



会社説明会

ヤフー株式会社（東証1部 4689）

目次

P3 ヤフーとは？

P9 連結業績

P14 事業の展開

広告

eコマース・会員サービス

決済金融

P50 更なる成長に向けて

P55 社会貢献活動

P60（ご参考資料）

- **会社概要**
- **取締役**
- **主要株主**
- **株価推移**
- **連結財務諸表**
- **2015年度第3四半期の概況**
- **IRサイトのご案内**

ヤフーとは？



成長企業

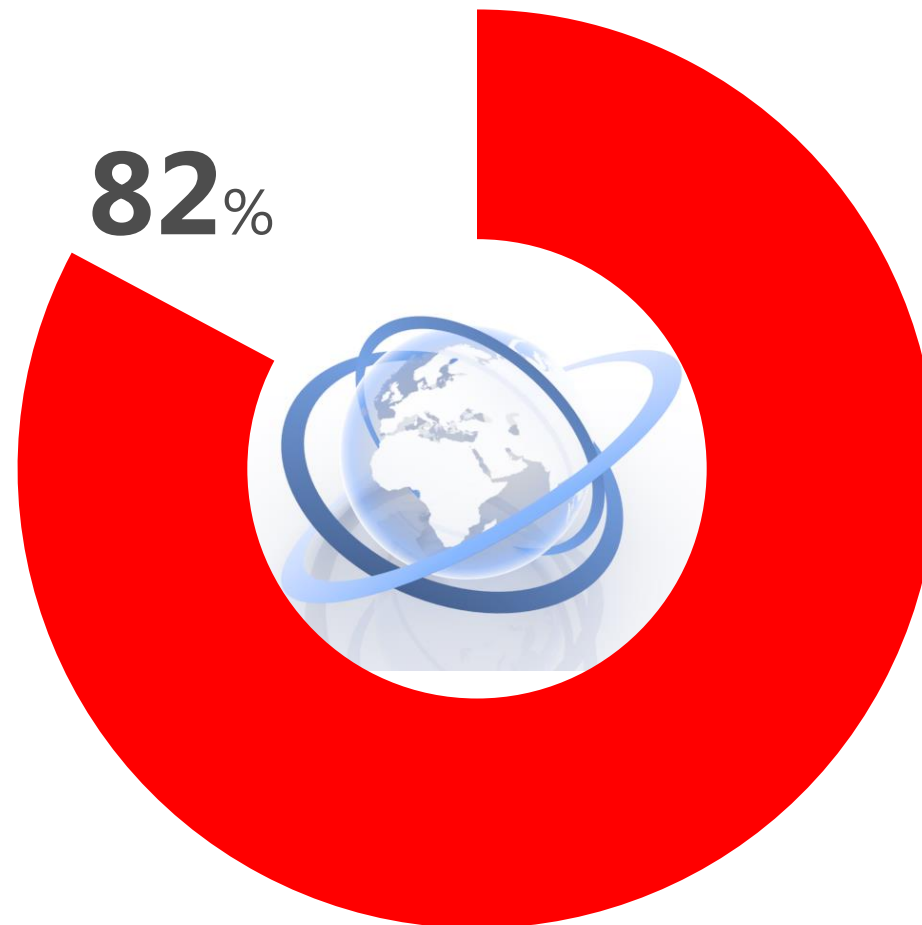
インターネットを通じて、
社会の課題を解決する企業

日本最大級のインターネットサービス Yahoo! JAPANを運営



日本のインターネット利用者数は 1億人超

2014年のインターネットの人口普及率



日本のインターネット利用者の7割超 がYahoo! JAPANを利用

パソコン

81%



スマートフォン

74%



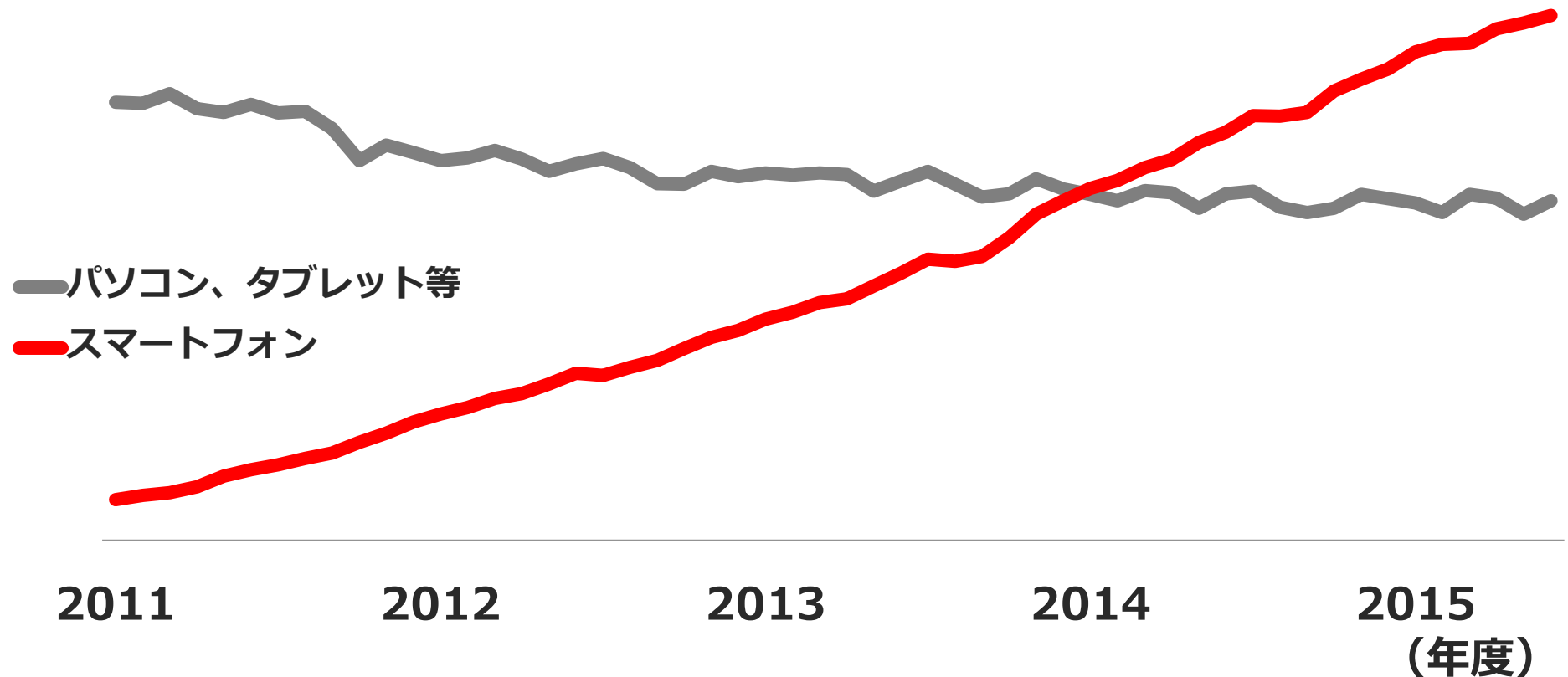
出典1: パソコン Nielsen NetView 2016年1月データ、ブランドレベル、家庭と職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない。上記の数値は各サイトの推定接触者数を元に作成しています。各企業が運営しているサービス全体、同一ブランド名で提供している複数のドメイン、単一のドメインをあわせて表示しています。本資料・データの無断転載はご遠慮ください。

出典2: スマートフォン ビデオリサーチインタラクティブ「Smart Device Contents Report」2015年2月データを元に作成。スマートフォンにおいて「Yahoo! JAPAN」の30のサービスのいずれかを「月1回以上利用している」と回答した利用者の割合*

*74%は上記調査で選択肢に挙げたYahoo! JAPAN、Yahoo!検索/Yahoo! Search、音声検索 (Yahoo! JAPAN)、Yahoo!スマホガイド、Yahoo!トピックス/ヘッドライン/ニュース、R25、sportsnavi.com、Yahoo!スポーツ、Yahoo!天気、Yahoo!地図、Yahoo!乗換案内 (Yahoo!路線情報含む)、Yahoo!防災情報、Yahoo!テレビ、Yahoo!ブックストア、GyaO!、Yahoo!映画、Yahoo!口コミ (グルメ情報)、Yahoo!BEAUTY、Yahoo!ファイナンス、DECOPIC、Yahoo!知恵袋、Yahoo!メール、Yahoo!ボックス、Yahoo!辞書、Yahoo!ショッピング、LOHACO、Yahoo!オークション (ヤフオク!)、Yahoo!トラベル、カービュー、Yahoo!プレミアム for SoftBankの30サービスのいずれかを「月1回以上利用している」と回答した人の非重複計の割合。本資料・データの無断転載はご遠慮ください。

スマートフォンでの利用がPCを超えた

Yahoo! JAPANにおけるDUB*の推移

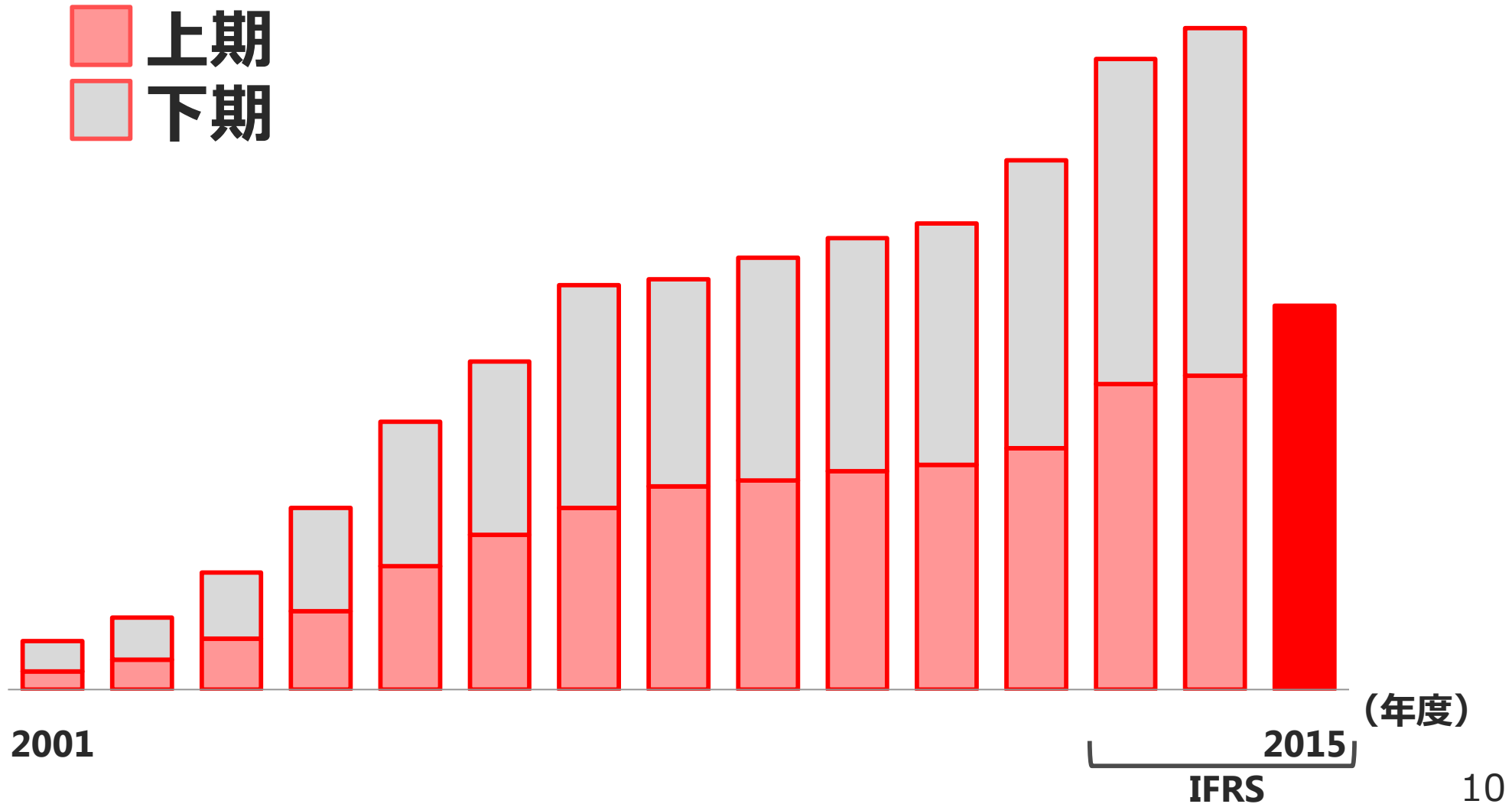


*DUB (Daily Unique Browser) : Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたブラウザ数。
スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

連結業績

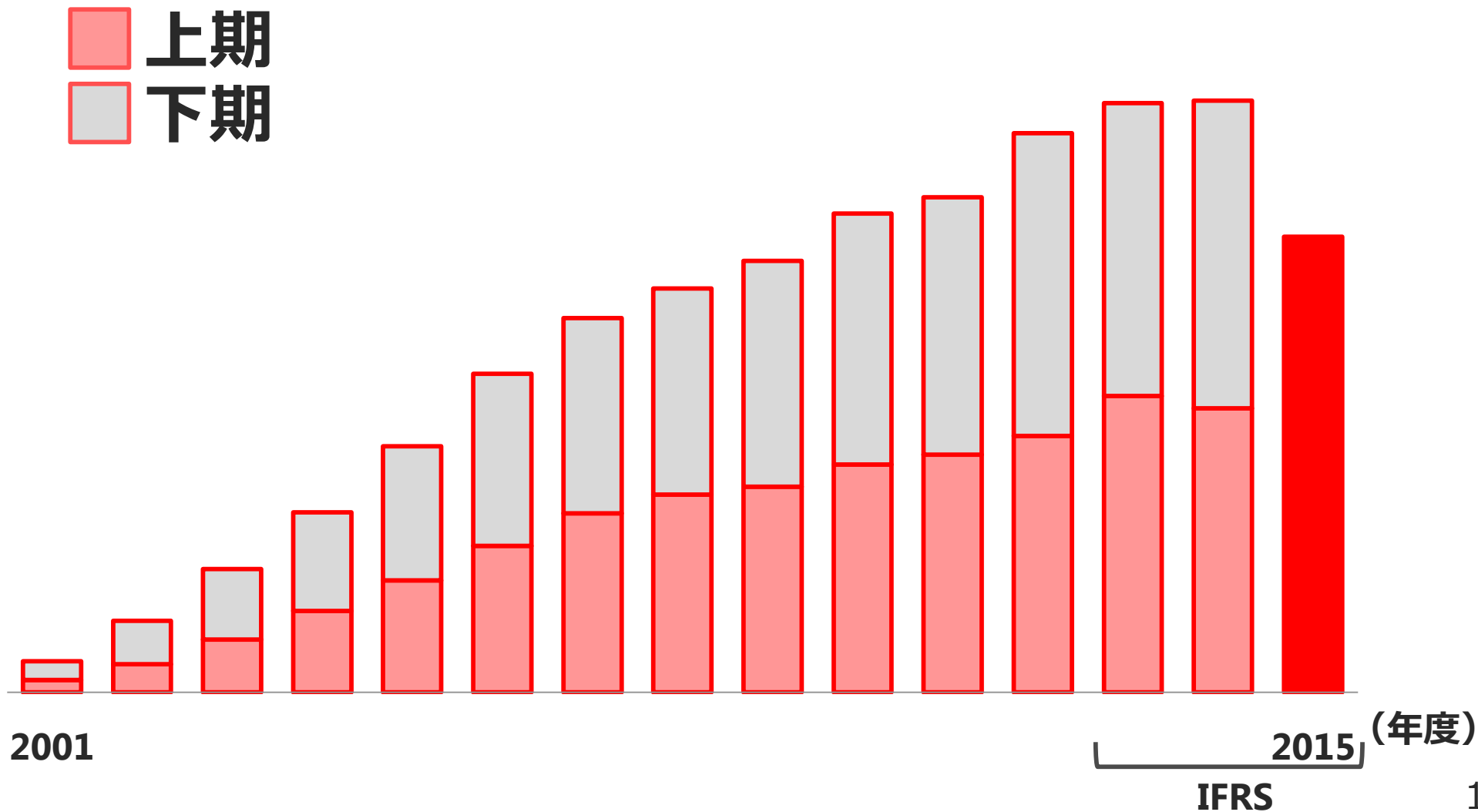
売上高

18期連続で増収



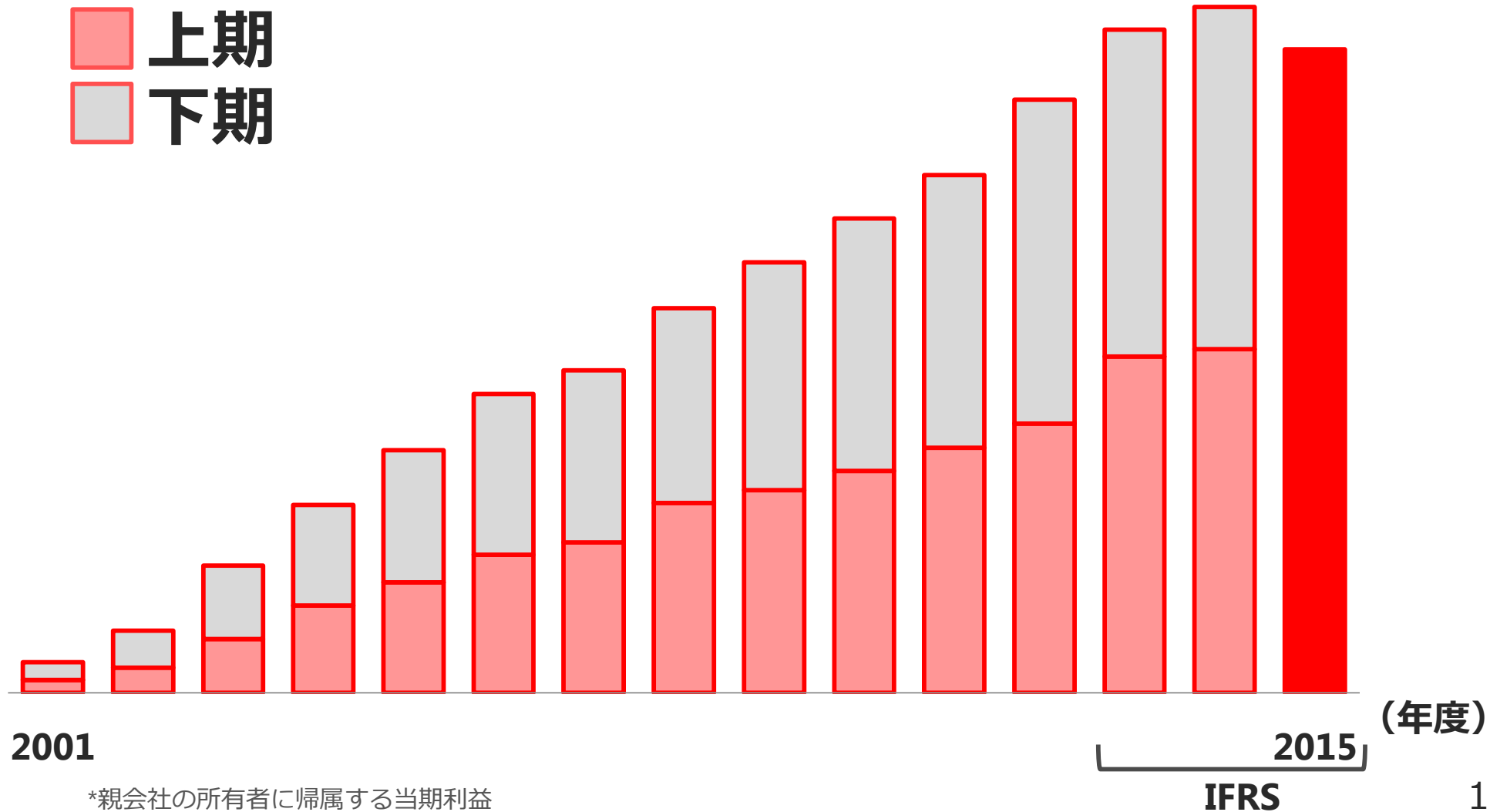
営業利益

18期連続で増益

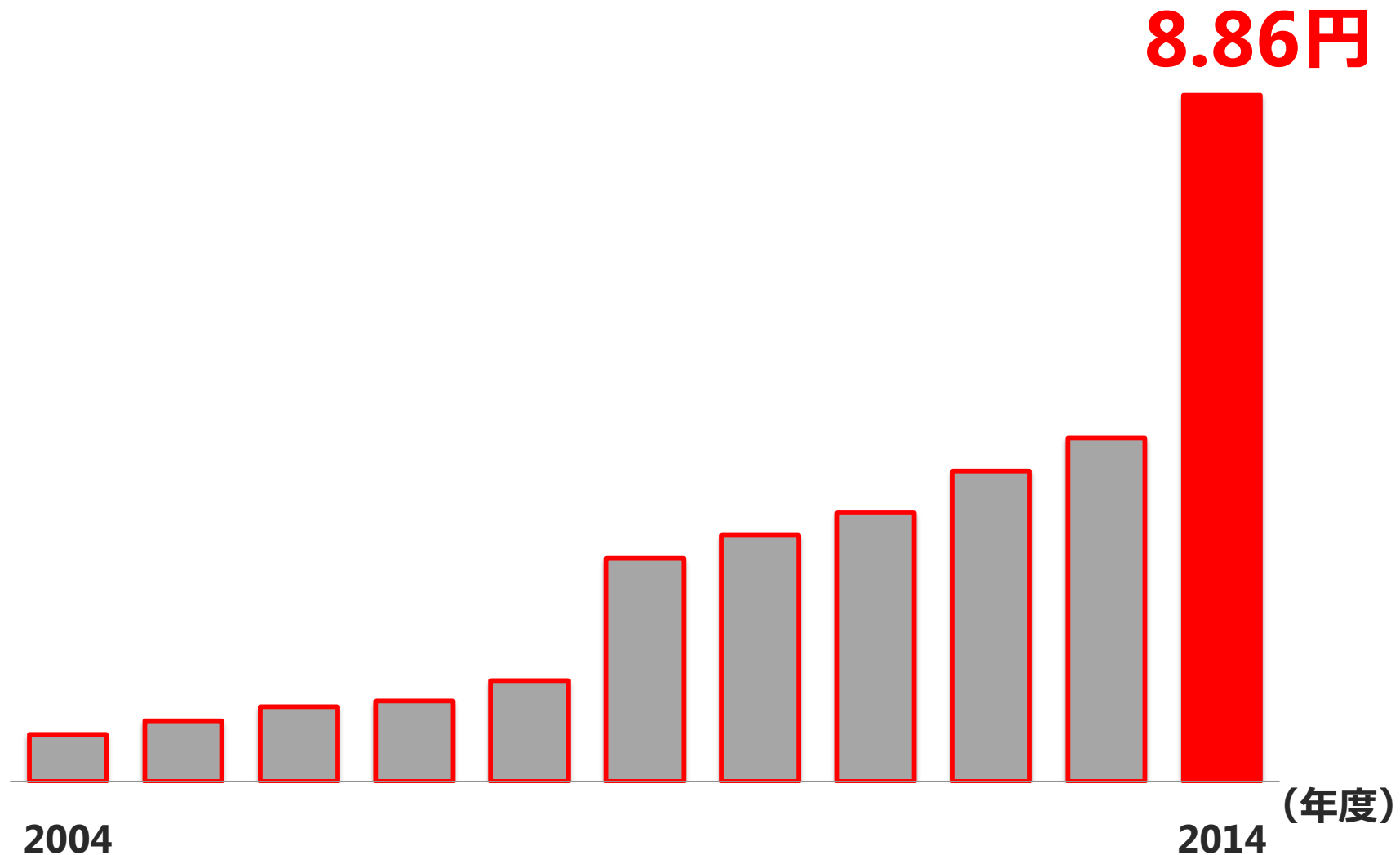


当期利益*

18期連続で増益



期末配当金 前年度比2倍に増額



事業の展開

事業の3つの柱

メディア・
広告

検索
ニュース
天気
地図

など

eコマース・
会員サービス

ショッピング
ヤフオク!
プレミアム会員

など

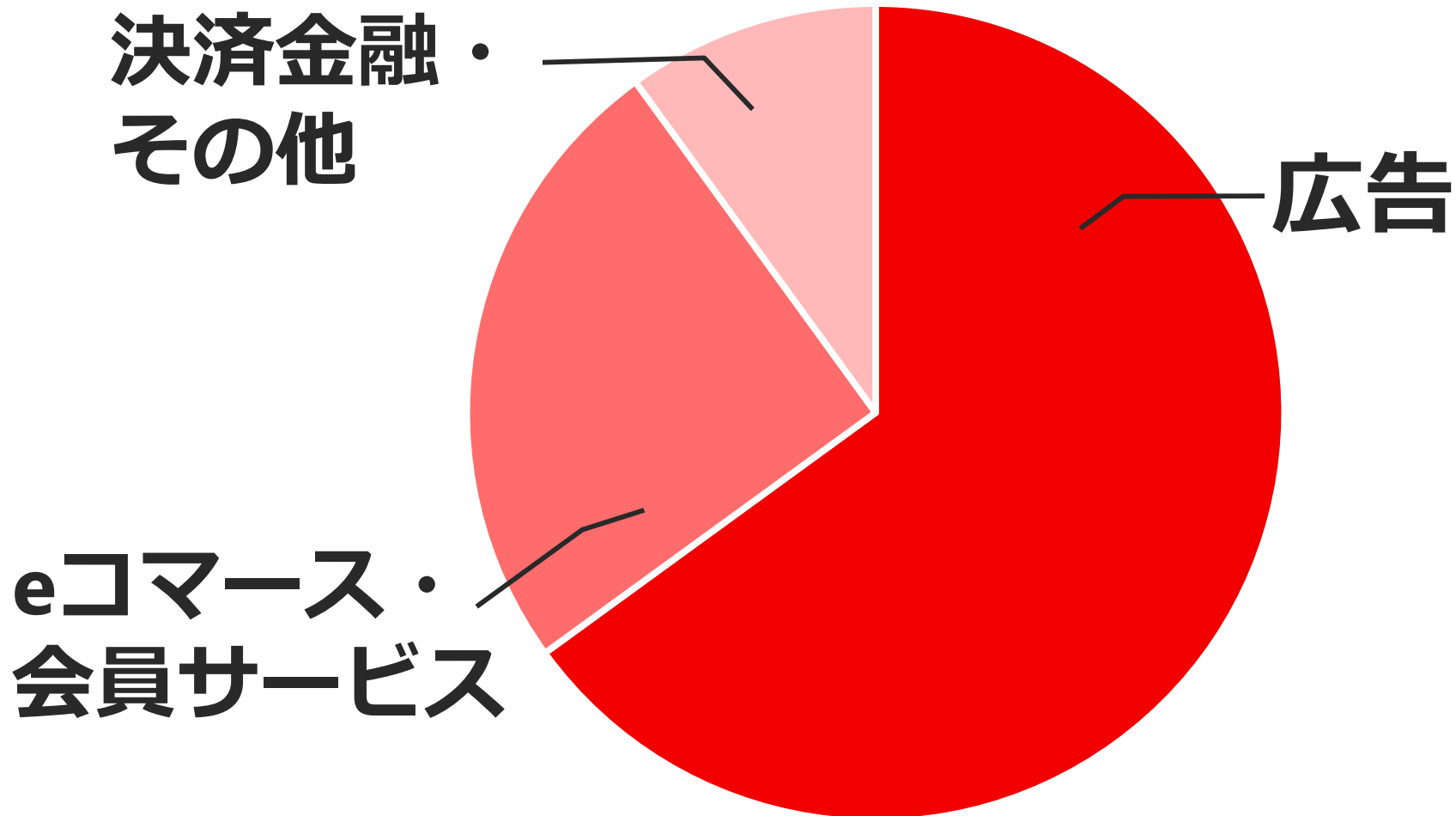
決済金融・
その他

ファイナンス
カード
ウォレット

など

売上高の約6割超が広告

2014年度通期 売上構成



広告



広告事業の収益構造

広告・販売促進活動の場と
ソリューションの提供

生活に必要な情報を
無料で提供



YAHOO!
JAPAN

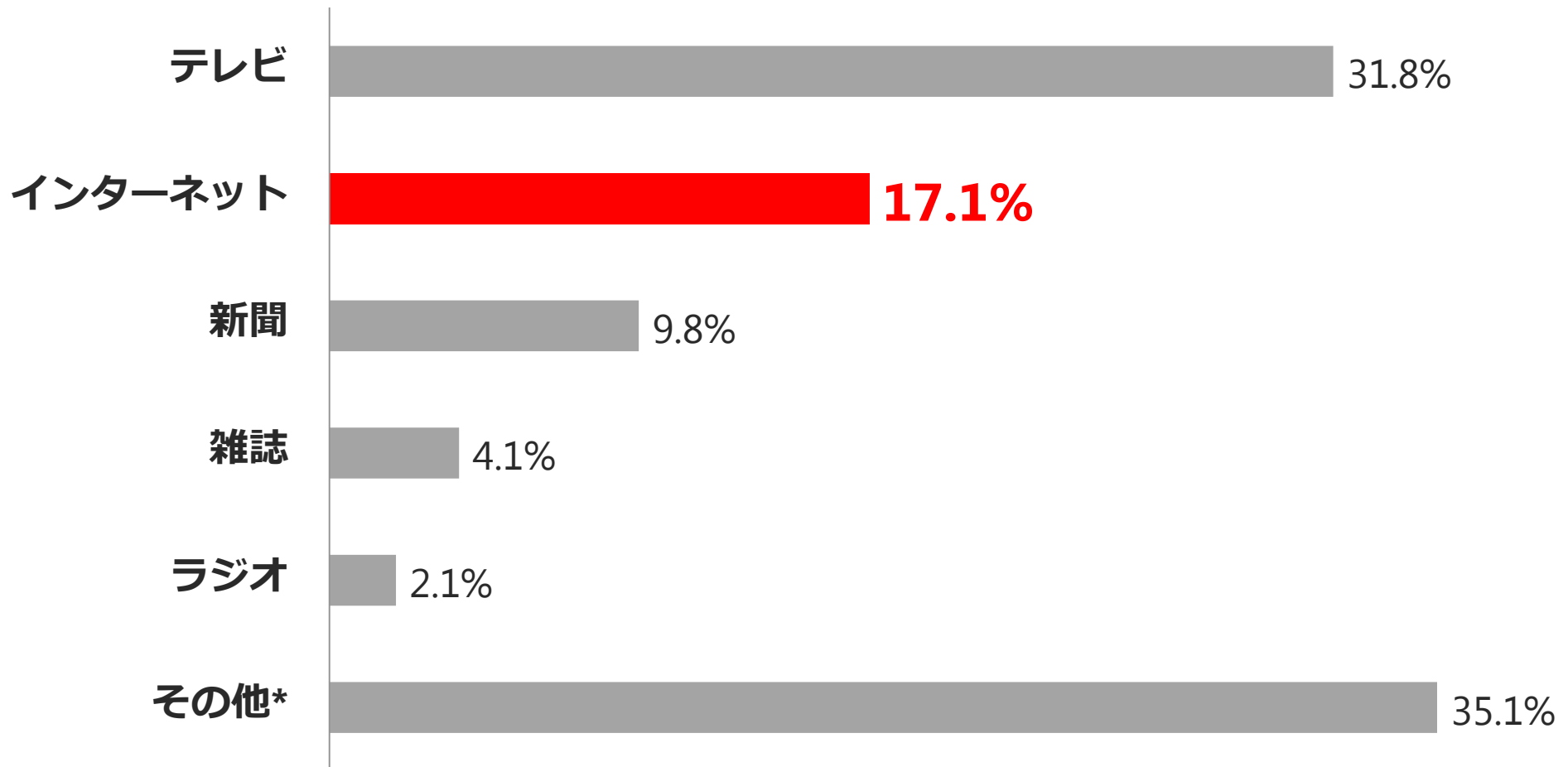


広告収益

サービスの利用

インターネットは テレビに次ぐ広告媒体

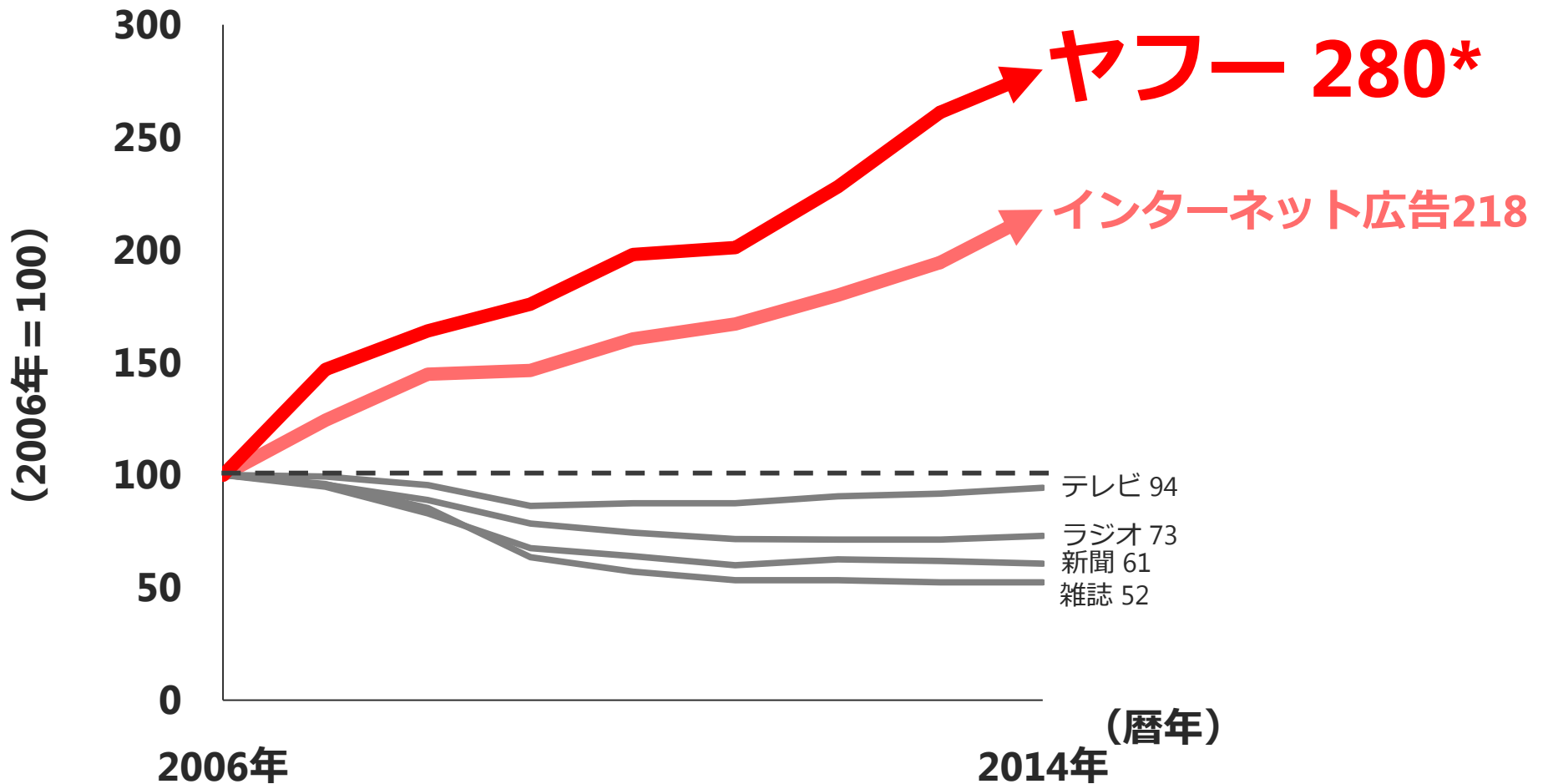
日本の総広告費6兆円のメディア別広告費シェア



*屋外広告、交通広告、折込チラシなど
出典：(株)電通「2014年 日本の広告費」

ヤフーは市場を上回る成長

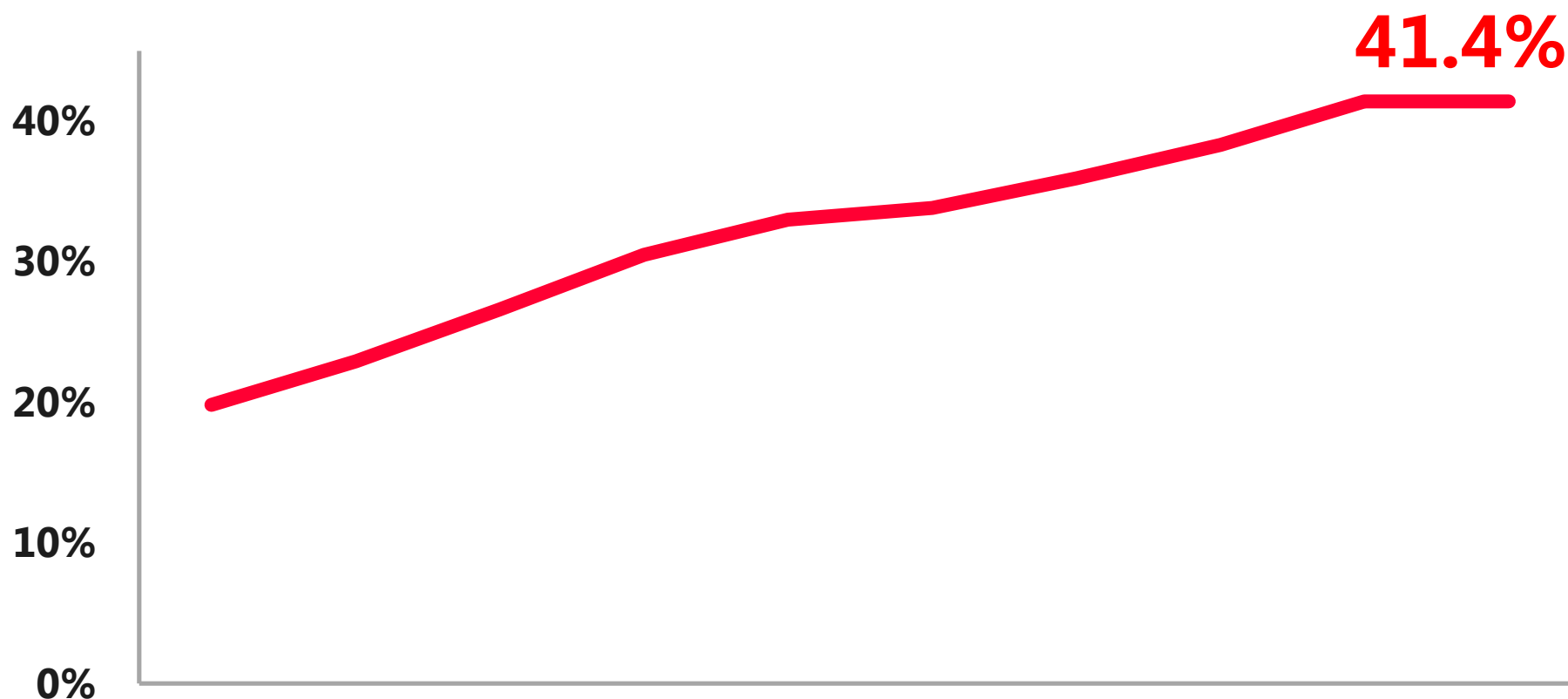
2006年を起点としたメディア別広告費の伸び



*ヤフーの広告関連売上高の伸びは年度で算出しております。
出典：(株)電通「2014年 日本の広告費」

広告売上高の4割超が スマートフォン経由

広告売上高に占めるスマートフォン経由売上の割合



2013年度

7~9月 10~12月 1~3月

2014年度

4~6月 7~9月 10~12月 1~3月

2015年度

4~6月 7~9月 10~12月

(注) スマートフォン広告売上高にはタブレット広告売上高の一部を含んでいます。

スマートフォン版 Yahoo! JAPANトップページを刷新



- ・ スマートフォンでの操作性に優れた**タイムライン型**へ移行
- ・ ユーザーの興味関心に合ったコンテンツ・広告を配信
- ・ さらなる売上の拡大を目指す

(注) 赤枠内は広告掲載面です

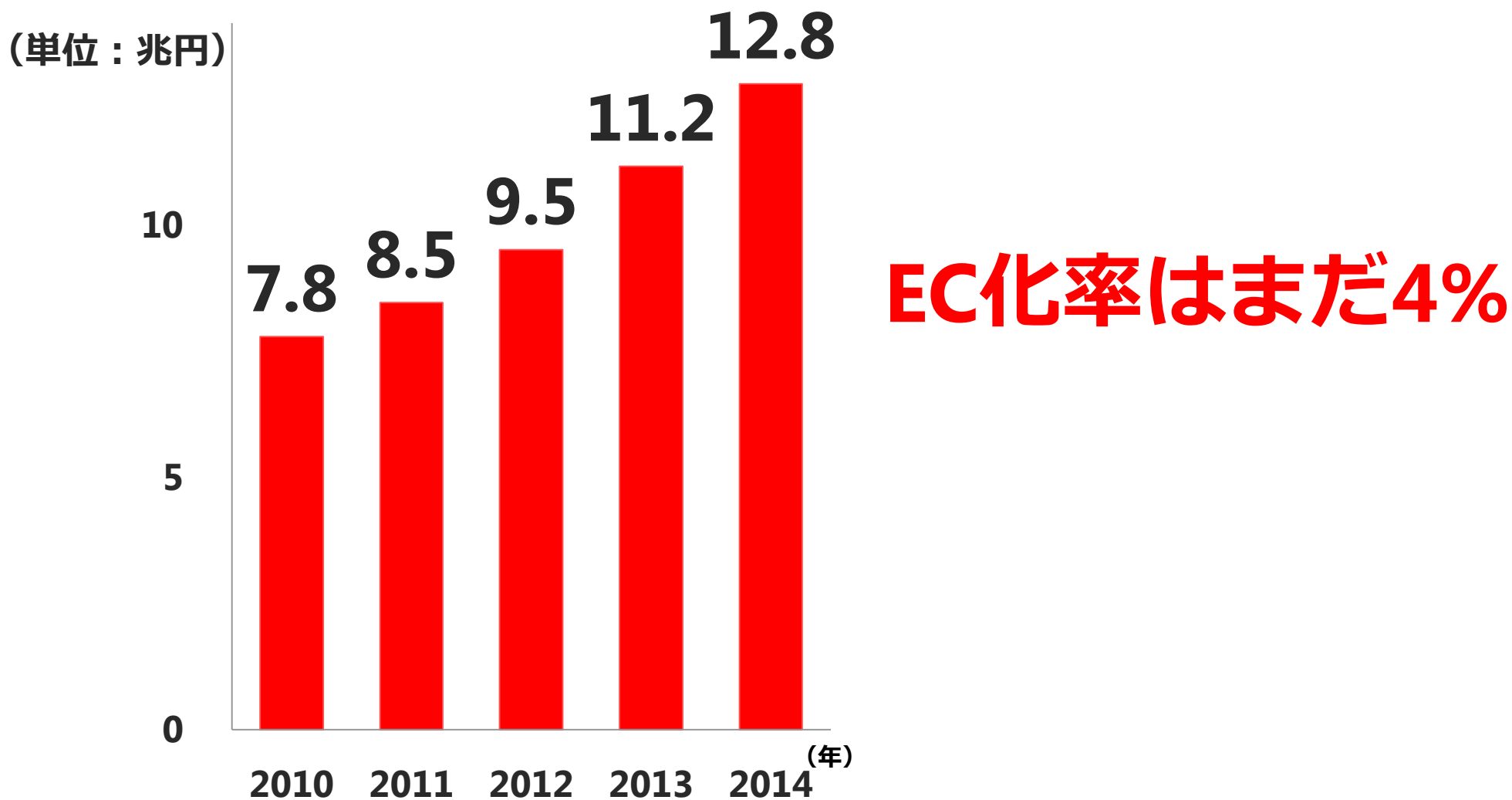
eコマース

- ・ Yahoo!ショッピング
- ・ ヤフオク!

会員サービス

Yahoo!プレミアム

日本のeコマース市場の成長



(注) 全ての商取引における、ECによる取引の割合。BtoC-ECにおけるEC化率は、物販系分野における値を指す。
出典：経済産業省「平成26年度電子商取引に関する市場調査」

ヤフーのeコマース国内流通総額

約1.2兆円 (2014年度)

YAHOO! ショッピング
JAPAN

ショッピング事業の収益構造

参入障壁のない
売り場の提供

何でも買える
お得な場所の提供

企業
個人事業主

YAHOO!
JAPAN

個人

広告収益

サービスの利用

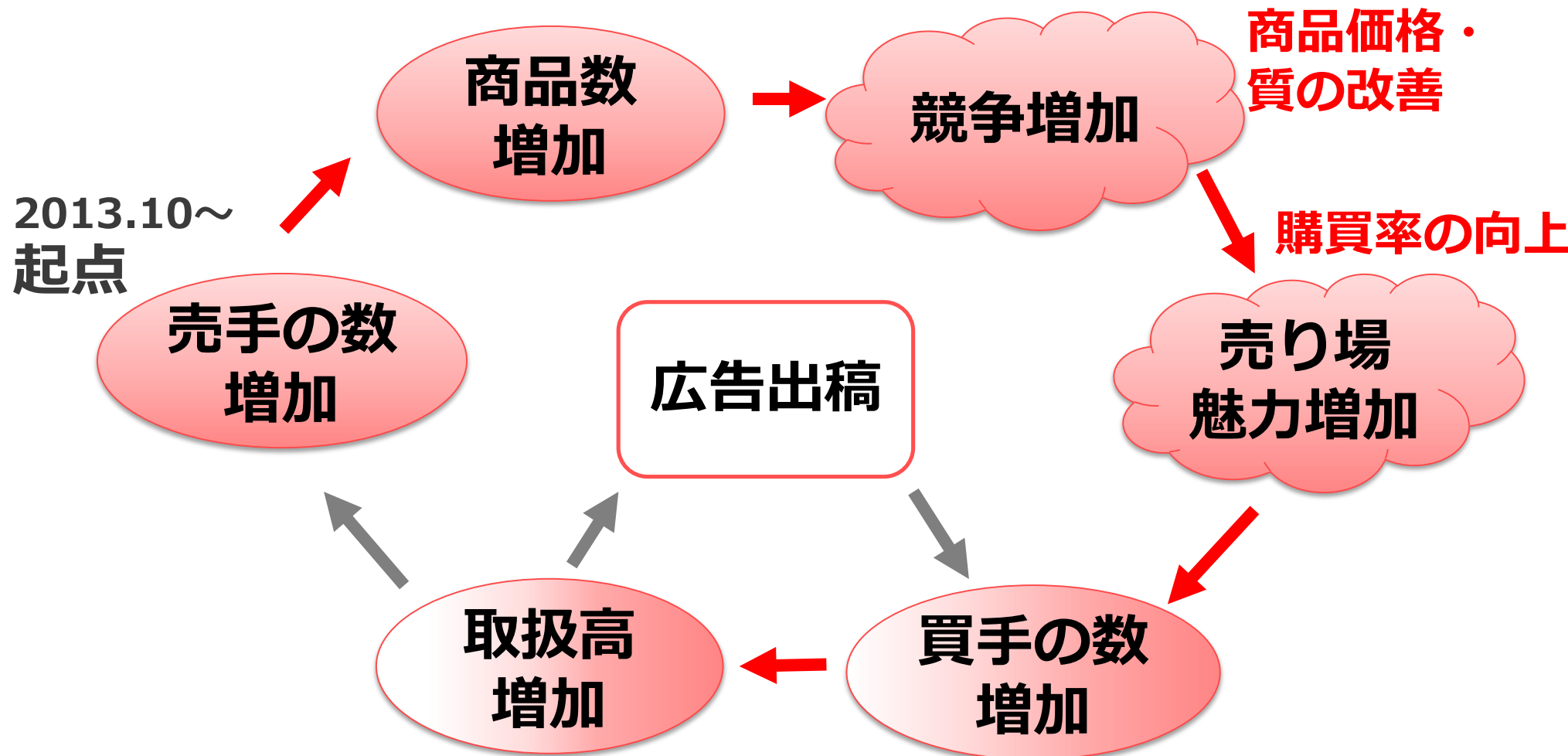
日本のeコマース発展のための戦略変更 (2013年10月～)

初期費用
無料

毎月の出店料
無料

販売時の手数料
無料

ショッピング事業の成長戦略



戦略変更後、 店舗数・商品数とも大幅に増加

Yahoo!ショッピングの
店舗数 約37万*1

コンビニエンスストアの
店舗数 約5.3万*2



7倍
>



*1 法人、個人を含むアカウント発行ベース。(2015年12月末の実績値) 審査完了後、開店準備中の店舗含む。

*2 JFAコンビニエンスストア統計調査月報2015年12月度の店舗数

プレミアム会員ならもっとお得に

YAHOO! JAPAN ショッピング IDでもっと便利に新規取得 ログイン

Yahoo! JAPAN 無料でお店を開こう! ヘルプ

0ポイント [ストアクリエイターでお店を作る](#)

商品を検索する [すべてのカテゴリから](#)

[カート](#) [お気に入り](#) [注文履歴](#) [Myショッピング](#)

ショッピング通販トップ > Yahoo!プレミアム会員限定! Tポイント5倍!
掲載期間: 2015年10月1日(木) ~ 2016年3月31日(木)

[いいね!](#) 1615 [ツイート](#) [G+](#) 487

Yahoo!ショッピング
Yahoo!プレミアム会員なら
幅広い品揃え、
毎日のお買い物が

Tポイント **5** 倍

Yahoo! JAPAN IDをチェック

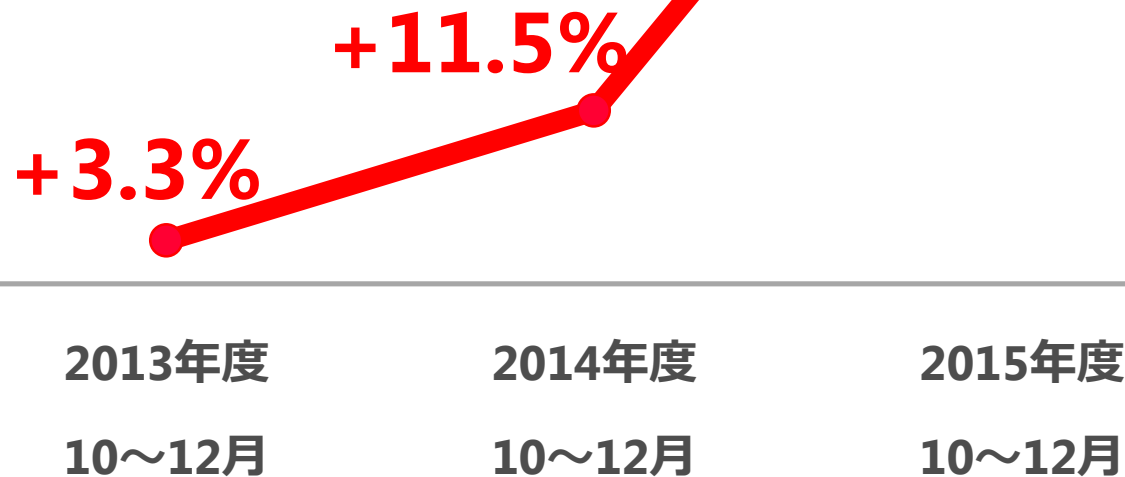
[ログインする](#)

[Yahoo! JAPAN IDでログインする >](#)

(注) 2016年3月1日現在の情報

ショッピング事業が躍進 取扱高成長率が加速

前年同四半期比
+48.3%



(注) 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。
「LOHACO」については、アスクル（株）におけるLOHACO事業の2013年以降の9月21日から12月20日までの売上高（取扱高）を含んでいます。

株式会社一休の子会社化

顧客層、利用シーンに応じた宿泊・飲食予約サービスを提供

特別

一休.com

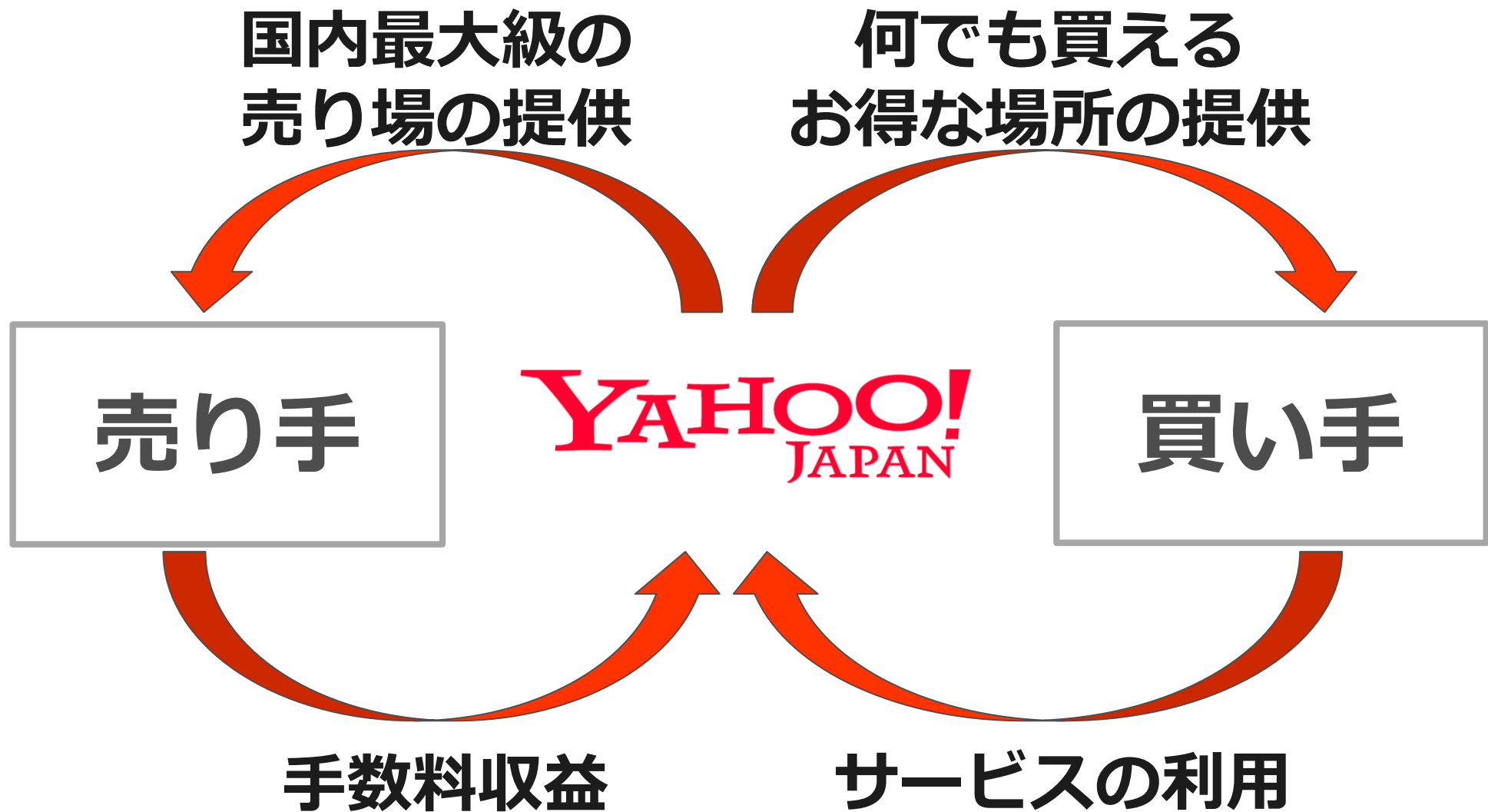
日常

YAHOO! JAPAN トラベル

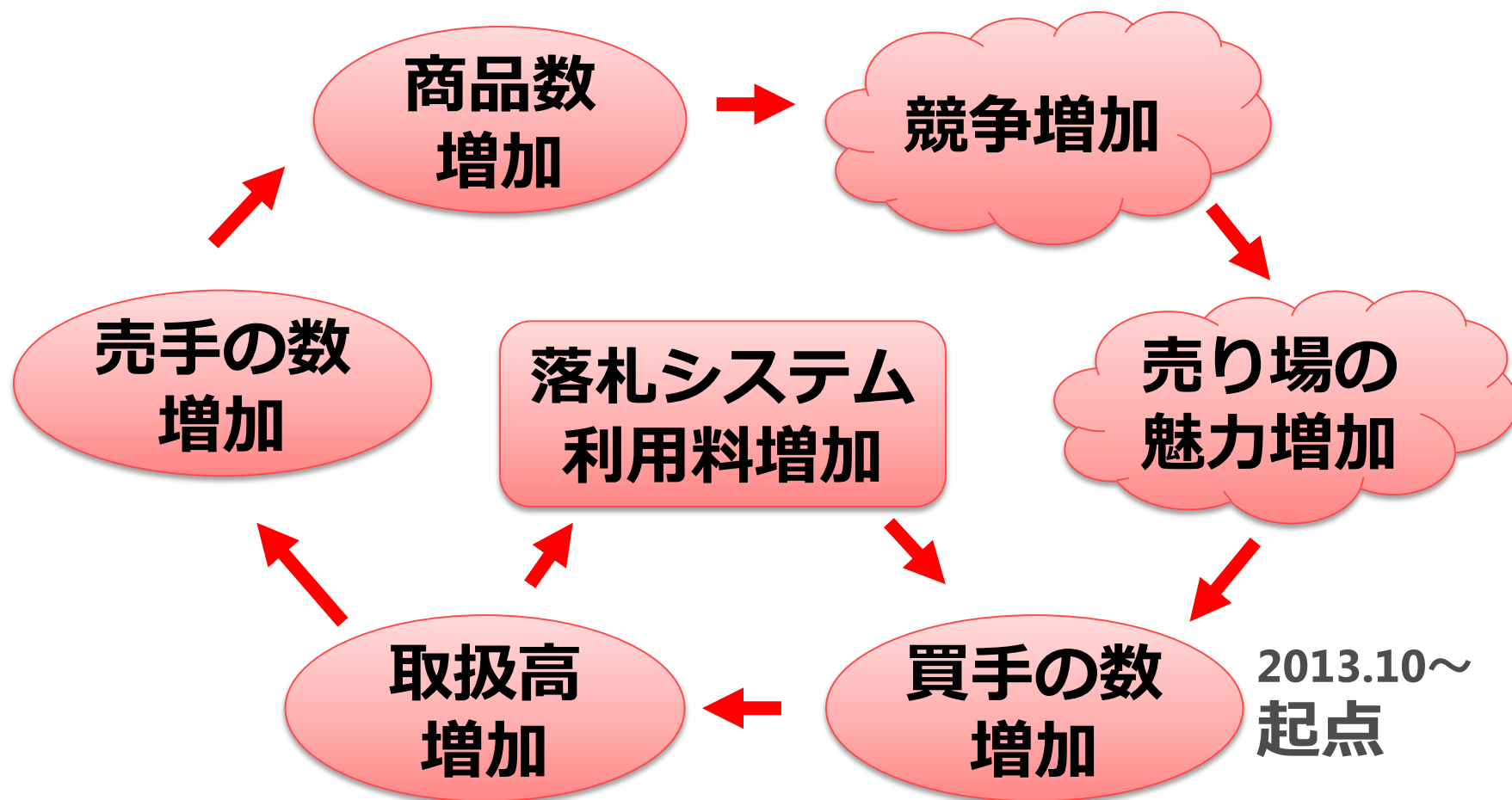
YAHOO! JAPAN 予約 飲食店

הנהרה!

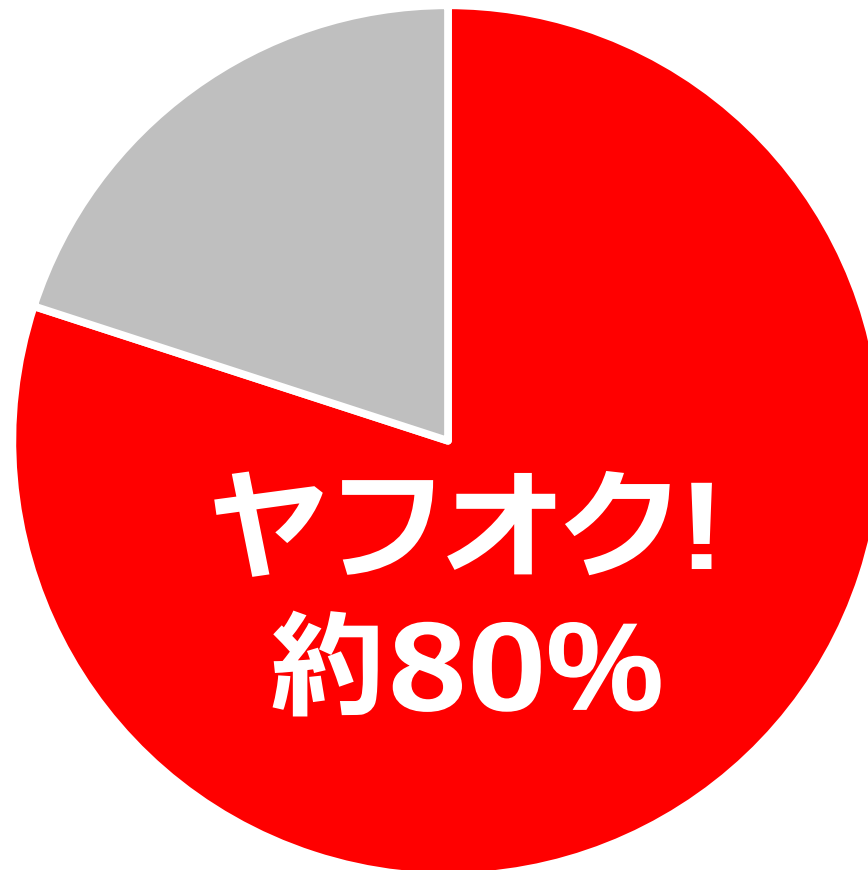
オークション事業の収益構造



オークション事業の成長戦略

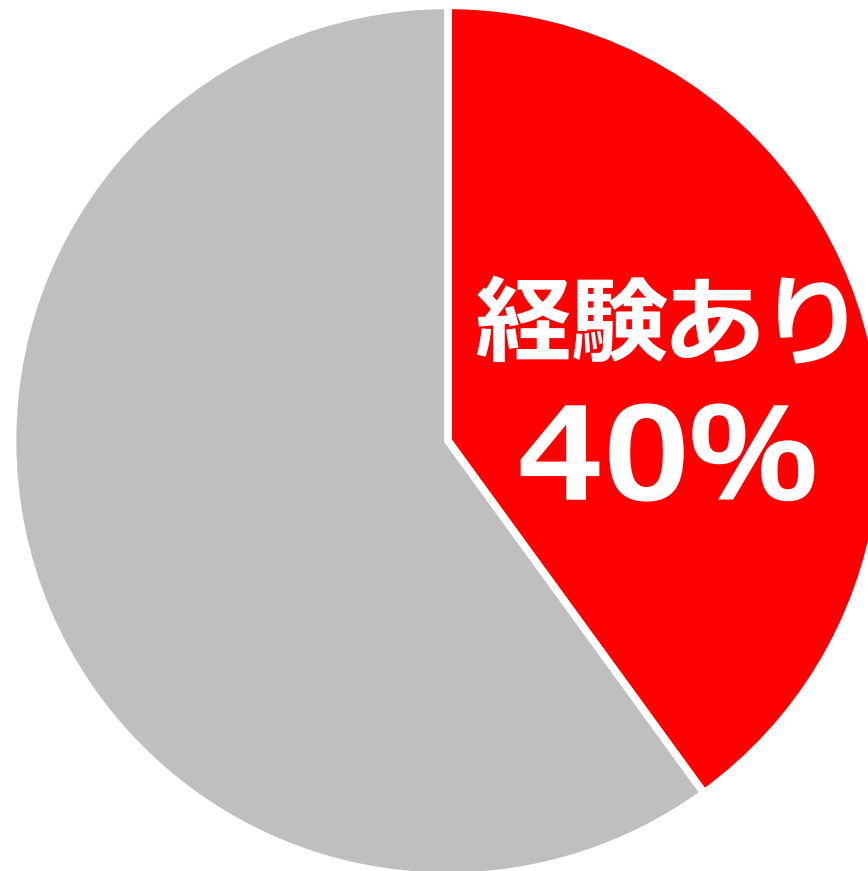


インターネットオークション市場で 約80%のシェア



(注) 市場シェアは当社推定値

中古品売買の経験者は、まだ40%程度



更なる成長に向けた施策

1. **利用者増加のための無料化施策**
2. **リユース市場のEC化促進**

利用者増加のための無料化施策

売り手

毎月の出店料
無料

出品時の手数料
無料

買い手

買い手の入札
無料

決済手数料
無料

取扱高は堅調に成長

オークション関連取扱高の推移

2,336億円

前年同四半期比
ひと桁なかばの成長率
を維持

2013年度

2014年度

2015年度

10~12月

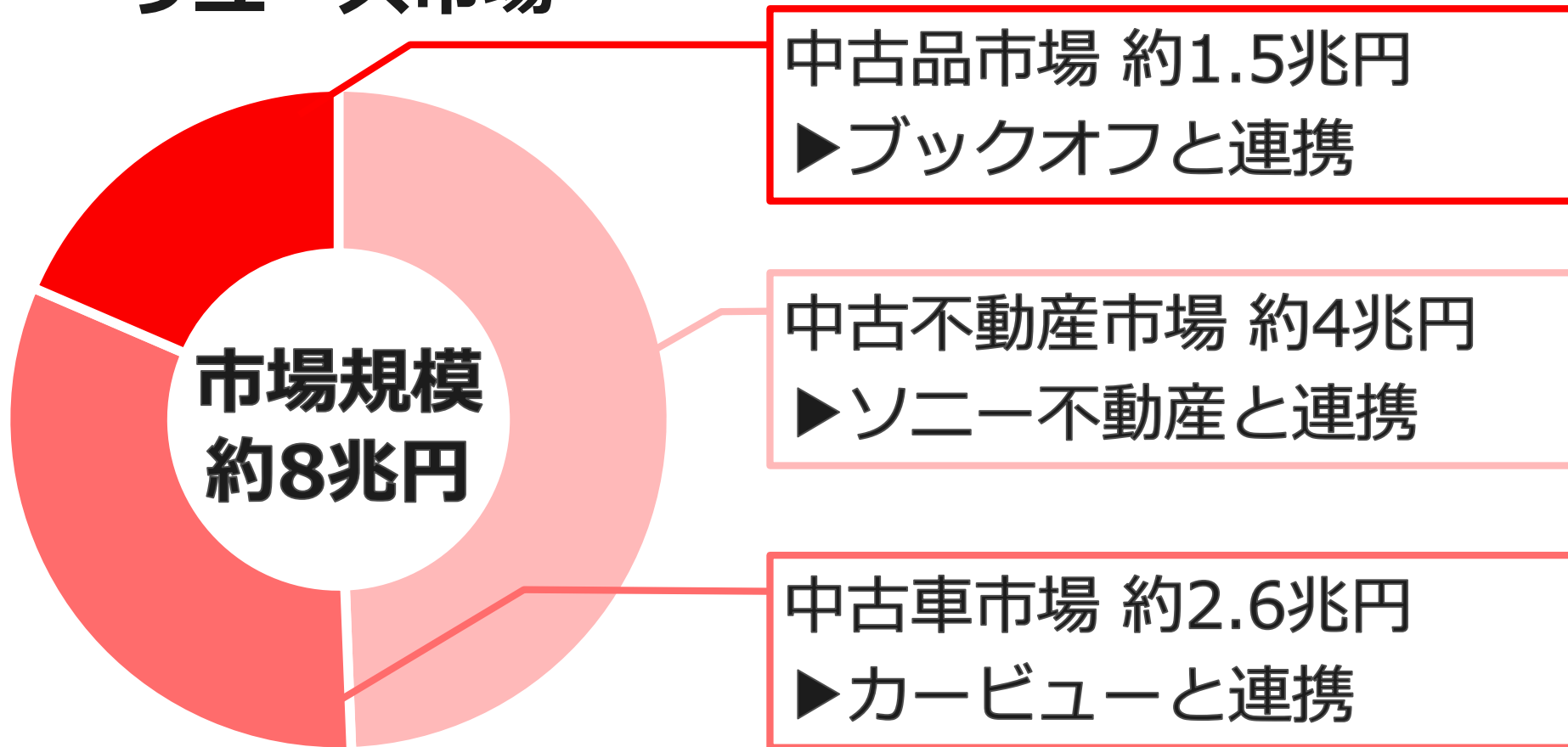
10~12月

10~12月

(注) 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」 (<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」 (<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。

リユース市場のEC化促進

リユース市場



会員サービス

Yahoo!プレミアム会員

月額462円 (税抜) で様々な特典を提供

対象サービス例



GYAO!



ヤフオク!



ショッピング



ニュース

特典例

プレミアムGYAO!の利用
会員価格に

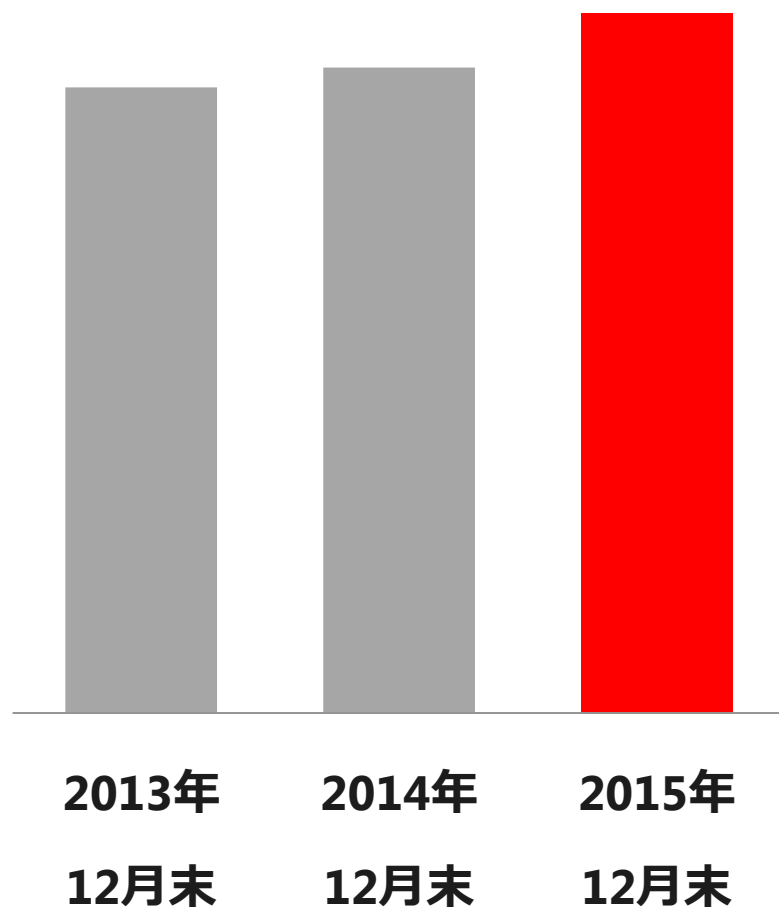
ヤフオク!で出品が可能

常にTポイントが5%還元

ロイター銘柄レポートが
20%割引

月額有料会員ID数は1,600万超

1,634万ID



ソフトバンクや
ワイモバイルと協働して
更なる増加を目指す

(注) Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業 (*) が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。 (* 「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ) 1IDで複数のサービスを利用した場合は、重複カウントされます。

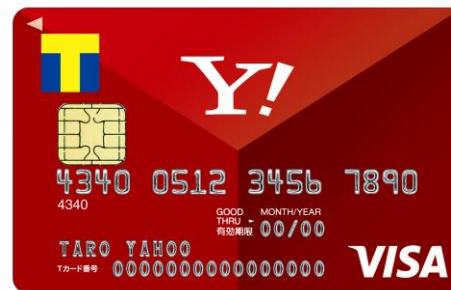
決済金融



The laptop screen displays a YJFX advertisement for a currency exchange promotion. The main headline is "外貨exスプレッド大幅縮小" (Foreign Exchange Spread Significantly Reduced). A large "0.3" is shown, indicating the spread for USD/JPY. Other rates are shown: 0.7 for EUR/JPY, 0.6 for GBP/JPY, and 1.4 for AUD/JPY. A red circle on the left says "約5分で申込み完了! 口座開設はこちら" (Application completed in about 5 minutes! Open an account here). Below the rates, it says "すべて原則固定 ※例外あり" (All fixed in principle, exceptions apply). The promotion period is from March 2, 2015, to September 30, 2015. Benefits include "手数料0円" (0 yen fee), "少額取引OK" (Small transactions OK), and a "キャンペーン 米ドル/円 0.3銭" (Campaign 0.3 yen for USD/JPY). A red banner at the bottom says "約5分で申込み完了! 口座開設はこちら" (Application completed in about 5 minutes! Open an account here).

多様な決済金融関連サービスを提供

YAHOO! カード
JAPAN



YJFX! from YAHOO! JAPAN

An advertisement for YJFX! featuring a large, glowing '0.3' representing the spread for USD/JPY. The text '外貨exスプレッド大幅縮小' (Foreign exchange spread significantly reduced) is at the top. Below the main spread, other rates are shown: 0.7 yen for EUR/JPY, 0.6 yen for EUR/USD, and 1.4 yen for GBP/JPY. The Y! logo is visible in the background.

外貨exスプレッド大幅縮小

米ドル/円 0.3 銭

ユーロ/円 0.7 銭 ユーロ/米ドル 0.6 銭 英ポンド/円 1.4 銭

すべて原則固定 ※例外あり

※スプレッドは目安であり、相場急変動・取引量過多等により、変動性が著しく低下した際には別途以外のスプレッドとなる場合がございます。広告年月日: 2015年6月30日(木) 2015年5月31日(日) 時点調査

ジャパネット銀行

Yahoo! JAPANを
利用するなら
ジャパネット銀行が便利。



2015年4月

「Yahoo! JAPANカード」誕生

カードの利用頻度が高い
eコマース利用者、プレミアム会員を軸に
カード会員数の拡大を目指す

ネットでも、街でも
すべてのお買い物ものに プラチナ級のおんしんを

Yahoo! JAPANカード会員限定 プラチナ補償

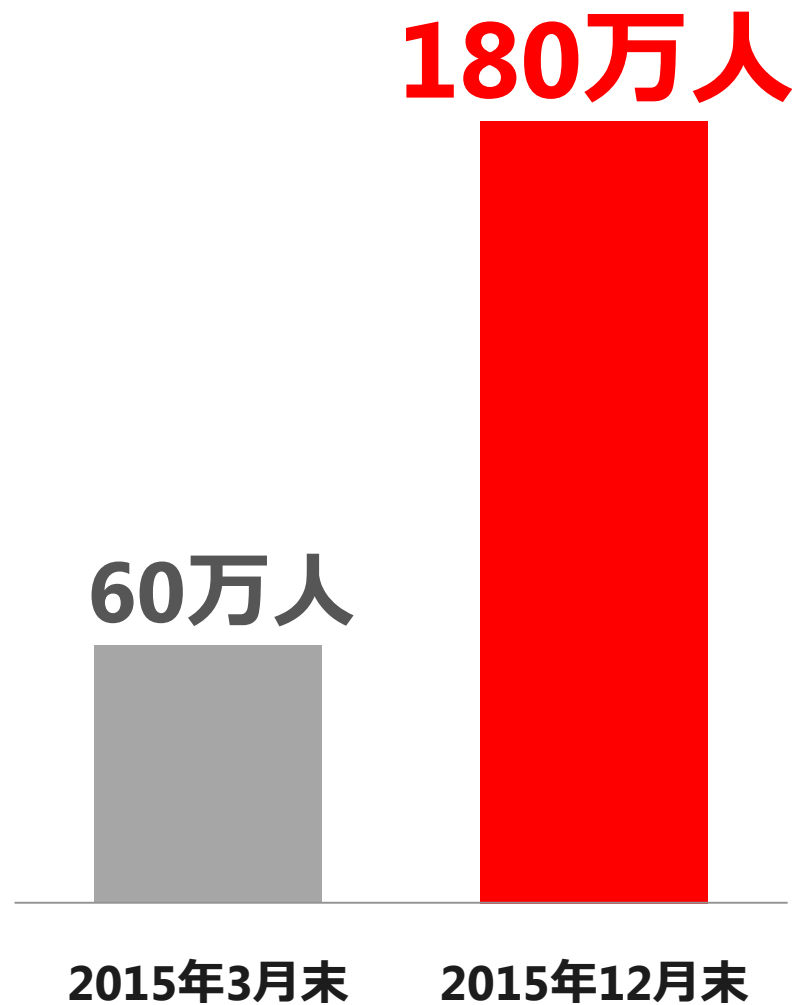
プラチナ補償
月額500円(税抜き)
初月無料*

Yahoo! JAPANカード
年会費永年無料
5000 ポイント
プレゼント*

プラチナ補償に申し込む
ログイン

Yahoo! JAPANカードで初回登録したYahoo! JAPAN IDでのログインが必要です 特典提供条件

誕生から9ヶ月で会員数180万人を突破



サービス開始から9ヶ月
で会員数は3倍に拡大

更なる成長に向けて

これからの3年で目指す姿

これまでの3年

これからの3年

スマートフォン経由の

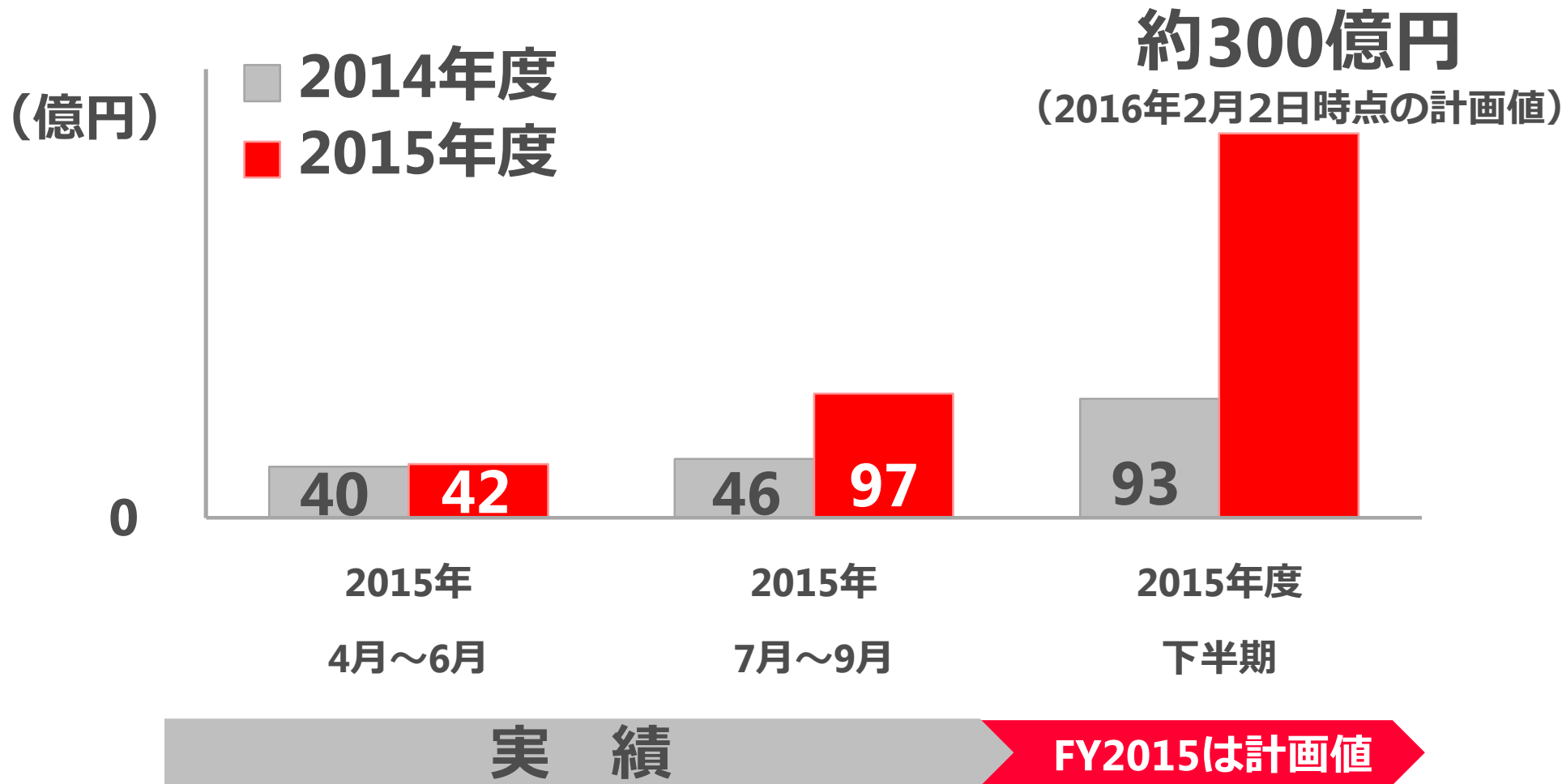
- ・ 利用拡大
- ・ 収益性の向上

+

アプリ利用の促進

eコマース国内
流通総額の拡大

2015年度下半期に 販売促進活動を積極化



(注) 販売促進費、広告宣伝費の合計額です。2015年度下半期の金額は、2016年2月2日時点の計画値です。

2015年度下半期の計画値はアスクル(株)連結に伴う影響額を含んでいません。

主要事業の目標

eコマース

国内流通総額の拡大

- ・ショッピング事業
2015年度第3四半期の成長率（前年度比）を第4四半期も維持

決済金融

決済金融関連サービス利用者の拡大

- ・クレジットカード事業
2015年度末時点の有効会員数220万

メディア

メディアパワーの拡大

- ・スマートフォン経由のサービス利用促進
- ・アプリ利用者数の持続成長

Yahoo! JAPANサービスの利用者に eコマース・決済・会員サービスの併用を促進

eコマース関連サービス

プレミアム
会員

Yahoo! JAPANの
メディア関連サービス

決済金融関連
サービス

(イメージ図)

ITの力で人と社会の課題を解決したい

YAHOO!
JAPAN

企業の社会的責任(CSR)
社会貢献活動

復興支援



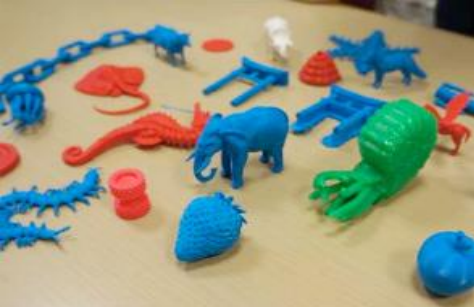
Search for 3.11



3.11

🔍 検索

さわれる検索



YAHOO!
JAPAN

ご参考資料

会社概要

商号	ヤフー株式会社
代表者名	代表取締役社長 社長執行役員 最高経営責任者 宮坂 学
設立年月日	1996年1月31日
本社所在地	東京都港区
業種分類	情報・通信業
上場金融取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4689
役職員数（連結）	8,873名
平均年齢	35.2歳

2015年9月30日現在

取締役

2015年6月30日現在

地 位	氏 名	主な兼職
代表取締役社長 社長執行役員 最高経営責任者	宮坂 学	ソフトバンクグループ(株)取締役
取締役会長	ニケシュ・アローラ	ソフトバンクグループ(株) 代表取締役副社長
取締役	孫 正義	ソフトバンクグループ(株) 代表取締役社長
取締役	宮内 謙	ソフトバンクグループ(株)取締役
取締役	ケネス・ゴールドマン	Yahoo Inc., CFO
取締役	ロナルド・ベル	Yahoo Inc., Vice President, General Counsel, Secretary
取締役（監査等委員）	吉井 伸吾	
取締役（監査等委員）	鬼塚 ひろみ	
取締役（監査等委員）	藤原 和彦	ソフトバンク(株)専務取締役 兼 CFO

(注) 1 ケネス・ゴールドマン、ロナルド・ベル、吉井伸吾、鬼塚ひろみは社外取締役です。

2 吉井伸吾、鬼塚ひろみは(株)東京証券取引所の定めに基づく独立役員として届出しています。

主要株主

2015年9月30日現在

株主名	持株数 (株)	持株比率
ソフトバンクグループ (株)	2,071,926,400	36.4%
YAHOO INC.	2,021,540,800	35.5%
SBBM (株)	373,560,900	6.6%
日本マスタートラスト信託銀行 (株) (信託口)	57,510,800	1.0%
日本トラスティ・サービス信託銀行 (株) (信託口)	56,400,400	1.0%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	54,064,918	0.9%
JPMC OPPENHEIMER JASDEC LENDING ACCOUNT	47,080,100	0.8%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	37,375,441	0.7%
日本トラスティ・サービス信託銀行 (株) (信託口9)	29,786,500	0.5%
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV 10	25,545,310	0.4%

株価推移

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
最高 (円)	385.0	299.8	454.5	668.0	528
最低 (円)	252.5	219.1	216.5	398.0	384

- (注) 1 最高・最低株価は東京証券取引所市場第一部における株価を記載しています。
 2 当社は、2013年10月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。
 2013年度以前につきましては、分割調整後の株価を記載しております。

YAHOO! ファイナンス JAPAN



▼Yahoo!ファイナンスアプリで詳しく見る



連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	2014年度		2013年度	
	自 2014年4月1日 至 2015年3月31日		自 2013年4月1日 至 2014年3月31日	
売上高		428,487		408,514
売上原価		85,501		75,860
売上総利益		342,986		332,653
販売費及び一般管理費		145,774		136,215
営業利益		197,212		196,437
その他の営業外収益		10,637		13,194
その他の営業外費用		1,224		1,313
持分法による投資損益		1,672		▲ 94
税引前利益		208,298		208,224
法人所得税		74,365		78,556
当期利益		133,933		129,667
当期利益の帰属				
親会社の所有者		133,051		128,605
非支配持分		881		1,062
当期利益		133,933		129,667

連結財政状態計算書

(単位：百万円)

科目	2015年3月31日	2014年3月31日
資産		
流動資産	741,827	658,706
現金及び現金同等物	503,937	482,336
営業債権及びその他の債権	217,736	160,396
非流動資産	265,774	191,281
有形固定資産	67,465	60,145
のれん	27,673	15,808
無形資産	32,382	17,860
持分法で会計処理されている投資	61,671	34,364
その他の金融資産	58,104	49,532
繰延税金資産	15,105	12,468
資産合計	1,007,602	849,987

科目	2015年3月31日	2014年3月31日
負債		
流動負債	239,772	218,335
営業債務及びその他の債務	158,979	142,562
未払法人所得税	33,071	45,655
その他の流動負債	31,651	22,057
非流動負債	27,276	3,933
引当金	22,841	2,655
負債合計	267,048	222,269
資本		
親会社の所有者に帰属する持分	726,002	619,682
資本金	8,281	8,271
資本剰余金	1,235	3,892
利益剰余金	705,839	598,012
自己株式	▲ 1,316	▲ 526
その他の包括利益累計額	11,962	10,032
非支配持分	14,551	8,036
資本合計	740,554	627,718
負債及び資本合計	1,007,602	849,987

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

項 目	2014年度	
	自 2014年4月1日	至 2015年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー		126,239
投資活動によるキャッシュ・フロー		▲67,864
財務活動によるキャッシュ・フロー		▲37,166
現金及び現金同等物の増減額		21,600
現金及び現金同等物の期首残高		482,336
現金及び現金同等物の期末残高		503,937

2015年度第3四半期 連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	2015年度第3四半期 自 2015年10月1日 至 2015年12月31日	2014年度第3四半期 自 2014年10月1日 至 2014年12月31日
売上高	196,426	107,570
売上原価	86,851	21,743
売上総利益	109,574	85,826
販売費及び一般管理費	66,422	35,828
営業利益	43,151	49,998
その他の営業外収益	241	374
その他の営業外費用	262	61
持分法による投資損益	△21	521
税引前四半期利益	43,109	50,833
法人所得税	14,072	17,134
四半期利益	29,037	33,698
四半期利益の帰属		
親会社の所有者	28,784	33,476
非支配持分	252	222
四半期利益	29,037	33,698

2015年度第3四半期 決算概要

広告関連事業

- ・スマートフォン広告売上高が順調に増加（前年同四半期比+30.4%）
- ・YDN等の売上高が引き続き好調に推移（前年同四半期比+52.2%）
- ・PC経由の検索連動型広告売上高は減少基調

eコマース関連事業

- ・ショッピング事業の取扱高（*1）の成長率が飛躍的に加速（前年同四半期比 +48.3%）
- ・売り場の活性化に伴い、ショッピング広告売上高が増加（前年同四半期比 2.3倍）
- ・オークション関連事業の取扱高は安定成長を継続（前年同四半期比 +5.4%）

クレジットカード事業

- ・第3四半期末時点の有効会員数は180万
- ・eコマースと連携したマーケティング施策が奏功しYahoo! JAPANカードの稼働率（*2）が7割以上に上昇

*1 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。「LOHACO」については、アスクル（株）におけるLOHACO事業の2015年9月21日から2015年12月20日までの売上高（取扱高）を含んでいます。

*2 2015年11月末時点の有効会員のうち、2015年12月にキャッシング以外のサービスを利用した割合です。

いつでも、どこでも、当社の最新のIR 情報をご覧ください。

毎年6月に開催される株主総会や四半期ごとの決算説明会の映像、最新の適時開示資料から過去の開示資料まで、当社に関する情報を掲載しております。

ぜひご利用ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/jp/individual/>



本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと異なる場合があります。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。