

ヤフー株式会社 2005年度第2四半期 損益計算書 推移表 (連結ベース)

単位:百万円

総合計	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	26,476	30,965	35,841	38,876	41,140	100.0%		2,263	5.8%	14,663	55.4%
広告売上	8,389	10,550	12,485	14,081	15,681	38.1%	リスティング事業部、メディア事業部、全社+本社等	1,599	11.4%	7,292	86.9%
ビジネスサービス売上	5,324	5,856	7,622	7,610	8,182	19.9%	リスティング事業部、Y!BB事業部、オークション事業部等	571	7.5%	2,857	53.7%
パーソナルサービス売上	11,222	12,732	13,277	14,321	14,534	35.3%	オークション事業部、全社+本社、Y!BB事業部等	212	1.5%	3,312	29.5%
その他売上	1,540	1,825	2,456	2,862	2,741	6.7%	ショッピング事業部	-120	-4.2%	1,201	78.0%
売上原価	1,885	2,233	3,256	3,487	3,440	8.4%		-46	-1.3%	1,555	82.5%
売上総利益	24,591	28,732	32,585	35,388	37,699	91.6%		2,310	6.5%	13,108	53.3%
販売費および一般管理費	10,872	13,273	15,046	16,981	18,685	45.4%	人件費、業務委託費、販売手数料、販売促進費等	1,704	10.0%	7,813	71.9%
営業利益	13,718	15,458	17,539	18,407	19,014	46.2%		606	3.3%	5,295	38.6%
営業利益率	51.8%	49.9%	48.9%	47.3%	46.2%	n.a.		-1.1%	n.a.	-5.6%	n.a.
リスティング事業部	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	6,514	7,488	9,718	10,109	11,897	100.0%		1,787	17.7%	5,383	82.6%
広告売上	4,532	5,253	6,437	6,795	8,102	68.1%	広告掲載等(スポンサーサイト含む)	1,307	19.2%	3,570	78.8%
ビジネスサービス売上	1,924	2,180	3,212	3,208	3,595	30.2%	情報掲載料、ビジネスエクスプレス等	387	12.1%	1,670	86.8%
パーソナルサービス売上	57	55	69	105	198	1.7%		93	88.2%	141	247.4%
その他売上	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
売上原価	14	13	238	222	341	2.9%		118	53.0%	326	23倍
売上総利益	6,499	7,474	9,480	9,886	11,556	97.1%		1,669	16.9%	5,056	77.8%
販売費および一般管理費	1,522	1,640	2,147	2,179	2,652	22.3%	人件費、情報提供料、業務委託費等	472	21.7%	1,130	74.3%
営業利益	4,977	5,834	7,333	7,706	8,903	74.8%		1,196	15.5%	3,926	78.9%
営業利益率	76.4%	77.9%	75.5%	76.2%	74.8%	n.a.		-1.4%	n.a.	-1.6%	n.a.
オークション事業部	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	6,114	7,481	7,656	8,335	8,214	100.0%		-120	-1.5%	2,099	34.3%
広告売上	248	296	384	504	578	7.0%	広告掲載等	74	14.8%	330	132.7%
ビジネスサービス売上	701	855	913	1,005	1,093	13.3%	ストア売上等	88	8.8%	392	55.9%
パーソナルサービス売上	5,164	6,329	6,358	6,825	6,541	79.7%	オークションシステム利用料、Yahoo!かんたん決済手数料等	-283	-4.2%	1,377	26.7%
その他売上	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
売上原価	4	6	10	9	9	0.1%		0	5.6%	4	97.0%
売上総利益	6,109	7,475	7,646	8,326	8,204	99.9%		-121	-1.5%	2,094	34.3%
販売費および一般管理費	2,094	2,675	2,902	3,123	3,527	42.9%	業務委託費、通信費、支払手数料等	403	12.9%	1,433	68.4%
営業利益	4,015	4,799	4,744	5,202	4,677	56.9%		-524	-10.1%	661	16.5%
営業利益率	65.7%	64.2%	62.0%	62.4%	56.9%	n.a.		-5.5%	n.a.	-8.8%	n.a.
Yahoo! BB事業部	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	4,158	4,295	4,536	4,620	4,808	100.0%		187	4.1%	650	15.6%
広告売上	330	404	452	441	638	13.3%	広告掲載等	197	44.7%	308	93.4%
ビジネスサービス売上	1,529	1,473	1,539	1,567	1,436	29.9%	Y!BB顧客獲得インセンティブ、継続インセンティブ等	-130	-8.3%	-92	-6.0%
パーソナルサービス売上	2,298	2,417	2,544	2,611	2,733	56.8%	ISP料金、ユーザー課金等	121	4.6%	434	18.9%
その他売上	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
売上原価	238	230	234	269	254	5.3%		-15	-5.6%	16	6.9%
売上総利益	3,919	4,065	4,301	4,350	4,553	94.7%		202	4.7%	634	16.2%
販売費および一般管理費	1,383	1,581	1,633	2,465	2,704	56.2%	販売促進費、業務委託費、人件費等	238	9.7%	1,321	95.5%
営業利益	2,536	2,483	2,668	1,885	1,849	38.5%		-35	-1.9%	-686	-27.1%
営業利益率	61.0%	57.8%	58.8%	40.8%	38.5%	n.a.		-2.3%	n.a.	-22.5%	n.a.
ショッピング事業部	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	2,298	2,731	3,568	4,226	4,379	100.0%		152	3.6%	2,080	90.5%
広告売上	172	258	391	522	612	14.0%	広告掲載等	90	17.2%	440	255.4%
ビジネスサービス売上	586	647	720	842	1,024	23.4%	ストア売上、たびゲーター手数料等	182	21.7%	438	74.8%
パーソナルサービス売上	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
その他売上	1,540	1,825	2,456	2,862	2,742	62.6%	セブアンドワイ売上等	-119	-4.2%	1,202	78.1%
売上原価	1,219	1,440	1,990	2,380	2,237	51.1%	セブアンドワイ原価等	-142	-6.0%	1,018	83.5%
売上総利益	1,079	1,290	1,577	1,846	2,141	48.9%		295	16.0%	1,062	98.5%
販売費および一般管理費	943	1,378	1,507	1,473	1,652	37.7%	人件費、業務委託費、荷造運賃等	178	12.1%	708	75.2%
営業利益	135	-87	69	372	489	11.2%		116	31.4%	353	260.1%
営業利益率	5.9%	-3.2%	2.0%	8.8%	11.2%	n.a.		2.4%	n.a.	5.3%	n.a.
メディア事業部	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	2,223	3,057	3,406	3,916	4,143	100.0%		226	5.8%	1,920	86.4%
広告売上	1,876	2,661	2,955	3,426	3,544	85.5%	広告掲載等	118	3.4%	1,668	88.9%
ビジネスサービス売上	136	136	146	132	176	4.3%	情報掲載料等	44	33.9%	40	29.8%
パーソナルサービス売上	210	260	305	358	421	10.2%	有料コンテンツ課金	63	17.8%	211	100.2%
その他売上	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
売上原価	83	86	97	110	122	3.0%		11	10.6%	39	46.8%
売上総利益	2,139	2,970	3,308	3,806	4,020	97.0%		214	5.6%	1,881	87.9%
販売費および一般管理費	1,551	1,765	1,839	2,145	2,316	55.9%	販売手数料、人件費、情報提供料等	171	8.0%	764	49.3%
営業利益	587	1,205	1,469	1,661	1,704	41.1%		43	2.6%	1,116	189.9%
営業利益率	26.4%	39.4%	43.1%	42.4%	41.1%	n.a.		-1.3%	n.a.	14.7%	n.a.
BS事業部	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	398	521	1,110	877	844	100.0%		-32	-3.7%	446	112.1%
広告売上	18	15	106	83	39	4.6%	広告掲載等	-44	-53.1%	20	110.6%
ビジネスサービス売上	376	500	999	787	797	94.4%	ファーストサーバ売上、Yahoo!リサーチ等	9	1.3%	420	111.7%
パーソナルサービス売上	3	4	5	6	8	1.0%		1	21.6%	5	178.9%
その他売上	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-
売上原価	261	343	594	349	350	41.6%	ファーストサーバ原価等	1	0.5%	89	34.1%
売上総利益	136	177	516	528	493	58.4%		-34	-6.6%	357	262.0%
販売費および一般管理費	143	193	624	652	642	76.0%	人件費、連結調整勘定償却、業務委託費等	-10	-1.6%	498	346.5%
営業利益	-7	-16	-107	-124	-148	-17.6%		-23	n.a.	-140	n.a.
営業利益率	-1.9%	-3.1%	-9.7%	-14.2%	-17.6%	n.a.		-3.4%	n.a.	-15.7%	n.a.
全社共通事業・本社	2004/2Q	3Q	4Q	2005/1Q	2Q	売上高比率	主な項目	前四半期比増減率	前四半期比増減率	前年同期比増減率	前年同期比増減率
売上高	4,769	5,389	5,844	6,789	6,852	100.0%		62	0.9%	2,082	43.7%
広告売上	1,210	1,660	1,757	2,308	2,164	31.6%	広告掲載等	-144	-6.2%	953	78.8%
ビジネスサービス売上	70	62	91	67	57	0.8%		-9	-14.7%	-12	-17.7%
パーソナルサービス売上	3,488	3,666	3,994	4,413	4,630	67.6%	Yahoo!プレミアム会員費等	217	4.9%	1,142	32.7%
その他売上	-	-	-	-	-0	-0.0%		-0	n.a.	-0	n.a.
売上原価	62	111	90	145	123	1.8%		-21	-15.0%	61	97.4%
売上総利益	4,706	5,277	5,753	6,643	6,728	98.2%		84	1.3%	2,021	42.9%
販売費および一般管理費	3,233	4,037	4,391	4,940	5,190	75.8%	人件費、業務委託費、減価償却費等	249	5.1%	1,956	60.5%
営業利益	1,472	1,240	1,362	1,703	1,537	22.4%		-165	-9.7%	64	4.4%
営業利益率	30.9%	23.0%	23.3%	25.1%	22.4%	n.a.		-2.7%	n.a.	-8.5%	n.a.