



# 会社説明会

ヤフー株式会社

副社長執行役員 最高財務責任者

大矢 俊樹

# 目次

**P2 ヤフーとは？**

**P8 連結業績**

**P13 事業の展開**

**P16 広告**

**P22 eコマース・会員サービス**

**P46 決済金融**

**P50 更なる成長に向けて**

**P56 社会貢献活動**

**P60 (ご参考資料)**

- 会社概要
- 取締役
- 主要株主
- 株価推移
- 連結財務諸表
- 2015年度第2四半期の概況
- IRサイトのご案内

ヤフーとは？

---



# 成長企業

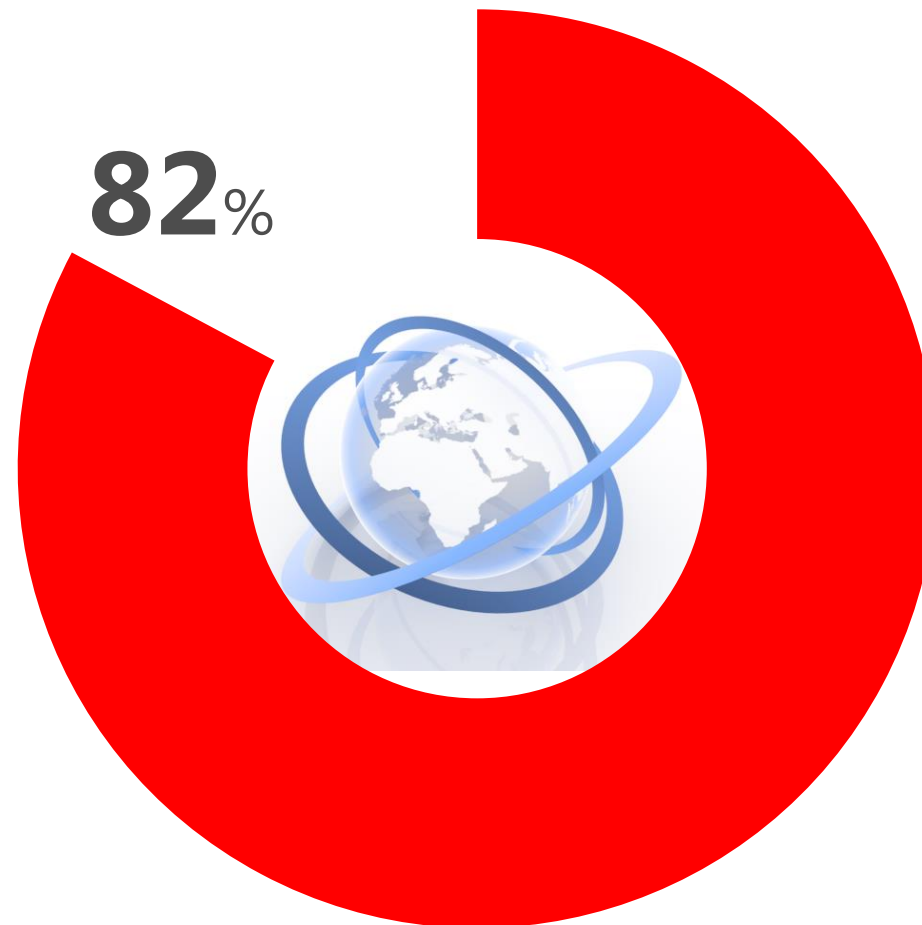
インターネットを通じて、  
社会の課題を解決する企業

# 日本最大級のインターネットサービス Yahoo! JAPANを運営



# 日本のインターネット利用者数は 1億人超

## 2014年のインターネットの人口普及率



# 日本のインターネット利用者の7割超が Yahoo! JAPANを利用

## パソコン

82%



## スマートフォン

74%



出典1：Nielsen NetView 2015年10月データ、ブランドレベル、家庭と職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない。上記の数値は各サイトの推定接触者数を元に作成しています。各企業が運営しているサービス全体、同一ブランド名で提供している複数のドメイン、単一のドメインをあわせて表示しています。本資料・データの無断転載はご遠慮ください。

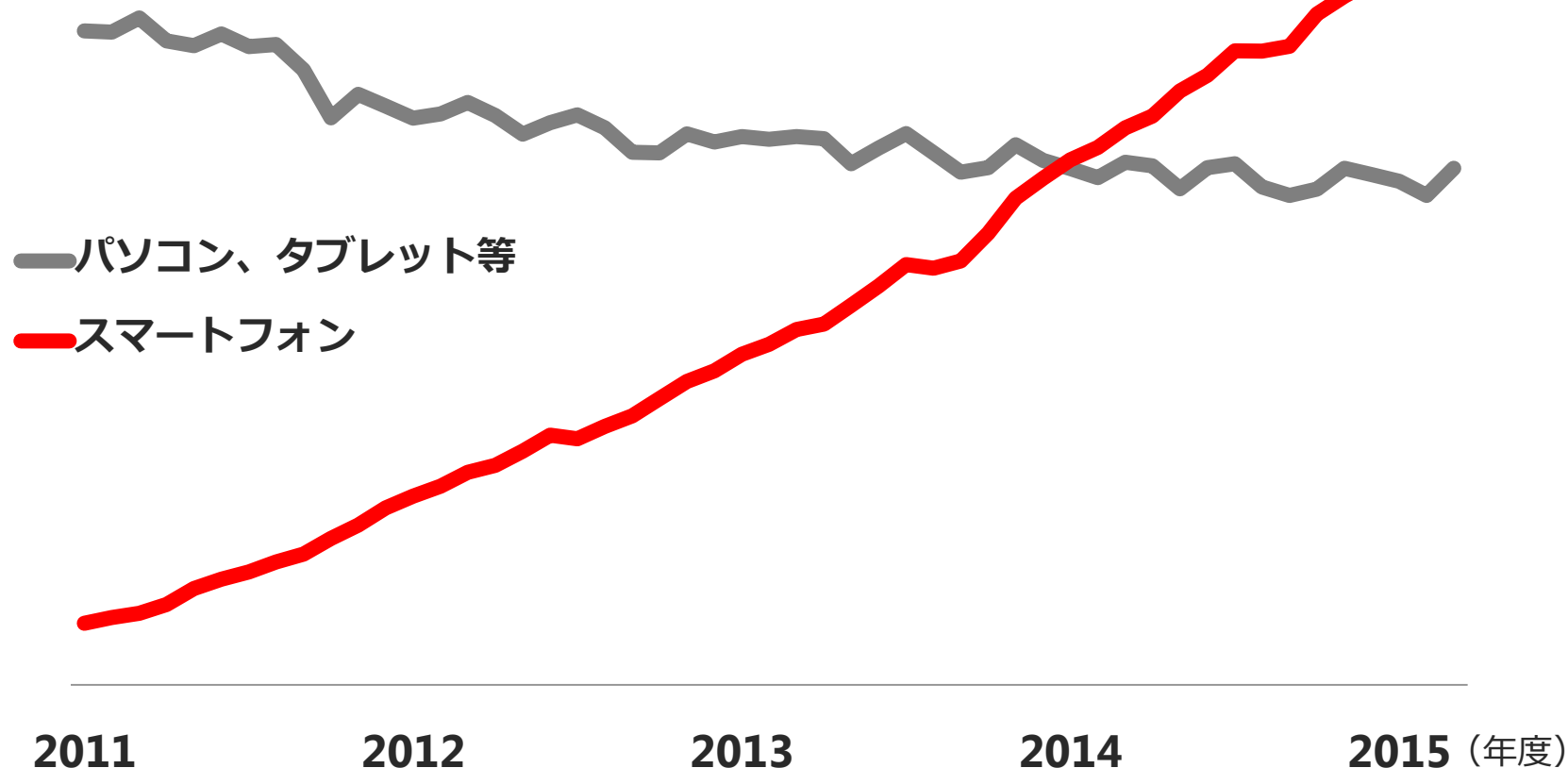
出典2：ビデオリサーチインタラクティブ「Smart Device Contents Report」2015年2月データを元に作成。

スマートフォンにおいて「Yahoo! JAPAN」の30のサービスのいずれかを「月1回以上利用している」と回答した利用者の割合\*

\*74%は上記調査で選択肢に挙げたYahoo! JAPAN、Yahoo!検索/Yahoo! Search、音声検索 (Yahoo! JAPAN)、Yahoo!スマホガイド、Yahoo!トピックス/ヘッドライン/ニュース、R25、sportsnavi.com、Yahoo!スポーツ、Yahoo!天気、Yahoo!地図、Yahoo!乗換案内 (Yahoo!路線情報含む)、Yahoo!防災情報、Yahoo!テレビ、Yahoo!ブックストア、GyaO!、Yahoo!映画、Yahoo!ロコ (グルメ情報)、Yahoo! BEAUTY、Yahoo!ファイナンス、DECOPIC、Yahoo!知恵袋、Yahoo!メール、Yahoo!ボックス、Yahoo!辞書、Yahoo!ショッピング、LOHACO、Yahoo!オークション (ヤフオク!)、Yahoo!トラベル、カービュー、Yahoo!プレミアム for SoftBankの30サービスのいずれかを「月1回以上利用している」と回答した人の非重複計の割合。本資料・データの無断転載はご遠慮ください。

# スマートフォンでの利用がPCを超えた

## Yahoo! JAPANにおけるDUB\*の推移



\*DUB (Daily Unique Browser) : Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたブラウザ数。  
スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。



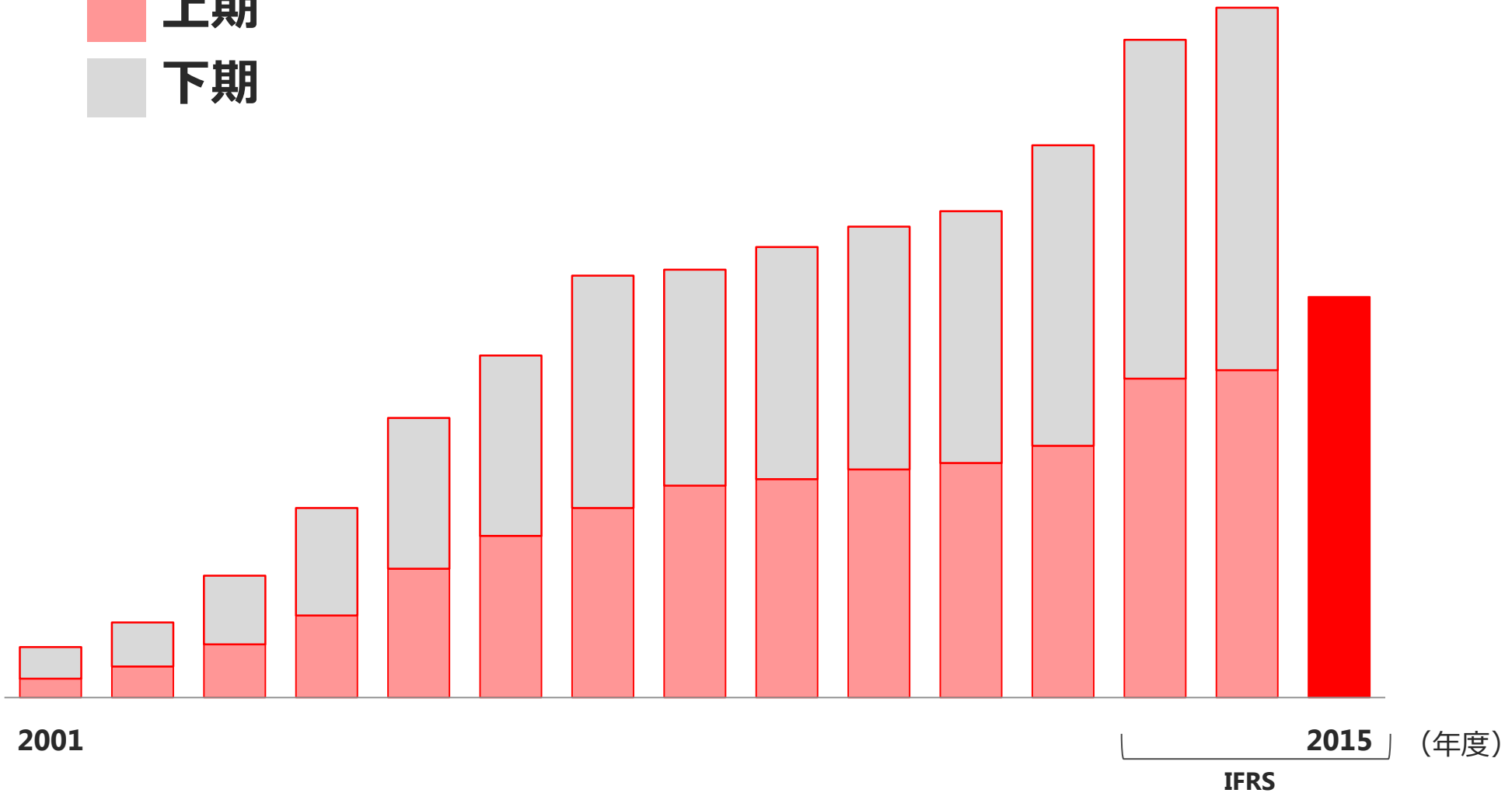
# 連結業績

---

# 売上高

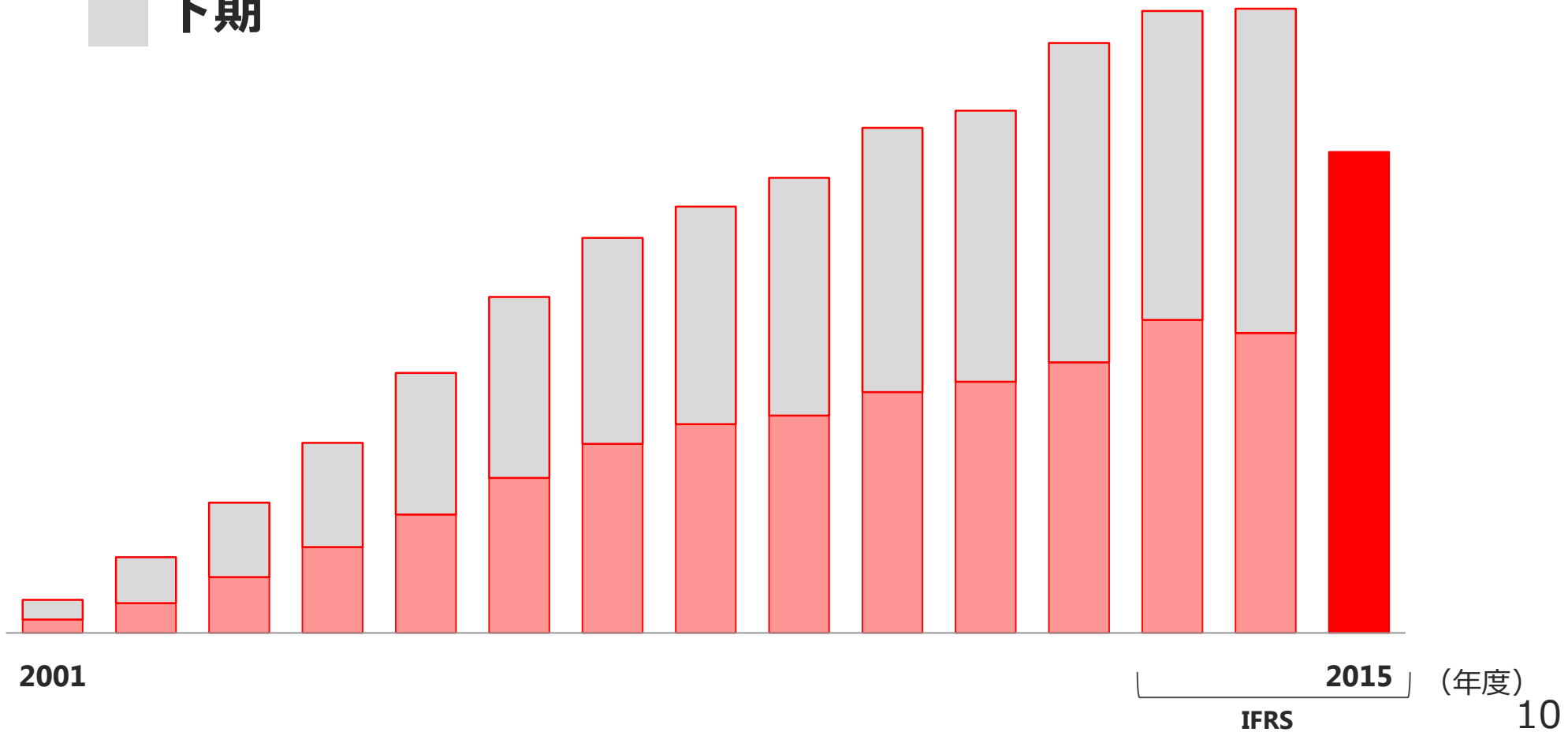
## 18期連続で増収

上期  
下期

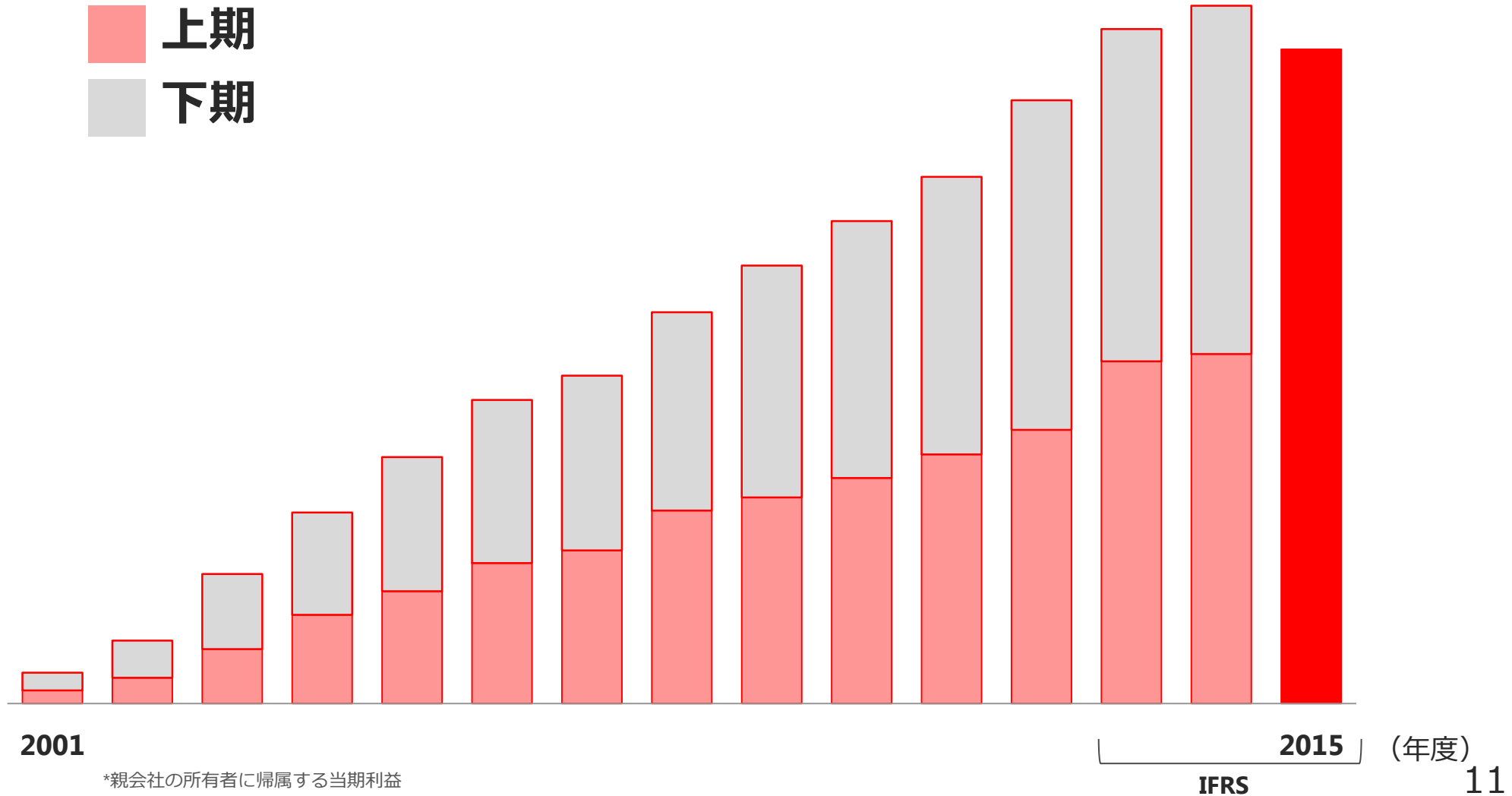


# 営業利益 18期連続で増益

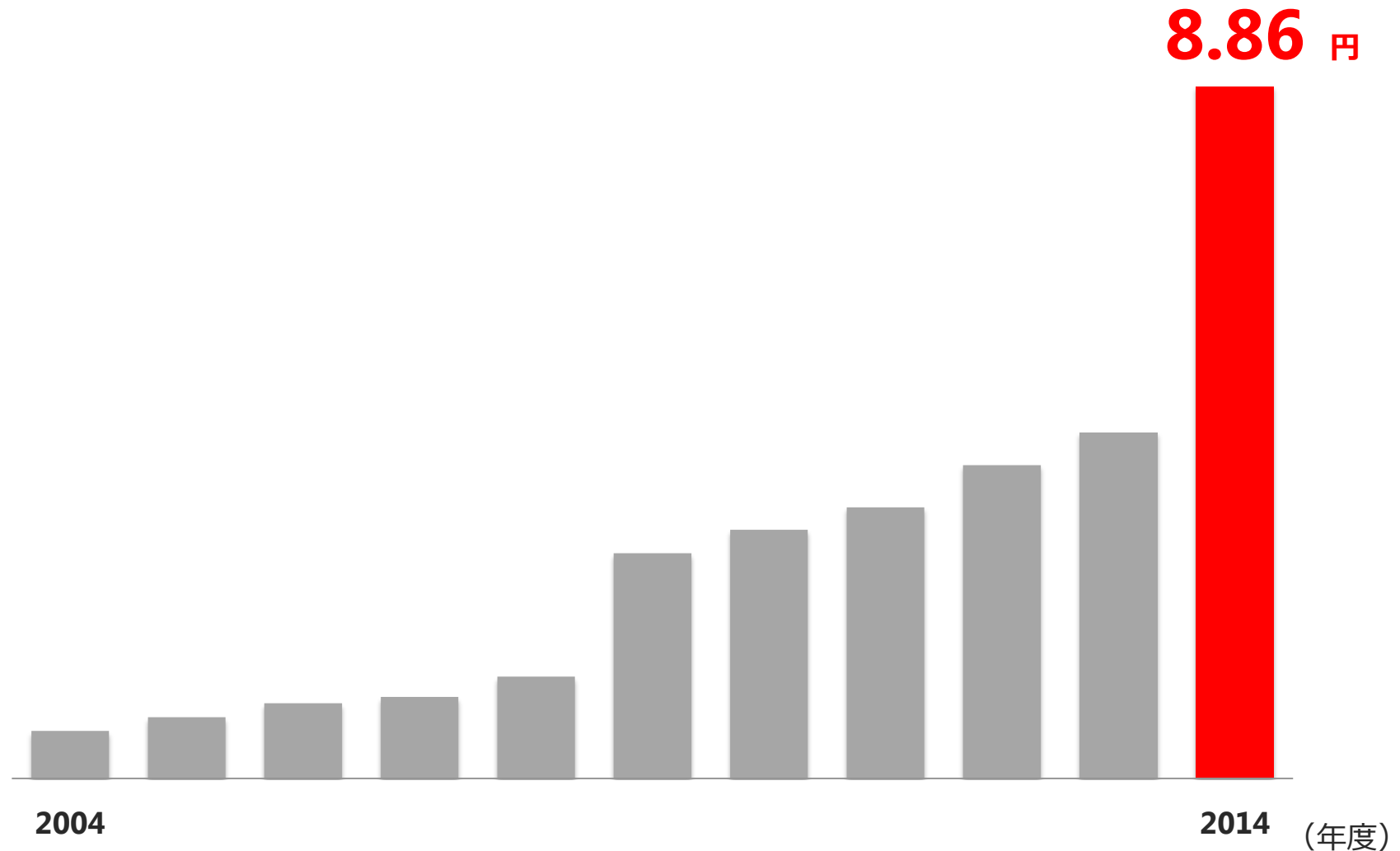
上期  
下期



# 当期利益\* 18期連続で増益



# 期末配当金 前年度比2倍に増額



# 事業の展開

---

# 事業の3つの柱

メディア・  
広告

検索  
ニュース  
天気  
地図

など

eコマース・  
会員サービス

ショッピング  
ヤフオク!  
プレミアム会員

など

決済金融・  
その他

ファイナンス  
カード  
ウォレット

など

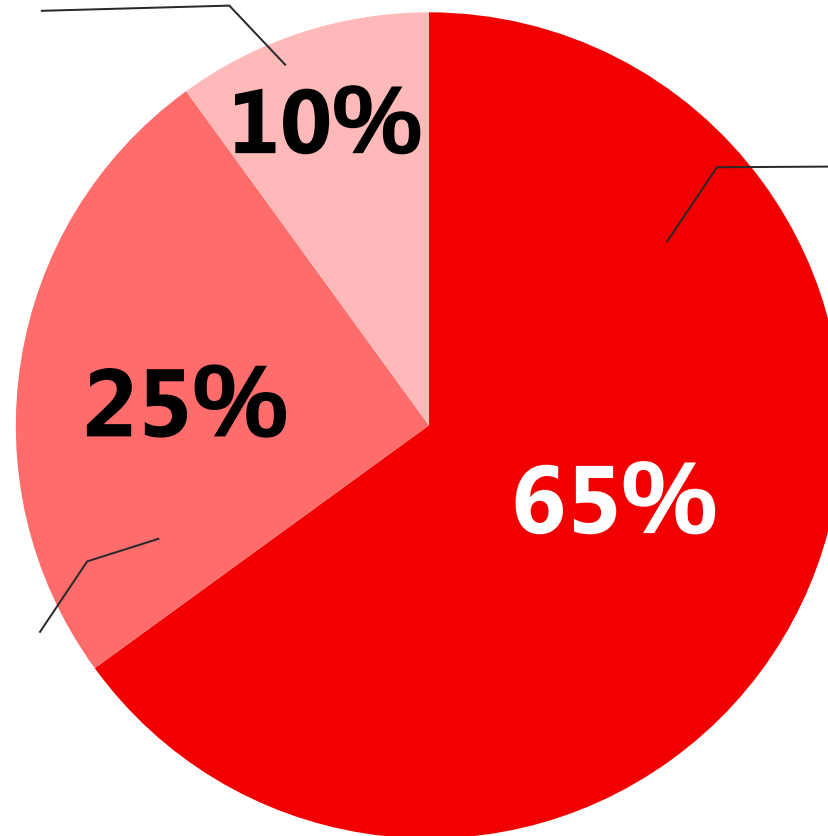
# 売上高の約6割が広告

## 2014年度通期 売上構成

決済金融・  
その他

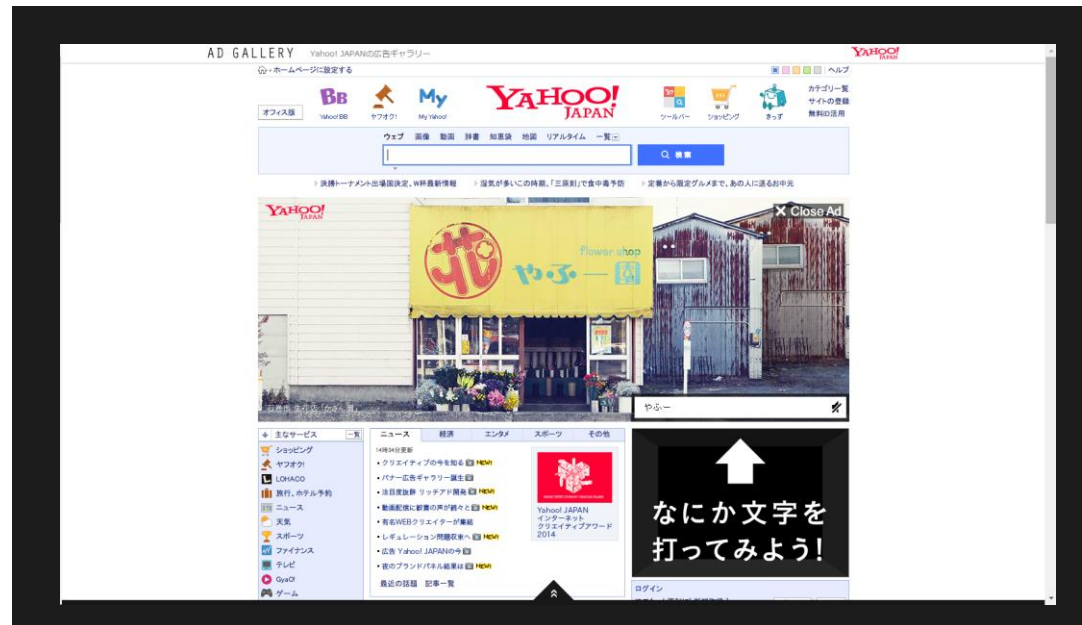
メディア・  
広告

eコマース・  
会員サービス





# 広告



# 広告事業の収益構造

販売促進活動の場と  
ソリューションの提供

生活に必要な情報を  
無料で提供

企業

YAHOO!  
JAPAN

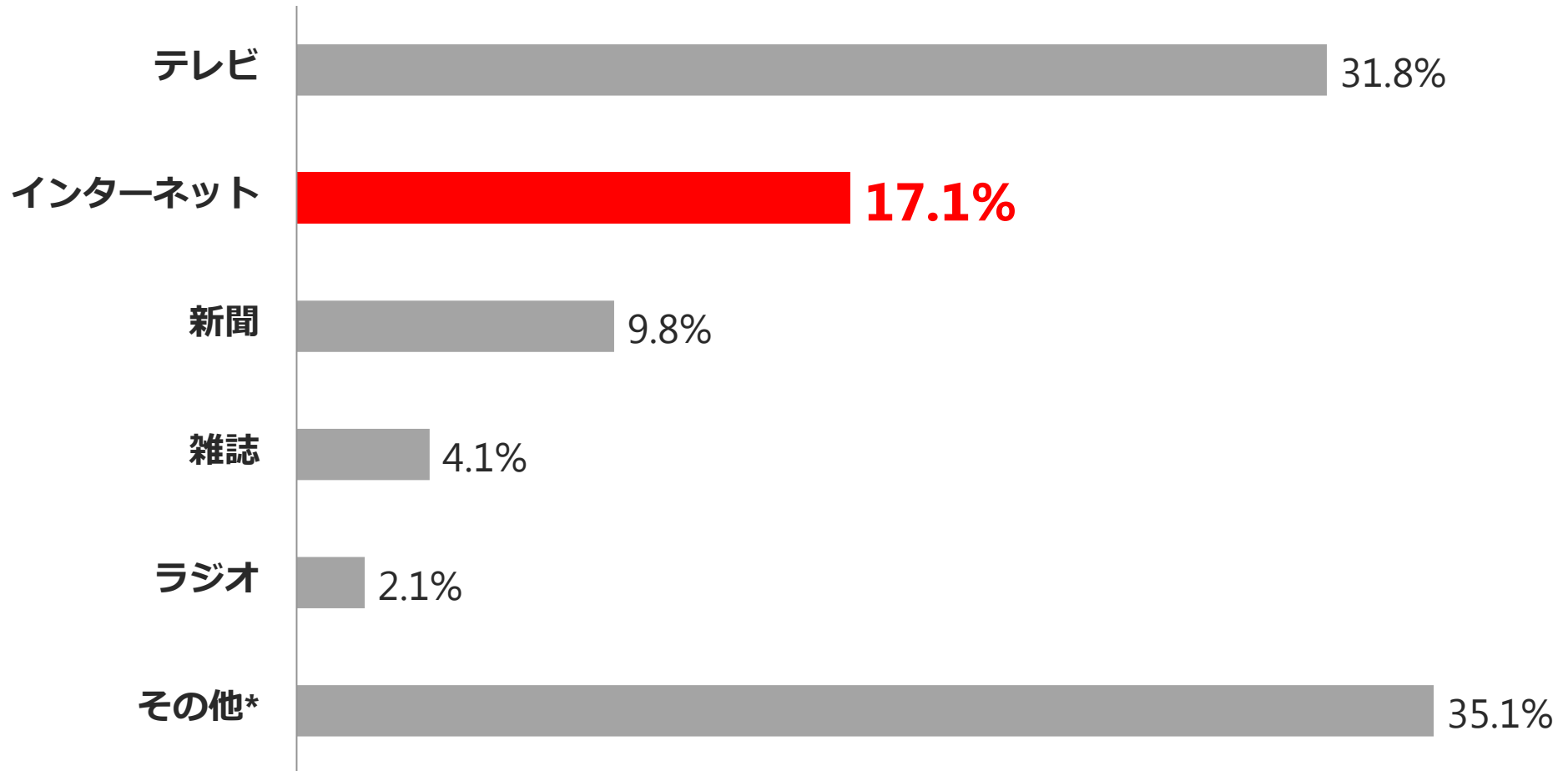
個人

広告収益

サービスの利用

# インターネットは テレビに次ぐ広告媒体

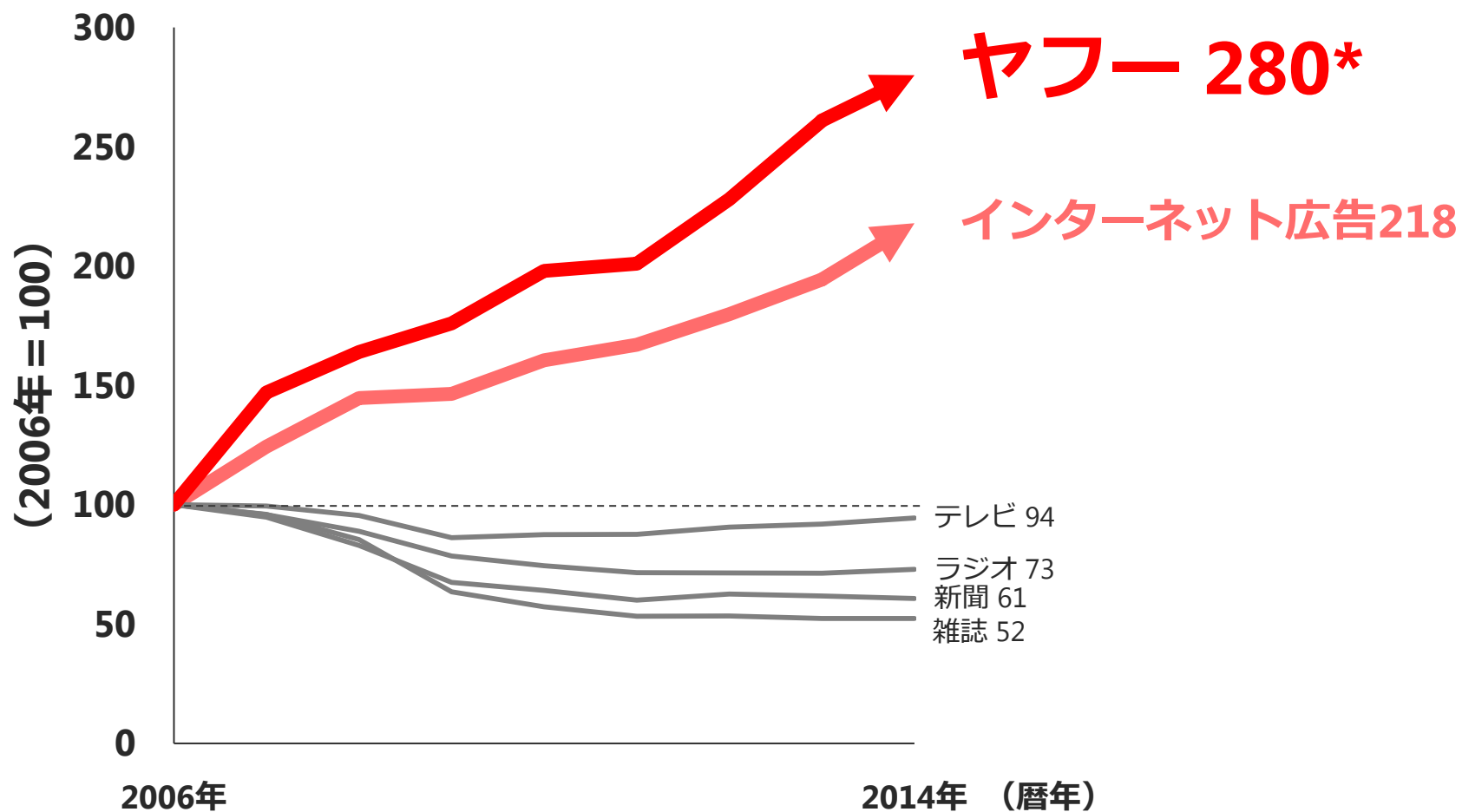
日本の総広告費6兆円のメディア別広告費シェア



\*屋外広告、交通広告、折込チラシなど  
出典：(株)電通「2014年 日本の広告費」

# ヤフーは市場を上回る成長

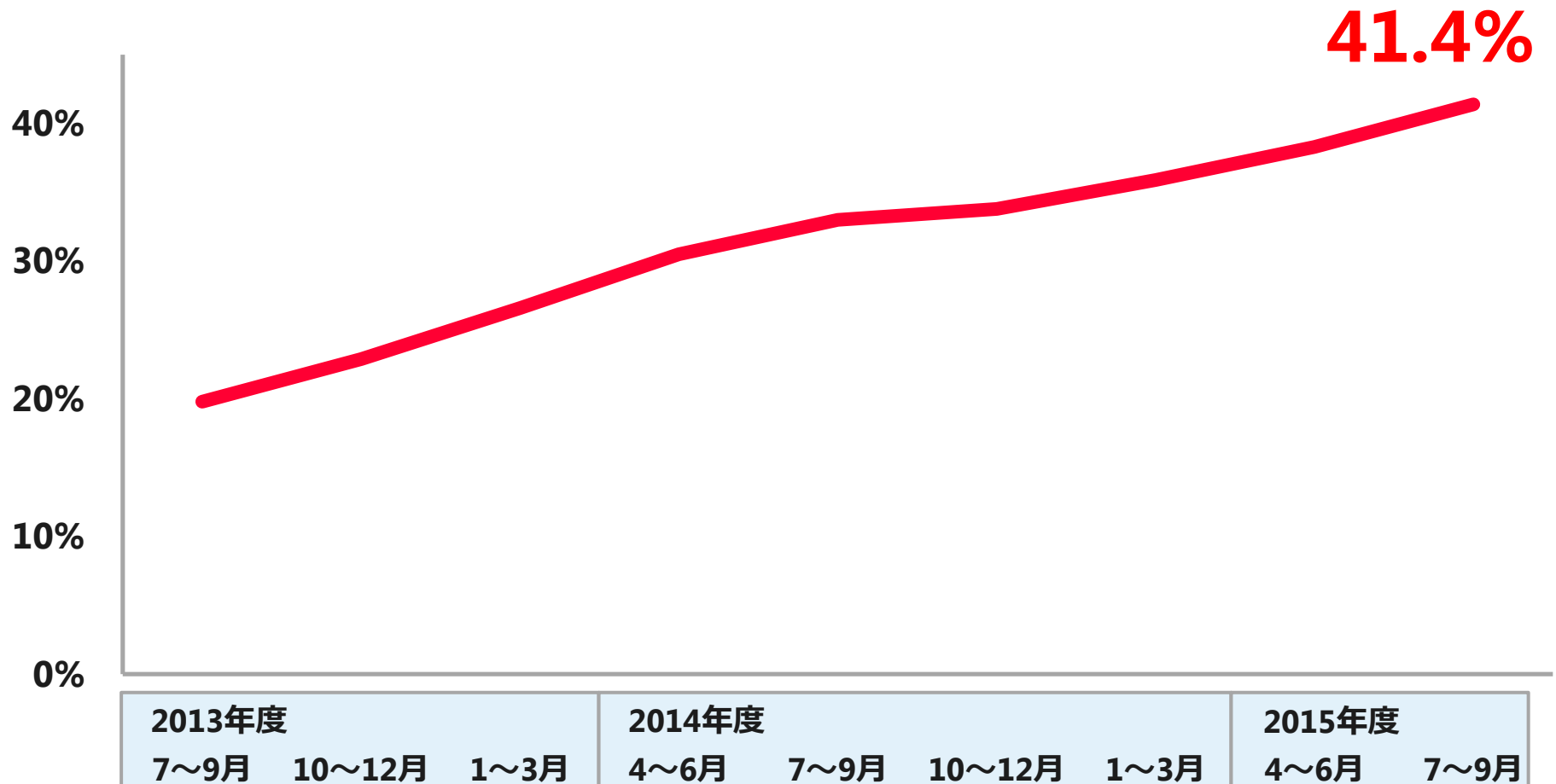
2006年を起点としたメディア別広告費の伸び



\*ヤフーの広告関連売上高の伸びは年度で算出しております。  
出典：(株)電通「2014年 日本の広告費」

# 広告売上高の4割超が スマートフォン経由

広告売上高に占めるスマートフォン経由売上の割合



(注) スマートフォン広告売上高にはタブレット広告売上高の一部を含んでいます。

# スマートフォン版 Yahoo! JAPANトップページを刷新



- ・スマートフォンでの操作性に優れた  
**タイムライン型**へ移行
- ・ユーザーの興味関心に合った  
コンテンツ・広告を配信
- ・さらなる売上の拡大を目指す

(注) 赤枠内は広告掲載面です

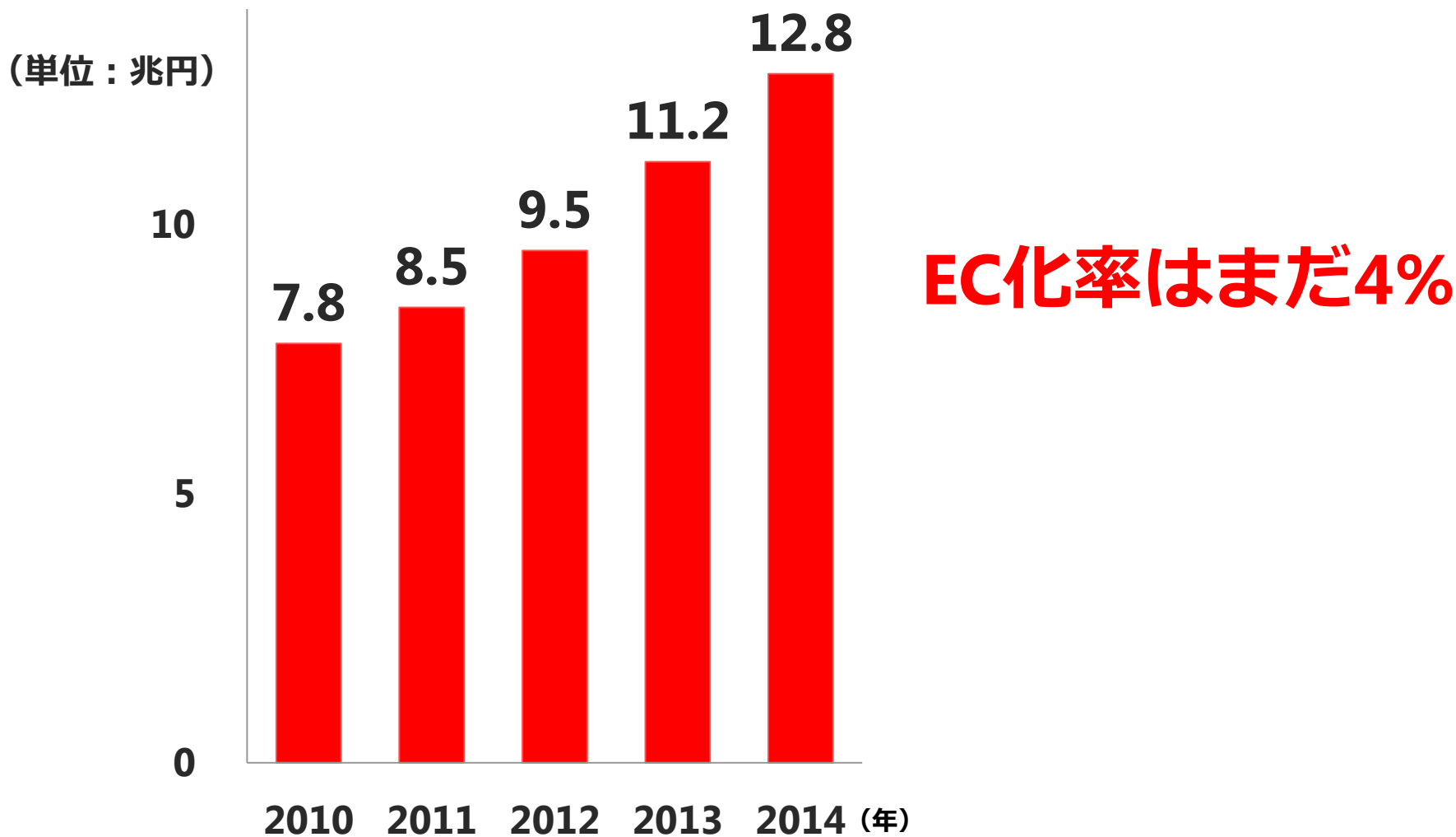
# eコマース

- ・ Yahoo!ショッピング
- ・ ヤフオク!

# 会員サービス

Yahoo!プレミアム

# 日本のeコマース市場の成長



(注) 全ての商取引における、ECによる取引の割合。BtoC-ECにおけるEC化率は、物販系分野における値を指す。  
出典：経済産業省「平成26年度電子商取引に関する市場調査」



# ヤフーのeコマース国内流通総額

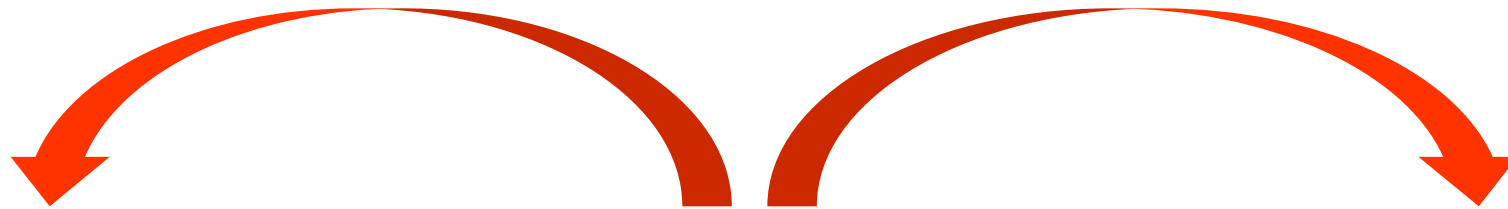
**約1.2兆円** (2014年度)

**YAHOO!** ショッピング  
JAPAN

# ショッピング事業の収益構造

参入障壁のない  
売り場の提供

何でも買える  
売り場の提供



企業  
個人事業主

個人

YAHOO!  
JAPAN

広告収益

サービスの利用

# 日本のeコマース発展のための戦略変更

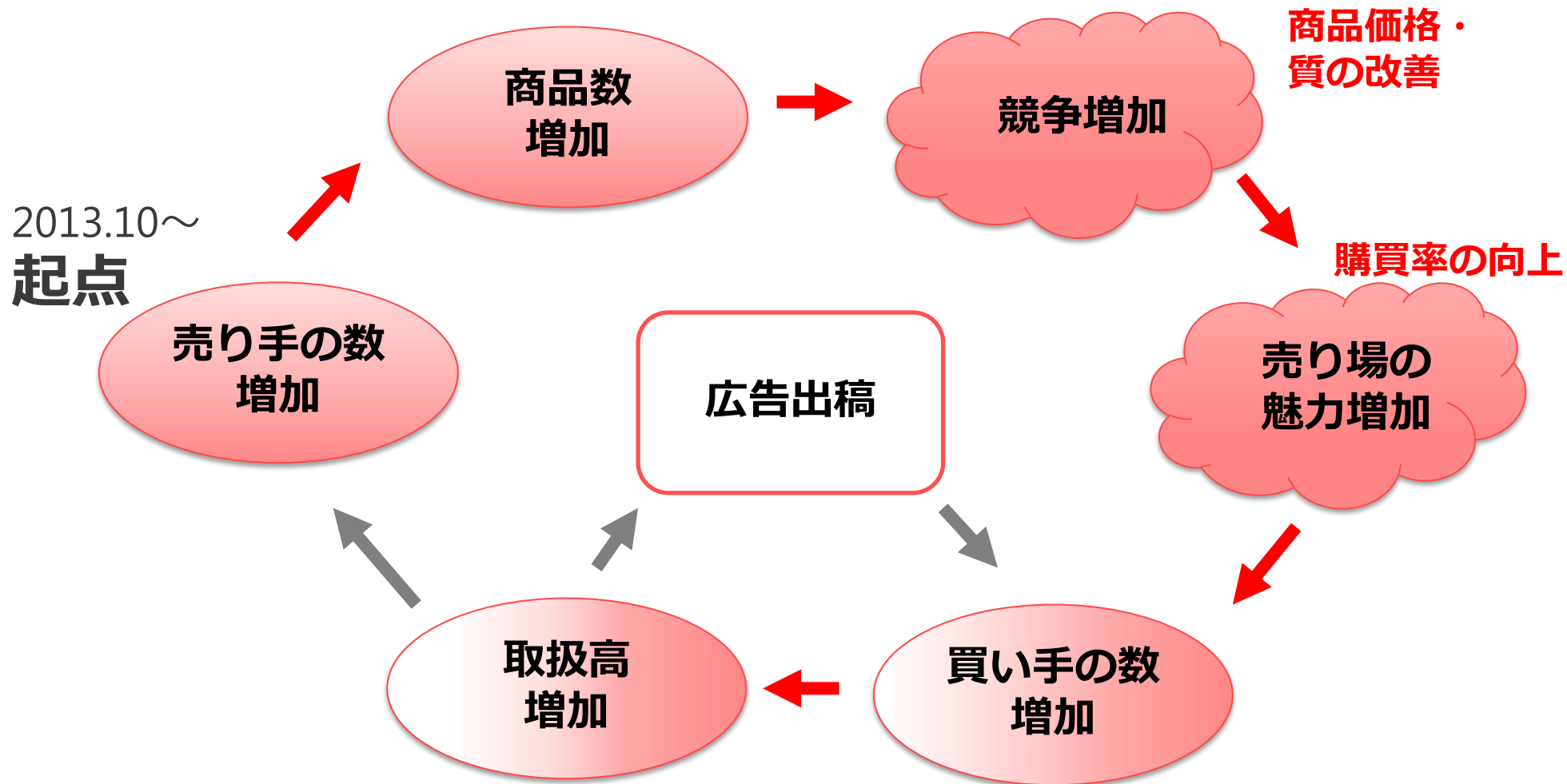
(2013年10月～)

初期費用  
**無料**

毎月の出店料  
**無料**

販売時の手数料  
**無料**

# ショッピング事業の成長戦略



# 戦略変更後、 店舗数・商品数とも大幅に増加

Yahoo!ショッピング店舗数  
約34万\*1

コンビニエンスストア店舗数  
約5.3万\*2



\*1 法人、個人を含むアカウント発行ベース。(2015年9月末の実績値) 審査完了後、開店準備中の店舗含む。

\*2 JFAコンビニエンスストア統計調査月報2015年9月度の店舗数

# プレミアム会員ならもっとお得に

**YAHOO! ショッピング JAPAN** IDでもっと便利に新規取得 ログイン Yahoo! JAPAN 無料でお店を開こう! ヘルプ

0ポイント ストアクリエイターでお店を作る

商品を検索する  すべてのカテゴリから

ショッピング通販トップ > Yahoo!プレミアム会員限定! Tポイント5倍!  
掲載期間: 2015年10月1日(木) ~ 2015年12月31日(木)  1542   466

Yahoo!プレミアム会員なら  
お買い物がずっと**5倍**

Tポイント

2016年3月31日まで

# 今なら毎日**9倍**

Yahoo! JAPAN IDをチェック

[ログインする](#)

Yahoo! JAPAN IDをお持ちでない方は、下のリンクからIDを取得できます。

[\[ 新規取得 \]](#)

[お買い得アイテムを探す](#)

[Yahoo! JAPAN IDでログインする >](#)

▶ **Yahoo!プレミアム会員なら毎日9倍! さらに本日最大13倍!**

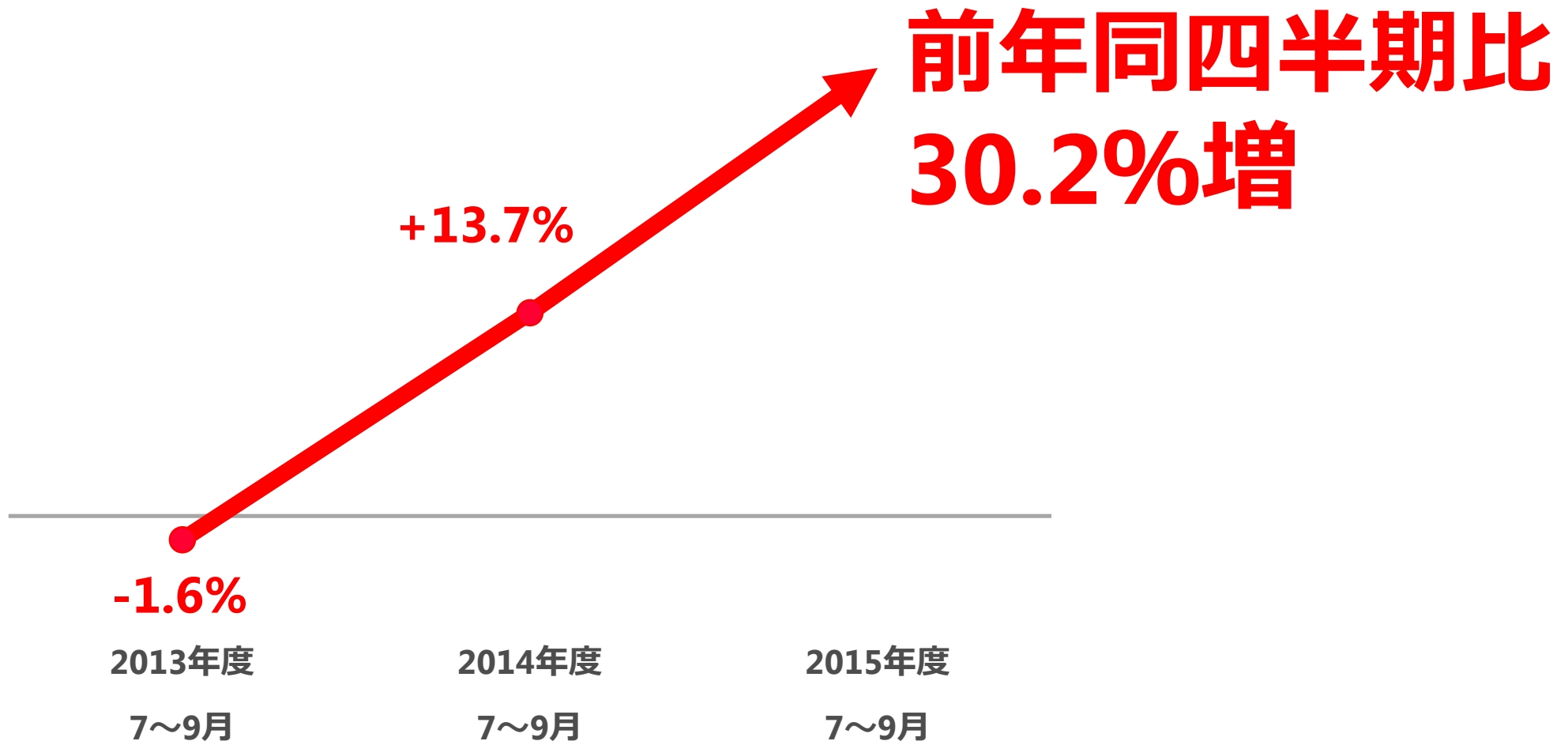
ストアポイント1倍を含む  
**5倍**  
全員まいにちポイント5倍

**4倍**  
Yahoo!プレミアム会員特典

**2倍**  
アプリ利用特典

**2倍**  
Yahoo! JAPANカード利用特典

# ショッピング事業が躍進 取扱高成長率が加速

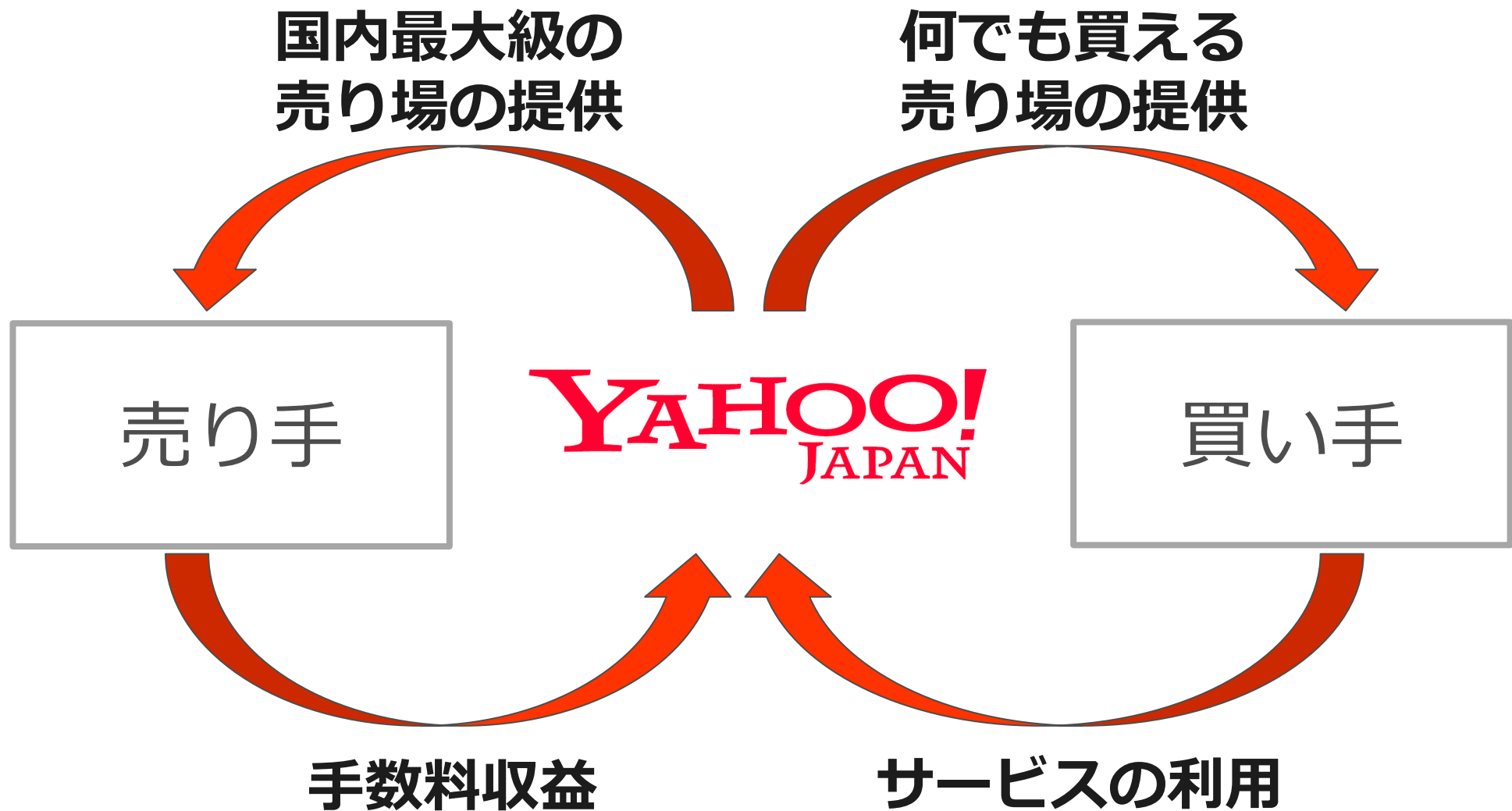


(注) 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。  
「LOHACO」については、アスクル（株）におけるLOHACO事業の2013年以降の6月21日から9月20日までの売上高を含んでいます。

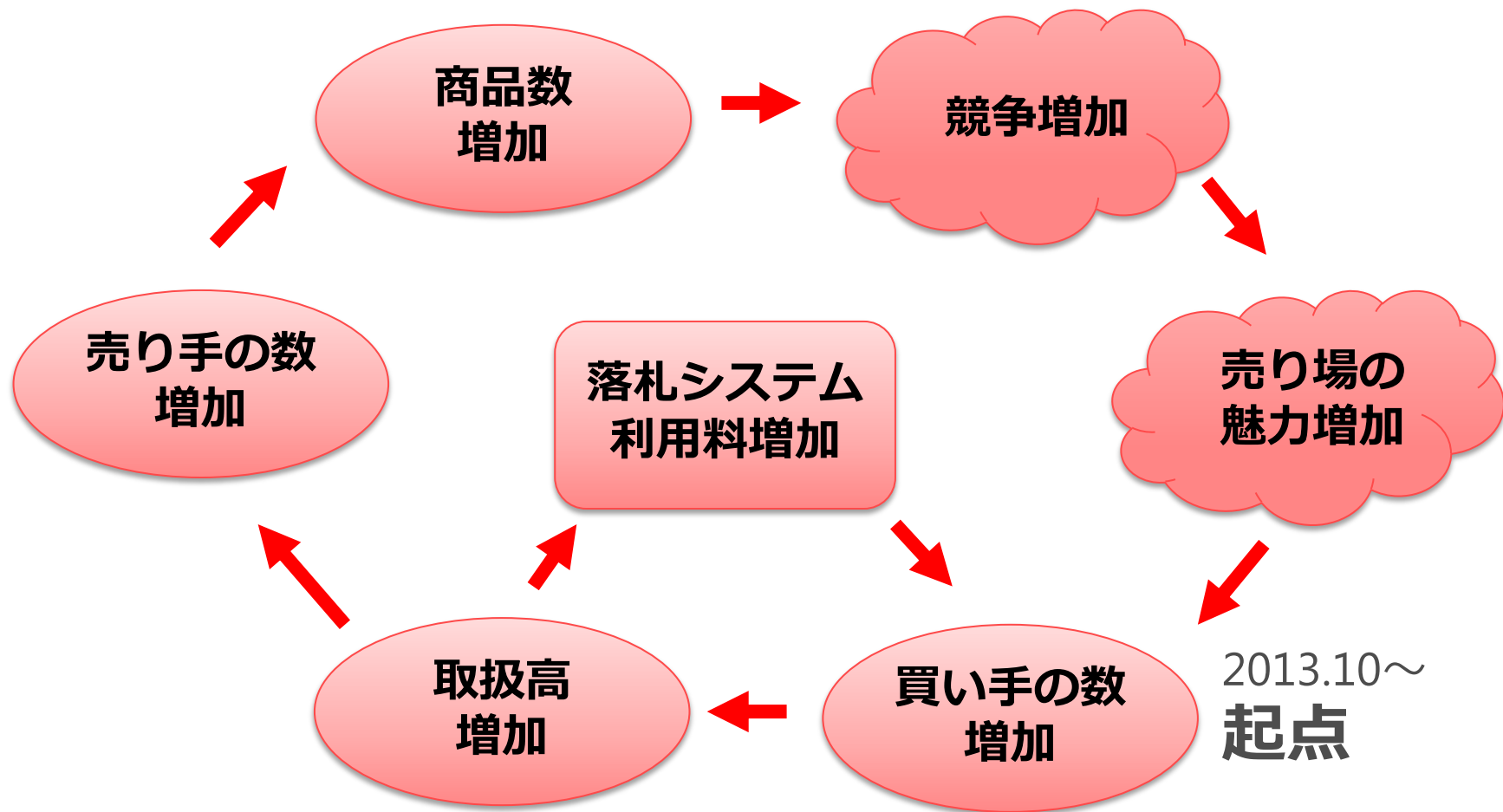


**התורה!**

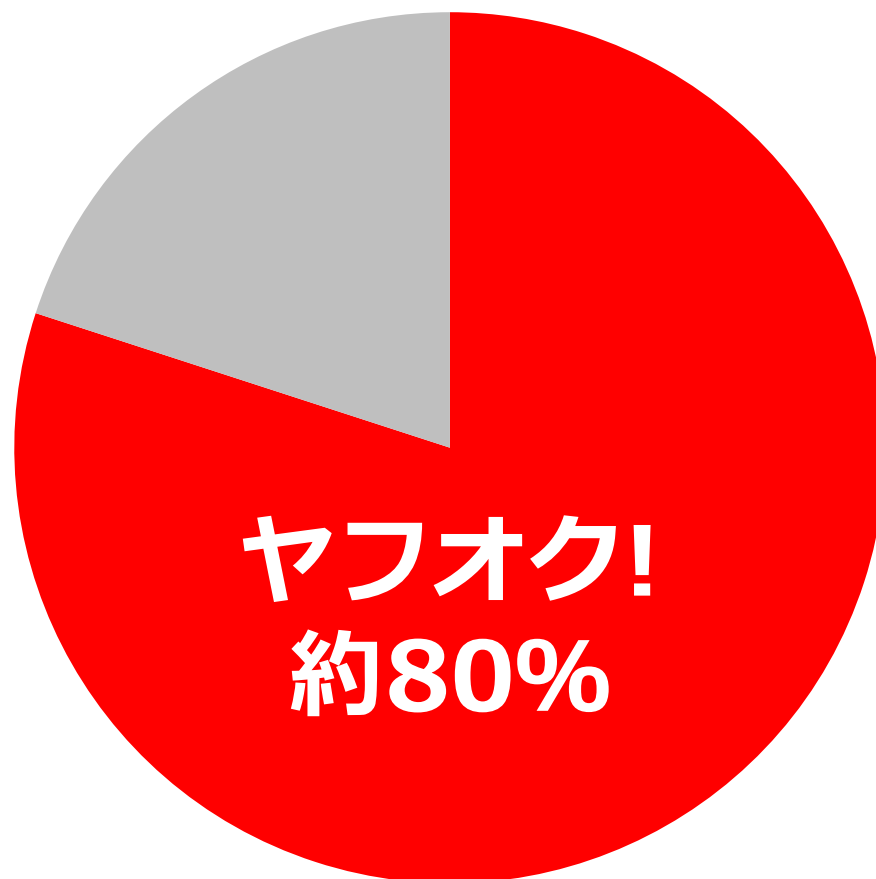
# オークション事業の収益構造



# オークション事業の成長戦略

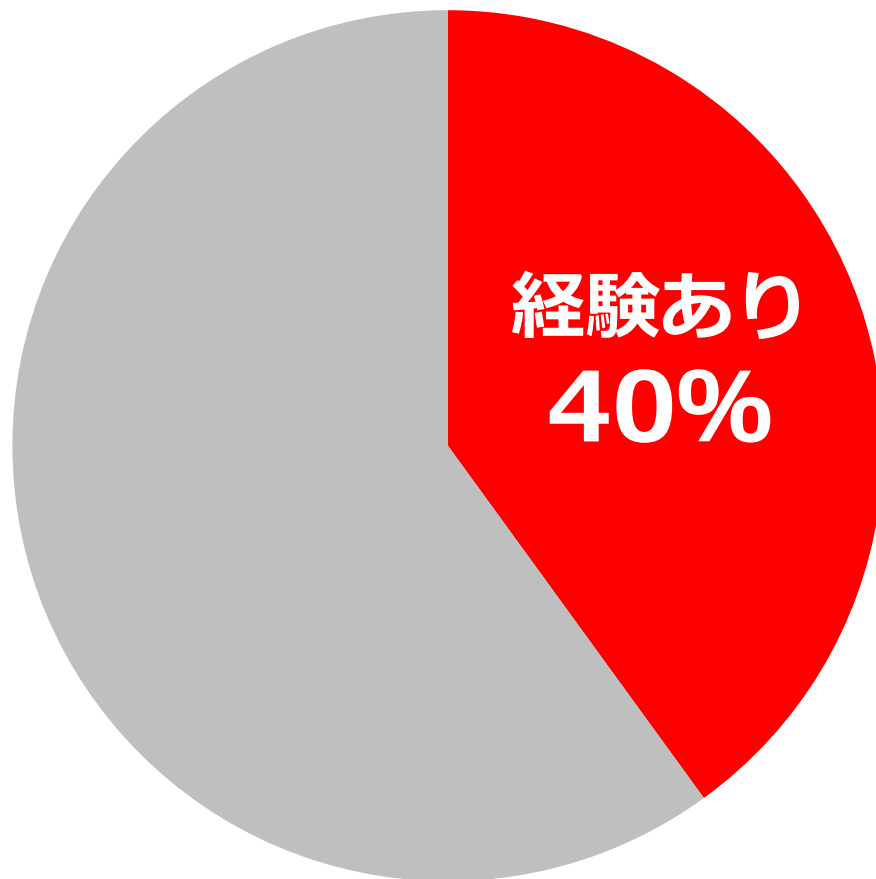


# インターネットオークション市場で 約80%のシェア



(注) 市場シェアは当社推定値

# 中古品売買の経験者は、まだ40%程度



# 更なる成長に向けた施策

1. **利用者増加のための無料化施策**
2. **リユース市場のEC化促進**

# 利用者増加のための無料化施策

## 売り手

毎月の出店料  
**無料**

出品時の手数料  
**無料**

## 買い手

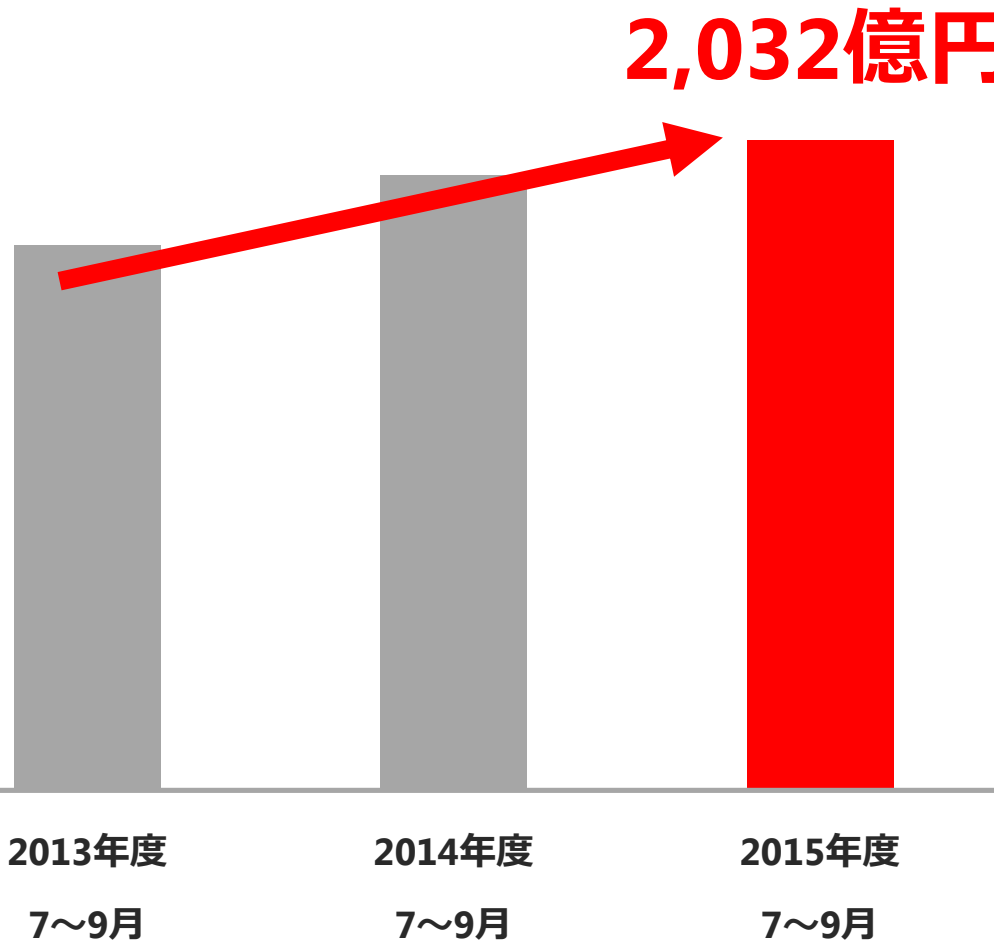
買い手の入札  
**無料**

決済手数料  
**無料化**

※2016/1/15から

# 取扱高は堅調に成長

オークション関連取扱高の推移



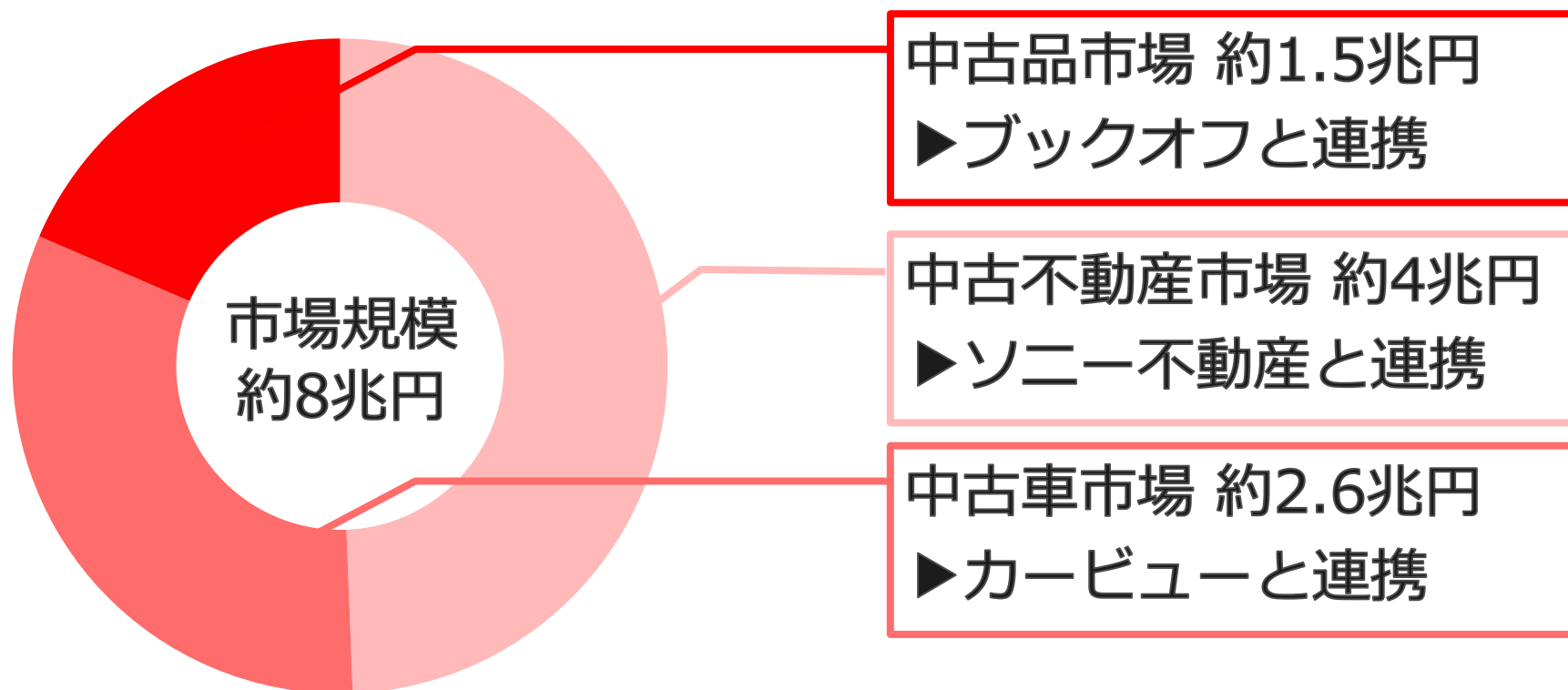
前年同四半期比  
5~10%の成長率を継続

(注) 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」 (<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」 (<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分についても遡及修正しています。



# リユース市場のEC化促進

## リユース市場



# 市場拡大に向けた新しい挑戦

# マンション流通革命、はじまる。

自分で決めて、自分で売ろう。

おうち  ダイレクト



# “マンション売却”の選択肢を増やす

現在

おうち  ダイレクト

推定価格	調べてもらう	+	自分で調べる
売出価格	決めてもらう		自分で決める
情報掲載	載せてもらう		自分で載せる
成約	プロに任せる		プロに任せる
売却手数料	3%+6万円		ゼロ

# 会員サービス

## Yahoo!プレミアム会員

# 月額380円 (税抜) で様々な特典を提供

## 対象サービス例

## 特典例



GYAO!

GYAO!ストアの映像が無料で見放題\*



ヤフオク!

ヤフオク!で出品が可能



ショッピング

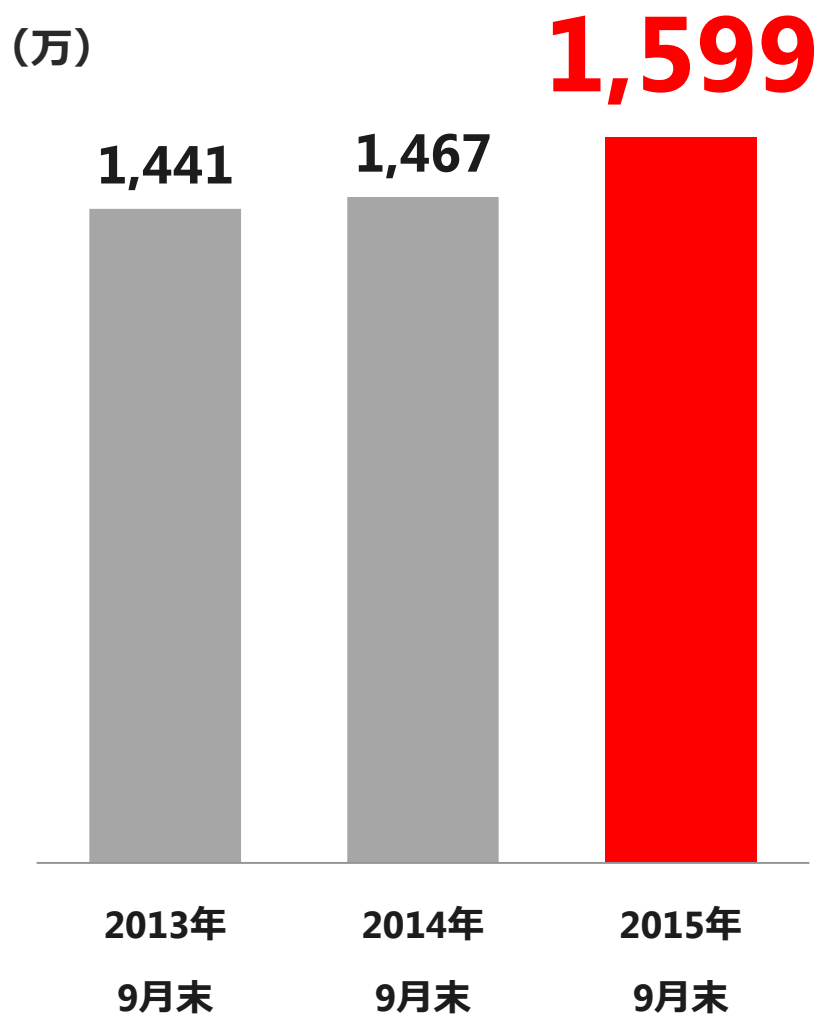
常にTポイントが9%還元



ニュース

ロイター銘柄レポートが20%割引

# 月額有料会員ID数は約1,600万



ソフトバンクや  
ワイモバイルと協働して  
更なる増加を目指す

(注) Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業 (\*) が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。  
(\* 「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ) 1IDで複数のサービスを利用した場合は、重複カウントされます。

# 決済金融



The laptop screen displays a YJFX advertisement for foreign exchange services. The main headline is "外貨exスプレッド大幅縮小" (Foreign Exchange Spread Significantly Reduced). A large "0.3 銭" (0.3 Yen) is prominently displayed, indicating the spread for USD/JPY. Other spreads are shown: 0.7 銭 for EUR/JPY and 1.4 銭 for AUD/JPY. A secondary headline says "約5分で申込み完了! 口座開設はこちら" (Application completed in about 5 minutes! Open an account here). The ad also mentions "手数料0円" (0 Yen fee), "少額取引OK" (Small transactions OK), and a "キャンペーン 0.3 銭" (Campaign 0.3 Yen). The campaign period is from March 2, 2015, to September 30, 2015. A red button at the bottom says "約5分で申込み完了! 口座開設はこちら" (Application completed in about 5 minutes! Open an account here).

# 多様な決済金融関連サービスを提供

## ジャパンネット銀行

Yahoo! JAPANを  
利用するなら  
ジャパンネット銀行が便利。



## YJFX! from YAHOO! JAPAN

外貨exスプレッド大幅縮小

米ドル/円 **0.3** 銭

ユーロ/円 **0.7** 銭    ユーロ/米ドル **0.6** ポイント    豪アランド/円 **1.4** 銭

ヤフーグループのFX

すべて原則固定 ※例外あり  
※スプレッドは変動する場合があります。相場急変動・相場の急落等により、適用率が著しく低下した際には当該以外の特約となる場合がございます。広告有効日:2015年6月30日(火)2015年8月31日(日)掲載日:2015年6月30日(火)

## YAHOO! JAPAN 公金支払い

ふるさと納税で  
地域を応援!

クレジットカードポイント も貯まり、  
Tポイント を使って 寄付 できるのは  
ヤフー公金支払いだけ! | 詳細はこちら

photo by Afia



# 2015年4月 「Yahoo! JAPANカード」誕生

カードの利用頻度が高い  
eコマース利用者、プレミアム会員を軸に  
カード会員数の拡大を目指す

ネットでも、街でも  
すべてのお買い物ものに プラチナ級のおんしんを

Yahoo! JAPANカード会員限定 プラチナ補償



プラチナ補償  
初月無料\*

Yahoo! JAPANカード  
年会費永年無料  
5000 ポイント  
プレゼント\*

プラチナ補償に申し込む  
ログイン

Yahoo! JAPANカードで初回登録したYahoo! JAPAN IDでのログインが必要です 特典提供条件

# 半年間で会員数は140万人を突破

140万人

60万人

サービス開始から半年で  
会員数は2倍以上に拡大

2015年3月末

2015年9月末

(注) 有効会員数は、各四半期末時点の実績です。「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード」会員を含んでいます。

**更なる成長に向けて**

---

# これからの3年で目指す姿

これまでの3年

これからの3年

スマートフォン経由の

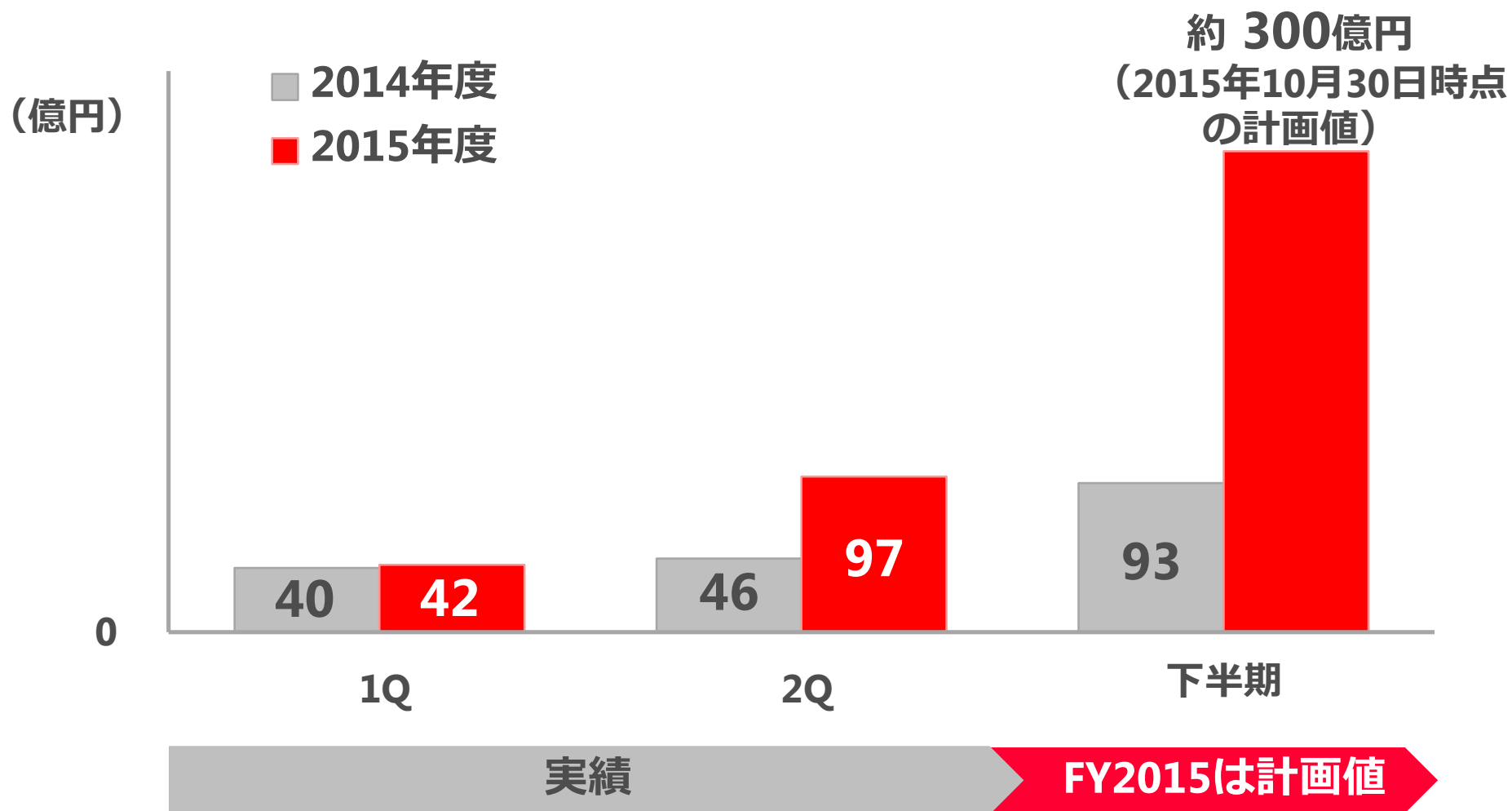
- ・ 利用拡大
- ・ 収益性の向上

+

アプリ利用の促進

eコマース国内  
流通総額の拡大

# 2015年度下半期に 販売促進活動を積極化



(注) 販売促進費、広告宣伝費の合計額です。2015年度下半期の金額は、2015年10月30日時点の計画値です。  
2015年度下半期の計画値はアスクル(株)連結に伴う影響額を含んでいません。

# 中長期的な収益の拡大



メディア・  
広告

## メディアパワーの拡大

- ・スマートフォン経由のサービス利用促進
- ・アプリ利用者数の持続成長

eコマース

## 国内流通総額の拡大

- ・ショッピング事業  
2015年度下半期取扱高 前年同期比 +30%以上

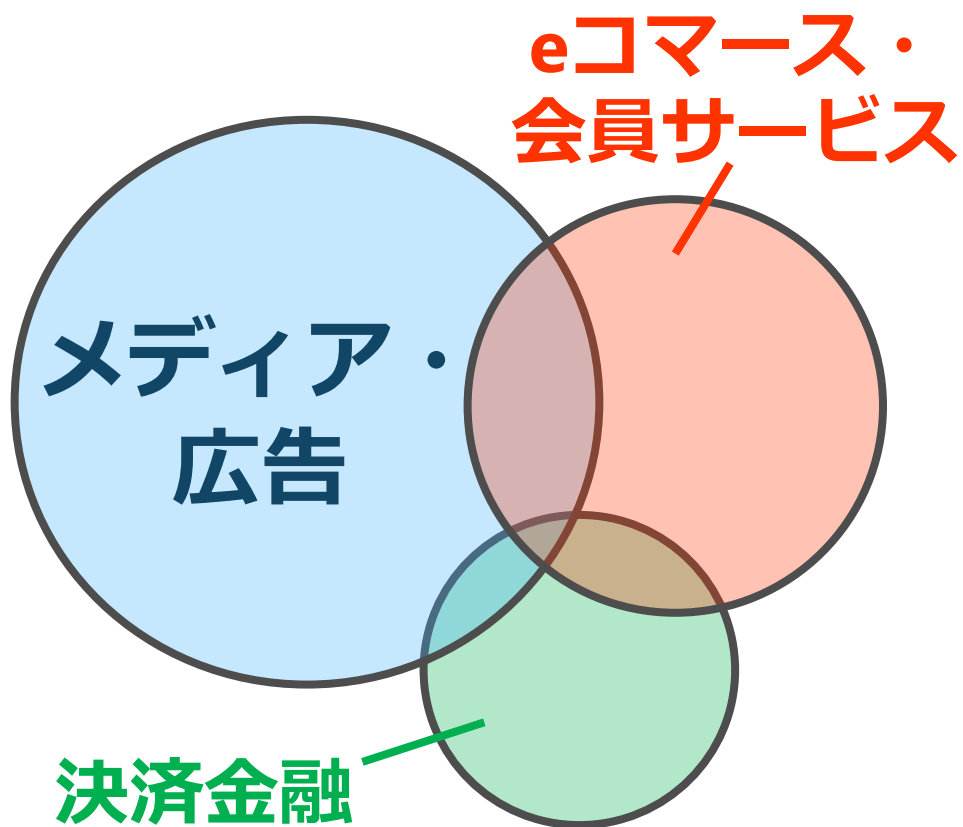
決済金融

## 決済金融関連サービス利用者の拡大

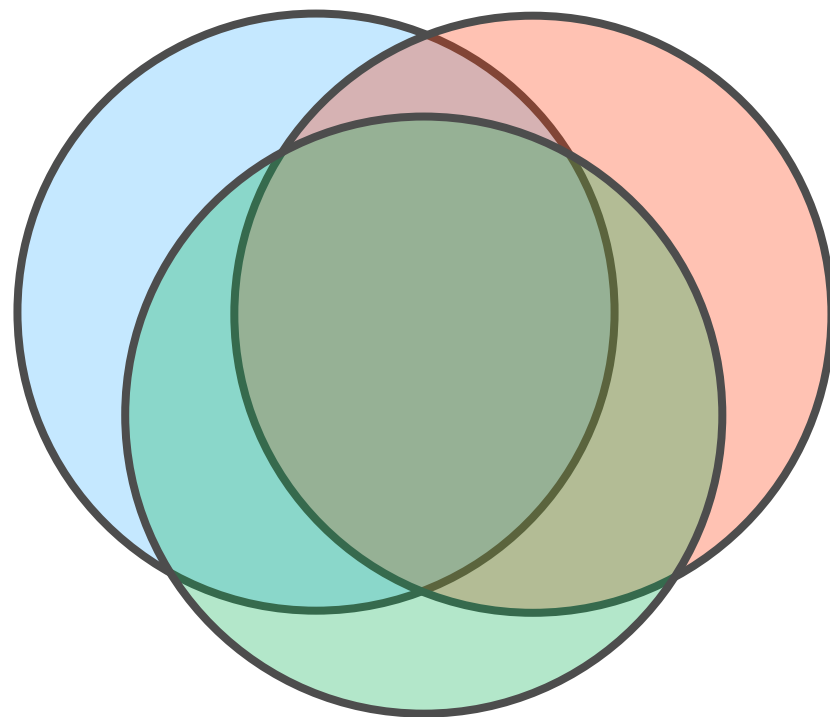
- ・クレジットカード事業  
2015年度末時点の有効会員数200～220万人

# サービスの利用拡大と併用を促進

現状



将来



(イメージ図)

**YAHOO!**  
**JAPAN**



ITの力で人と社会の課題を解決したい

**YAHOO!**  
JAPAN

企業の社会的責任(CSR)  
社会貢献活動



# 復興支援



復興  
サポート  
メント  
FUKKO DEPARTMENT

## 未来へのメッセージ

戦後70年。各政党の党首から本特集にむけてメッセージをいただきました。  
100年後の未来に向けたメッセージをぜひご覧ください。  
そして、あなたが伝えたい未来へのメッセージをお寄せください。

安倍晋三 自由民主党総裁



安倍晋三



Facebookでシェア Twitterでシェア

## 大阪大空襲 ～生死をかけた わかれ道～

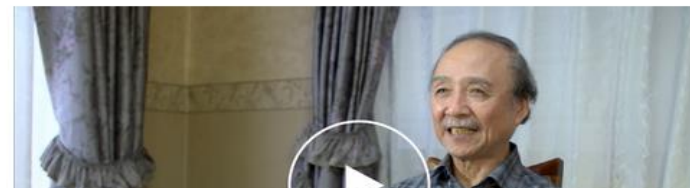
毎日新聞社 提供

1945年3月13日の深夜から未明にかけて、米軍の爆撃機「B29」274機が大阪の空を埋め尽くすように飛来し、1733弾もの焼夷弾を投下した。

この「大阪大空襲」は被災家屋は13万6千戸を数え、約4000人の命を奪った。この空襲による炎の中を7歳の少年は家族とともに必死に逃げのびた。このことは戦後、家族の間でも話題にのぼることはなかった。だが、少年は空襲から70年後、この事実を後世に伝えようと冊の漫画風画集で、そのすさまじい体験を再現した。

本を出版した矢野博さんが、その本の絵を交えながら当時の様子を語ってくれた。

制作: THE PAGE大阪 エキスプレス



# 戦後70年

## 平和を感じる瞬間

～2015年、日本人の気持ち～

「平和を感じるのはどんなときですか？」ある日、突然こんなことを訊かれたら、みなさんはどう答えますか。

2015年、夏。様々な世代にこの問いを投げかけてみました。

一人ひとりの「平和な瞬間」に耳を傾けていくうちに、当たり前のように流れる日常が、実はかけがえのない存在であることに気づかされるのではないのでしょうか。



# さわれる検索



# ご参考資料

---

# 会社概要

商号	ヤフー株式会社
代表者名	代表取締役社長 社長執行役員 最高経営責任者 宮坂 学
設立年月日	1996年1月31日
本社所在地	東京都港区
業種分類	情報・通信業
上場金融取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4689
役職員数（連結）	8,873名
平均年齢	35.2歳

2015年9月30日現在

# 取締役

2015年6月30日現在

地 位	氏 名	主な兼職
代表取締役社長 社長執行役員 最高経営責任者	宮坂 学	ソフトバンクグループ(株)取締役
取締役会長	ニケシュ・アローラ	ソフトバンクグループ(株) 代表取締役副社長
取締役	孫 正義	ソフトバンクグループ(株) 代表取締役社長
取締役	宮内 謙	ソフトバンクグループ(株)取締役
取締役	ケネス・ゴールドマン	Yahoo Inc., CFO
取締役	ロナルド・ベル	Yahoo Inc., Vice President, General Counsel, Secretary
取締役（監査等委員）	吉井 伸吾	
取締役（監査等委員）	鬼塚 ひろみ	
取締役（監査等委員）	藤原 和彦	ソフトバンク(株)専務取締役 兼 CFO

(注) 1 ケネス・ゴールドマン、ロナルド・ベル、吉井伸吾、鬼塚ひろみは社外取締役です。

2 吉井伸吾、鬼塚ひろみは(株)東京証券取引所の定めに基づく独立役員として届出しています。

# 主要株主

2015年9月末現在

株主名	持株数 (株)	持株比率
ソフトバンクグループ (株)	2,071,926,400	36.4%
YAHOO INC.	2,021,540,800	35.5%
SBBM (株)	373,560,900	6.6%
日本マスタートラスト信託銀行 (株) (信託口)	57,510,800	1.0%
日本トラスティ・サービス信託銀行 (株) (信託口)	56,400,400	1.0%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	54,064,918	0.9%
JPMC OPPENHEIMER JASDEC LENDING ACCOUNT	47,080,100	0.8%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	37,375,441	0.7%
日本トラスティ・サービス信託銀行 (株) (信託口9)	29,786,500	0.5%
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV 10	25,545,310	0.4%



# 株価推移

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
最高 (円)	385.0	299.8	454.5	668.0	528
最低 (円)	252.5	219.1	216.5	398.0	384

- (注) 1 最高・最低株価は東京証券取引所市場第一部における株価を記載しています。  
2 当社は、2013年10月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。  
2013年度以前につきましては、分割調整後の株価を記載しております。

## YAHOO! ファイナンス JAPAN



▼Yahoo!ファイナンスアプリで詳しく見る

ANDROID APP ON  
Google play

Download on the  
App Store



# 連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	2014年度		2013年度	
	自 2014年4月1日 至 2015年3月31日		自 2013年4月1日 至 2014年3月31日	
<b>売上高</b>		<b>428,487</b>		<b>408,514</b>
売上原価		85,501		75,860
<b>売上総利益</b>		<b>342,986</b>		<b>332,653</b>
販売費及び一般管理費		145,774		136,215
<b>営業利益</b>		<b>197,212</b>		<b>196,437</b>
その他の営業外収益		10,637		13,194
その他の営業外費用		1,224		1,313
持分法による投資損益		1,672		▲ 94
<b>税引前利益</b>		<b>208,298</b>		<b>208,224</b>
法人所得税		74,365		78,556
<b>当期利益</b>		<b>133,933</b>		<b>129,667</b>
<b>当期利益の帰属</b>				
親会社の所有者		133,051		128,605
非支配持分		881		1,062
当期利益		133,933		129,667

# 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

科目	2015年3月31日	2014年3月31日
<b>資産</b>		
<b>流動資産</b>	<b>741,827</b>	<b>658,706</b>
現金及び現金同等物	503,937	482,336
営業債権及びその他の債権	217,736	160,396
<b>非流動資産</b>	<b>265,774</b>	<b>191,281</b>
有形固定資産	67,465	60,145
のれん	27,673	15,808
無形資産	32,382	17,860
持分法で会計処理されている投資	61,671	34,364
その他の金融資産	58,104	49,532
繰延税金資産	15,105	12,468
<b>資産合計</b>	<b>1,007,602</b>	<b>849,987</b>

科目	2015年3月31日	2014年3月31日
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>	<b>239,772</b>	<b>218,335</b>
営業債務及びその他の債務	158,979	142,562
未払法人所得税	33,071	45,655
その他の流動負債	31,651	22,057
<b>非流動負債</b>	<b>27,276</b>	<b>3,933</b>
引当金	22,841	2,655
<b>負債合計</b>	<b>267,048</b>	<b>222,269</b>
<b>資本</b>		
<b>親会社の所有者に帰属する持分</b>	<b>726,002</b>	<b>619,682</b>
資本金	8,281	8,271
資本剰余金	1,235	3,892
利益剰余金	705,839	598,012
自己株式	▲ 1,316	▲ 526
その他の包括利益累計額	11,962	10,032
<b>非支配持分</b>	<b>14,551</b>	<b>8,036</b>
<b>資本合計</b>	<b>740,554</b>	<b>627,718</b>
<b>負債及び資本合計</b>	<b>1,007,602</b>	<b>849,987</b>

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

項 目	2014年度	
	自 2014年4月1日	至 2015年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー		126,239
投資活動によるキャッシュ・フロー		▲67,864
財務活動によるキャッシュ・フロー		▲37,166
現金及び現金同等物の増減額		21,600
現金及び現金同等物の期首残高		482,336
現金及び現金同等物の期末残高		503,937

# 2015年度第2四半期 連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	2015年度第2四半期 自 2015年7月1日 至 2015年9月30日	2014年度第2四半期 自 2014年7月1日 至 2014年9月30日
<b>売上高</b>	<b>138,295</b>	<b>103,318</b>
売上原価	43,391	20,793
<b>売上総利益</b>	<b>94,903</b>	<b>82,525</b>
販売費及び一般管理費	51,819	36,481
企業結合に伴う再測定益	59,696	—
<b>営業利益</b>	<b>102,779</b>	<b>46,043</b>
その他の営業外収益	1,702	342
その他の営業外費用	96	137
持分法による投資損益	442	92
<b>税引前四半期利益</b>	<b>104,828</b>	<b>46,341</b>
法人所得税	13,558	15,850
<b>四半期利益</b>	<b>91,269</b>	<b>30,491</b>
<b>四半期利益の帰属</b>		
親会社の所有者	91,366	30,202
非支配持分	▲97	288
四半期利益	91,269	30,491

## 広告関連事業

- YDN等は、前四半期に導入したインフィード広告の売上が想定通り順調に推移したことに加えて、2014年度第3四半期に行った機能改善の効果が続き、広告売上の成長を牽引（前年同四半期比 +64.5%）

## eコマース関連事業

- ショッピング事業の取扱高（\*1）の成長率が更に加速（前年同四半期比 +30.2%）
- オークション関連事業の取扱高も順調に推移（前年同四半期比 +5.8%）

## クレジットカード事業

- 第2四半期末時点で有効会員数が140万人に到達
- 稼働率を重視した会員獲得施策が功を奏し、  
取扱高（\*2）が大幅に増加（前四半期比 +71.0%）

\*1 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。「LOHACO」については、アスクル（株）におけるLOHACO事業の6月21日から9月20日までの売上高を含んでいます。

\*2 キャッシングは含んでいません。

## いつでも、どこでも、当社の最新のIR 情報をご覧ください。

毎年6月に開催される株主総会や四半期ごとの決算説明会の映像、最新の適時開示資料から過去の開示資料まで、当社に関する情報を掲載しております。

ぜひご利用ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/jp/individual/>



本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと異なる場合があります。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。