



会社説明会

ヤフー株式会社

副社長執行役員 最高財務責任者

大矢 俊樹

目次

P3 ヤフーとは？

P7 連結業績

P12 事業の現状と今後の
取り組み

P15 広告

P22 eコマース・会員サービス

P44 決済金融

P52 社会貢献活動

P58 (ご参考資料)

- 会社概要
- 取締役
- 主要株主
- 株価推移
- 連結財務諸表
- 2015年度第1四半期の概況
- IRサイトのご案内

ヤフーは

成長企業

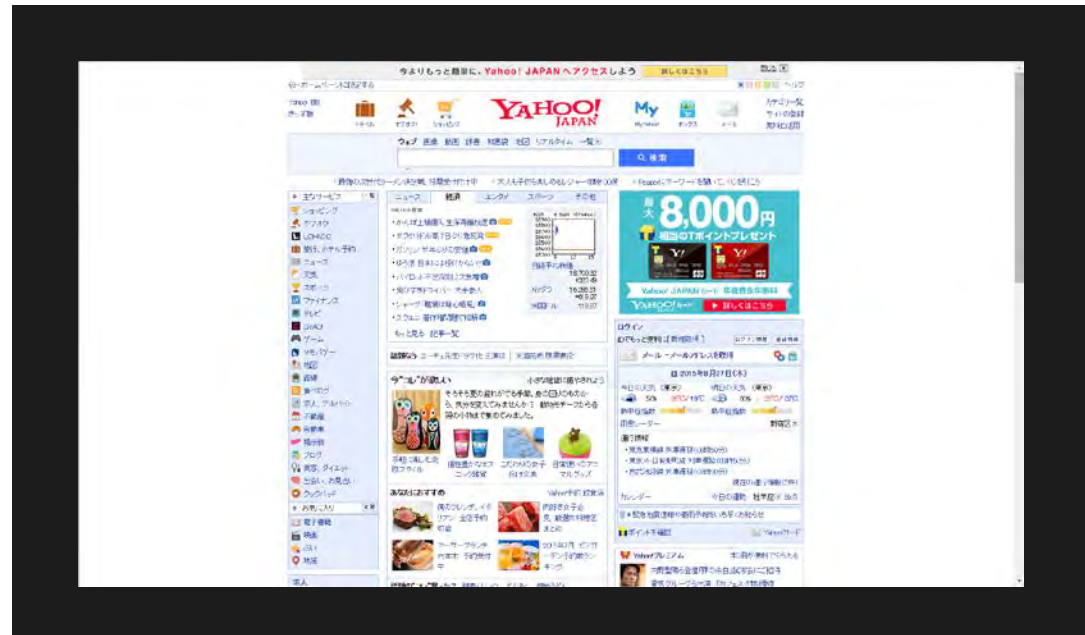
**インターネットを通じて、
社会の課題を解決する企業**

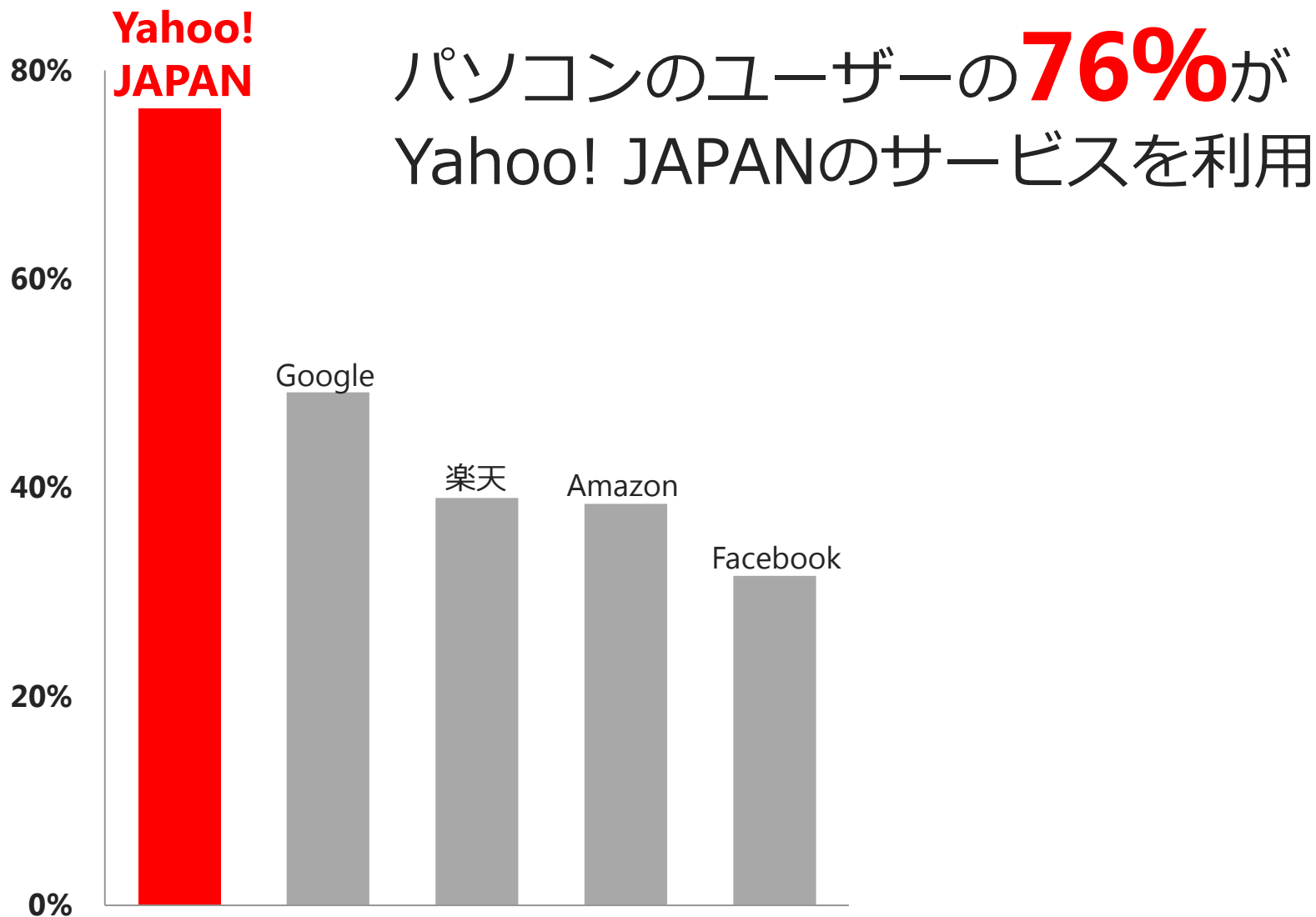
ヤフーとは？

ヤフーとは？

日本最大級のインターネットサービス

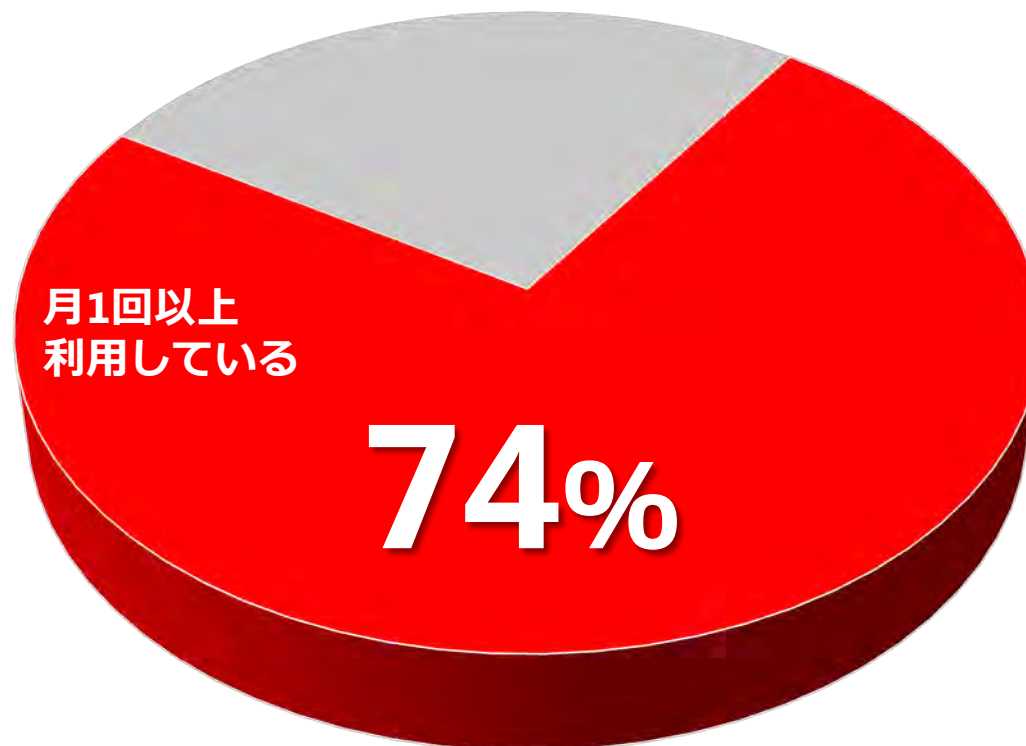
Yahoo! JAPANを運営





出典：Nielsen NetView 2015年7月データ、すべてブランドレベル、家庭と職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない。上記の数値は各サイトの推定接触者数
元に作成しています。各企業が運営しているサービス全体、同一ブランド名で提供している複数のドメイン、単一のドメインをあわせて表示しています。本資料・データの無
断転載はご遠慮ください。

スマートフォンユーザーの**74%**が
Yahoo! JAPANのサービスを利用



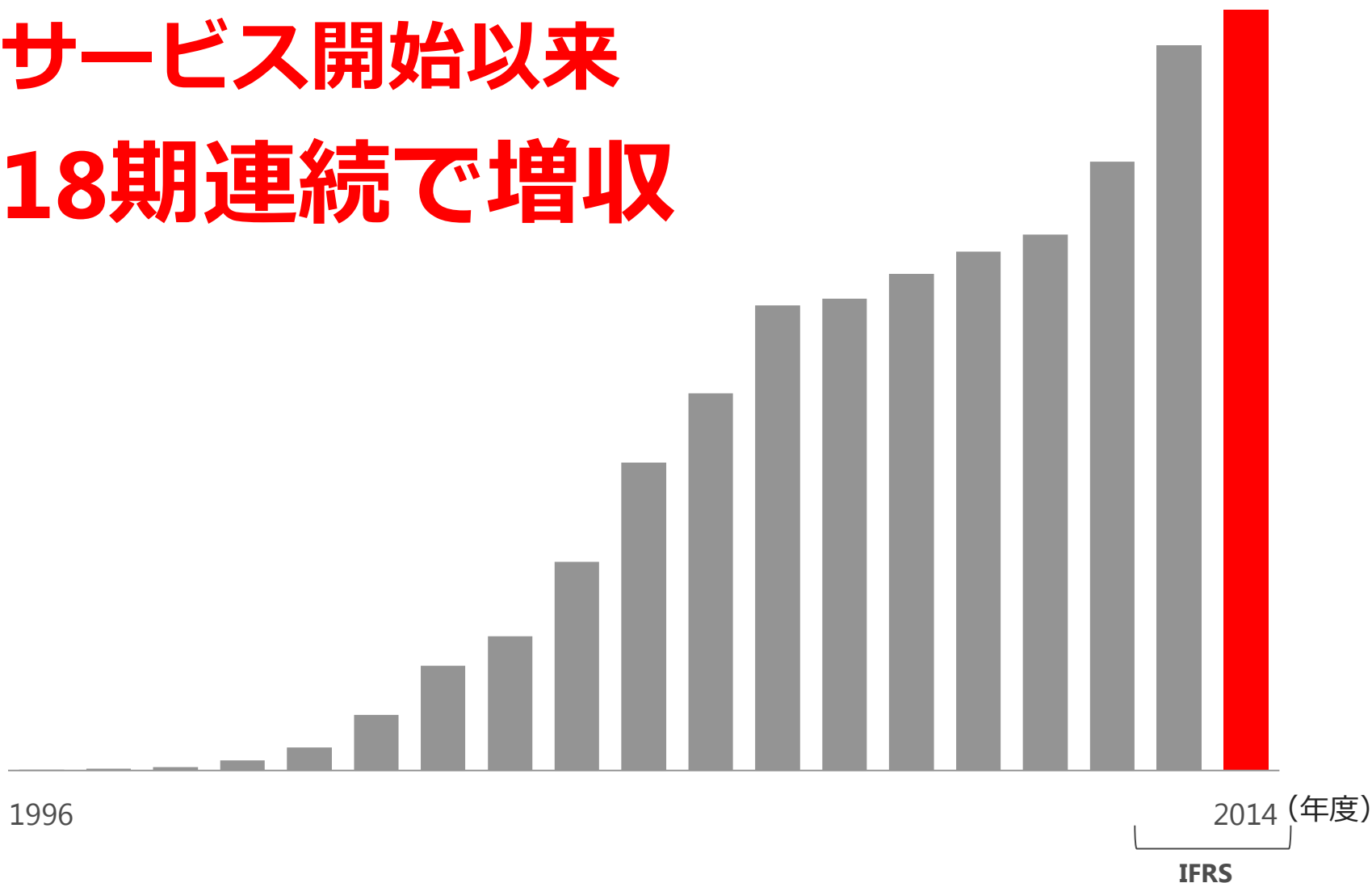
スマートフォンにおいて「Yahoo! JAPAN」の30のサービスのいずれかを「月1回以上利用している」と回答した利用者の割合*

*74%は上記調査で選択肢に挙げたYahoo! JAPAN、Yahoo!検索/Yahoo! Search、音声検索 (Yahoo! JAPAN)、Yahoo!スマホガイド、Yahoo!トピックス/ヘッドライン/ニュース、R25、sportsnavi.com、Yahoo!スポーツ、Yahoo!天気、Yahoo!地図、Yahoo!乗換案内 (Yahoo!路線情報含む)、Yahoo!防災情報、Yahoo!テレビ、Yahoo!ブックストア、GyaO!、Yahoo!映画、Yahoo!ロコ (グルメ情報)、Yahoo! BEAUTY、Yahoo!ファイナンス、DECOPIC、Yahoo!知恵袋、Yahoo!メール、Yahoo!ボックス、Yahoo!辞書、Yahoo!ショッピング、LOHACO、Yahoo!オークション (ヤフオク!)、Yahoo!トラベル、カービュー、Yahoo!プレミアム for SoftBankの30サービスのいずれかを「月1回以上利用している」と回答した人の非重複計の割合。本資料・データの無断転載はご遠慮ください。
出典：ビデオリサーチインタラクティブ「Smart Device Contents Report」2015年2月データを元に作成。

連結業績

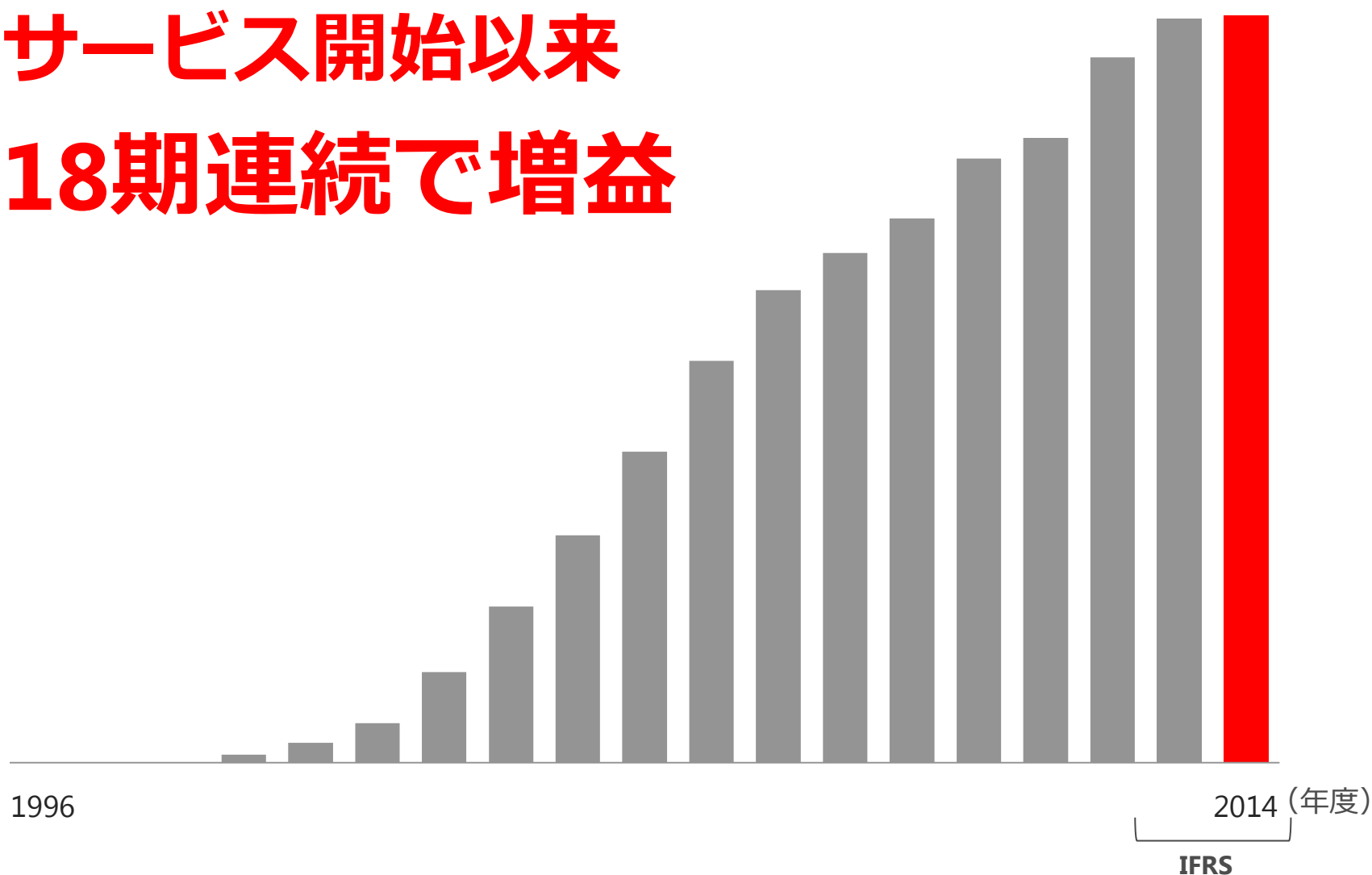
サービス開始以来
18期連続で増収

4,284 億円



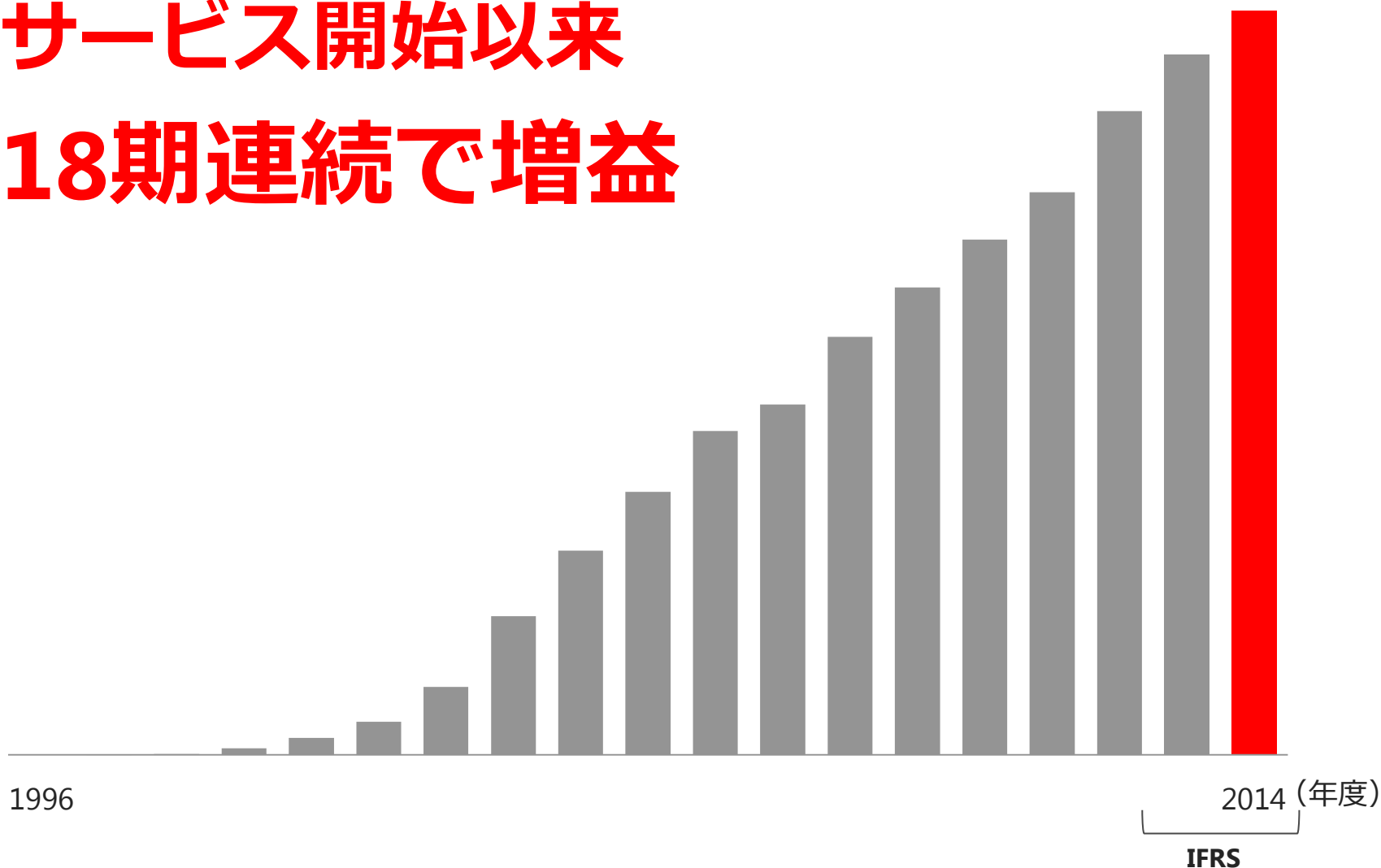
サービス開始以来 18期連続で増益

1,972 億円



サービス開始以来 18期連続で増益

1,330 億円

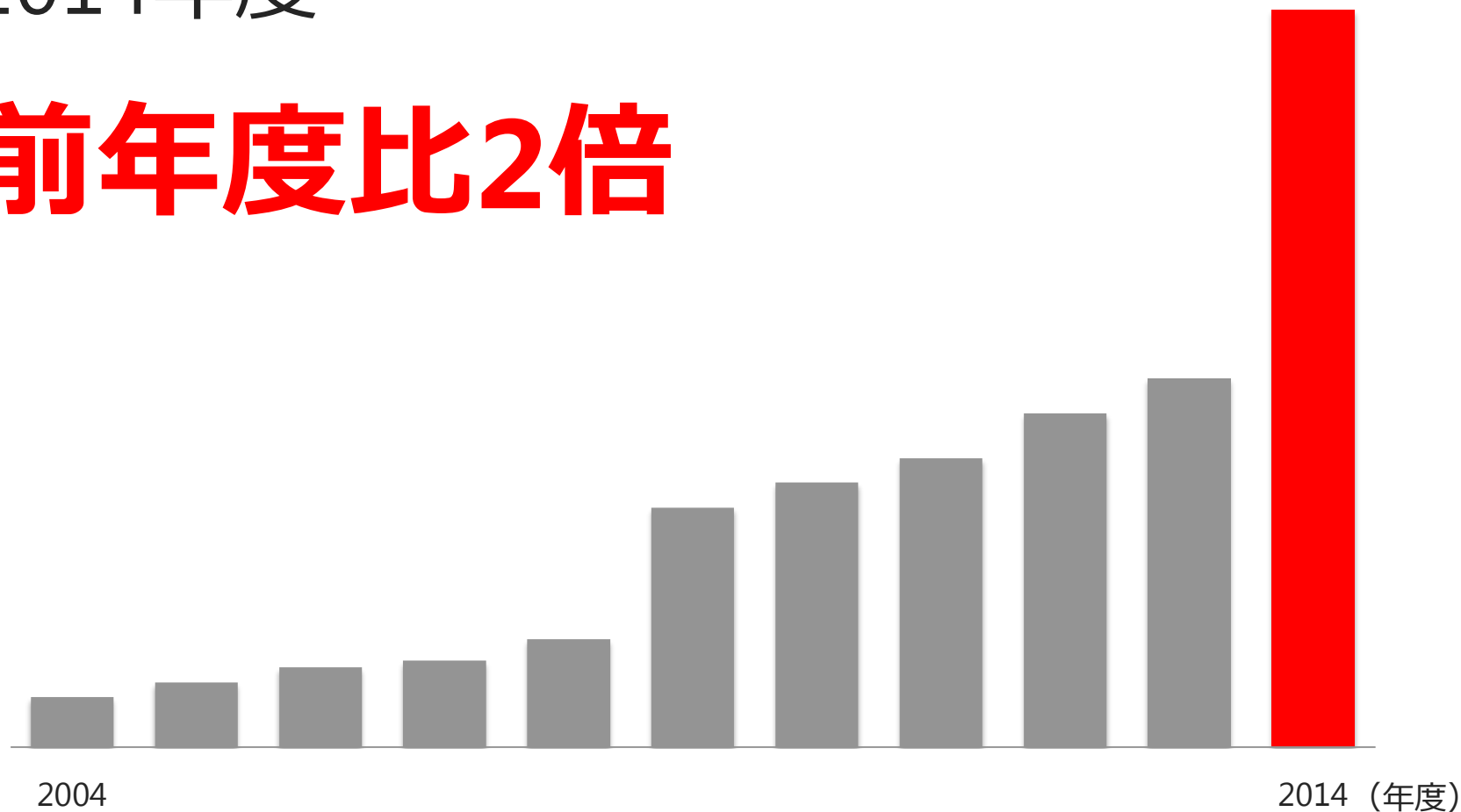


*親会社の所有者に帰属する当期利益

2014年度

前年度比2倍

8.86 円



事業の現状と今後の取り組み

広告

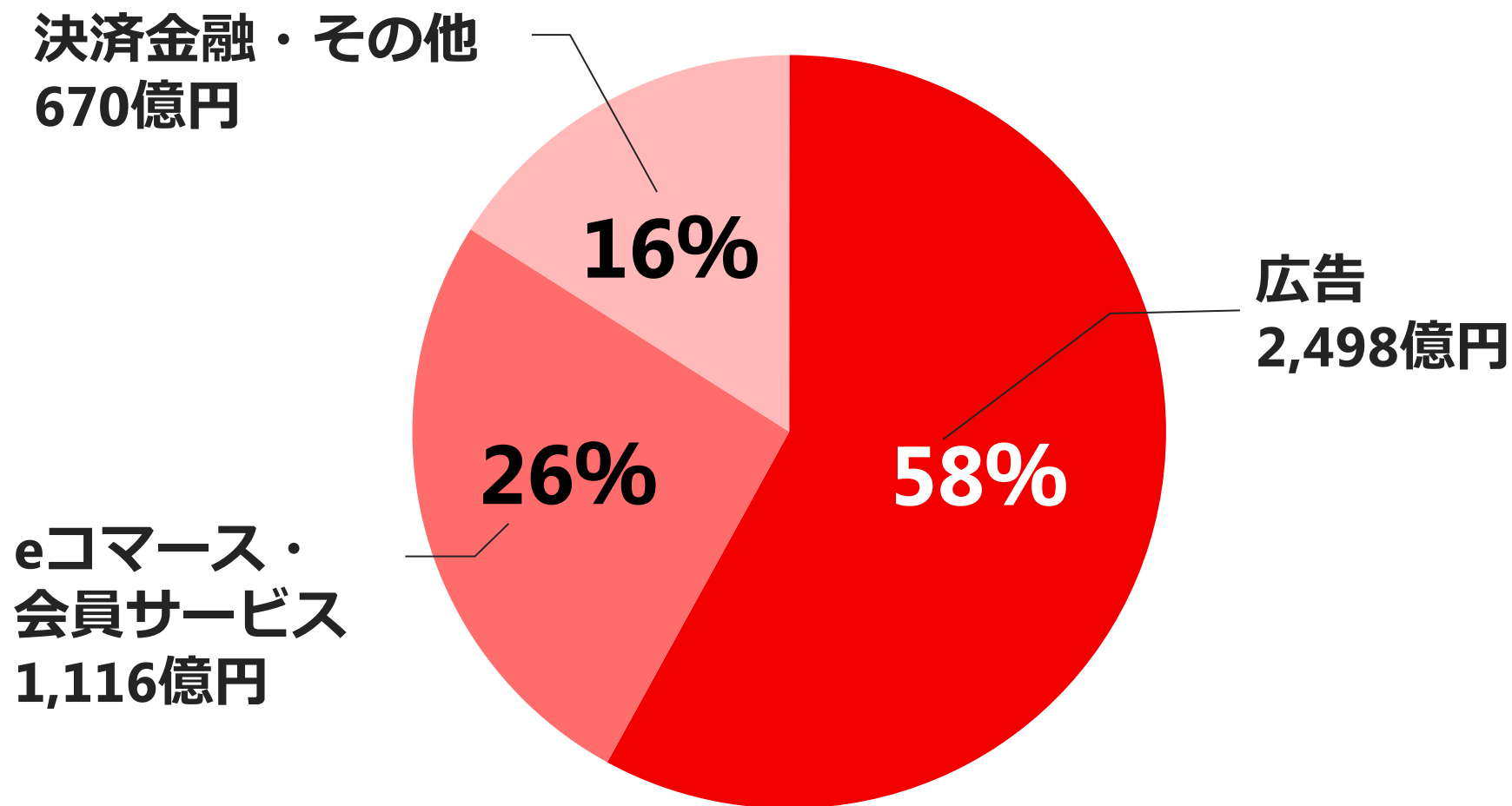
+

eコマース・
会員サービス

+

決済金融

売上構成



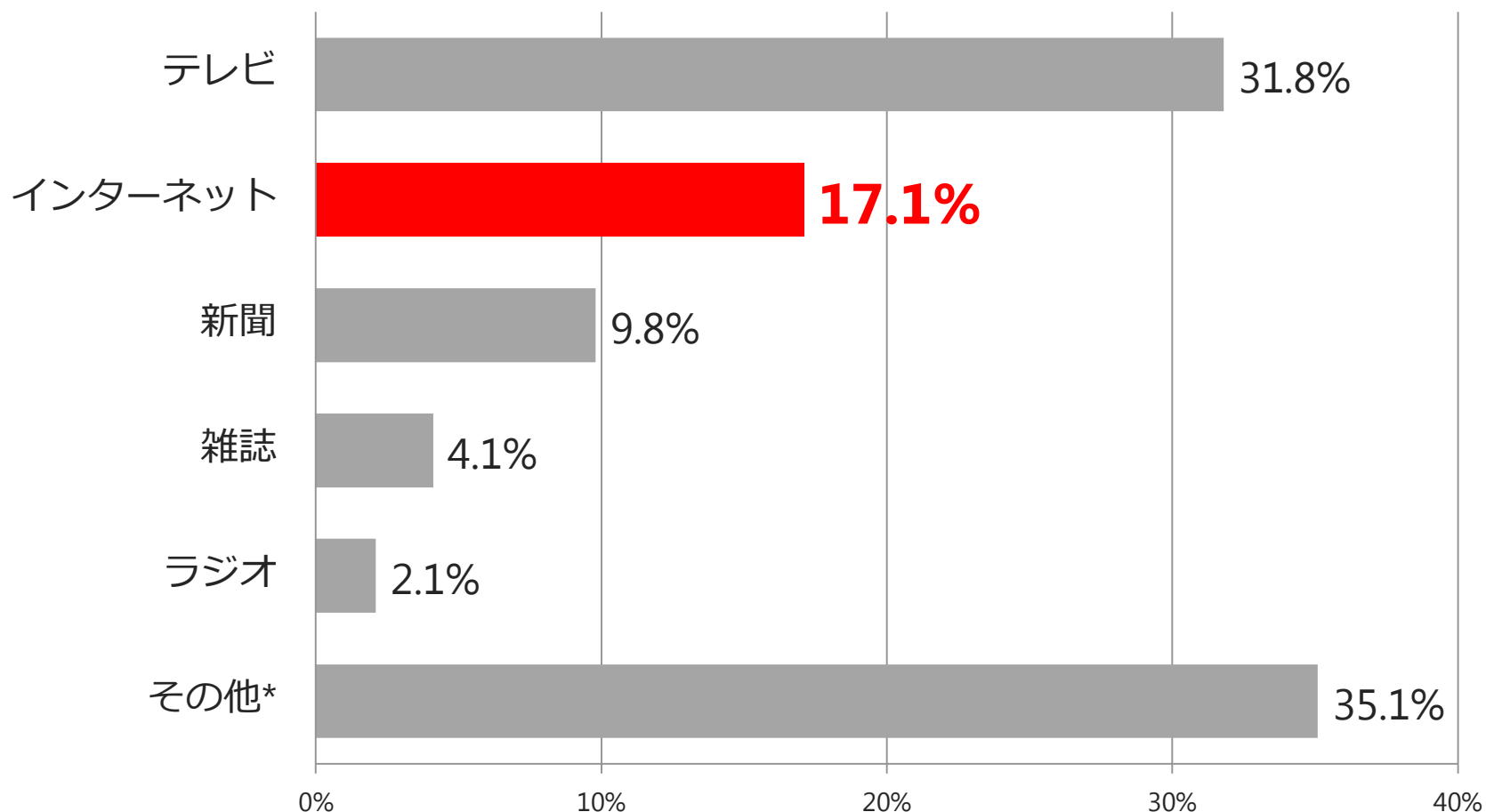
2014年度通期 連結売上高4,284億円

広告



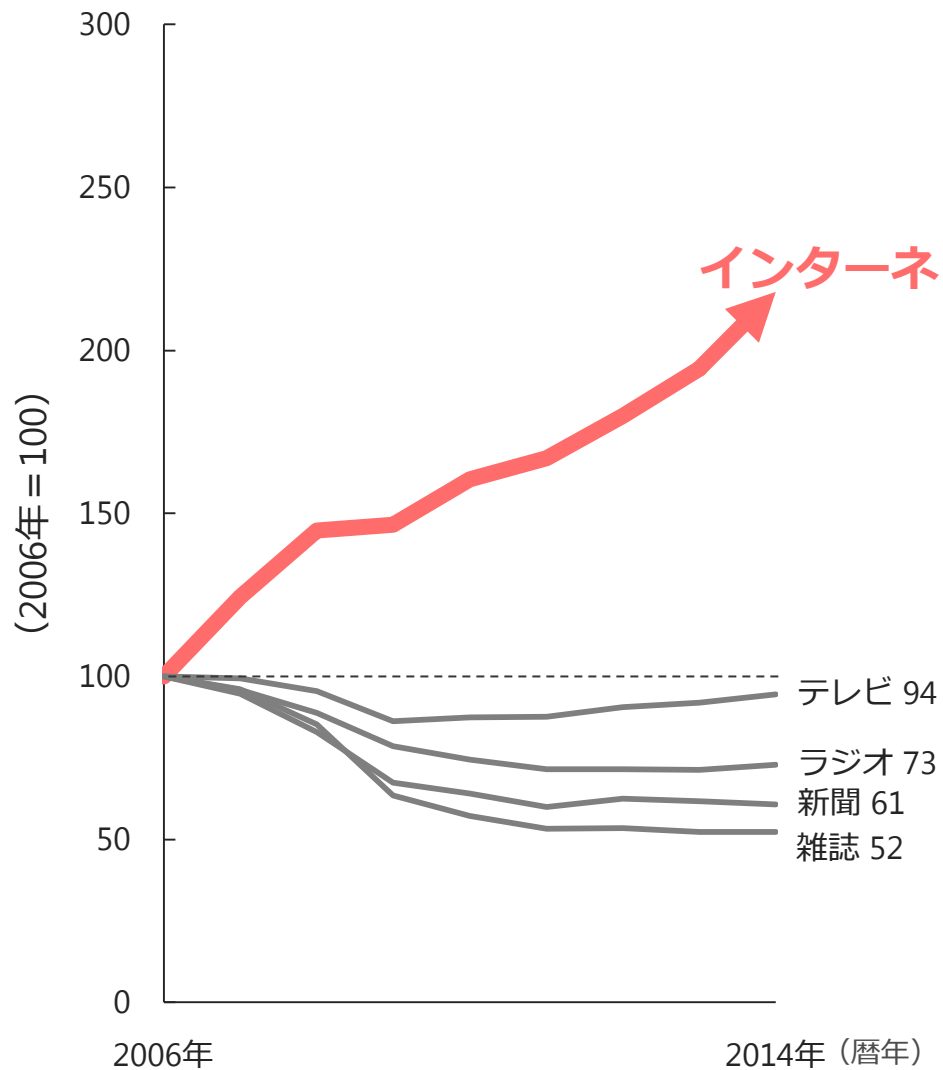
2014年の日本の総広告費は約 6 兆円

インターネット広告は、テレビ広告に次ぐシェア



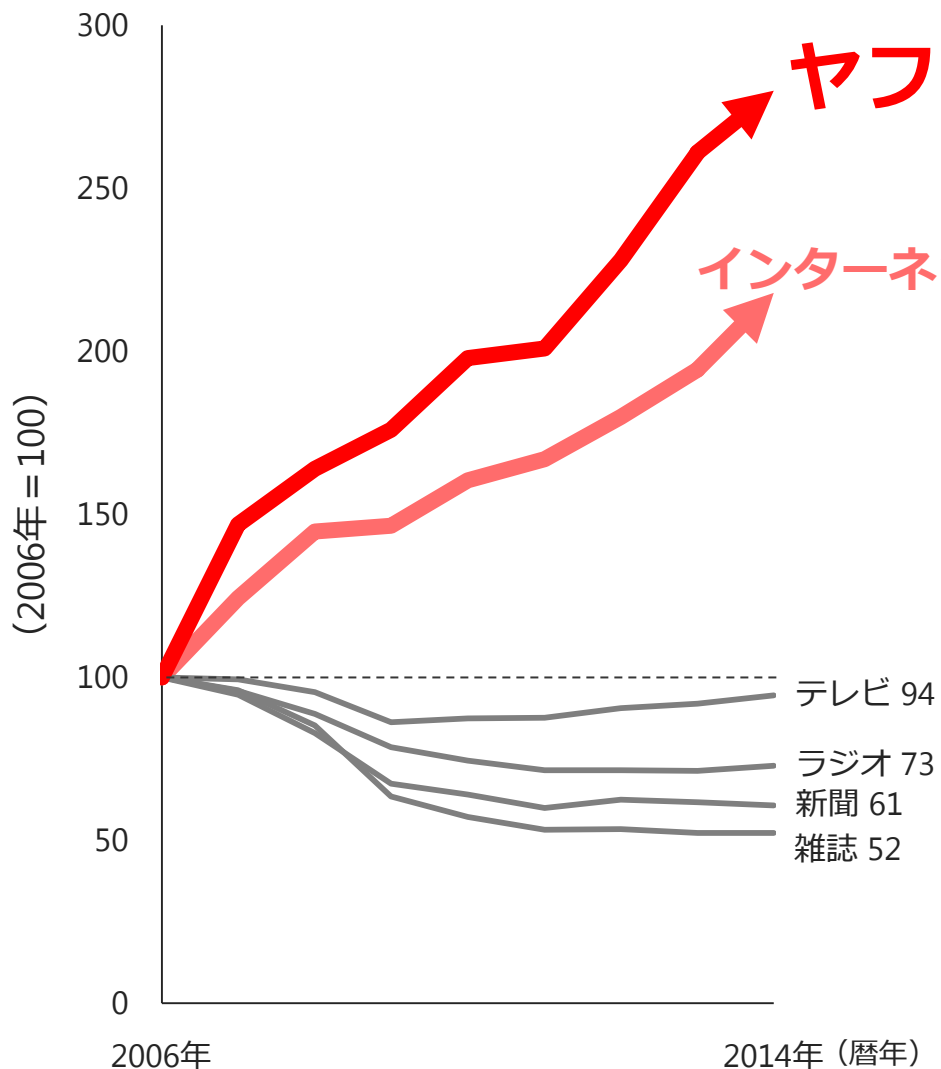
*屋外広告、交通広告、折込チラシなど
出典：(株)電通「2014年 日本の広告費」

2006年を起点としたメディア別広告費の伸び



**インターネット広告市場は
成長市場**

2006年を起点としたメディア別広告費の伸び

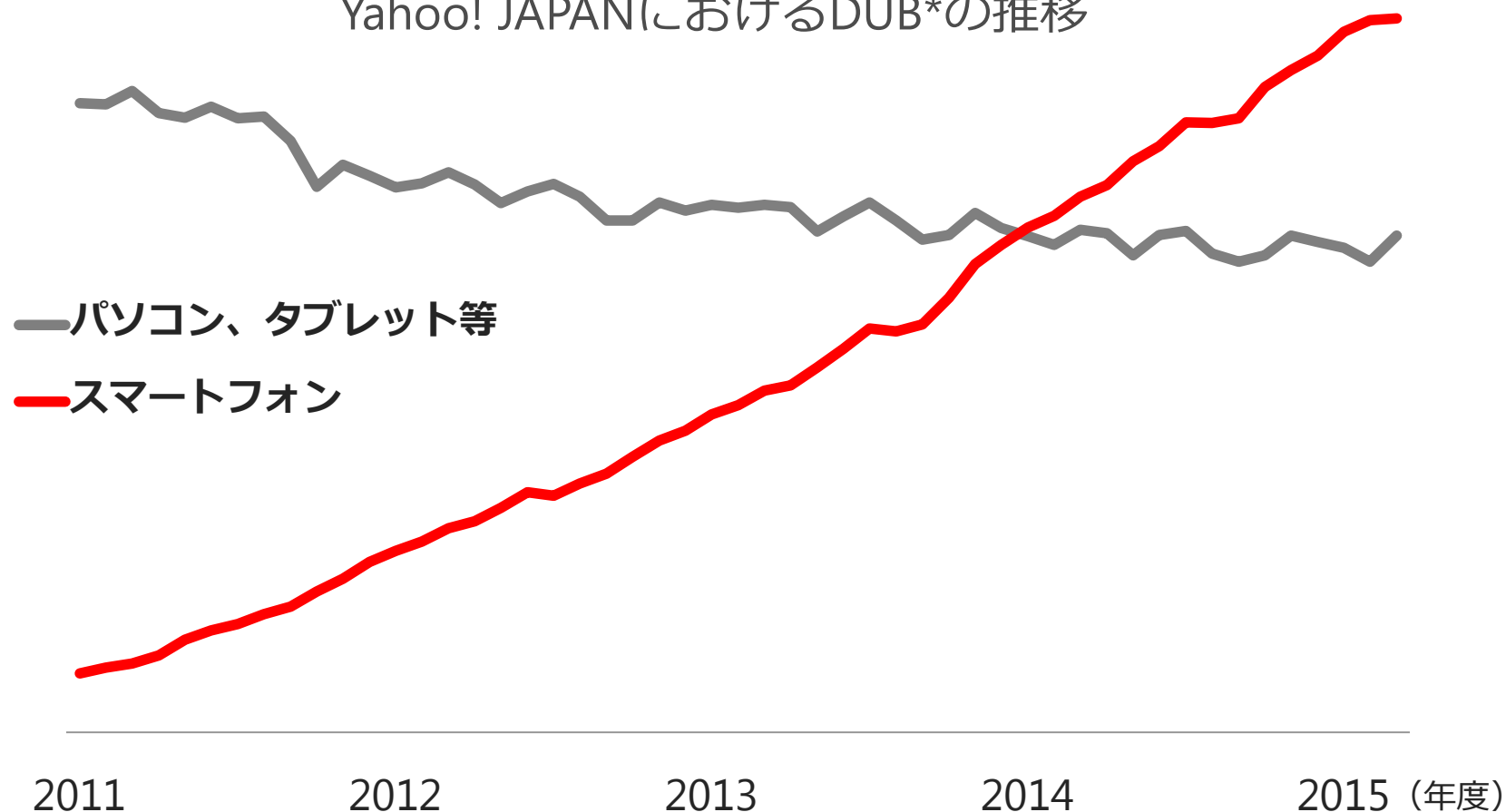


インターネット広告市場を上回る成長を達成

*ヤフーの広告関連売上高の伸びは年度で算出しております。
出典：(株)電通「2014年 日本の広告費」

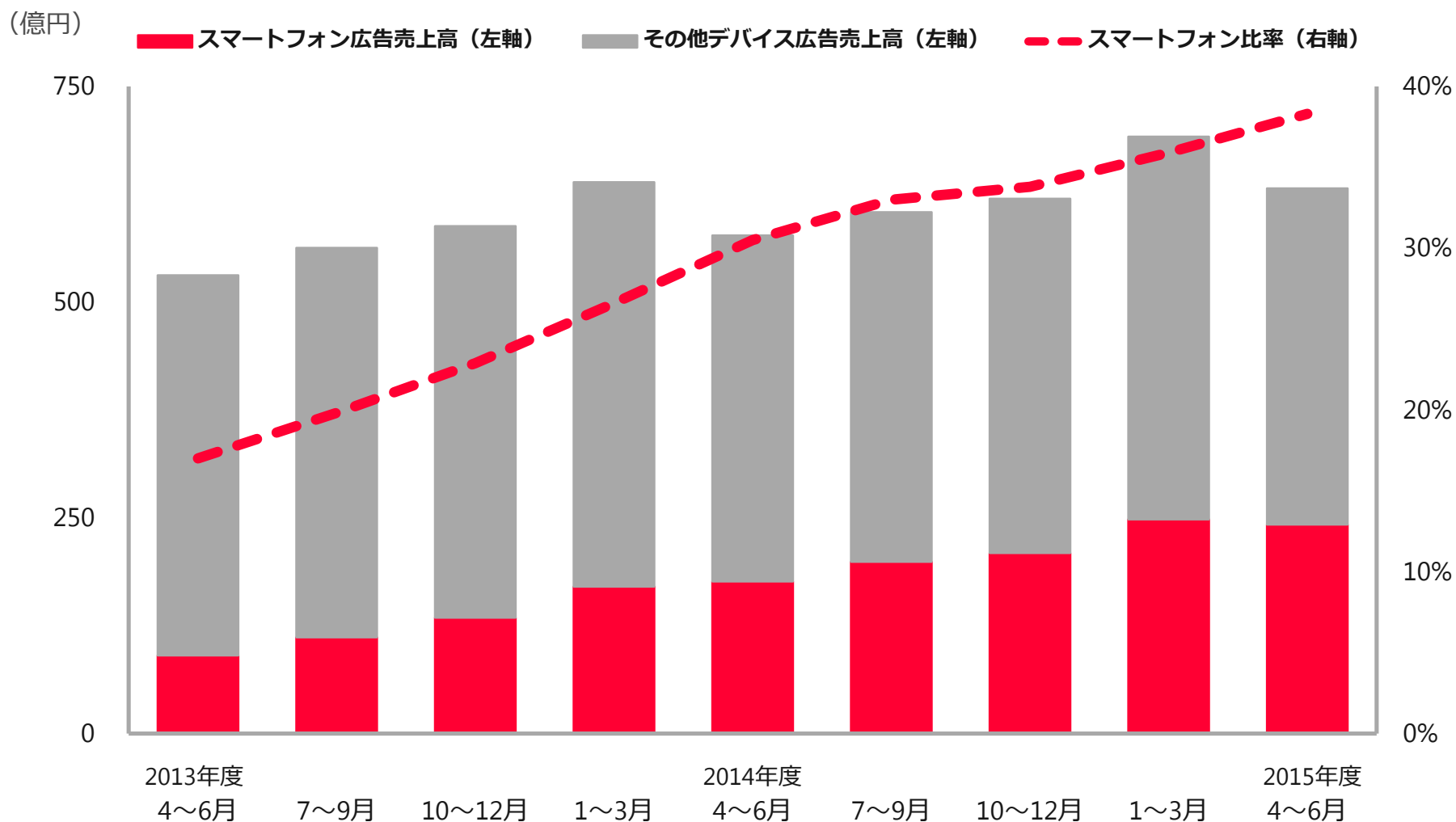
Yahoo! JAPANの利用において、 **スマートフォンが初めてパソコンを超えた**

Yahoo! JAPANにおけるDUB*の推移



*DUB (Daily Unique Browser) : Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

- ・スマートフォン経由比率が38.3%に拡大
- ・スマートフォン広告売上高は242億円（前年同四半期比 **37.8%増**）



(注)スマートフォン広告売上高にはタブレット広告売上高の一部を含んでいます。



- ・スマートフォンでの操作性に優れた**タイムライン型**へ移行
- ・ユーザーの興味関心に合ったコンテンツ・広告を配信
- ・さらなる売上の拡大を目指す

eコマース

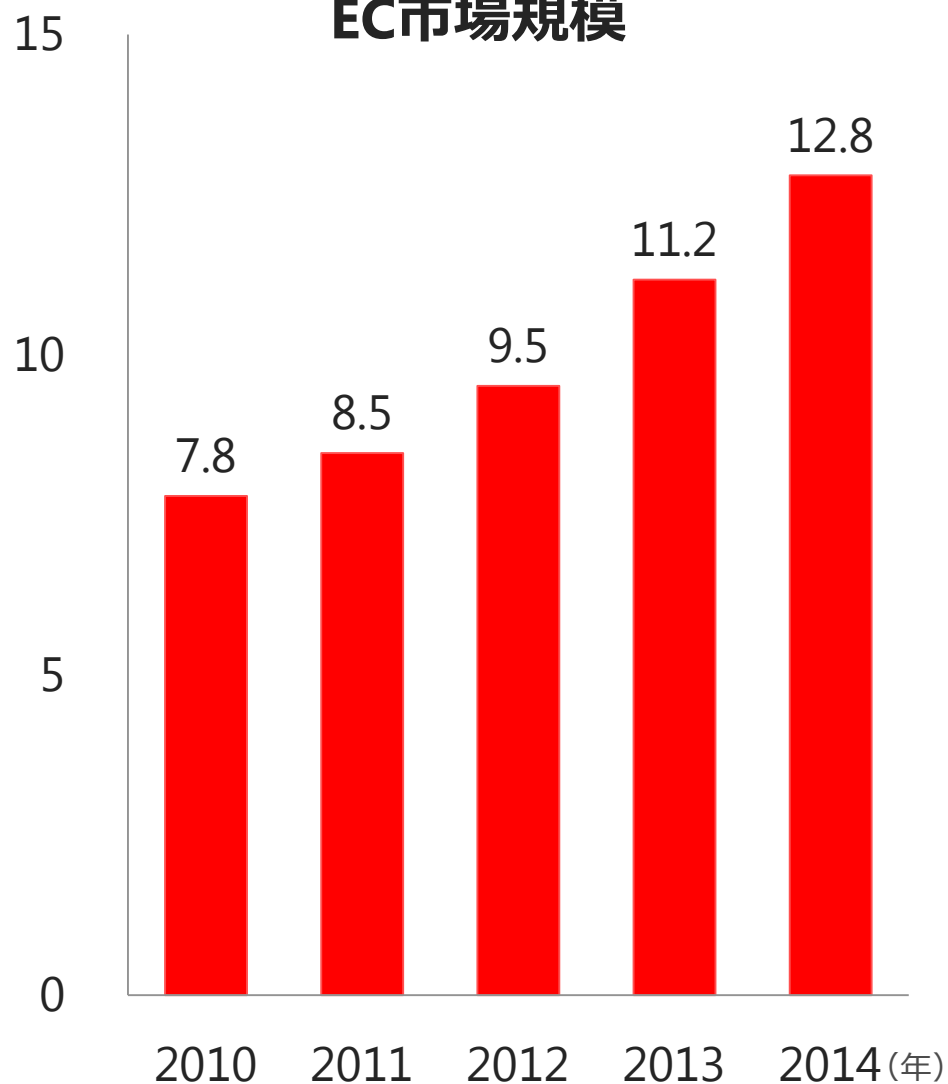
- ・ Yahoo!ショッピング
- ・ ヤフオク!

会員サービス

- ・ Yahoo!プレミアム
- ・ Yahoo! BB



(単位：兆円)



EC化率*は**まだ4%**

*全ての商取引における、ECによる取引の割合。BtoC-ECにおけるEC化率は、物販系分野における値を指す。
出典：経済産業省「平成26年度電子商取引に関する市場調査」

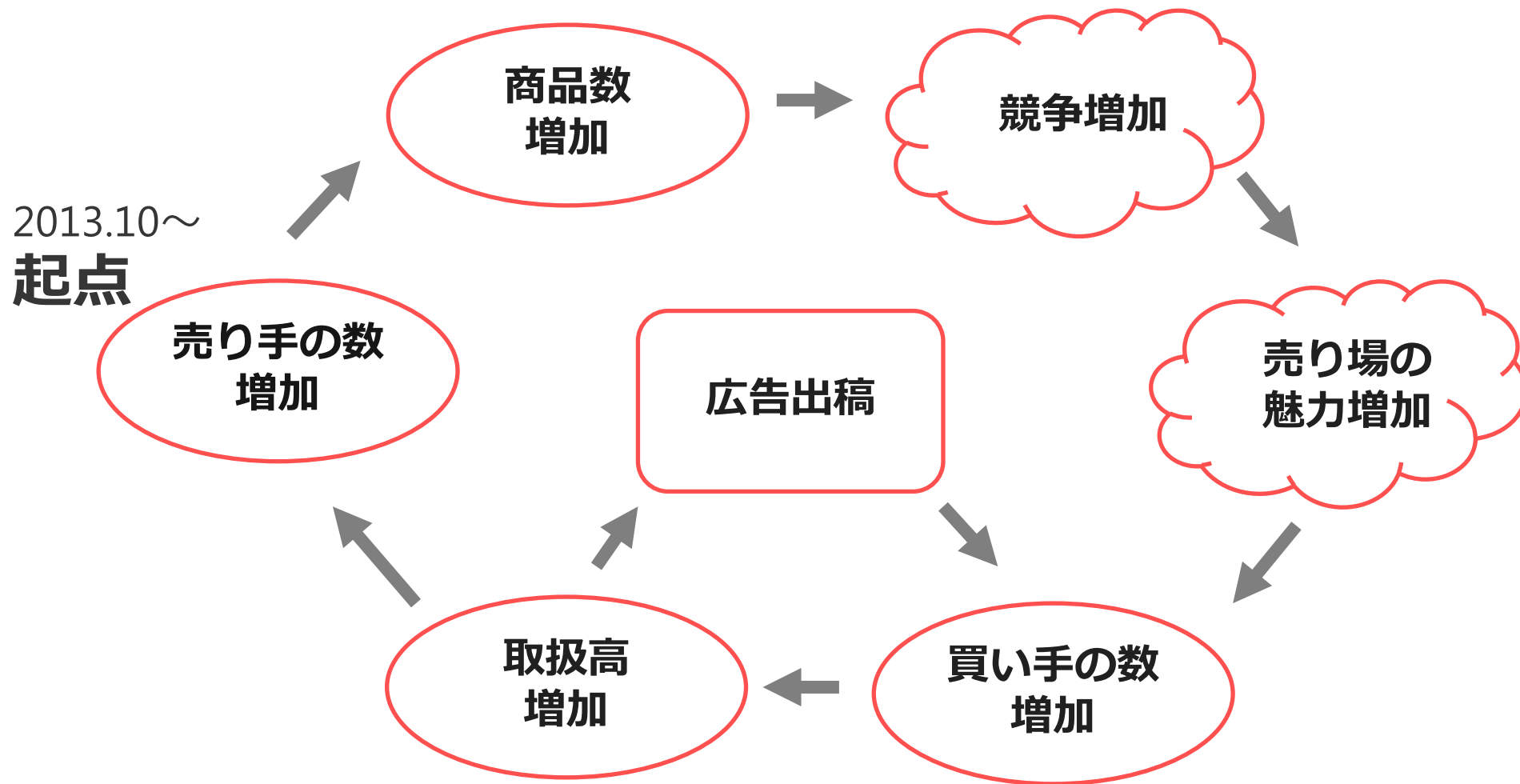
YAHOO! ショッピング
JAPAN

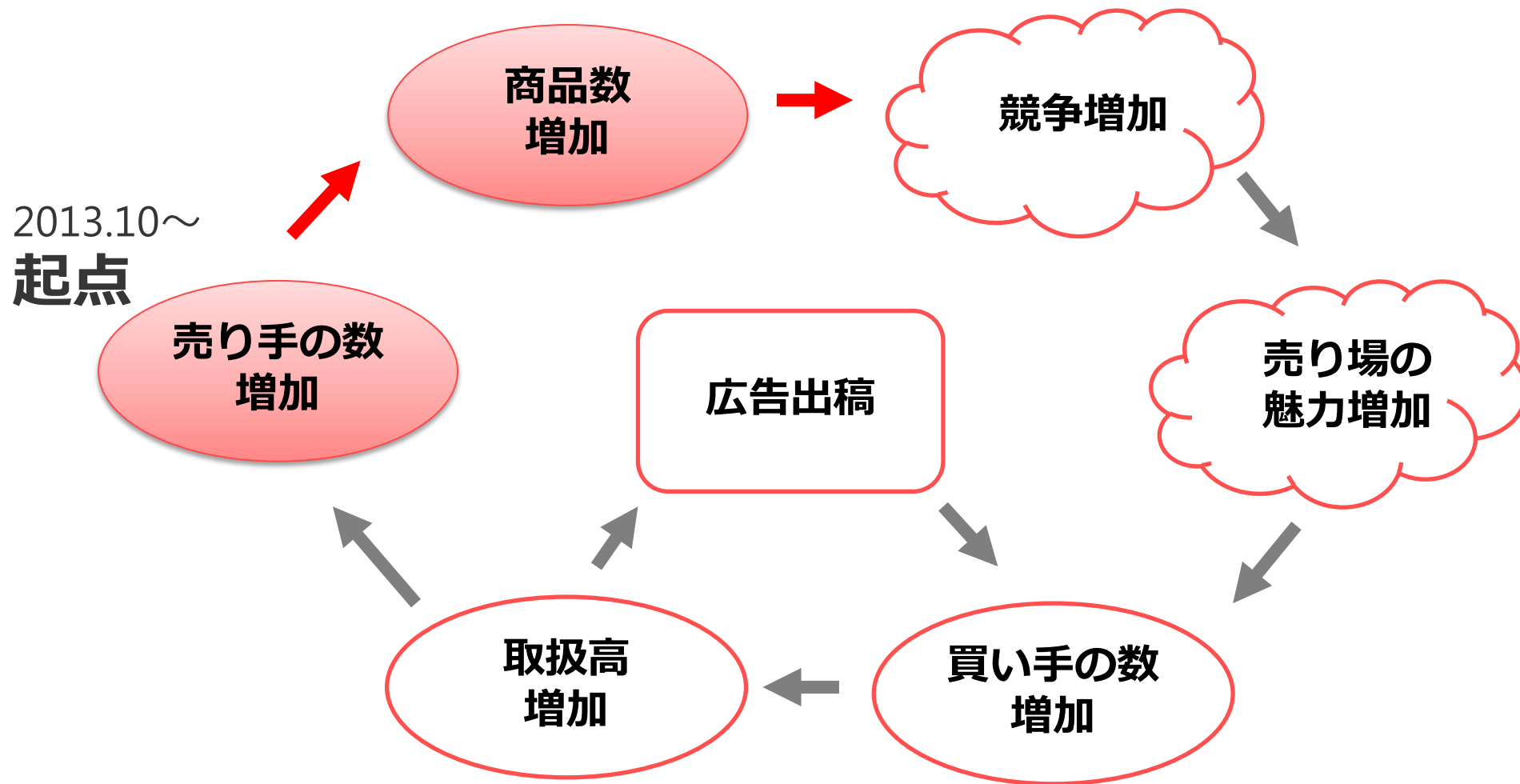
YAHOO! ショッピング
JAPAN

初期費用
無料

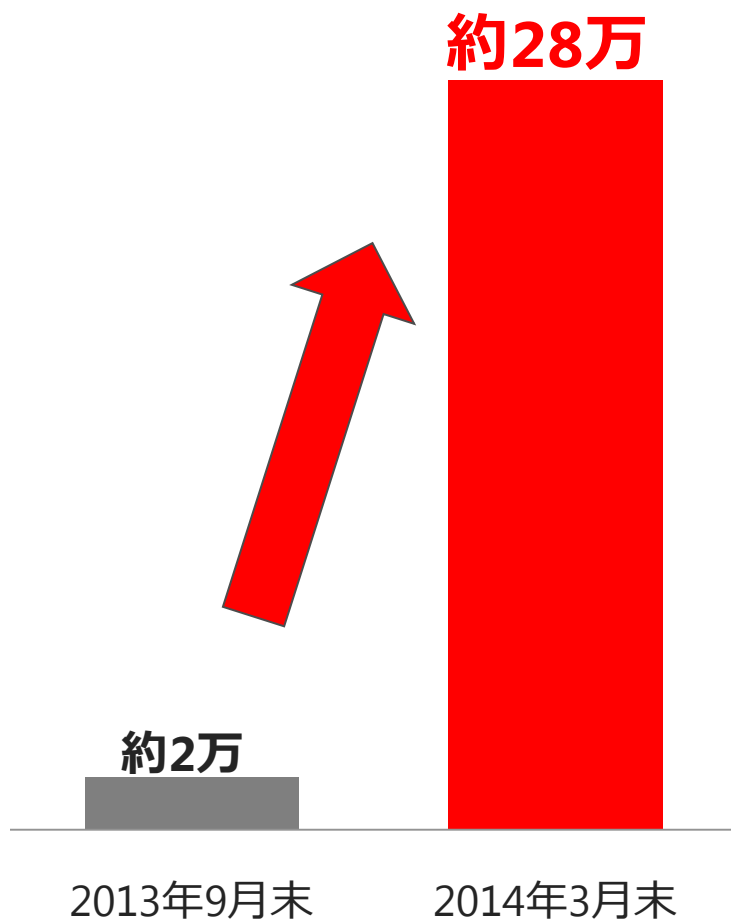
毎月の出店料
無料

販売時の手数料
無料

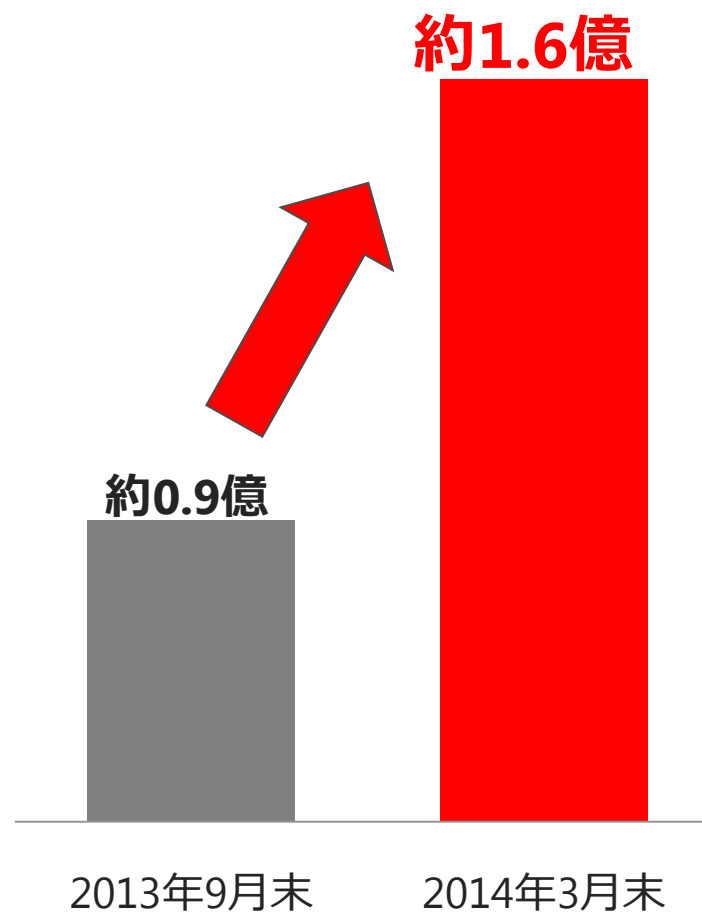




ストア数*

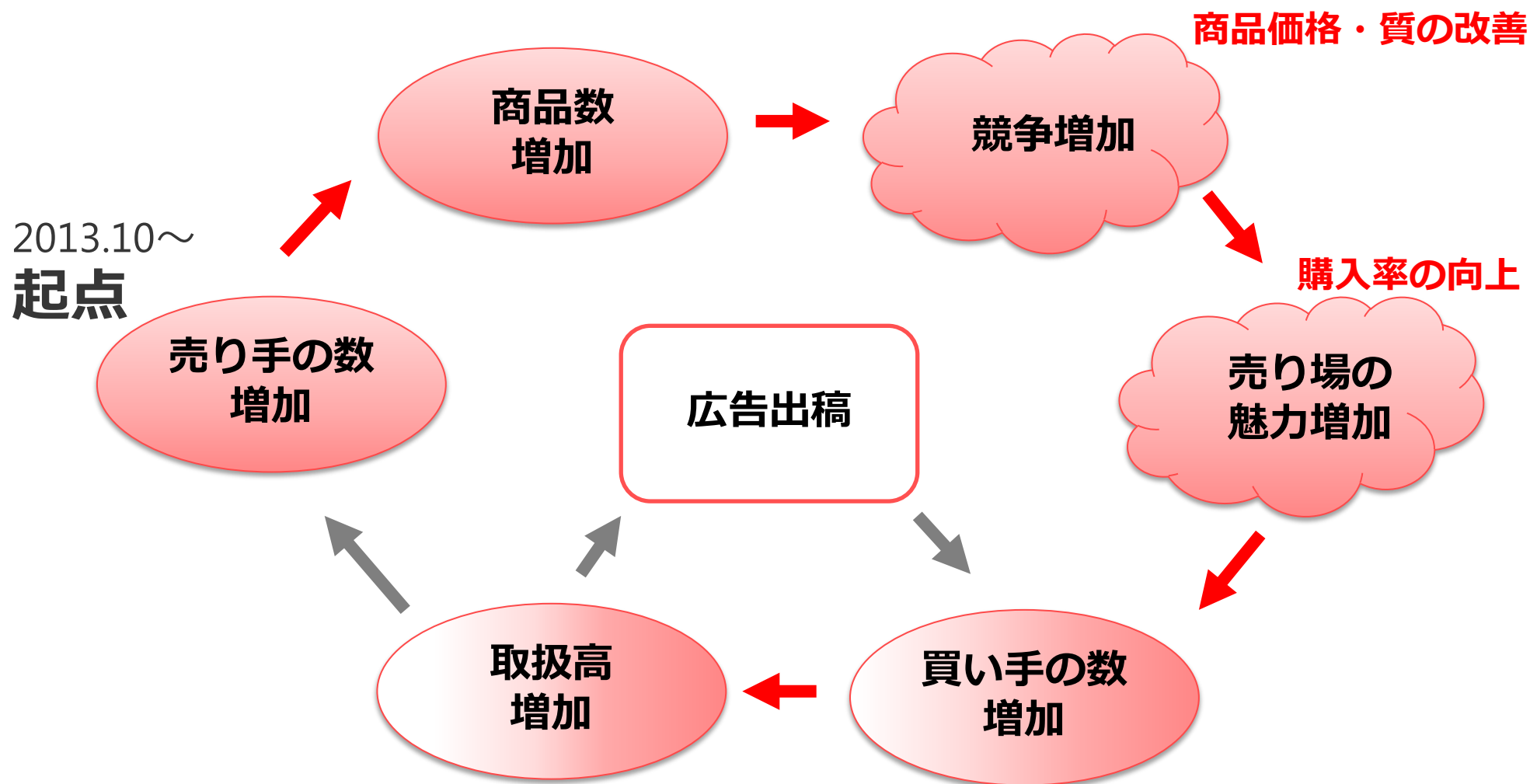


商品数



*法人、個人を含むアカウント発行ベース。審査完了後、開店準備中の店舗含む。

新戦略の成果が、買い手の数や取扱高に現れてきた



もっとお得に

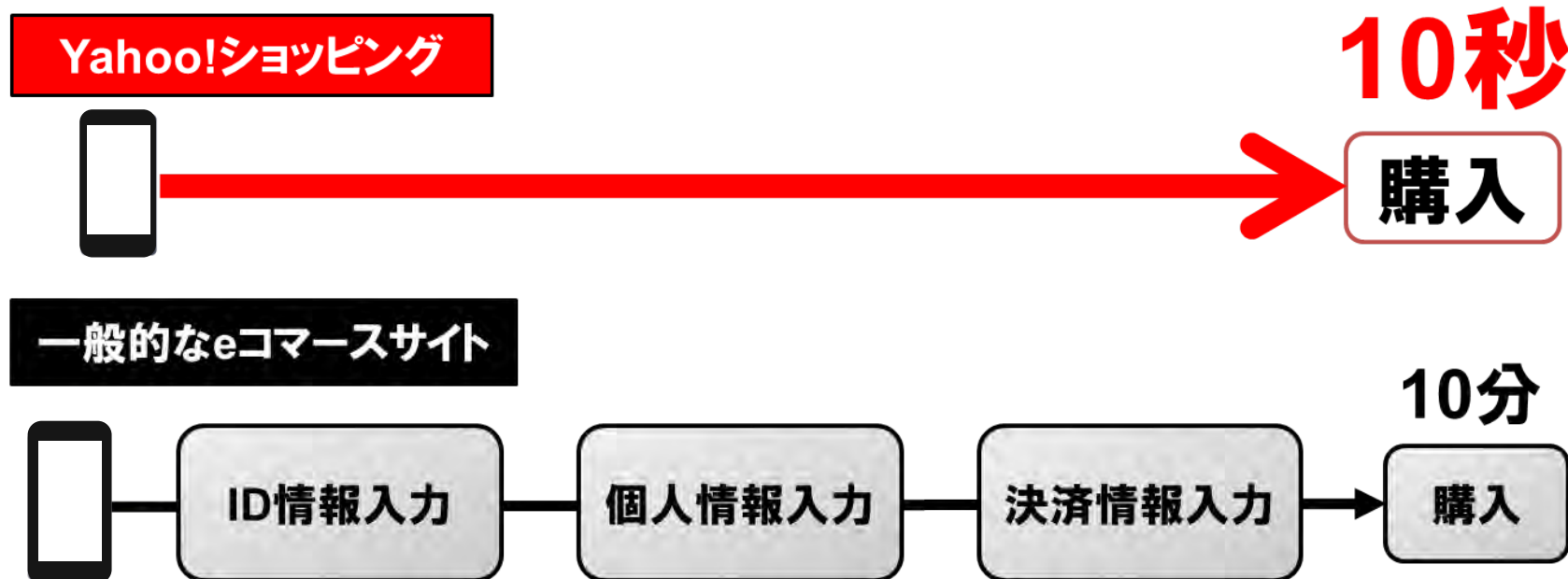
Yahoo!プレミアム会員なら**ポイント5倍**

The screenshot displays the Yahoo! Japan Shopping homepage. At the top, there's a navigation bar with the Yahoo! Japan logo, a search bar, and links for 'カート' (Cart), 'お気に入り' (Favorites), '注文履歴' (Order History), and 'Myショッピング' (My Shopping). A prominent banner in the center features a large '5' with 'Tポイント' (T-Points) above it and '倍' (Times) to its right. The banner text reads: 'Yahoo!ショッピング' (Yahoo! Shopping), 'Yahoo!プレミアム会員なら' (For Yahoo! Premium members), '幅広い品揃え、' (Wide variety of products), and '毎日のお買い物が' (Daily purchases). Below the banner, there's a section for 'まだYahoo!プレミアム会員でない方' (For those who are not yet Yahoo! Premium members), stating 'Yahoo!プレミアム会員に登録すると' (Upon registration as a Yahoo! Premium member) and 'エントリー不要' (No entry required) 'でお買い物がずっと' (Daily purchases will be) '5倍' (5x). A 'ログインする' (Login) button is also visible.

もっと簡単に

ソフトバンク スマートフォン利用者なら

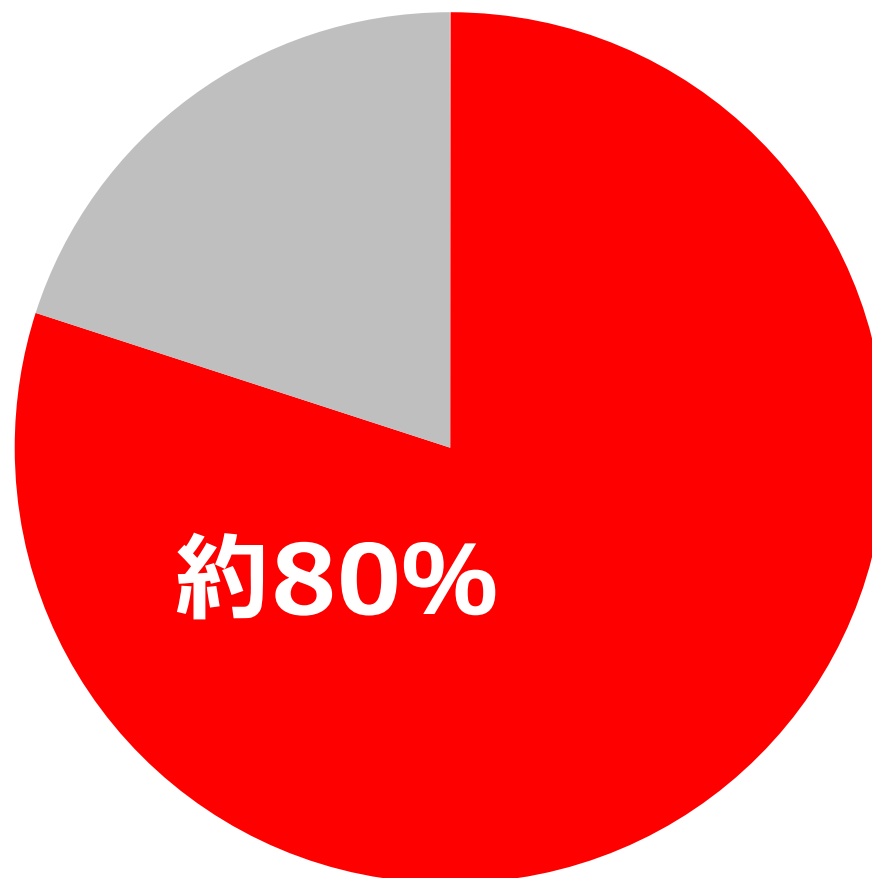
最短10秒で購入手続きが完了



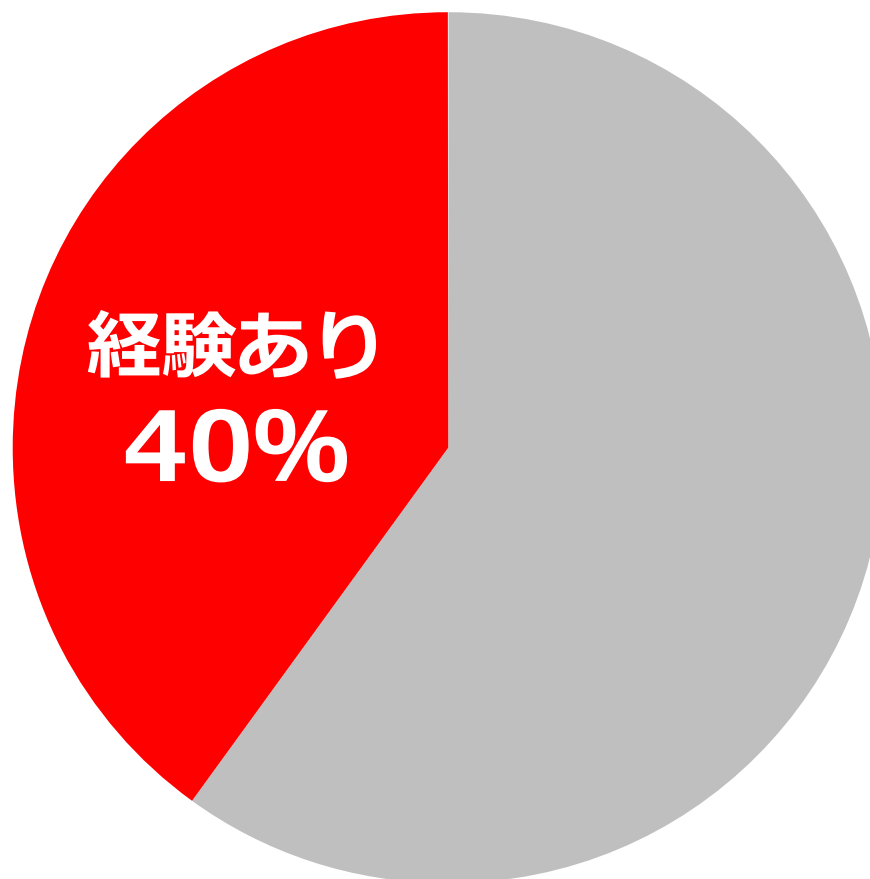
(注) サービス提供は2015年10月以降を予定しています。キャリア決済対応店舗に限ります。別途、本人確認や利用規約への同意が必要です。ソフトバンクの携帯電話網を利用した場合のみ利用可能です。一部ご利用いただけない機種があります。お客様のご契約内容によってご利用いただけない場合があります。

התורה!

インターネットオークション市場で**約80%***



中古品売買の経験者はまだ**40%**程度



ヤフオク!

毎月の出店料

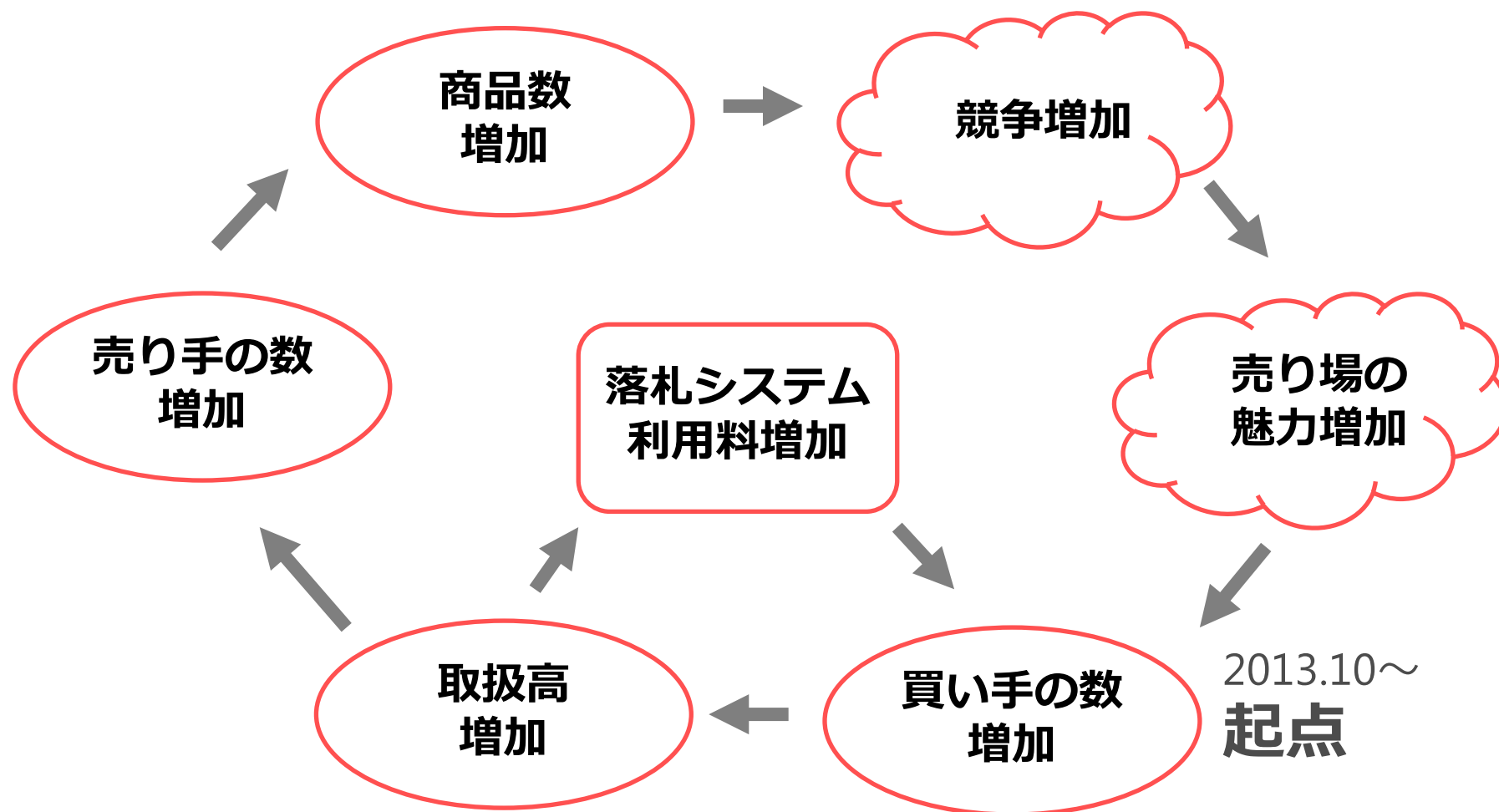
無料

出品時の手数料

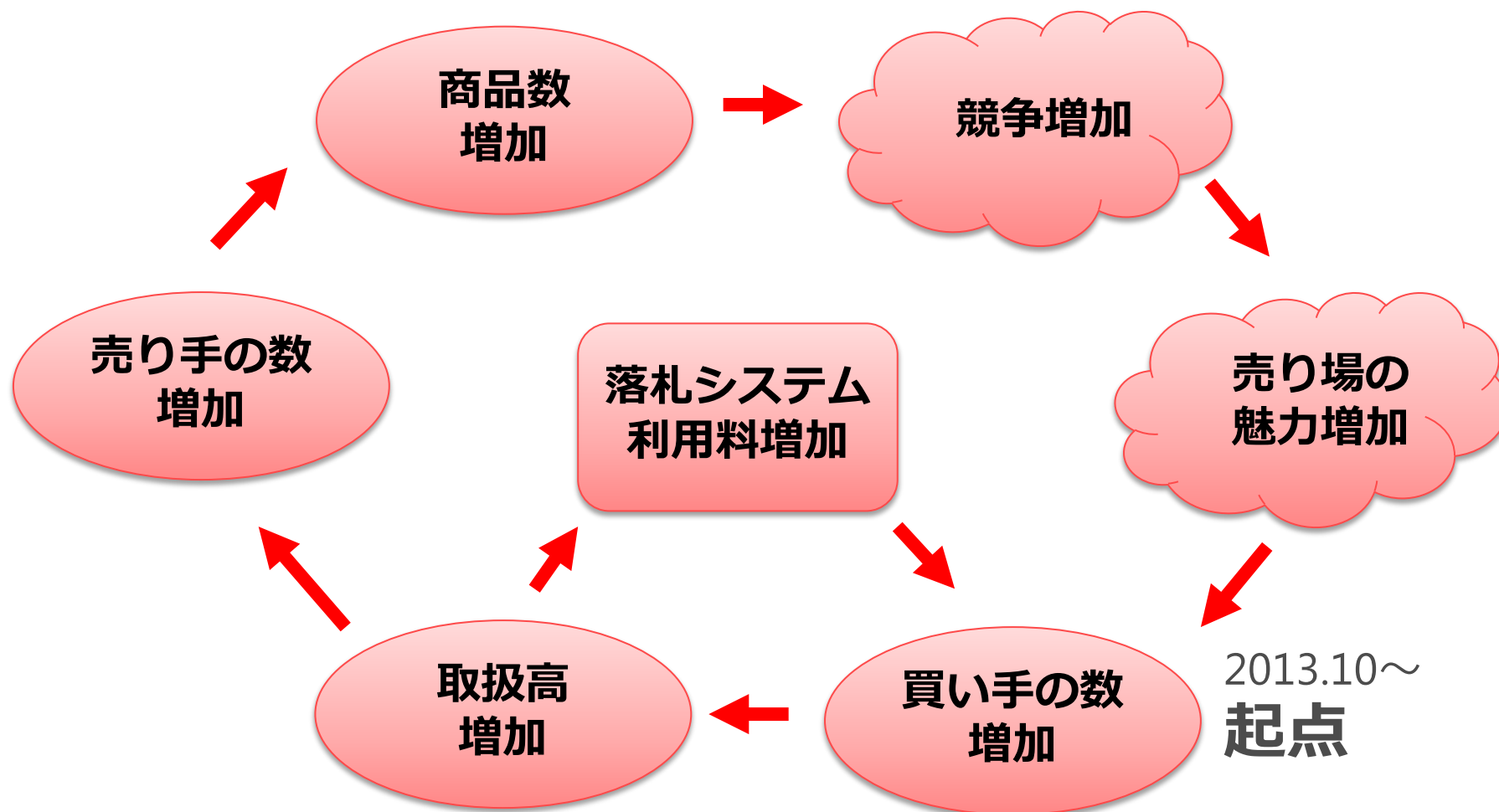
無料

買い手の入札

無料



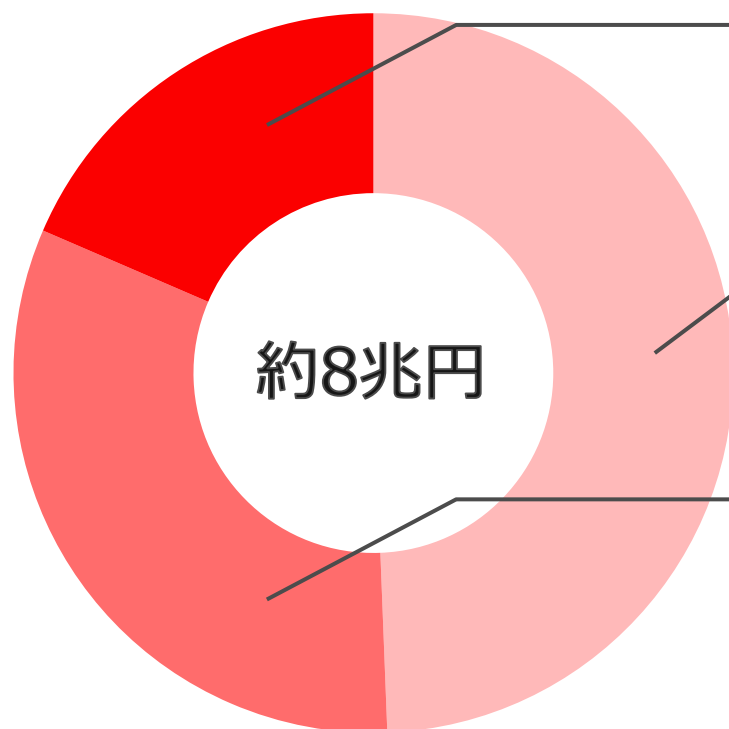
2014年度のオークション関連取扱高* **8,181億円**



* 「ヤフオク!」、2012年12月以降の「トレードカービュー」 (<http://www.tradecarview.com/>)、2014年4月以降の「クロシェ」 (スマートフォン向けアプリ)、2014年5月度以降の「ブックオフオンライン」 (<http://www.bookoffonline.co.jp/>) の取扱高を含んでいます。

パートナー企業・子会社と連携し、リユース市場のEC化を促進

リユース市場



中古品市場 約1.5兆円

▶ブックオフと連携

中古不動産市場 約4兆円

▶ソニー不動産*と連携

中古車市場 約2.6兆円

▶カービューと連携

*2015年7月2日に業務提携契約を締結。2015年7月中にソニー不動産の第三者割当増資を引き受けを完了。

出典:「中古ビジネスデータブック 2015」(リサイクル通信 2013年の推測値)、「平成21年度電気電子機器等の流通・処理実態調査及びリユース促進事業」(環境省 平成22年3月)、平成22年6月18日閣議決定「新成長戦略」(内閣官房国家戦略室)を参照して当社で試算した推定規模

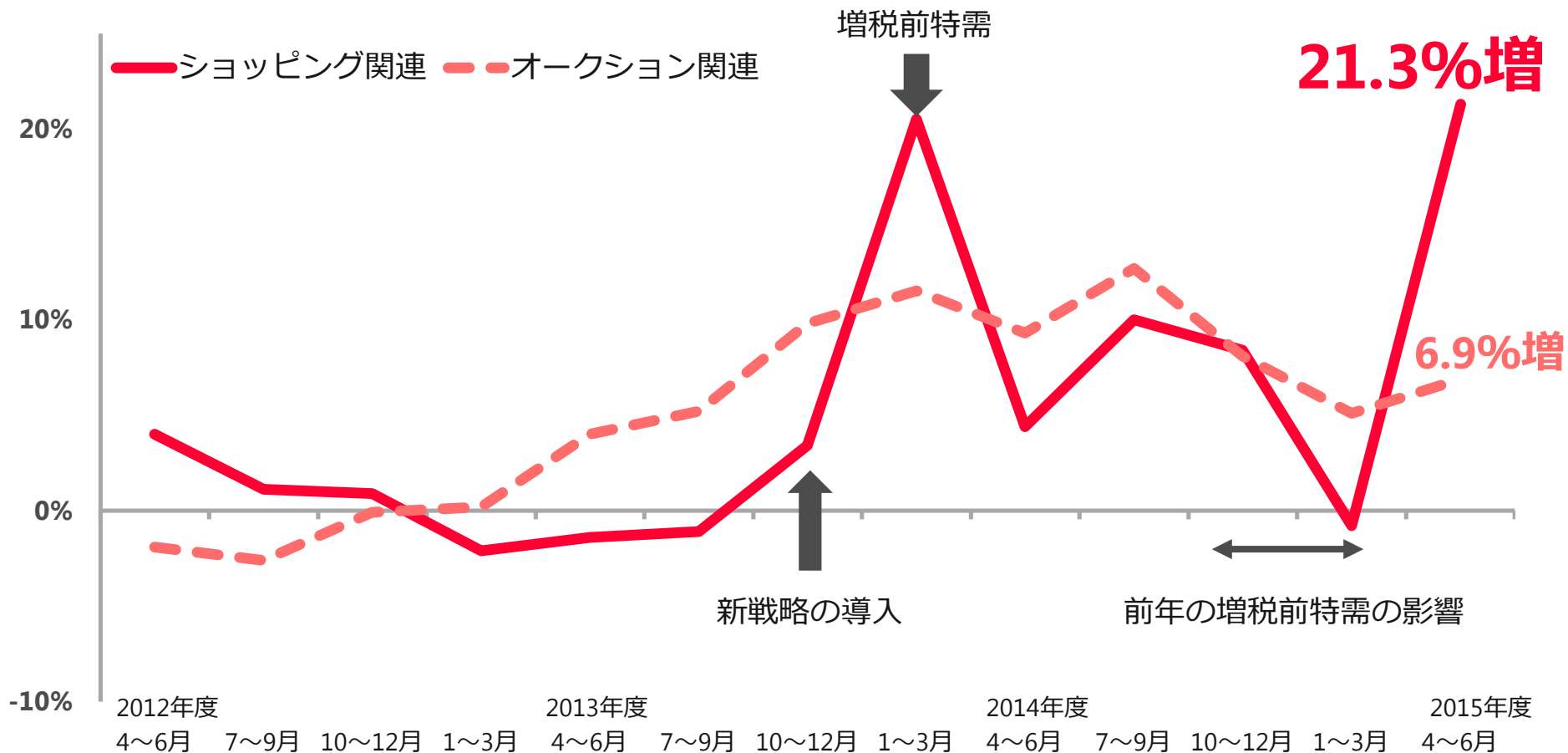
2014年度 ヤフーのeコマース国内流通総額は、

約1.2兆円

YAHOO! ショッピング
JAPAN

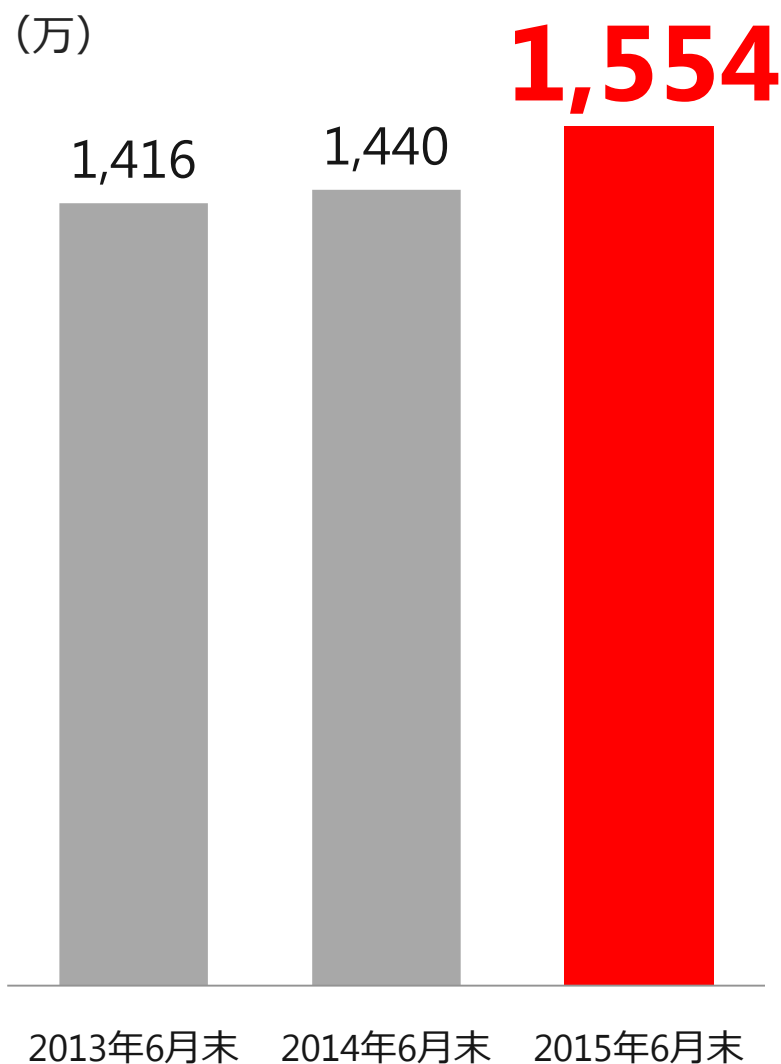
ヤフオク!

eコマース国内流通総額 - 前年同四半期比 成長率



(注)各四半期とも、同一基準で集計した取扱高で前年同四半期比を算出しています。

会員サービス



Yahoo!プレミアム会員を含む
月額有料会員ID数

1,554万

(注) Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業 (*) が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。 (*「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ)
1IDで複数のサービスを利用した場合は、重複カウントされます。

魅力的な コンテンツ・サービスの提供

エンタメパック

ENJOY VIDEOS & BOOKS
エンタメパックなら すべてが楽しみ放題

エンタメパックとは?
月額500円(税抜)で
動画・コミック・書籍・雑誌が楽しみ放題!
Y!mobileユーザーだけのお得なサービスです

GYAO!「PLUS会員」
CMなしで見放題*

Yahoo!ブックストア
「読み放題」

動画 50,000本
電子書籍 25,000冊

プラチナ補償

ネットでも、街でも
すべてのお買いものに
プラチナ級のあんしんを

Yahoo! JAPANカード会員限定 プラチナ補償

初月無料

5000円プレゼント

プラチナ補償に申し込む
ログイン

Yahoo! JAPANカードで初回登録したYahoo! JAPAN IDでのログインが必要です 特典提供条件

プレミアム会員向け ポイント施策

Yahoo!プレミアム会員限定
お買い物がずっと5倍

まだYahoo!プレミアム会員でない方
Yahoo!プレミアム会員に登録すると
エントリー不要でお買い物がずっと5倍

Yahoo!プレミアム会員登録はこちら

たとえば1万円のお買い物をすると400ポイントもお得

アプリを利用するとポイント7倍に!

1倍 (通常) + 4倍 (アプリ) + 2倍 (プレミアム) = 7倍 (～21倍)

+

販路の拡大

Yahoo! JAPAN
サービス連携

ソフトバンク連携

Yahoo! BB連携

アプリでの販売

決済金融



YJFX! MONEY & PEACE!

外貨exスプレッド大幅縮小

約5分で申込み完了!
口座開設はこちら ▶

米ドル/円 **0.3** 銭

ユーロ/円 **0.7** 銭 コーポレート **0.6** 銭 オーストラリア/円 **1.4** 銭

すべて原則固定 ※例外あり

ヤフーグループのFX

2015年3月2日(月) ~ 2015年9月30日(水) 各営業日午前9時~翌午前3時まで

手数料0円 少額取引OK キャンペーン 0.3銭

新規口座開設で最大 **24,000円** キャッシュバック

✓ 約5分で申込み完了! 口座開設はこちら

ジャパンネット銀行



YAHOO! JAPAN 公金支払い



2015年4月

「Yahoo! JAPANカード」誕生

ネットでも、街でも
すべてのお買い物に プラチナ級のおんしんを

Yahoo! JAPANカード会員限定 プラチナ補償

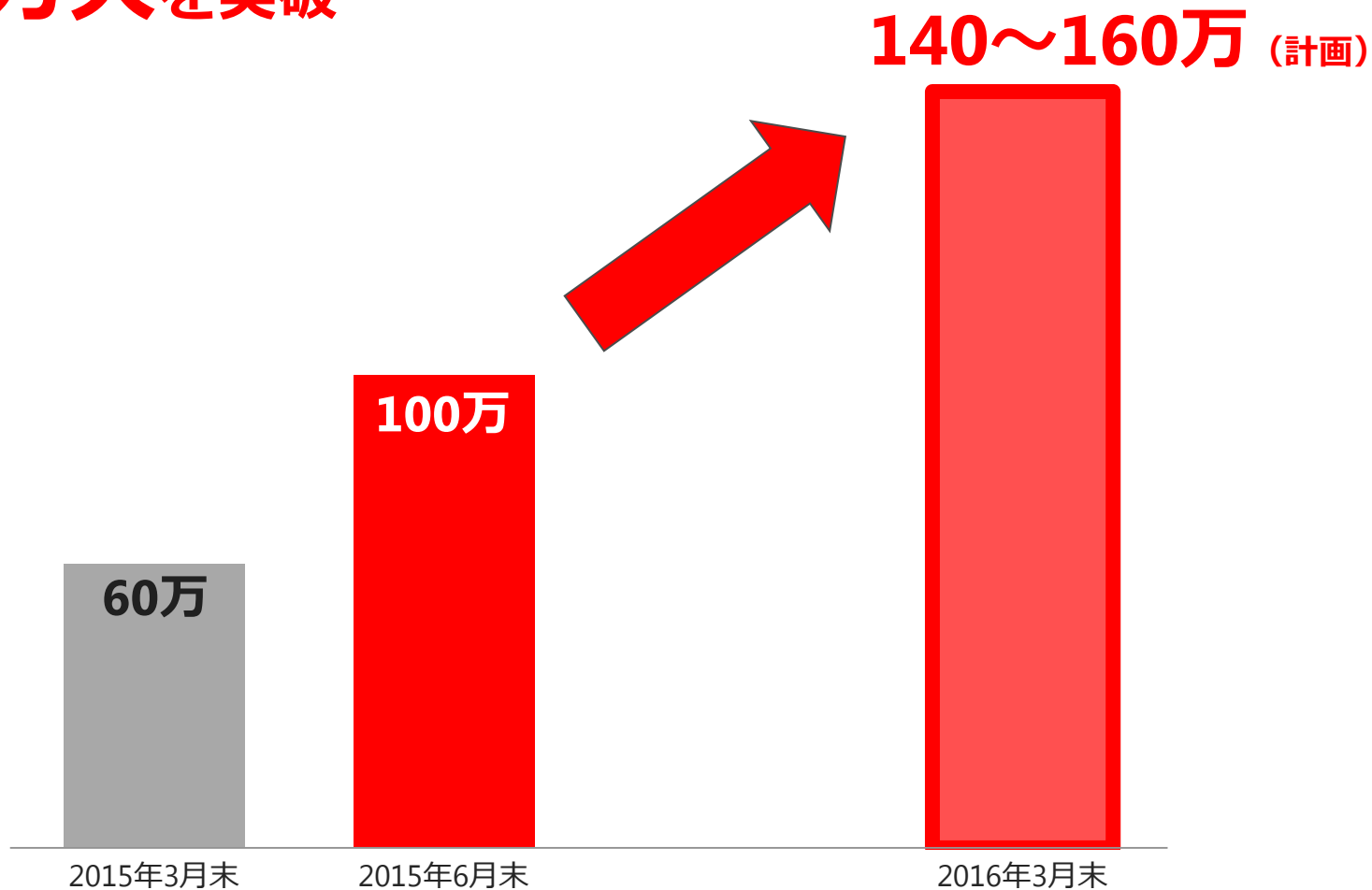
プラチナ補償
月額500円(税抜き)
初月無料

Yahoo! JAPANカード
年会費永年無料
5000ポイント
プレゼント

プラチナ補償に申し込む
ログイン

Yahoo! JAPANカードで初回登録したYahoo! JAPAN IDでのログインが必要です 特典提供条件

カード事業の有効会員数は
100万人を突破



(注)有効会員数は、各四半期末時点の実績、計画値です。「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード」会員を含んでいます。

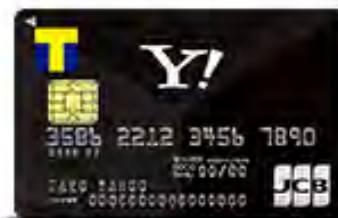
カードの利用頻度が高い
eコマース利用者、プレミアム会員に焦点を絞って
カード会員数の拡大を目指す



年会費永年無料



ザクザクたまる



選べるカードブランド



カードのご利用で
Tポイントがたまる!

100円 = 1ポイント



YAHOO! ショッピング
JAPAN
LOHACO



毎日 3倍



ヤフオク!

Yahoo!かんたん決済手数料が

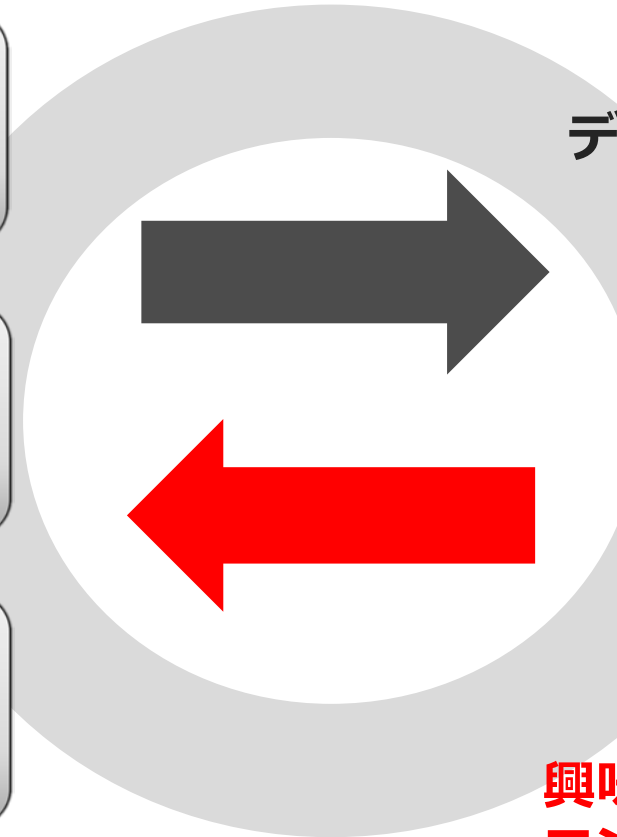
毎月初回 無料

※初年度のみ

広告
広告単価の上昇
クリック率の向上

eコマース
購入率の向上

決済金融
新規会員の効率的な獲得



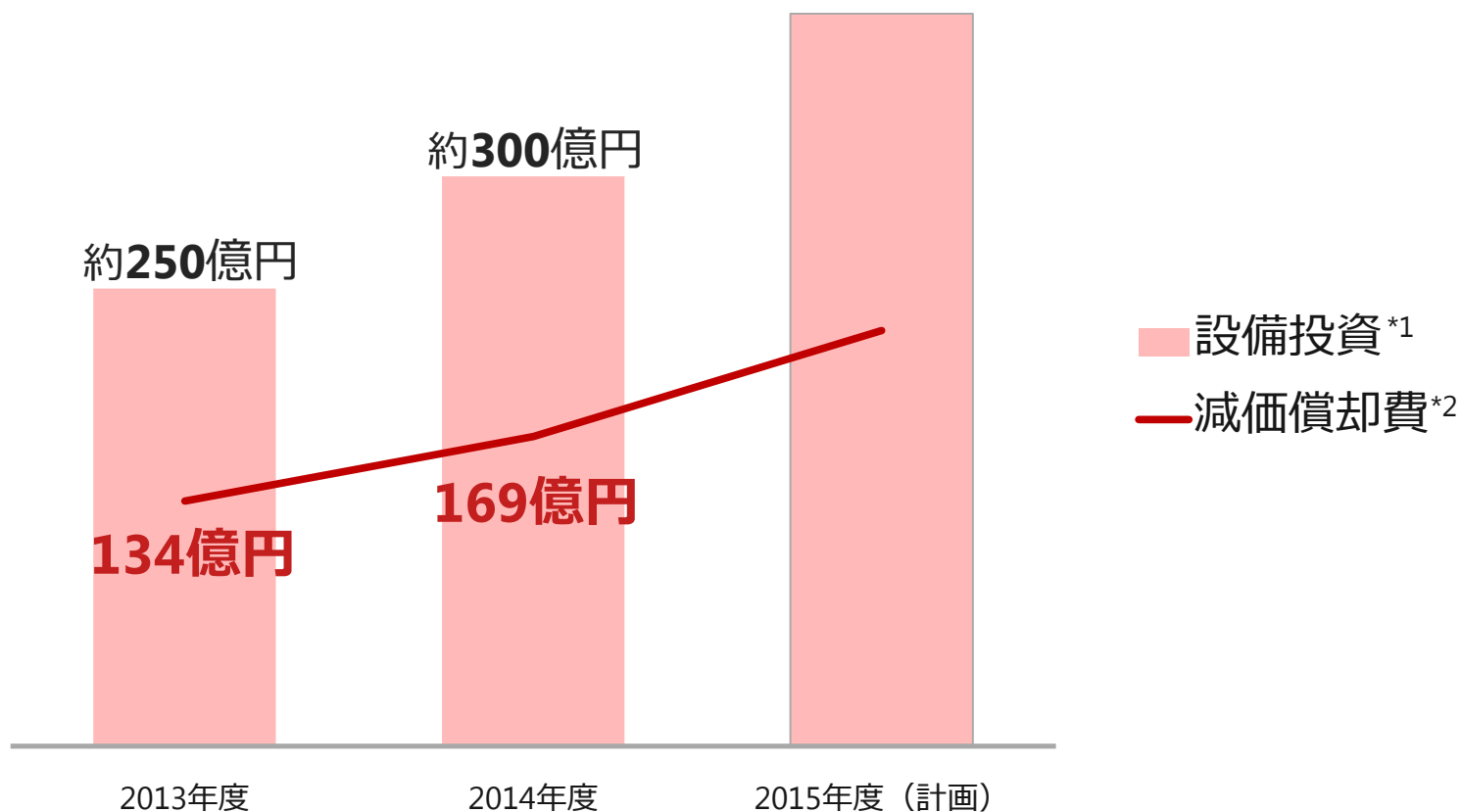
データの質、量の拡充



興味・関心に合った
コンテンツ・広告配信の精度向上

技術・設備への継続的な投資を実施

- ・ビッグデータ活用に必要な処理能力は加速度的に増加
- ・技術開発により、設備投資額の伸びを抑制しつつ収益性を向上



*1 設備投資額には、内製による資産化を含みます。

*2 減価償却費は、販管費及び売上原価に含まれる減価償却費の合計です。

これまでの3年

これからの3年

スマートフォン経由の

- ・ 利用拡大
- ・ 収益性の向上

+

アプリ利用の促進

eコマース国内
流通総額の拡大

社会貢献活動

インターネットを活用した社会貢献活動



インターネット募金



防災速報



「Yahoo!きっず」

インターネットを活用し、迅速かつ正確に情報を提供

The image displays three screenshots of the Yahoo! Japan website during the Great East Japan Earthquake. The leftmost screenshot shows the '被災地別支援情報' (Disaster Area Specific Support Information) page, updated on March 26, 2011, at 17:00. It features a navigation menu with categories like '被災地別支援情報' and '福島県', and a sidebar with '安否情報' (Status Information) and '公式サイト' (Official Sites). The middle screenshot shows a page titled '効果的な節電と計画停電の対処方法をご案内します' (We will guide you on effective power saving and planned power outage response methods). It includes a progress bar for Tokyo Electric Power's electricity usage on March 22 at 16:00, showing 90% usage (3,940,000 kWh out of 4,300,000 kWh). The rightmost screenshot shows a page titled '東北地方太平洋沖地震' (Great East Japan Earthquake) with a QR code and a '被災された皆さまへ' (To those affected by the disaster) message. It also features a '安否確認情報' (Status Confirmation Information) section.

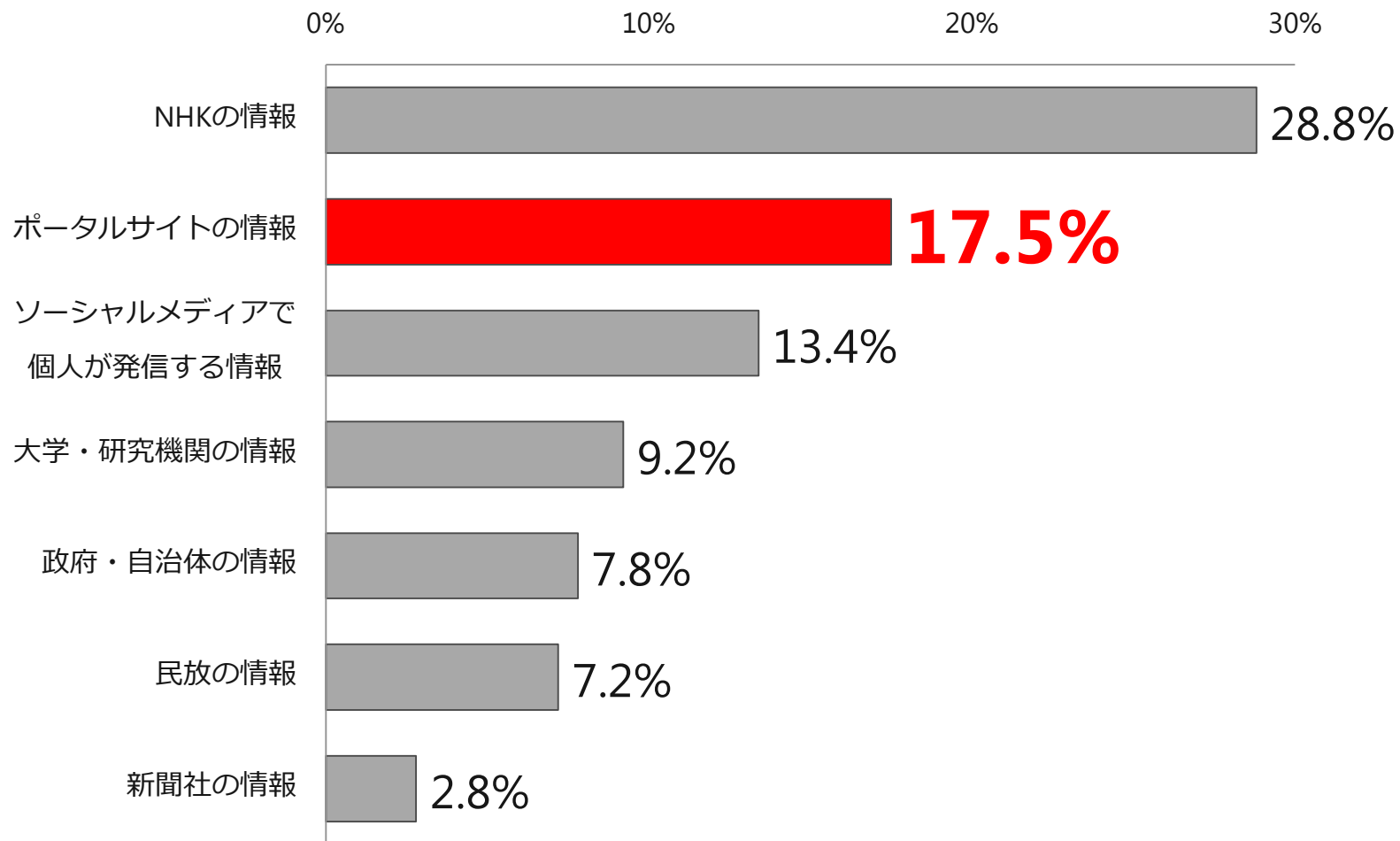
被災地別支援情報

計画停電情報

被災地支援特集ページ

ポータルサイトの信頼度が向上

震災関連の情報に接して、「信頼度が上昇した」という回答比率
(メディアや情報発信主体別)



(注)1 「ポータルサイト」の情報には、新聞社や放送局からの情報は含まない(新聞社や放送局がインターネットで提供する情報は、「新聞社」等に含めて回答を依頼)

2 「新聞社」は全国紙5紙の平均値、「民放」はキー局5局の平均値

出典：(株)野村総合研究所「震災に伴うメディア接触動向に関する調査」

震災の記憶を風化させない継続的な取り組みとして
「ツール・ド・東北」を開催



 **TOUR de TOHOKU**



YAHOO!
JAPAN

ご参考資料

会社概要

商号	ヤフー株式会社
代表者名	代表取締役社長 社長執行役員 最高経営責任者 宮坂 学
設立年月日	1996年1月31日
本社所在地	東京都港区
業種分類	情報・通信業
上場金融取引所	東京証券取引所 第一部
証券コード	4689
従業員数（連結）	7,034名
平均年齢	34.9歳

2015年3月末日現在

取締役

2015年6月30日現在

地 位	氏 名	主な兼職
代表取締役社長 社長執行役員 最高経営責任者	宮坂 学	ソフトバンクグループ(株)取締役
取締役会長	ニケシュ・アローラ	ソフトバンクグループ(株) 代表取締役副社長
取締役	孫 正義	ソフトバンクグループ(株) 代表取締役社長
取締役	宮内 謙	ソフトバンクグループ(株)取締役
取締役	ケネス・ゴールドマン	Yahoo Inc., CFO
取締役	ロナルド・ベル	Yahoo Inc., Vice President, General Counsel, Secretary
取締役（監査等委員）	吉井 伸吾	
取締役（監査等委員）	鬼塚 ひろみ	
取締役（監査等委員）	藤原 和彦	ソフトバンク(株)専務取締役 兼 CFO

(注)1 ケネス・ゴールドマン、ロナルド・ベル、吉井伸吾、鬼塚ひろみは社外取締役です。

2 吉井伸吾、鬼塚ひろみは(株)東京証券取引所の定めに基づく独立役員として届出しています。

主要株主

2015年3月31日現在

株主名	持株数 (株)	持株比率
ソフトバンク(株)	2,071,926,400	36.4%
Yahoo Inc.	2,021,540,800	35.5%
SBBM(株)	373,560,900	6.6%
ステートストリートバンク アンド トラスト カンパニー	68,869,285	1.2%
日本マスタートラスト信託銀行(株) (信託口)	48,200,300	0.8%
ジェーピーエムシー オッペンハイマー ジャスデック レンディング アカウント	47,126,300	0.8%
日本トラスティ・サービス信託銀行(株) (信託口)	43,618,800	0.8%
ジェーピー モルガン チェース バンク 385632	29,836,645	0.5%
日本トラスティ・サービス信託銀行(株) (信託口9)	23,191,300	0.4%
ステートストリートバンク アンド トラスト カンパニー 505225	17,429,175	0.3%

(注)1 持株比率は自己株式 (2,800,000株) を控除して計算しています。

2 ソフトバンク(株)は2015年7月1日付でソフトバンクグループ(株)へ社名変更しております。

株価推移

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
最高 (円)	385.0	299.8	454.5	668.0	528
最低 (円)	252.5	219.1	216.5	398.0	384

- (注) 1 最高・最低株価は東京証券取引所市場第一部における株価を記載しています。
2 当社は、2013年10月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。
2013年度以前につきましては、分割調整後の株価を記載しております。

YAHOO! ファイナンス JAPAN



▼Yahoo!ファイナンスアプリで詳しく見る



連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	2014年度		2013年度	
	自 2014年4月1日 至 2015年3月31日		自 2013年4月1日 至 2014年3月31日	
売上高		428,487		408,514
売上原価		85,501		75,860
売上総利益		342,986		332,653
販売費及び一般管理費		145,774		136,215
営業利益		197,212		196,437
その他の営業外収益		10,637		13,194
その他の営業外費用		1,224		1,313
持分法による投資損益(▲は損失)		1,672		▲ 94
税引前利益		208,298		208,224
法人所得税		74,365		78,556
当期利益		133,933		129,667
当期利益の帰属				
親会社の所有者		133,051		128,605
非支配持分		881		1,062
当期利益		133,933		129,667

(注) 2014年度のROE (親会社所有者帰属持分当期利益率) = 19.8%

連結財政状態計算書

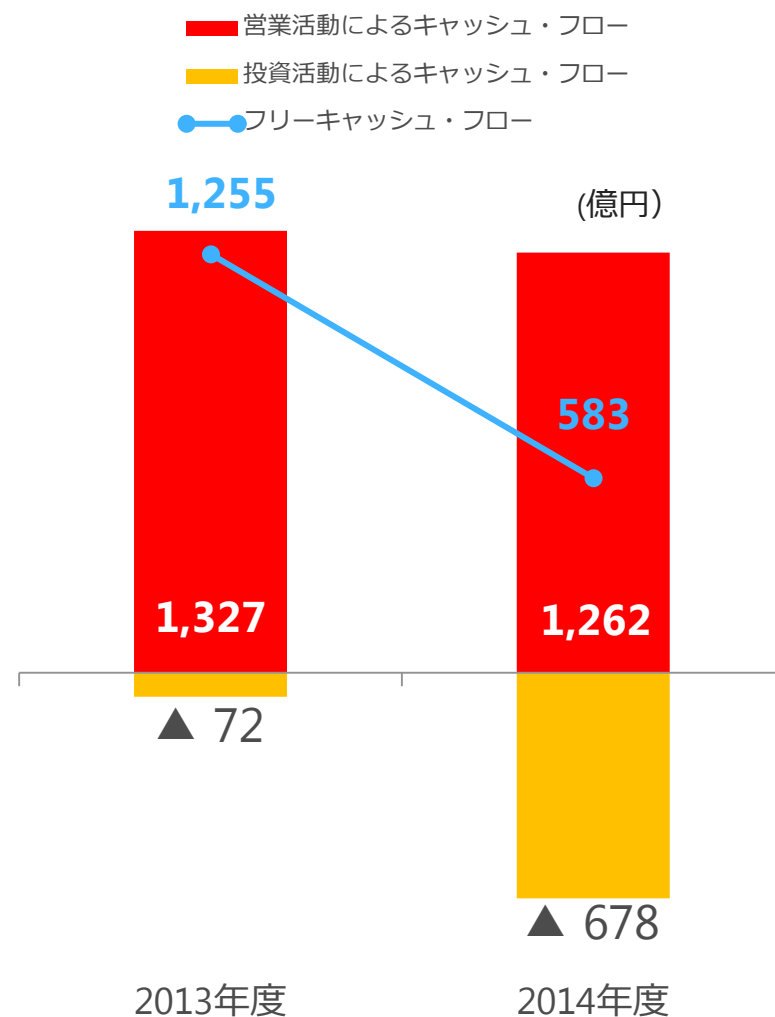
(単位：百万円)

科目	2015年3月31日	2014年3月31日	科目	2015年3月31日	2014年3月31日
資産			負債		
流動資産	741,827	658,706	流動負債	239,772	218,335
現金及び現金同等物	503,937	482,336	営業債務及びその他の債務	158,979	142,562
営業債権及びその他の債権	217,736	160,396	未払法人所得税	33,071	45,655
非流動資産	265,774	191,281	その他の流動負債	31,651	22,057
有形固定資産	67,465	60,145	非流動負債	27,276	3,933
のれん	27,673	15,808	引当金	22,841	2,655
無形資産	32,382	17,860	負債合計	267,048	222,269
持分法で会計処理されている投資	61,671	34,364	資本		
その他の金融資産	58,104	49,532	親会社の所有者に帰属する持分	726,002	619,682
繰延税金資産	15,105	12,468	資本金	8,281	8,271
資産合計	1,007,602	849,987	資本剰余金	1,235	3,892
			利益剰余金	705,839	598,012
			自己株式	▲ 1,316	▲ 526
			その他の包括利益累計額	11,962	10,032
			非支配持分	14,551	8,036
			資本合計	740,554	627,718
			負債及び資本合計	1,007,602	849,987

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

項目	2014年度	
	自	至
営業活動によるキャッシュ・フロー	2014年4月1日	2015年3月31日
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲67,864	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲37,166	
現金及び現金同等物の増減額 (▲は減少)	21,600	
現金及び現金同等物の期首残高	482,336	
現金及び現金同等物の期末残高	503,937	



2015年度第1四半期 連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	2015年度第1四半期 自 2015年4月1日 至 2015年6月30日	2014年度第1四半期 自 2014年4月1日 至 2014年6月30日
売上高	110,576	99,947
売上原価	24,156	19,556
売上総利益	86,420	80,390
販売費及び一般管理費	37,268	31,637
営業利益	49,151	48,753
その他の営業外収益	682	9,639
その他の営業外費用	67	99
持分法による投資損益(▲は損失)	775	273
税引前四半期利益	50,541	58,567
法人所得税	17,048	21,850
四半期利益	33,493	36,716
四半期利益の帰属		
親会社の所有者	33,380	36,416
非支配持分	112	299
四半期利益	33,493	36,716

スマートフォンシフト

- 月間ページビュー数において、5月にスマートフォンが初めてPCを超える（スマートフォン比率 50.2%）

広告関連事業

- スマートフォン版「Yahoo! JAPAN」トップページをタイムライン型に完全移行
- インフィード枠のYDNが想定以上に好調なスタートを切り、YDN等が引き続き広告売上の成長を牽引（前年同四半期比 60.8%増加）

eコマース関連事業

- eコマース国内流通総額は3,110億円（前年同四半期比 11.3%増加）
- ショッピング事業の取扱高(*)の成長が加速（前年同四半期比 23.1%増加）
- オークション関連事業の取扱高も順調に推移（前年同四半期比 6.9%増加）

* 「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。

いつでも、どこでも、当社の最新のIR 情報をご覧いただけます。

毎年6月に開催される株主総会や四半期ごとの決算説明会の映像、最新の適時開示資料から過去の開示資料まで、当社に関する情報を掲載しております。

ぜひご活用ください。



本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれていますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと異なる場合があります。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。