



ヤフー株式会社
株主通信(Web版)

2011年度 第3四半期 決算説明



株主の皆様へ



平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2012年1月25日に発表いたしました2011年度第3四半期決算の内容をご報告させていただくため、この株主通信を作成いたしました。

株主の皆様の当グループに対するご理解を深めていただく一助となりましたら幸甚です。

今後も「インターネットを通じて、いつでも、どこでもお客様の役に立つサービスを提供し続ける」ことを使命とし、より強固な経営体質にするべく、収益の多様化に積極的に取り組んでまいります。

株主の皆様には、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 井上 雅博

目 次

2011年度第3四半期(10月～12月)業績総括……………	3
2011年度通期(4月～3月)業績見通し/期末配当予想……………	13
スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」の利用拡大……………	15
連結財務諸表等……………	17
組織図および主なグループ企業……………	23
株式事務のご案内……………	25





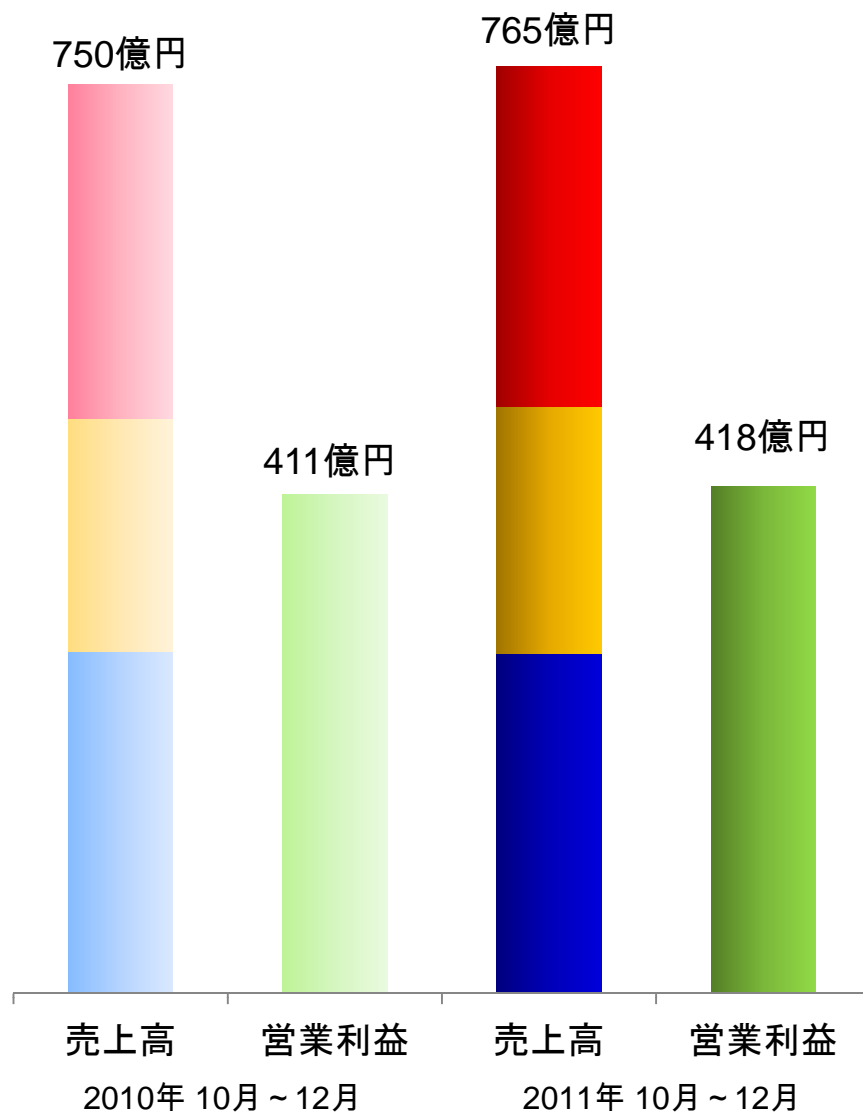
2011年度第3四半期(10～12月) 業績総括

広告、ゲーム関連を中心に売上高が拡大し、
売上高、利益ともに、前年同四半期比で増加しました。

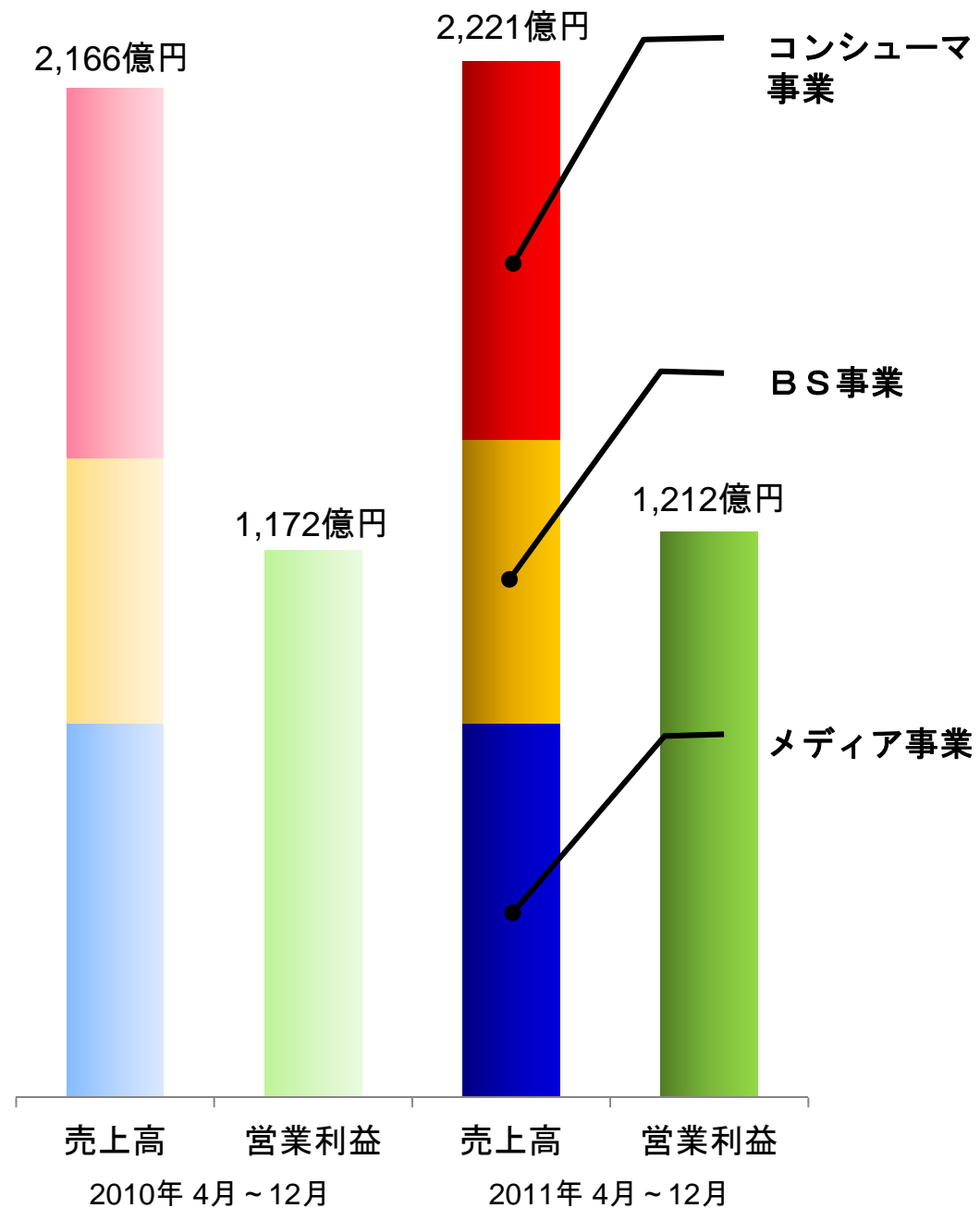
単位: 億円

	2010年度 第3四半期	2011年度 第3四半期	前年 同四半期比
売上高	750	765	2.0%増
営業利益	411	418	1.6%増
経常利益	413	423	2.4%増
四半期純利益	247	253	2.7%増

第3四半期(2011年10月～12月)



9ヶ月累計(2011年4月～12月)





2011年度第3四半期(10~12月) メディア事業

■ 広告会社経由リスティング広告

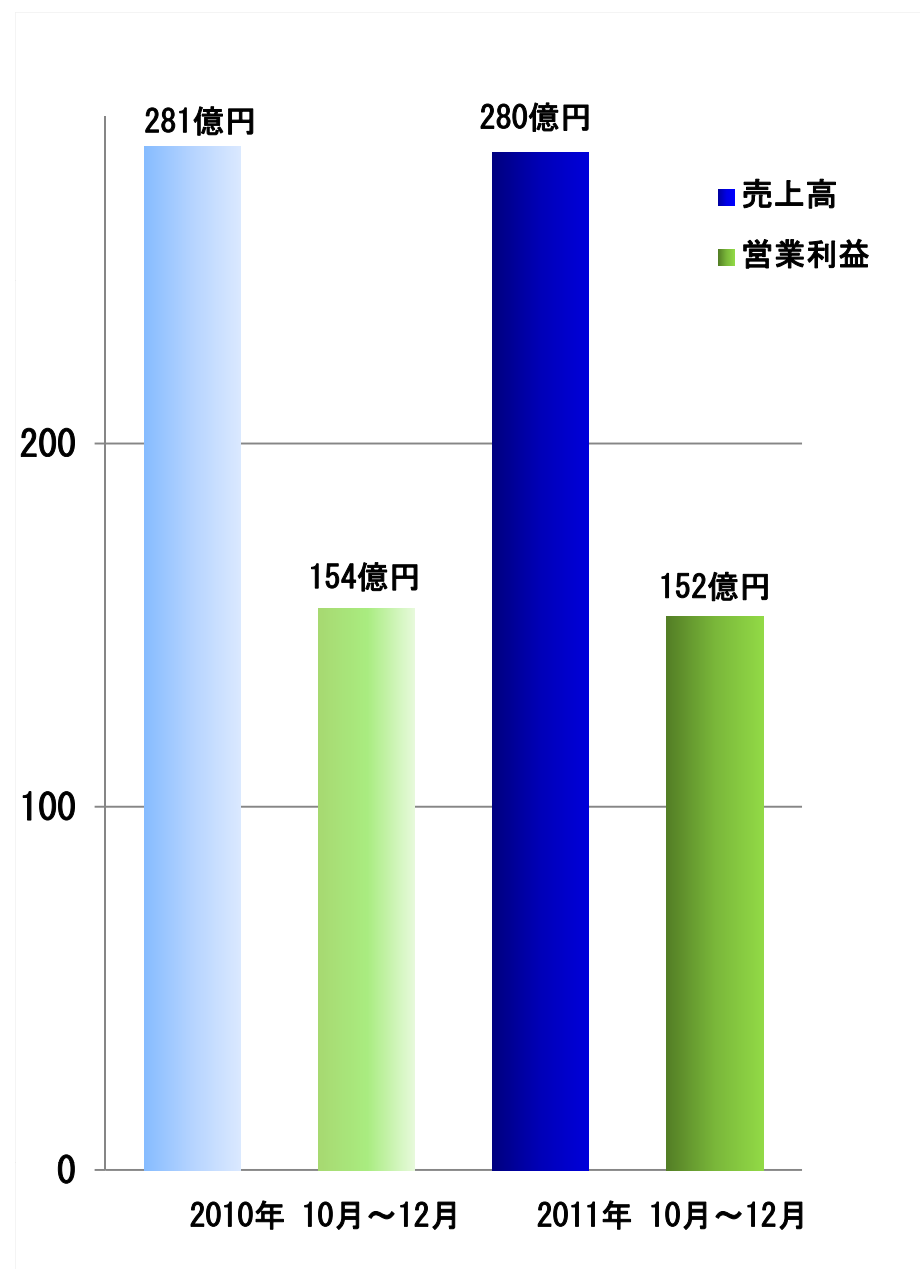
(検索連動型広告「スポンサードサーチ」

・興味関心連動型広告「インタレストマッチ」)

－ 検索連動型広告において、通販、人材サービス、ファッション・アクセサリ関連企業等の出稿が増加したものの、インターネット情報関連企業の出稿が大幅に減少し、広告会社経由リスティング広告全体の売上高が前年同四半期比で減少しました。

■ ディスプレイ広告

- － 売上高は前年同四半期、前四半期比で増加しました。
- － 化粧品・トイレタリーや不動産関連、交通・レジャー等のセクターからの出稿が前年同四半期比で大きく増加し、インターネット情報関連企業や自動車関連企業の出稿の減少をカバーしました。
- － スマートフォン版「ブランドパネル」の販売を開始しました。





※ 画面は2011年12月時点のものです

「GyaO!」

「GyaO!」において、恋愛、おしゃれ、美容などの最新情報をピックアップした20代女性向け常設カテゴリ「女子ナビ」の配信を開始しました。

クラウド型映像ビジネスプラットフォーム「vipo(ビポ)」

動画ポータルサイト「第2日本テレビ」のスマートフォン向け映像配信や、企業の映像プロモーションに採用されるなど、利用が本格化しました。

「X BRAND STORE」

(株)博報堂DYメディアパートナーズと共同で、「X BRAND」の掲載商品を購入できるオンラインストア「X BRAND STORE」を本格的に始動させました。



vipo

vipo

ようやく、ビジネスに使える
映像プラットフォームが登場。



vipo(ビポ)は、Yahoo! JAPANの持つ日本最大規模のインフラと米Ooyala(ウーヤラ)社の最先端映像システムを統合した、ビジネスに使える新たなオンライン映像プラットフォームです。



2011年度第3四半期(10~12月) BS事業

■ オンライン経由リスティング広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」

・興味関心連動型広告「インタレストマッチ」)

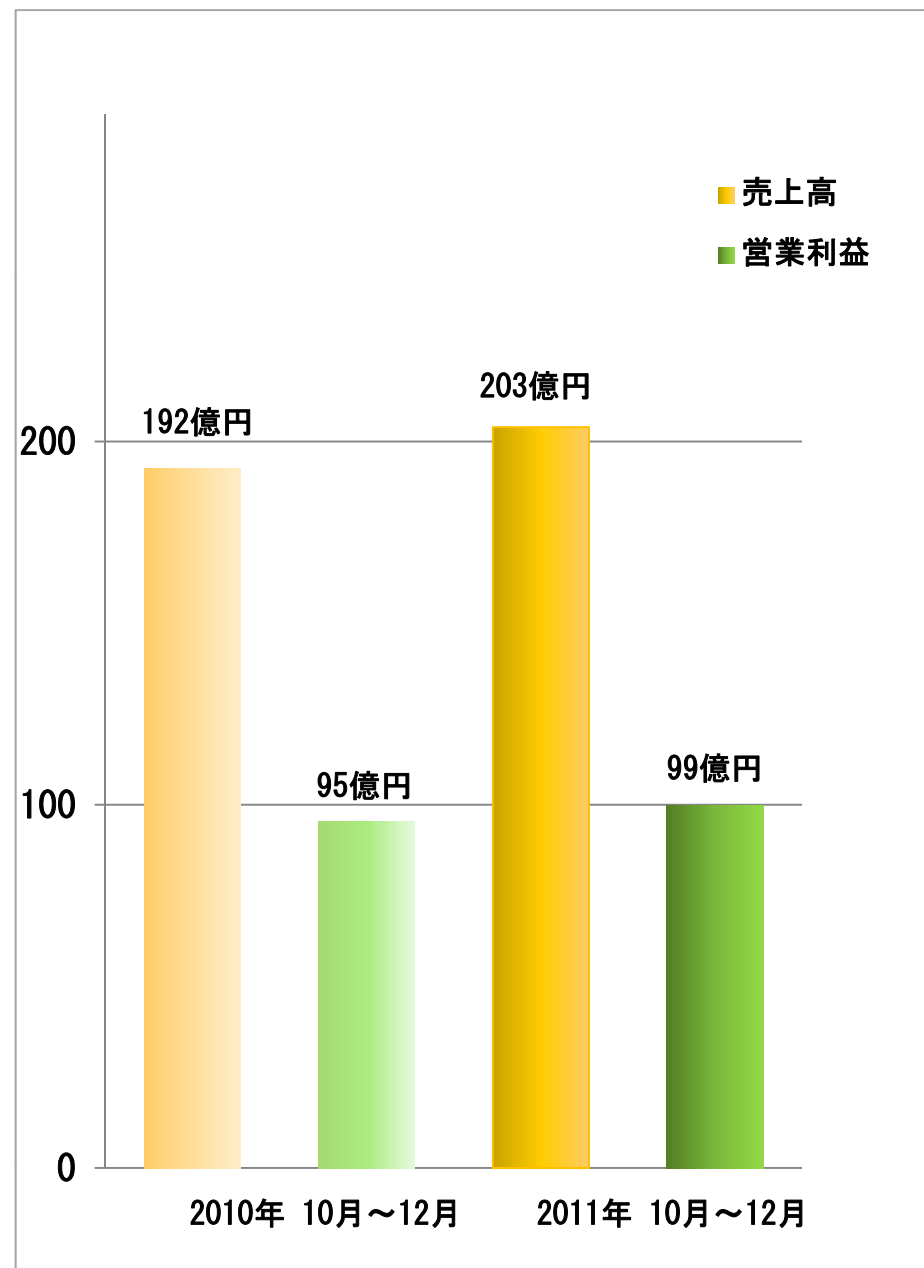
－ 地域に密着した広告会社との一層の連携を図る等、営業活動を強化したことにより、検索連動型広告・興味関心連動型広告売上のいずれも前年同四半期比で増加しました。

■ データセンター関連収入

－(株)IDCフロンティアのクラウドコンピューティング関連収益が増加しました。

■ 情報掲載料収入

- － 「Yahoo!リクナビ」の売上高が前年同四半期比・前四半期比で増加しました。
- － 「Yahoo!不動産」の売上高が前年同四半期比で増加しました。



リスティング広告の営業活動強化

地域に密着した広告会社の拡充を進めるとともに一層の連携を図るなど営業活動を強化し、広告出稿の増加を図りました。

「Yahoo!ロコ」

千葉市からの情報提供を受け、「Yahoo!ロコ」上で同市が保有する公共施設の情報を閲覧できるようになりました。

導入に当たっては、パソコン、スマートフォン、携帯電話に対応し、災害時の市のホームページの代替ツールとして「Yahoo!ロコ」からの情報発信が可能になることなどが評価されました。

「Yahoo!ロコ 共同購入クーポン」

グルーポン、ポンパレなど大手4社の共同購入クーポンの掲載を開始しました。これにより、各社のクーポン情報をまとめて閲覧、検索することが可能になりました。

千葉市役所(本庁舎)



2011年度第3四半期(10～12月) コンシューマ事業

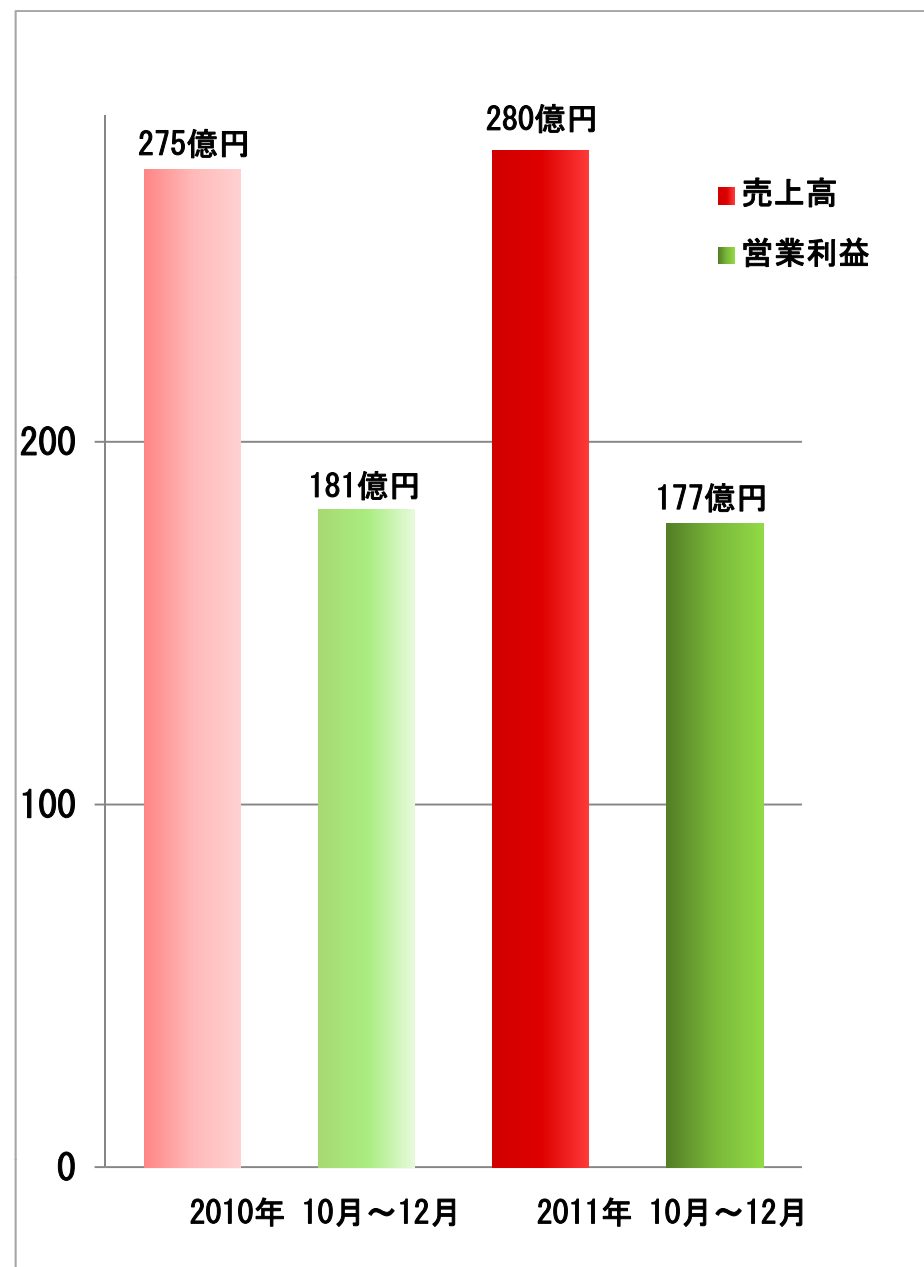
■ コマース関連

(「Yahoo!オークション」・「Yahoo!ショッピング」・有料デジタルコンテンツ)

- 「Yahoo!モバゲー」「戦国IXA」等のゲーム関連サービスの好調により、有料デジタルコンテンツの売上高が前年同四半期比で増加しました。
- (株)スクウェア・エニックスとの提携による「モンスタードラゴン」正式版の提供を開始しました。
- 「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」取扱高は前年同四半期比・前四半期比で増加しました。
- 「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」とともにスマートフォン経由の取扱高が 大きく増加しました。

■ 会員サービス収入

- 2011年12月末のプレミアム会員ID数は782万IDとなりました。



「モンスタードラゴン」

(株)スクウェア・エニックスとの提携に基づき、大型新作タイトル「モンスタードラゴン」の提供を開始しました。

「Yahoo!ブックストア」

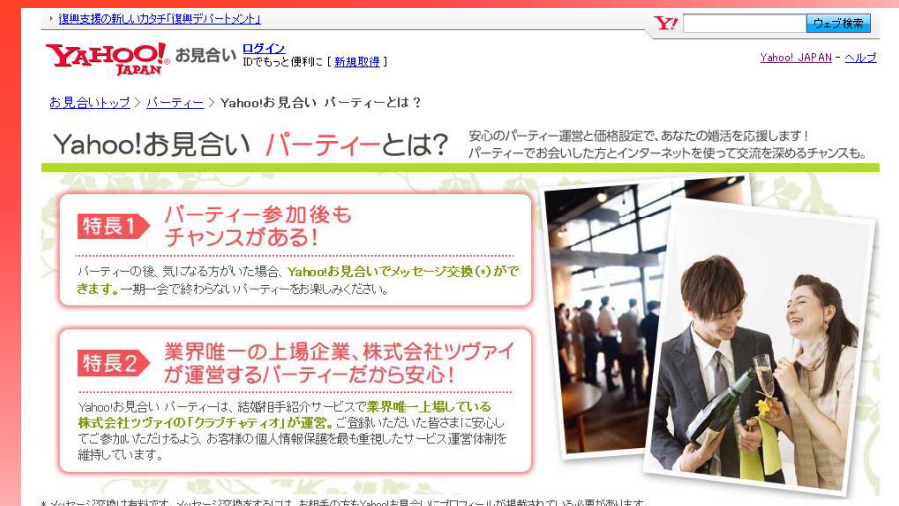
コミック、小説、写真集など幅広いジャンルのコンテンツを揃えた総合電子書籍サービス「Yahoo!ブックストア」を公開しました。



(C) 2011 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.

「Yahoo!お見合い」

婚活パーティーやイベント、セミナーを案内する「Yahoo!お見合い パーティー」の提供を開始しました。



2011年度第3四半期(10～12月) その他のトピックス



O2O(Online to Offline)連携

お客様の利便性向上を目的に、(株)クレディセゾンとの業務提携を締結し、ID・ポイント連携や「Yahoo!ロコ」への情報掲載などさまざまな施策を開始しました。



「O2O(オー・ツー・オー)」とは「Online to Offline(オンライントゥ オフライン)」の略。オンラインとオフライン(実店舗)の購買活動が連携し合う、または、オンラインの活動が実店舗などでの購買に影響を及ぼすという意味合いの用語。

「Yahoo!ボックス」

大容量で、さまざまなファイル形式のデータをパソコン、スマートフォン、携帯電話などから簡単に保存、閲覧できる新ストレージサービス「Yahoo!ボックス」の提供を開始しました。

福岡ソフトバンクホークス
優勝キャンペーン

ホークスのパ・リーグ優勝から日本一になるまでの期間に、Yahoo! JAPAN上で応援キャンペーンを実施。

また、福岡ソフトバンクホークスが2011年度プロ野球「コナミ日本シリーズ2011」で優勝したことを記念し、ソフトバンクモバイル(株)、ソフトバンクBB(株)と共同で「日本一ダキャンペン」を実施しました。



「東日本大震災 写真保存プロジェクト」

外部サイトに掲載されている震災関連情報の投稿を可能にするなど、総合的な震災記録サイトとしての機能を拡張しました。

YAHOO! JAPAN 10でもっと便利に(新強迫性)

震災情報 | 復興支援 | 節電情報 | 原発情報 | 放射線情報

English | 中文 | 한국어

東日本大震災 写真保存プロジェクト

活用事例 | 協力企業・団体 | ご利用ガイド

トップ | 一覧で見る | 地域 | 地図で探す | テーマ一覧

写真を投稿 | 他のサイトから紹介 | あなたの投稿

検索する 郵便番号や住所、被写体などを入力 検索 検索例: 仙台市 震災前 ボランティア 復興 駅

総投稿数: 46,506点(本日 13点) 写真保存プロジェクト: 31,733点(本日 13点) 他のサイトからの紹介数: 14,775点

全ての写真を永久に保存します

インターネット上の全ての記録・想いをまとめる場所に

あなたの写真を投稿

インターネット上の動画やブログを紹介

Google「未来へのキオク」の写真、動画が検索できるようになりました。

今週のテーマ: 写真で残す、あの頃の石巻 2011年11月29日更新

写真をテーマごとにまとめてご紹介しています。

田代島に細い島ラインで、猫に会いに行く途中、大泊港入港中に集落をS NA... moさん

平成22年12月19日石巻駅にて da*****さん

このテーマの写真一覧 | これまでのテーマを見る

すべての投稿 (46,506点)

あなたの写真を投稿

こちらから投稿いただいた写真は、Yahoo! JAPANが永久に保存します。

投稿する

動画やブログを他のサイトから紹介

記録として残したい、インターネット上の動画やサイトをご紹介ください。

紹介する

写真の活用事例

- 希望のニュースを毎日更新「とうほく復興カレンダー」
- 2011年11月25日
- 海を越えて伝える「ありがとう」……ラオスで復興写真展
- 2011年11月22日

復興支援 東日本大震災

震災情報 | 復興支援 | 節電情報 | 原発情報 | 放射線情報

トップ > 復興デパートメント

復興デパートメント特集

復興デパートメントCM

復興デパートメントとは

復興デパートメントはハンドメイド品から産地直送品、伝統工芸品など、復興を目指す人々たちによるさまざまなモノが集まる総合百貨店です。

復興を目指す生産者の想い

フロンティア直相馬

我々「フロンティア直相馬」は被災地に残る番町が中心で立ち上がり、震災後、福島県での第一号となるNPO団体です。

やがわ豆腐店

石巻では昔から法事のお膳にふるみ豆腐をお供えしてきました。今では胡麻豆腐と共に和のスイーツとしても親しまれ

高松長生味噌本店

弊社の味噌・醤油工場以外にも地元の方々の水産・畜産会社、飲食店が、美味しい被害を受けました。しかも、石巻の皆さんが喜ばれる。

3F 直相馬フロア

若松味噌油店
若松 真哉

創業150年、この南相馬市の地で味噌・醤油の製造販売をしています

宗泉堂
石田 隆俊

宗泉堂は、お客様のニーズに答えながら楽しくお菓子を遊ぶことが出来る、親しみやすい和菓子店です

2F 石巻フロア

本田水産
本田 太

女川漁に水揚げされた新鮮なさんまで「味に自慢」「鮮度」に自慢のさんま商品を作っています

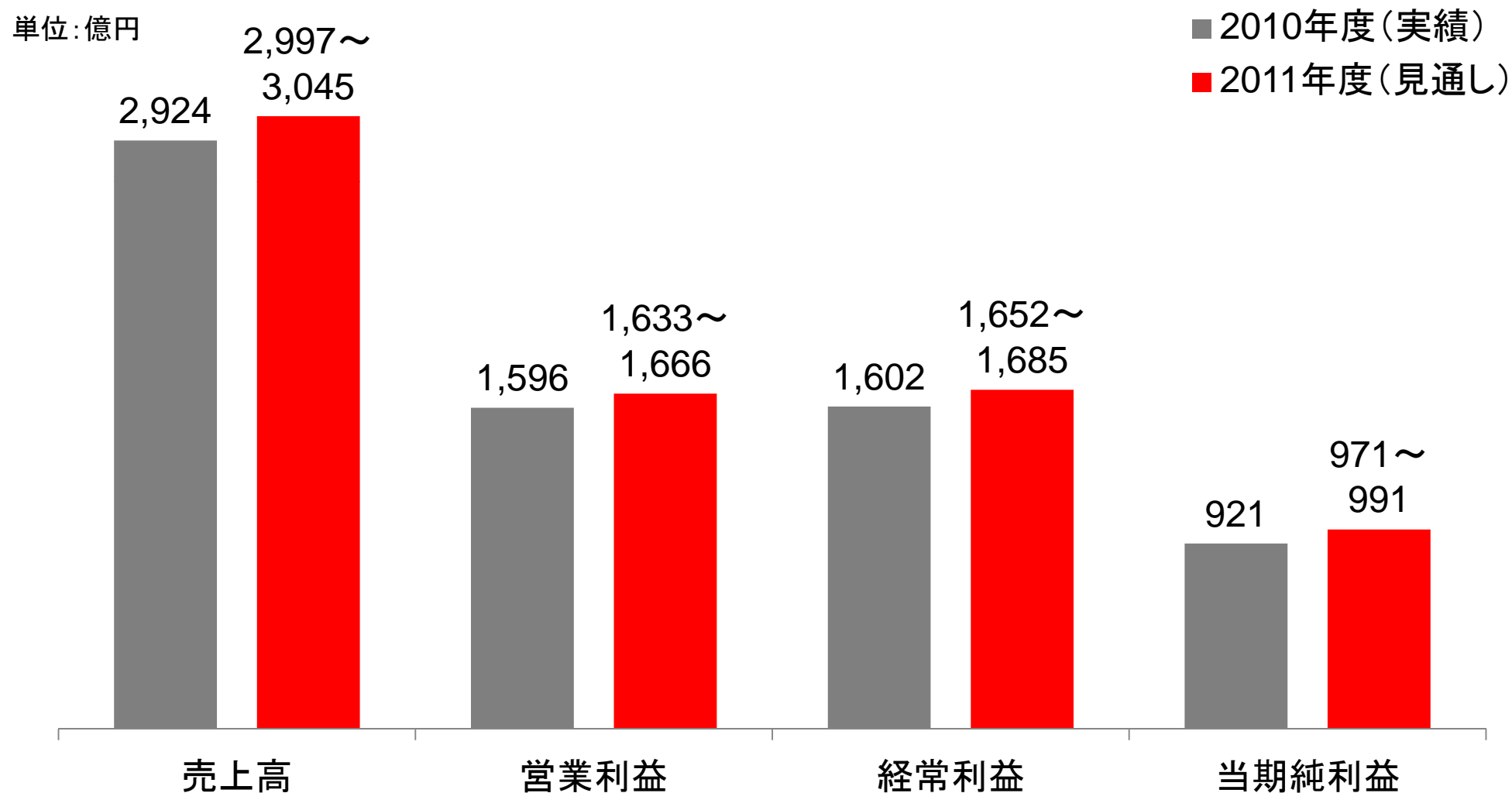
「復興デパートメント」

東日本大震災で被災された方々が東北地方の魅力的な商品を自ら販売することのできる仕組みを作り、新たな地方活性化モデルの構築を目指す「復興デパートメント」を開始しました。

Yahoo! JAPANでは、今後も国・自治体、NPO団体などと連携し、被災地域の復興に向けた取り組みを継続いたします。



2011年度 通期連結業績見通し



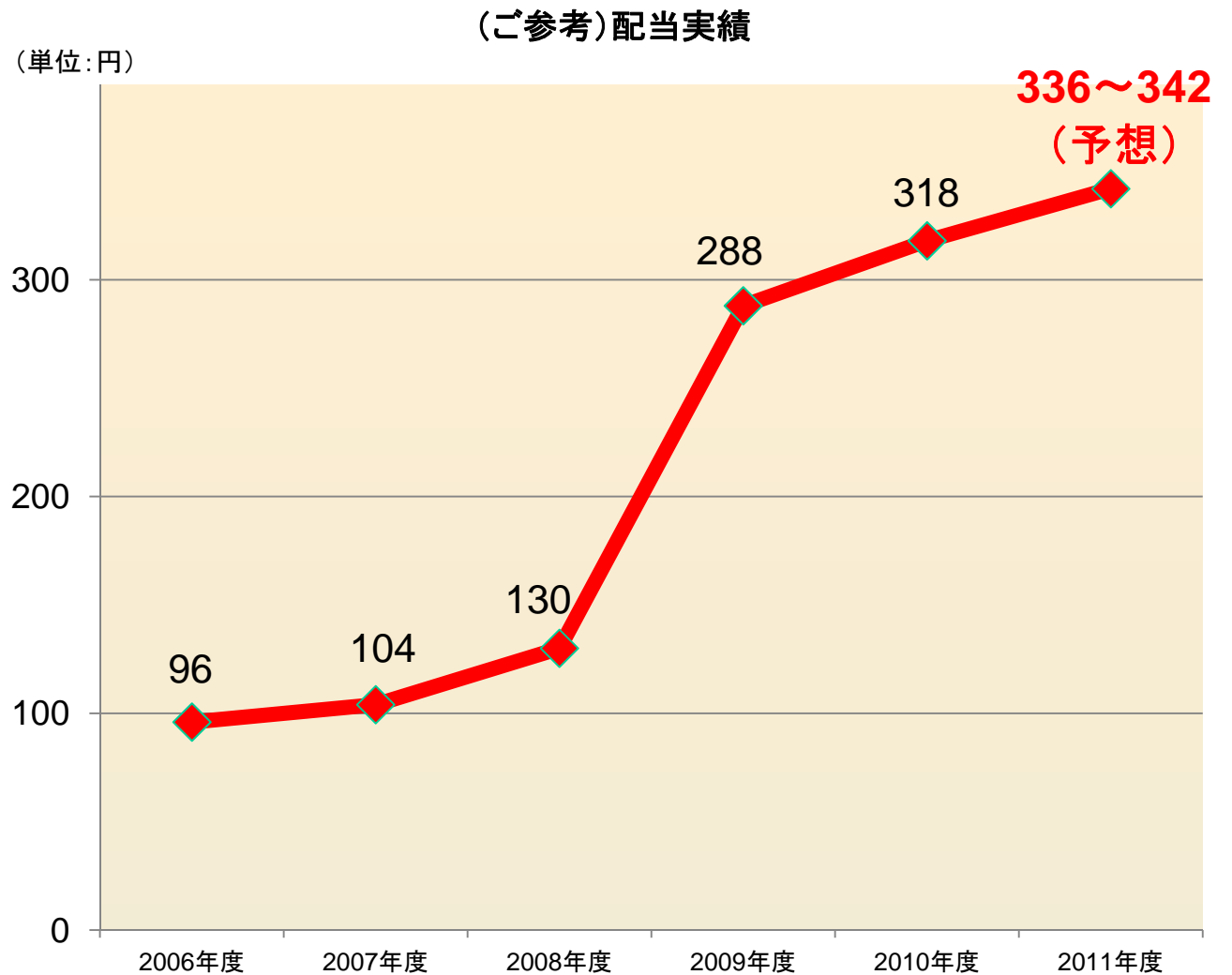
■ 上記の「2011年度通期見通し」は、2011年度第1～3四半期の実績累計値に第4四半期の見通しを加算したものとなっています。

期末配当予想

2011年度期末配当金(予想)：1株当たり336円～342円

当社は、企業体質の強化および将来の事業展開のための内部留保を中心に据えながら、每期確実な利益を生み出すように努め、その業績に応じた弾力的な利益還元も同時に実施しております。

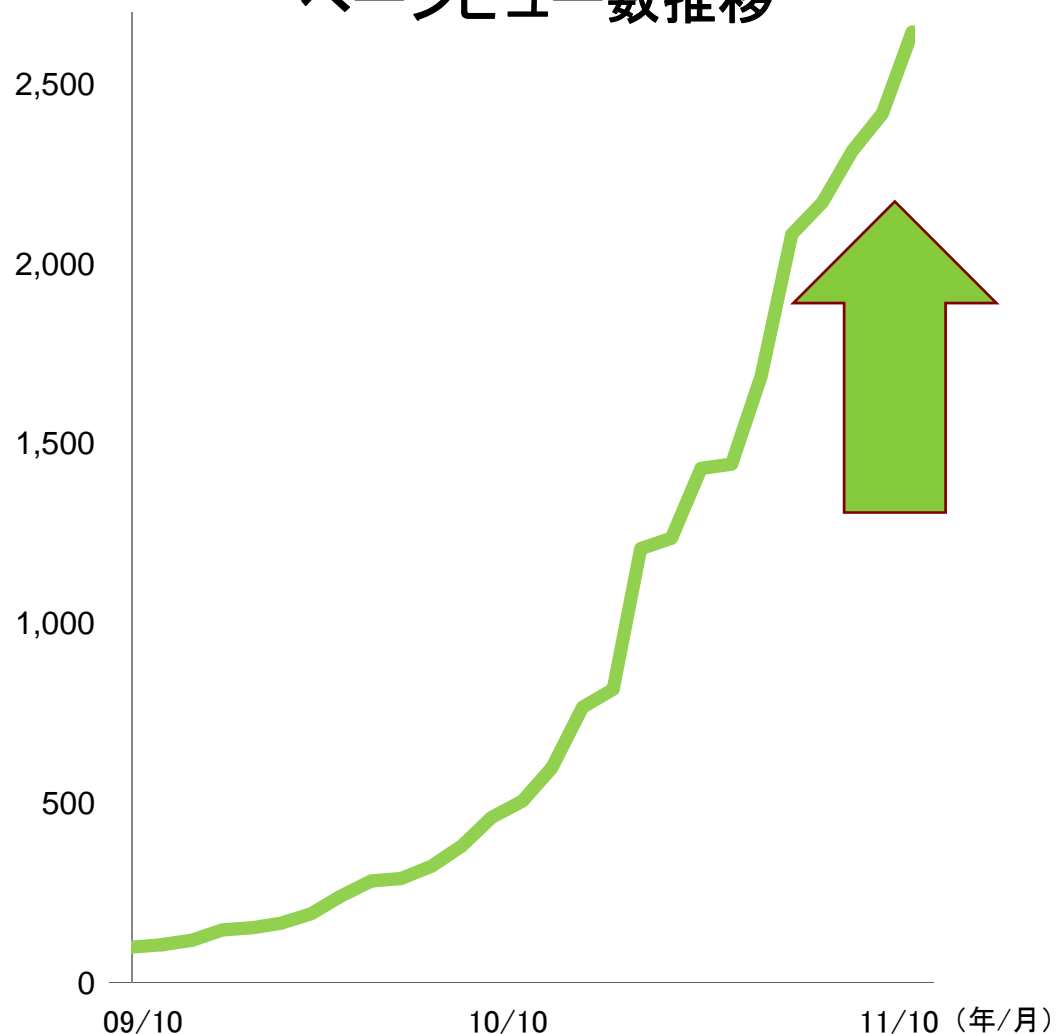
2011年度の配当予想につきましては、連結当期純利益の20%程度を配当性向の目処とさせていただきます。





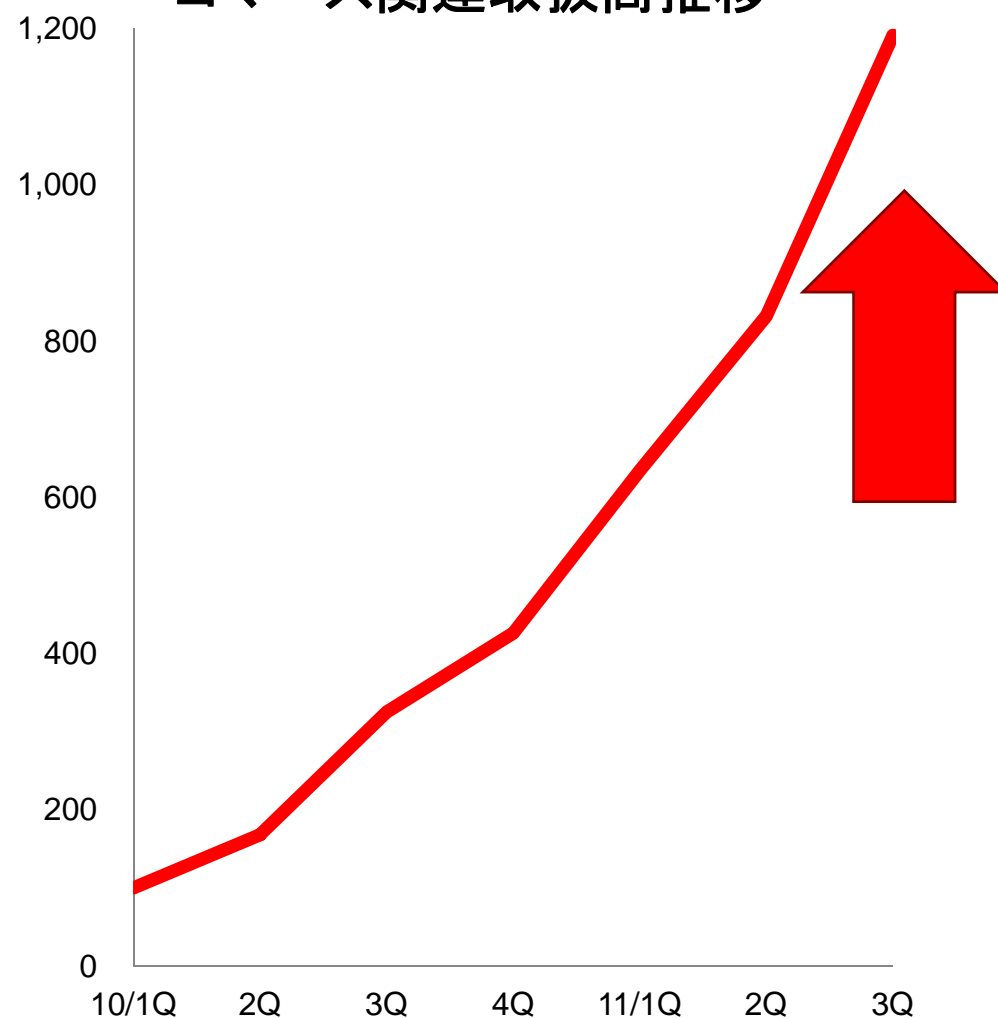
スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」の 利用拡大

スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」 ページビュー数推移



- * 2009年10月を100として算出。
- * アプリを利用した一部アクセスを含まない。

スマートフォン経由 コマース関連取扱高推移



- * 2010年度第1四半期を100として算出。

スマートフォンに関する新たな取り組み



スマートフォン版「ブランドパネル」

スマートフォン向けのYahoo! JAPANトップページに、「ブランドパネル」の掲載を開始しました。

Android 利用者向けアプリの公開

Android 利用者向けに「Yahoo! JAPAN」アプリおよび「Yahoo!ホーム」アプリを公開しました。



「Yahoo!マーケット」

日本最大のAndroidアプリポータルサイト「Yahoo!マーケット」を公開しました。ジャンルやキーワードを指定しての検索に加え、新着やおすすめ、評価が高い定番アプリなど、ご利用のスマートフォンに最適なアプリを紹介します。





2011年度第3四半期(10月～12月) 損益計算書

	2011年度 第3四半期	2010年度 第3四半期	前年同四半期比
売上高 (億円)	765	750	2.0 %
売上原価 (億円)	71	69	3.1 %
売上総利益 (億円)	693	680	1.9 %
販管費 (億円)	275	269	2.4 %
営業利益 (億円)	418	411	1.6 %
経常利益 (億円)	423	413	2.4 %
四半期純利益 (億円)	253	247	2.7 %
完全希薄化後 EPS (円)	437	425	2.7 %
完全希薄化後株式数 (万株) *	5,800	5,799	0.0 %

* 完全希薄化後株式数は自己株式を除いています。



販管費構成推移

単位: 億円

	11/3Q	構成比	10/3Q	前四半期比 増減率
人件費	82	29.7%	82	0.2%
業務委託費	37	13.5%	33	-0.3%
販売促進費	29	10.7%	21	17.2%
減価償却費	24	8.7%	21	12.5%
ロイヤルティ	22	8.0%	21	4.0%
賃借料・水道光熱費	17	6.4%	15	2.3%
情報提供料	16	5.9%	16	0.4%
通信費	15	5.5%	20	-0.6%
販売手数料	12	4.4%	12	2.3%
維持管理費	5	2.0%	5	0.4%
租税公課	3	1.2%	3	-5.5%
広告宣伝費	3	1.1%	6	26.5%
支払報酬	2	0.8%	0	77.3%
貸倒引当金繰入額	1	0.6%	1	49.1%
その他	4	1.5%	6	213.9%
販管費合計	275	100.0%	269	5.1%

保守・運用にかかわる費用の増加

「Yahoo!ポイント」の費用や
検索サービスの利用促進に
かかわる費用が増加

データセンターの自己保有により
運用体制が効率化

テレビCMの減少



2011年度第3四半期貸借対照表

主な科目	2011年12月末	2010年12月末	増減	主な増減要因	単位: 億円
<資産の部>					
流動資産	2,914	2,134	780	営業活動による増加	
現金及び預金	2,162	1,475	686		
売掛金	414	361	53	データセンターの稼働およびサーバー、 ネットワーク機器の購入	
固定資産	2,241	2,187	54		
有形固定資産	335	278	57	(株)IDCフロンティアに対する法人税の更正 処分に伴うのれんの減額修正	
無形固定資産	116	143	-26		
投資有価証券	411	1,638	-1,227	BBモバイル(株)株式をソフトバンク(株)に売却	
長期未収入金	1,235	-	1,235		
資産の部合計	5,156	4,321	834		
<負債の部>					
流動負債	729	689	40		
未払金	159	151	8		
未払法人税等	160	151	9		
固定負債	26	22	3		
負債の部合計	756	712	44		
<純資産の部>					
株主資本	4,361	3,564	796		
資本金	79	77	1		
資本剰余金	30	28	1		
利益剰余金	4,308	3,514	794		
その他の包括利益累計額	5	17	-12		
少数株主持分	24	20	4		
純資産の部合計	4,399	3,609	790		
負債純資産合計	5,156	4,321	834		

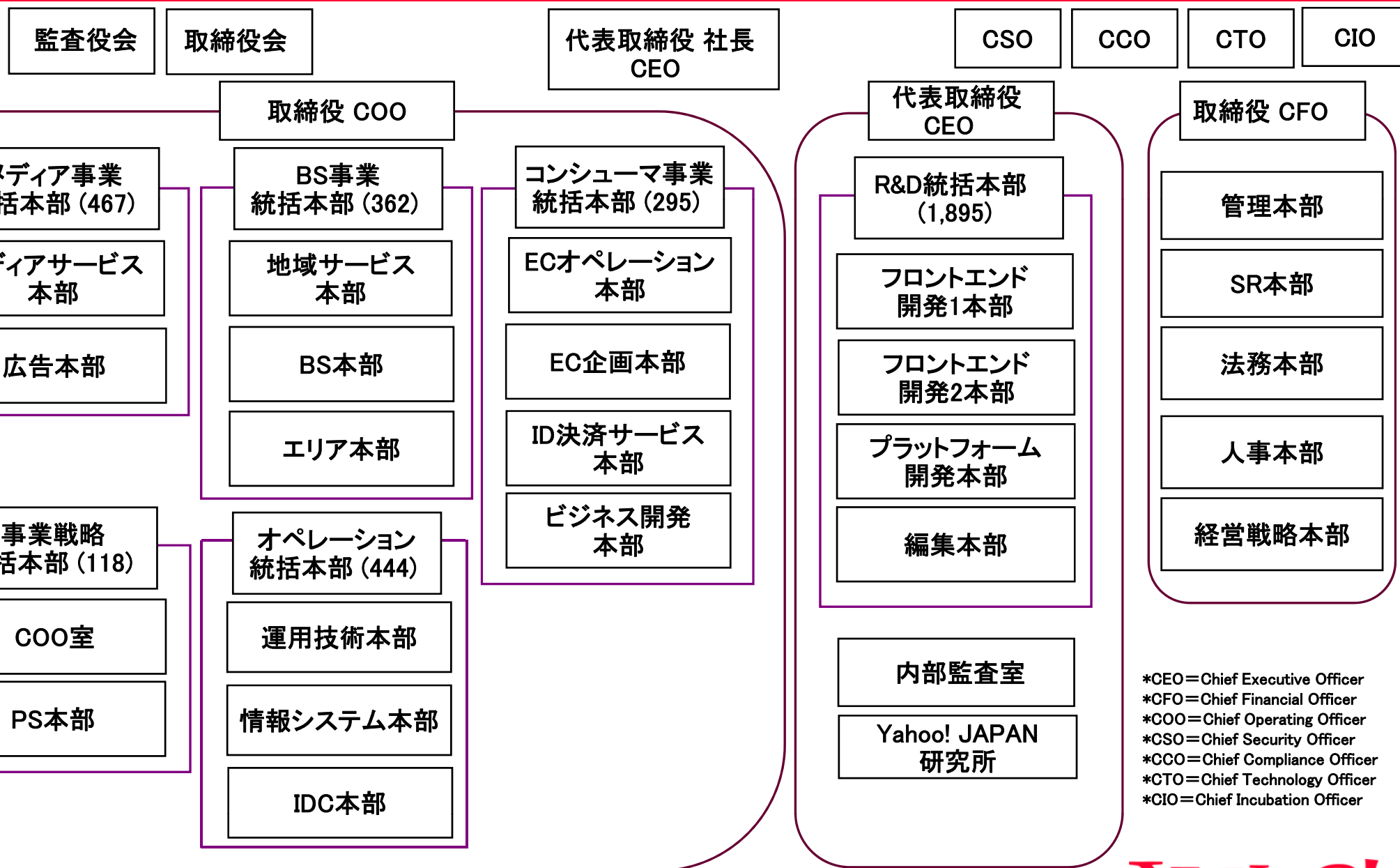


2011年度第3四半期(10月～12月) キャッシュ・フロー

主な項目	2011年10-12月	主な増減要因 単位:億円
<u>営業活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>69</u>	
税金等調整前四半期純利益	425	税引前四半期純利益の計上
減価償却費	28	
売上債権	-61	
仕入債務	-19	
法人税等の支払	-308	
<u>投資活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-17</u>	
定期預金の払戻	20	
有形固定資産の取得	-42	サーバー等設備の取得
無形固定資産の取得	-6	
投資有価証券の売却	10	
<u>財務活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-0</u>	
<u>キャッシュ・フロー増減額</u>	<u>51</u>	



当社組織図

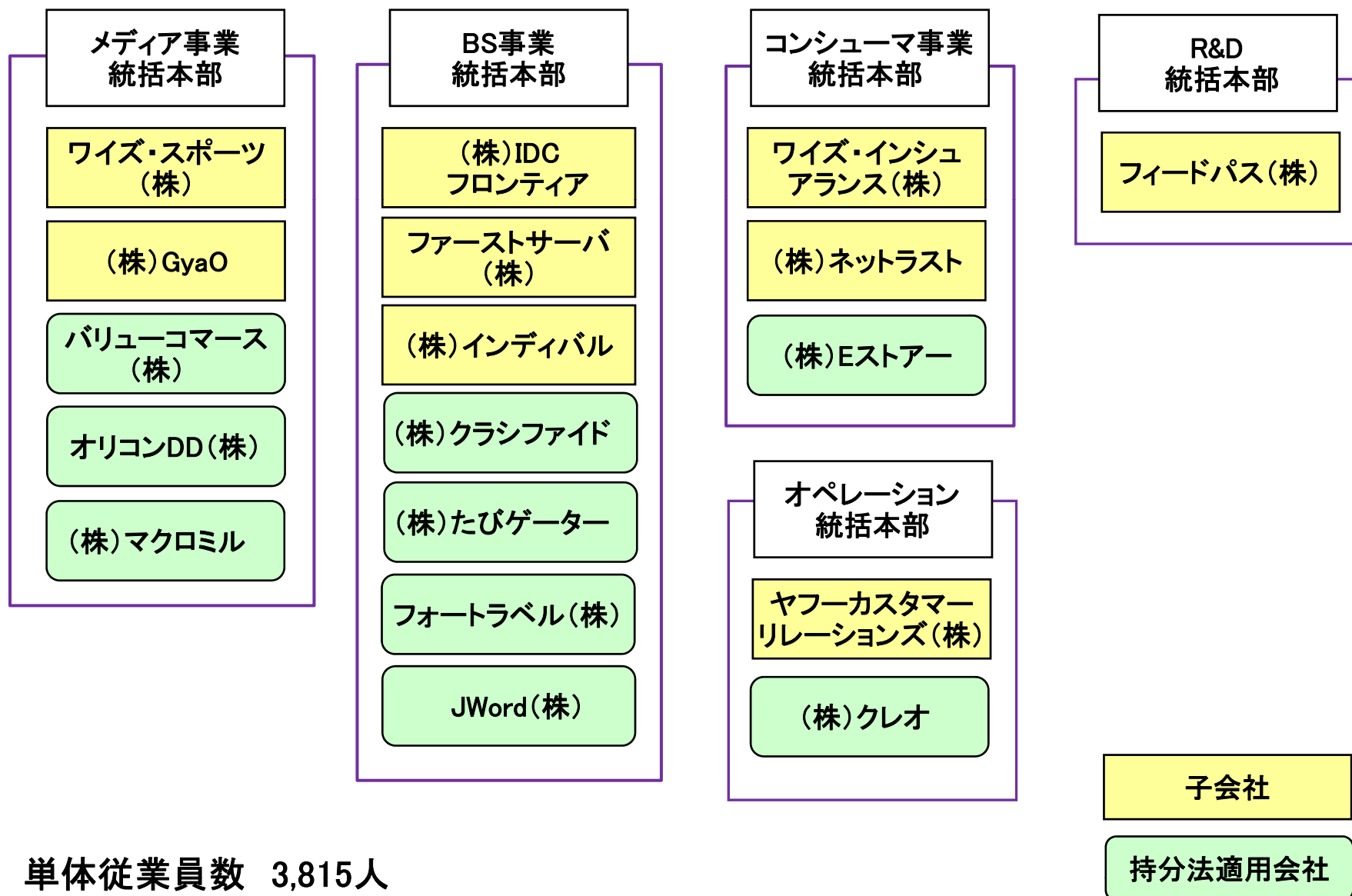


*CEO=Chief Executive Officer
*CFO=Chief Financial Officer
*COO=Chief Operating Officer
*CSO=Chief Security Officer
*CCO=Chief Compliance Officer
*CTO=Chief Technology Officer
*CIO=Chief Incubation Officer

2012年1月1日現在




主なグループ企業および主管部門



単体従業員数 3,815人
連結従業員数 5,049人 (2011年12月末現在)

株式事務のご案内

決 算 期 : 毎年3月31日
定時株主総会 : 毎年6月
株主名簿管理人 : 三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先 : 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 0120-232-711 (通話料無料)

○住所・姓名のご変更について

お取引の証券会社にてお手続きください。

○未払配当金のお受け取りについて

株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。

なお、お手続きに関する詳細は、三菱UFJ信託銀行のホームページでもご確認いただけます。

・三菱UFJ信託銀行ホームページ <http://www.tr.mufig.jp/daikou/> (外部サイト)

○配当金のお受け取り方法を「口座振込」にすると、受け取り忘れや受け取りの手間が省けて便利です。

配当金の受取方法には、「配当金領収証」による方法と「口座振込」による方法があります。

「口座振込」を利用される場合は、お取引の証券会社にお問い合わせください。

決算のより詳しい内容をご覧になりたい方は、
「平成24年3月期 第3四半期決算短信」をご覧ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/jp/archives/gaikyo/>

資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は
「平成24年3月期 第3四半期決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

決算説明会が動画でご覧いただけます

2012年1月25日に行いました決算説明会の模様をIRサイトにてご覧いただけます。
当社代表取締役社長 井上雅博による業績説明のほか、質疑応答もご覧いただけます。
(日本語／英語 対応)

<http://irstreaming.yahoo.co.jp/20113q/>



当グループのWeb上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/>