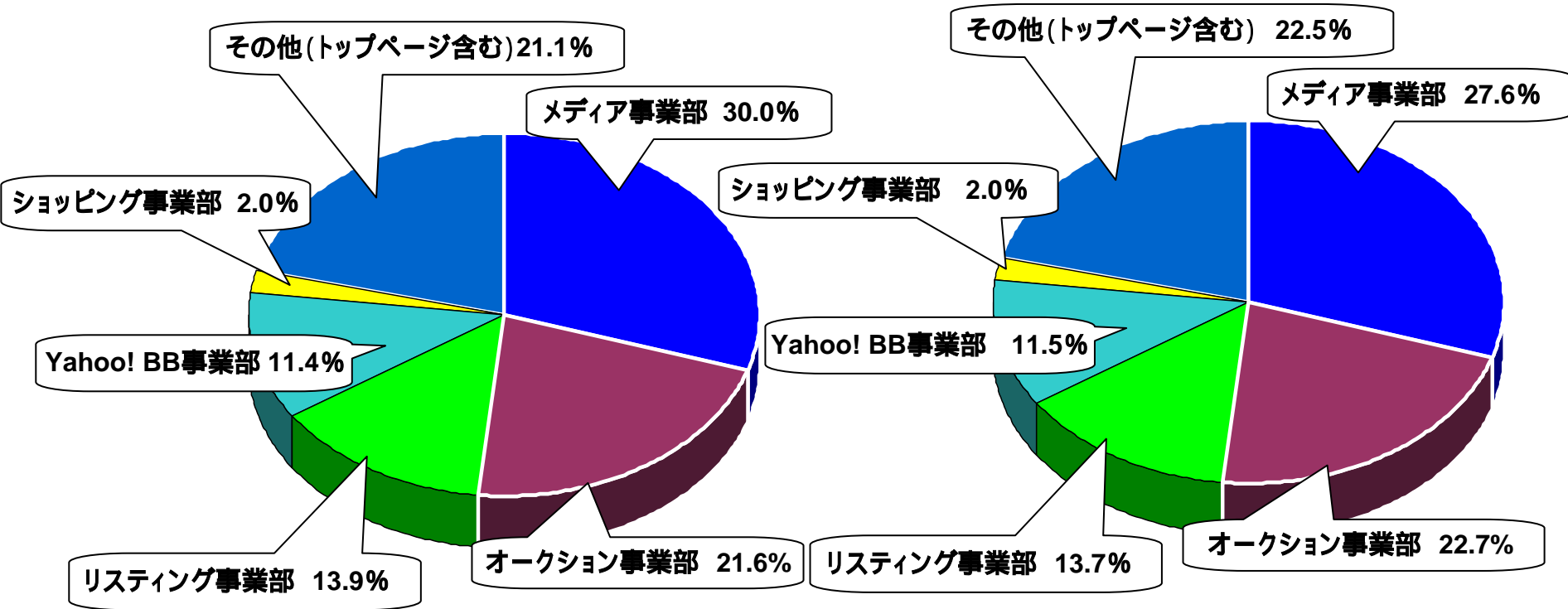
単位:万(ID、回線)



	03/12	04/3	6	9	12	05/3	6	9	12
◆ アクティブユーザーID	985	1,069	1,112	1,176	1,231	1,310	1,360	1,436	1,485
■ Yahoo!プレミアム会員ID	357	386	418	447	482	508	533	558	588
▲ Yahoo! BB会員	369	400	428	449	466	478	489	497	501



月間ページビュー構成比(連結ベース)

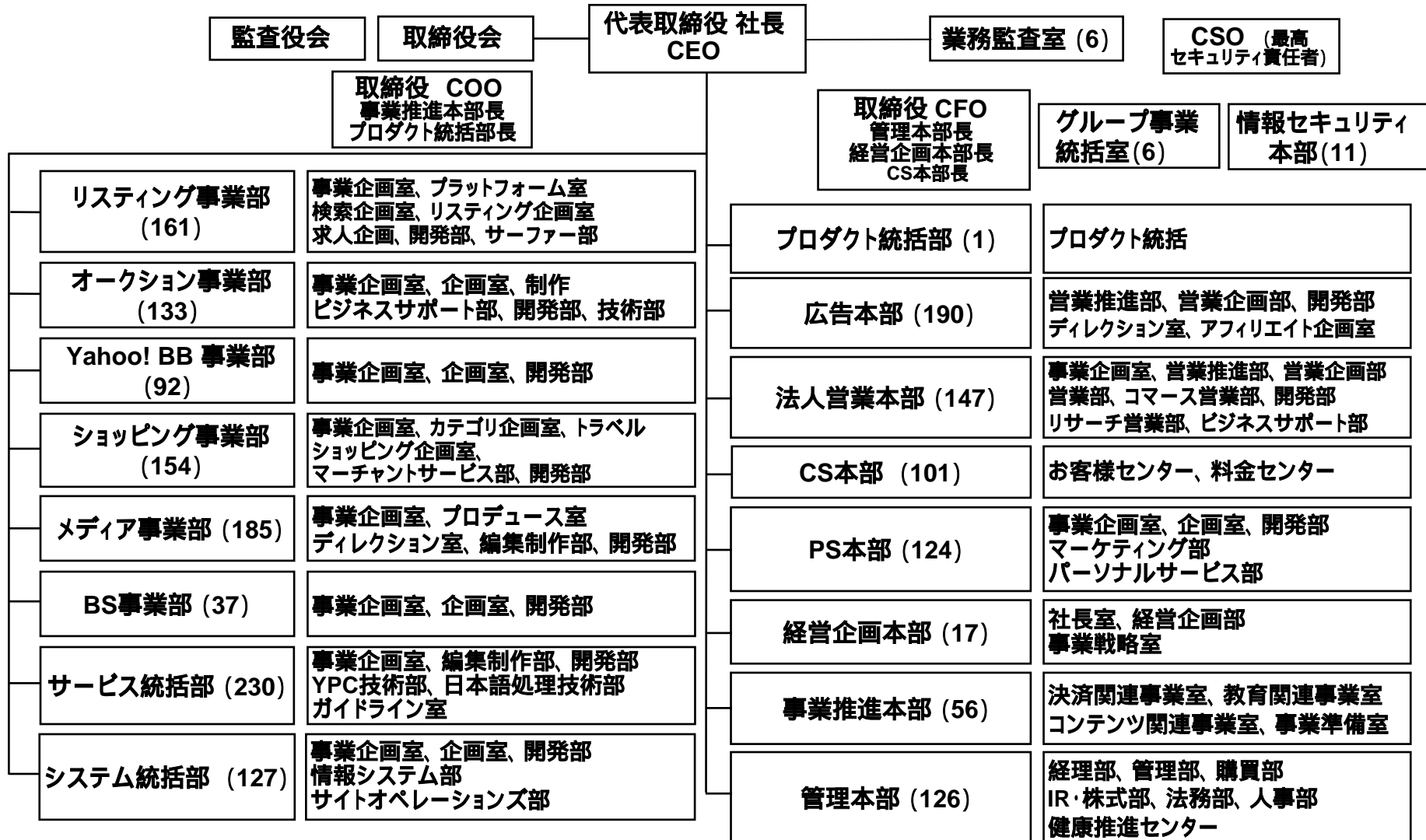


合計 297.9億PV
2005年9月

合計 294.2億 PV
2005年12月



Yahoo! JAPAN 組織図



計1,905名 (2006年1月1日現在)



2005年度第3四半期 主要広告主

金融・保険・証券

アイフル
オリックス・クレジット
GEコンシューマー・ファイナンス

自動車・関連品

トヨタ自動車
本田技研工業
三菱自動車工業

不動産・建設

大東建託
リクルート

各種人材サービス

インテリジェンス
エン・ジャパン

コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器

ソニーマーケティング
日本ヒューレット・パッカード

化粧品・トイレットリー

資生堂
ディーエイチシー

交通・レジャー

日本航空
日本中央競馬会

飲料・嗜好品

アサヒビール
麒麟ビール
サントリー

エンターテインメント系ソフト

ネクソンジャパン
ワーナーエンターテインメントジャパン

食品

健康コーポレーション
ネスレ ジャパン グループ
明治乳業

- 上記はスポンサーサイトを含んでいません
- 上記は広告内容により分類しています
- 各業界における広告主の記載は社名の五十音順になっています



当グループのWeb上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。
<http://ir.yahoo.co.jp/>