



**ヤフー株式会社**  
**2017年度 IR Day**

**2017年5月24日**

## 目次

- P. 4    **メディアグループ**
- P. 18   **コマースグループ**
- P. 31   **テクノロジー**

**本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は「平成29年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。**

# メディアグループ

# UPDATE

## 日常生活

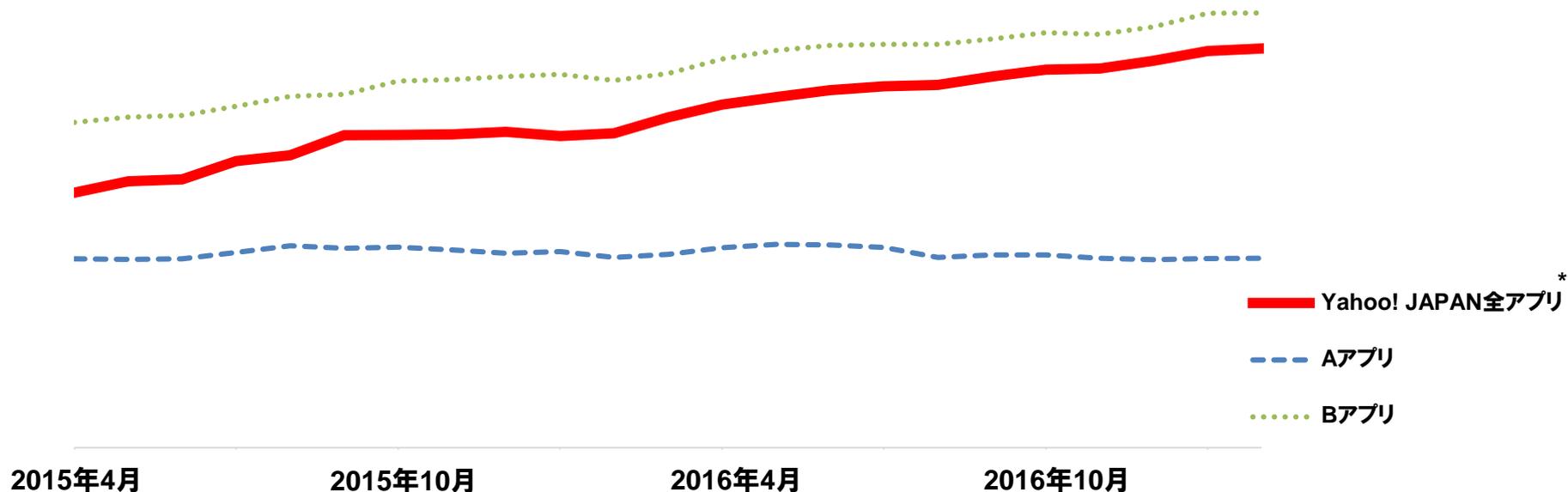
日本のユーザーの「知りたい・見たい・困った・欲しい」が  
かんたん・リアルタイムに解決できる



# メディアカのいま

# ユーザー数の成長

## アプリMAU (マンスリーアクティブユーザー)の推移

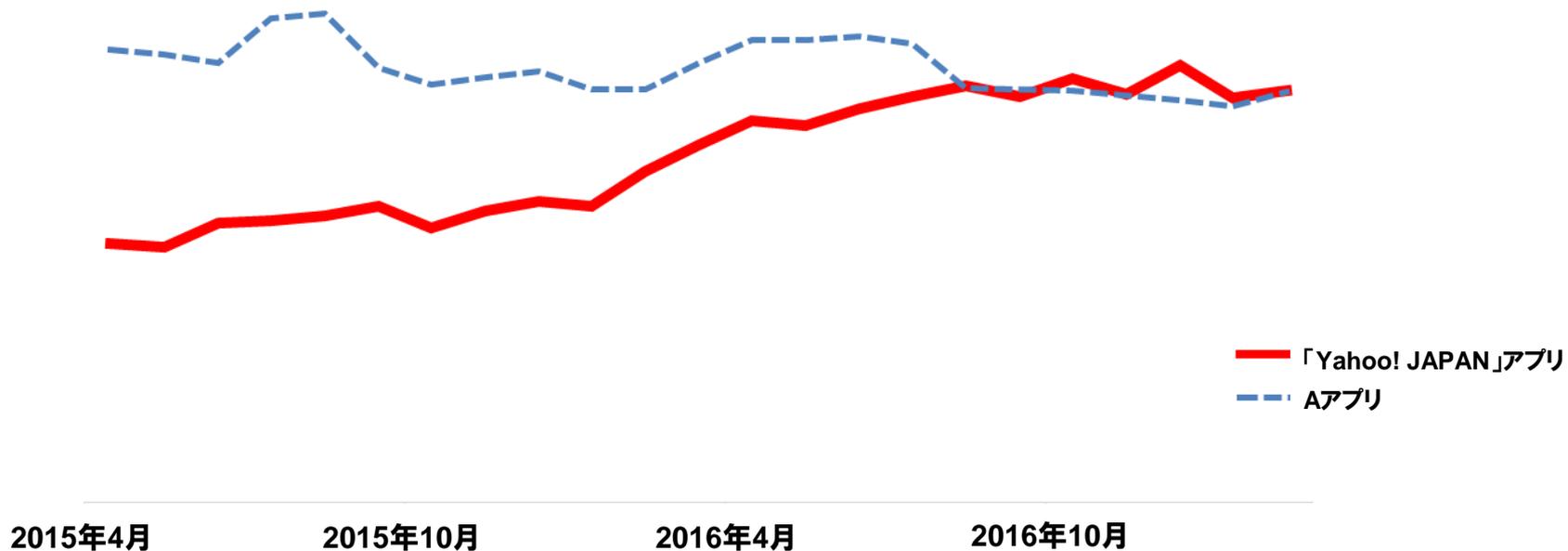


出典: Nielsen Mobile NetViewのアプリ別集計。

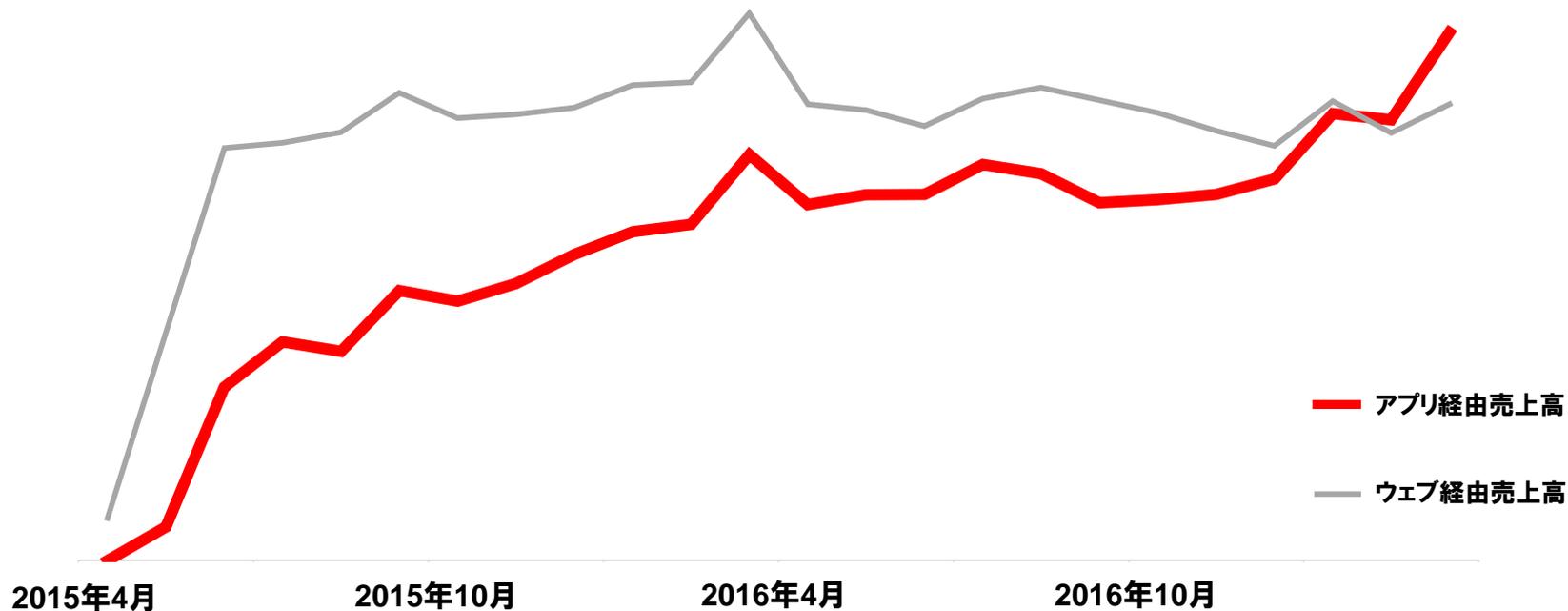
\* データを基にヤフー(株)独自で試算しています。ヤフー(株)のすべてのアプリの合計です。(重複排除)

# 「Yahoo! JAPAN」アプリも好調

## アプリDAU(デイリーアクティブユーザー)の推移



# アプリのインフィード広告売上がウェブを逆転



No.1インターネットメディアとして  
ニュース領域を皮切りに

**動画もリーチNo.1へ**

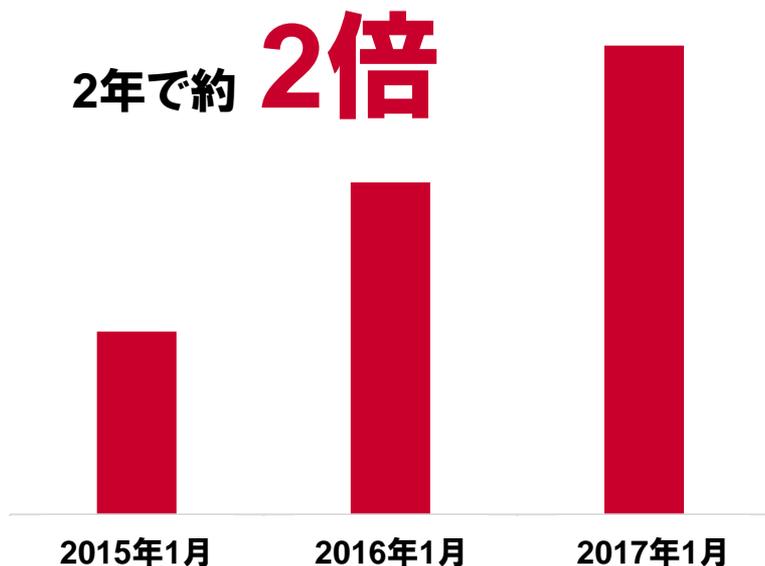
# ライブ配信「Yahoo!ニュース動画」リリース(24時間配信) **YAHOO!** JAPAN



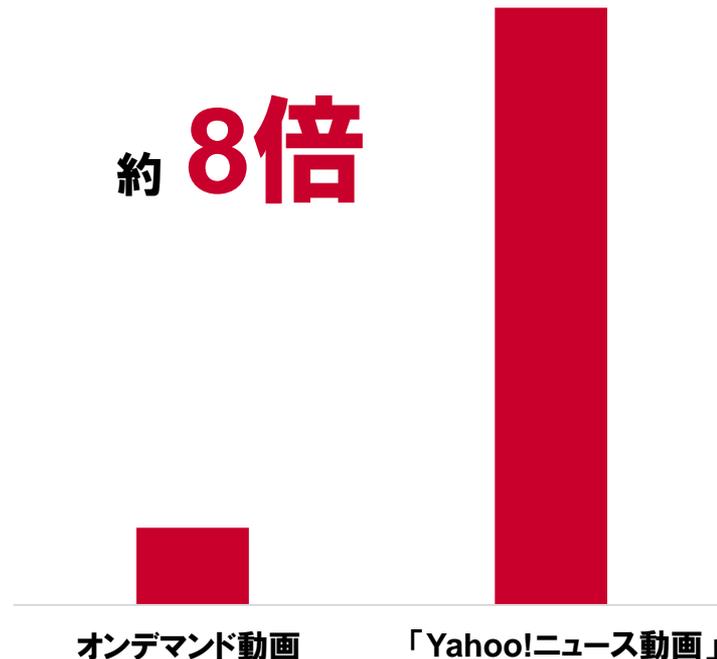
「日テレNEWS24」を  
PC・スマホの  
ニューストップ面に掲出

# 動画視聴時間、拡大中

「Yahoo! JAPAN」メディア上での  
動画の視聴時間



2017年4月  
一人あたりのニュース視聴時間



A woman in a purple tank top is running on a bridge. The background shows a city skyline across a body of water, with a bright sun low on the horizon, creating a hazy, golden light. The woman is in profile, facing right, and her hair is tied back. The bridge has a metal railing.

# 生活ポータルへ

# 動画を、トップページでも



## 「Yahoo! JAPAN」 トップページでの 動画チャンネル化 準備中

# 「Yahoo! JAPAN」アプリでは、

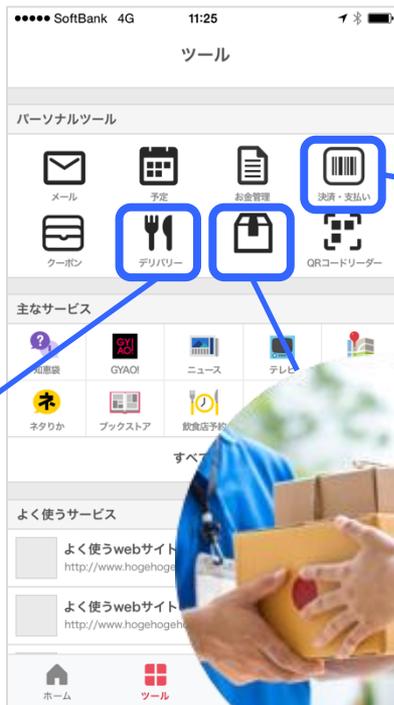
## 生活を便利にする機能を強化、日常生活のさまざまな課題を解決



現在地周辺のスポット情報



フード宅配デリバリー



リアル決済・支払い



# 「Yahoo! MAP」アプリでは、

行きたい場所を「選べる」道具へ

たった  
1  
タップで

他にもこんな  
スポット  
が探せる



今後は、「Yahoo! MAP」アプリから予約、支払いまでを可能に



一人一人が、自分に最適化された地図を持ち歩けるように

# UPDATE

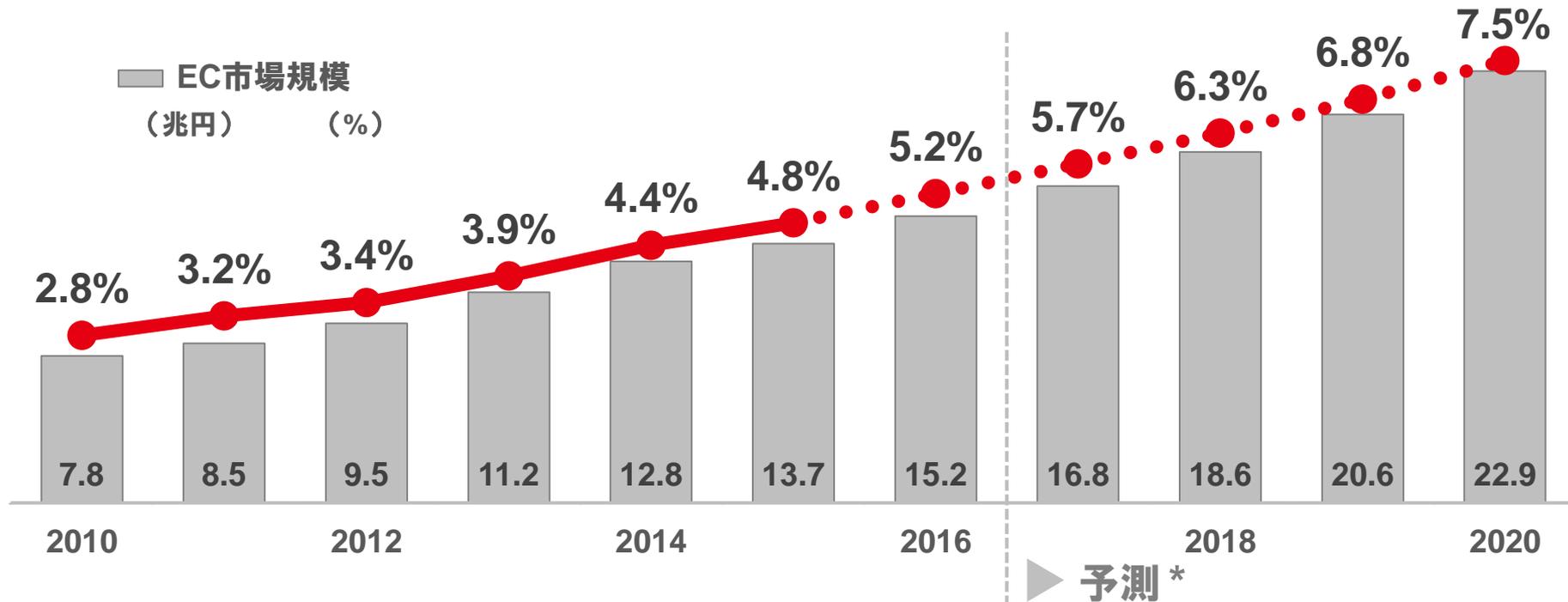
## 日常生活

日本のユーザーの「知りたい・見たい・困った・欲しい」が  
かんたん・リアルタイムに解決できる

# コマースグループ

# eコマース市場の拡大は続く

## BtoC eコマース市場規模とeコマース化率の推移

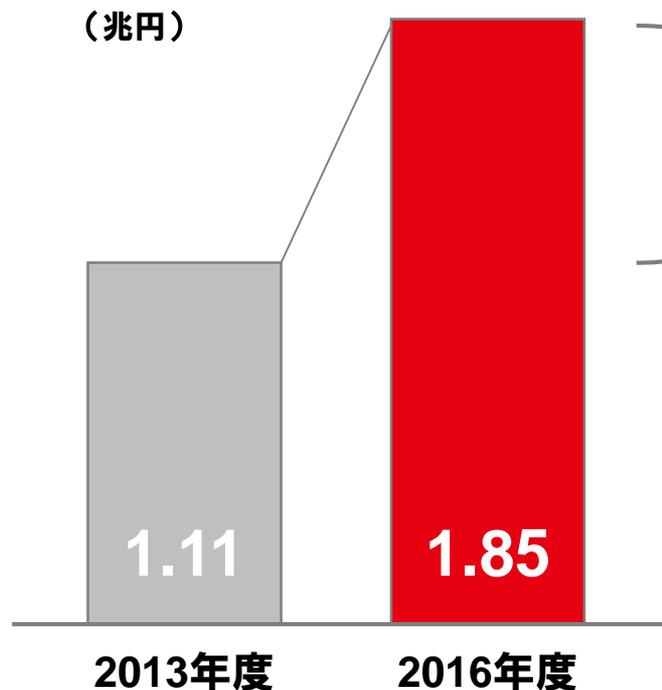


出典：経済産業省「平成27年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」

野村総合研究所「2021年度までのICT・メディア市場の規模とトレンドを展望」、みずほ銀行「みずほ産業調査 小売」

\* 2016年以降のEC化率についてはヤフー(株)独自の試算です。

## ヤフー eコマース国内流通総額の推移



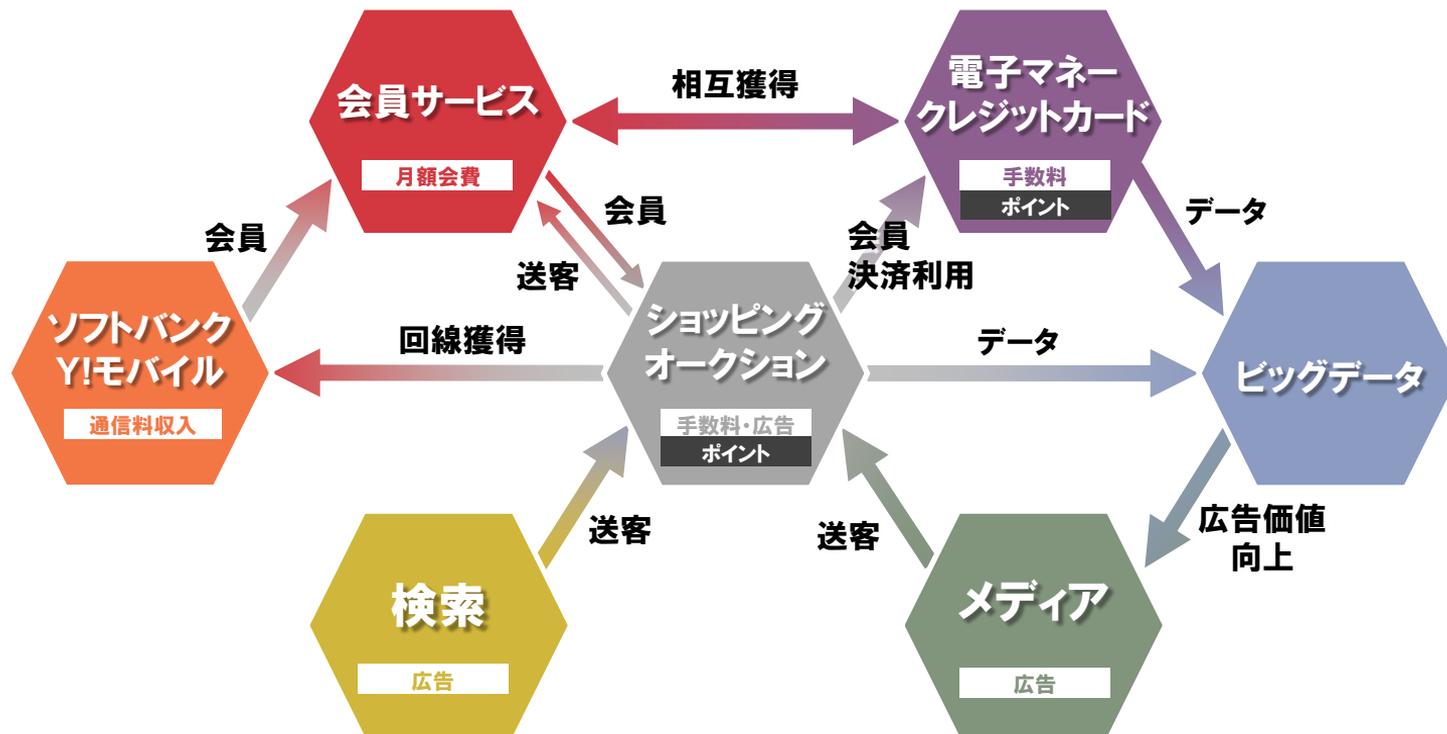
eコマース革命後  
3年間の成長率

# 67%増

(同期間の市場成長率は35%増)

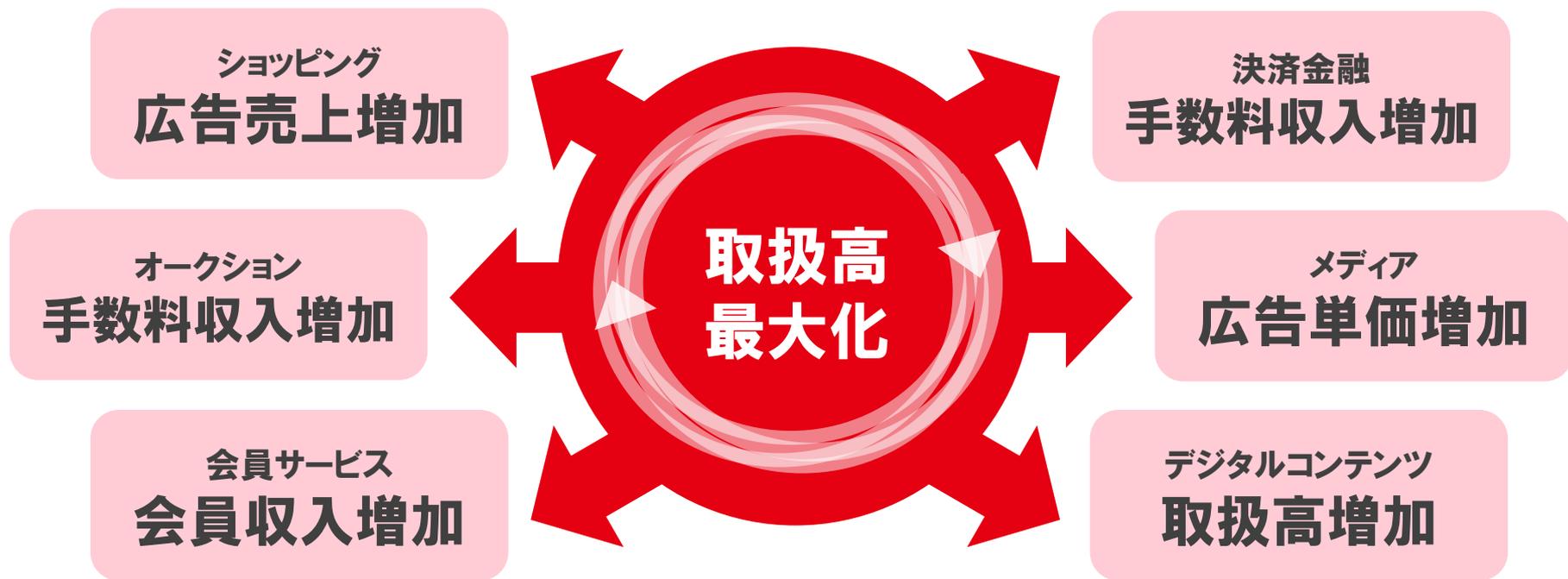
# ヤフーグループの総合力で勝ち抜く

## 顧客を囲い込み、複数の収益モデルへつなげる



# 目下のKPIは取扱高

eコマース取扱高から派生する、関連事業で対価を得る



特に、購入者数増にフォーカスする

取扱高

いまはここにフォーカス！

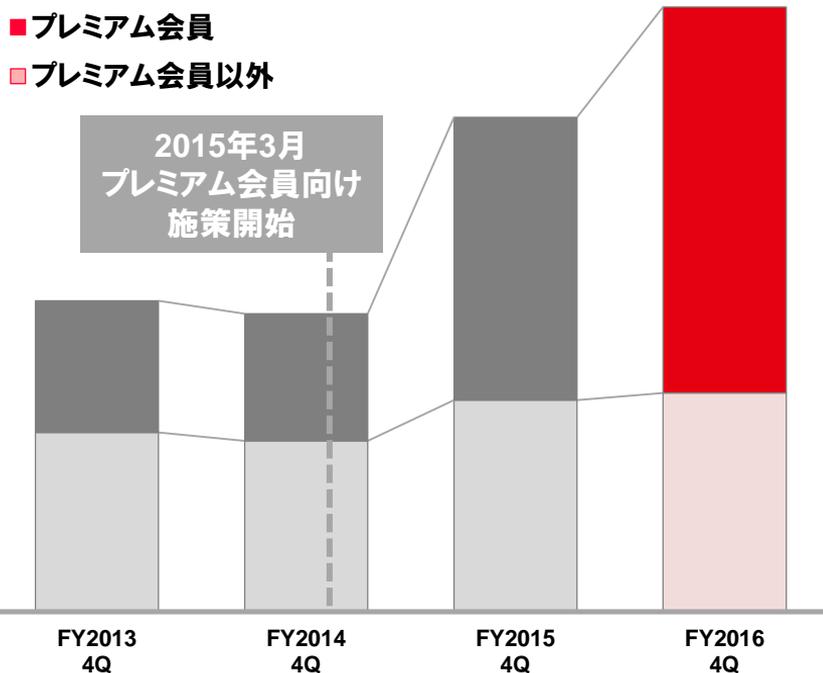


**購入者数** x 購入単価

# 「Yahoo!プレミアム」会員向けの購入促進で成功

## 顧客セグメントを特化させた施策の効果に手応え

### 「Yahoo!ショッピング」取扱高



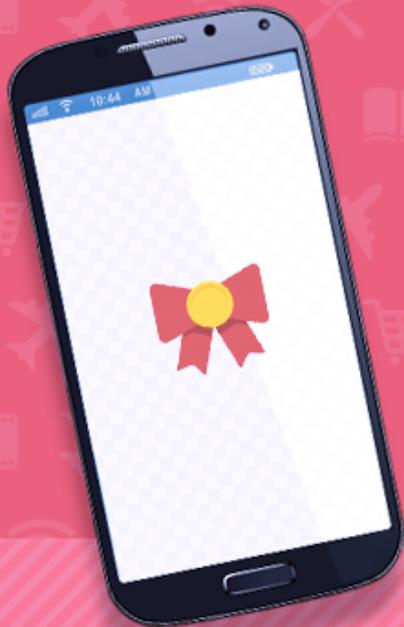
「Yahoo!プレミアム」会員  
による取扱高比率

64%

# 対象を、ソフトバンクスマホユーザーにまで拡大

YAHOO!  
JAPAN

対象ユーザーへの、プレミアム会員ステータス認知と購買促進にチャレンジ



ソフトバンクスマホユーザーは

Yahoo!プレミアム会員の  
**特典が使い放題!**

6/1  
から

ご利用いただくにはスマートログインの設定が必要です。

# 特典対象のユーザー規模は、およそ2倍に

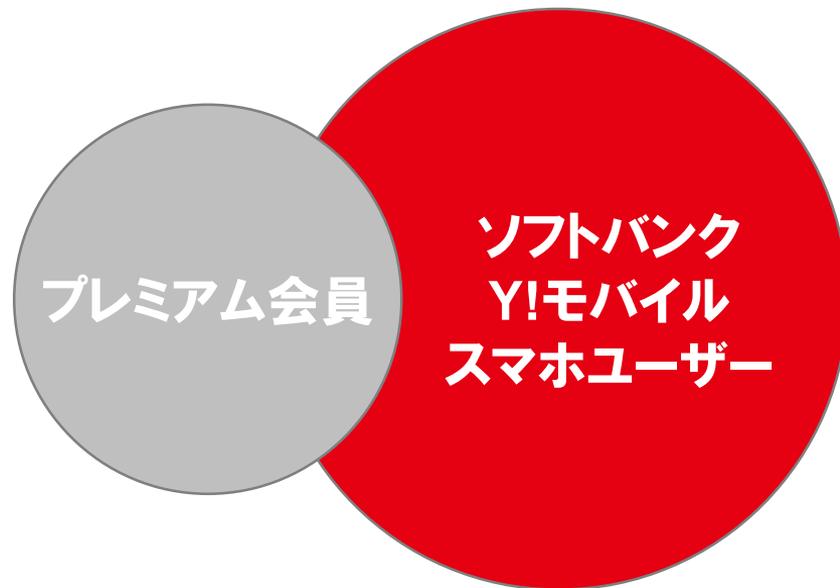
これまで

プレミアム会員に特化



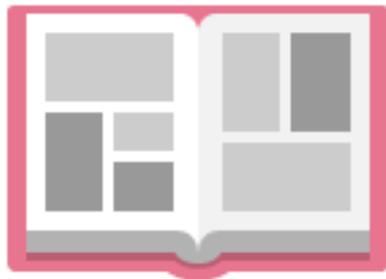
これから

ソフトバンク スマホユーザーも



# 会員特典は順次拡大

YAHOO!  
JAPAN



YAHOO! ブックストア  
JAPAN

2017年6月1日より  
動画や電子書籍  
購入時にポイント

5%分を還元

# 「ヤフオク!」起点の、ヤフー経済圏内還流に挑戦

YAHOO!  
JAPAN

## 「Yahoo!マネー」受取りを条件として、プレミアム会員なら実質手数料0へ

Yahoo!プレミアム特典

Yahoo!マネー  
受け取り、支払いで

受け取って9%

手数料実質0円  
キャンペーン

落札された金額の

8%

今すぐ設定する

最大 10%

キャンペーン詳細

Tポイント  
プレゼント!

Yahoo!マネーに  
チャージした額の

1%

→ 詳細はこちら

Yahoo!マネーでの  
お支払い額の

1%

→ 詳細はこちら

最大 10%

Tポイント進呈

(※)手数料実質0円キャンペーンの条件を満たすと自動で適用されます。

# 「ヤフオク!」フリマモードの実装

2016年度の新規出品者数が、過去最高を記録

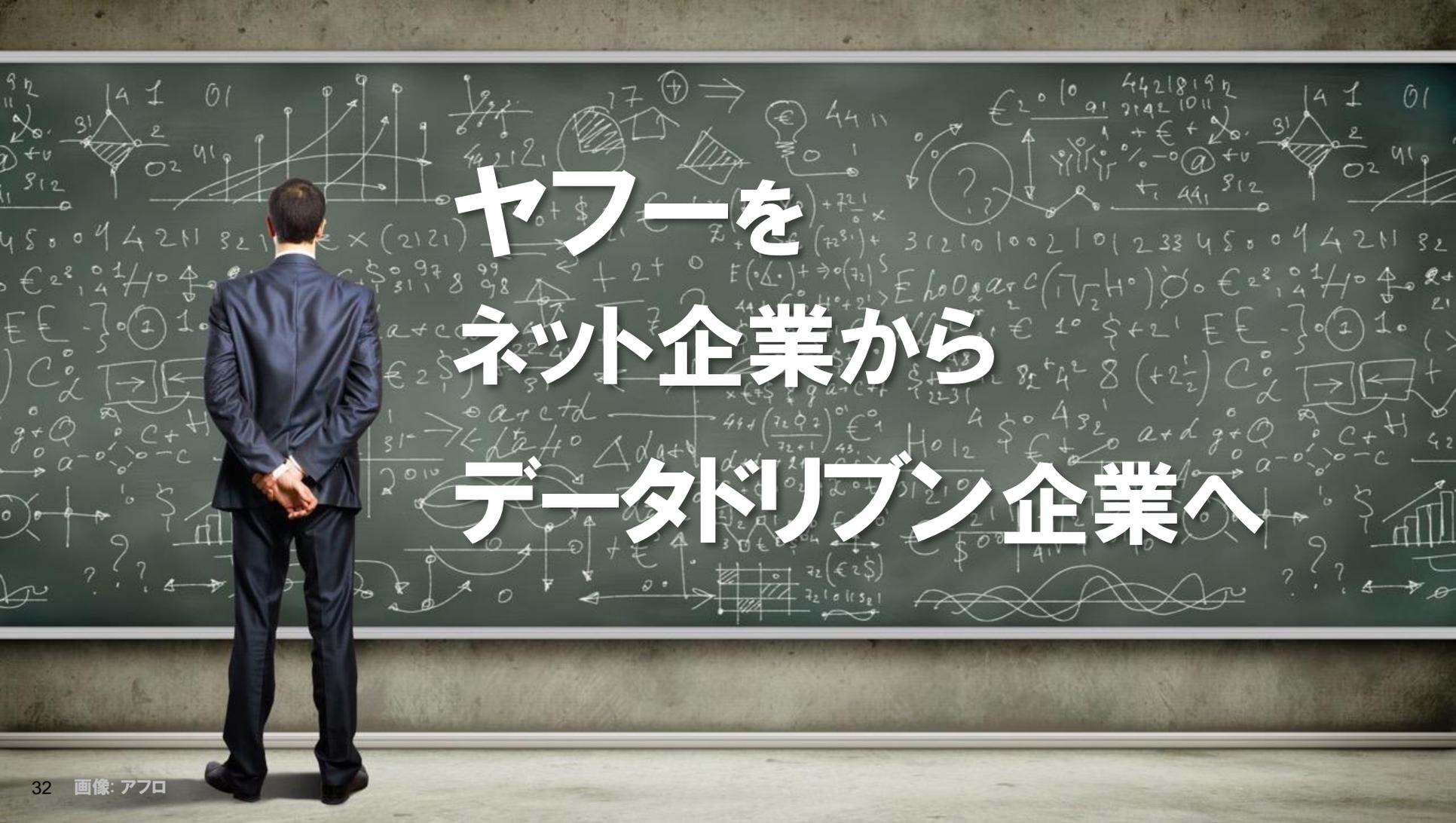


買う人にも売る人にも、一番おトクな場所になる。  
ほかで売り買いする理由はない!

# UPDATE

# 消費

**テクノロジー**



ヤフーを  
ネット企業から  
データドリブン企業へ

# ヤフーの技術をデータドリブンへ

利用されるとデータがたまる



**Data**

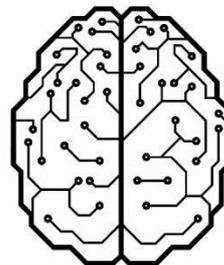


**User**

パーソナライズしたコンテンツの提供



ユーザー満足度  
向上サイクル



**Science**

たまったデータから興味・関心を推測

**2016年度**

データをためる

データを使う

データを守る

保存効率の改善を行い、より多くのデータが貯められるようになった



保存容量 **2倍\***

## 一部サービスでパーソナライズされたデータの有効性が検証できた

蓄積データ



パーソナライズ  
されたデータ



サービス



スマホ版YDNクリック率

70%以上向上<sup>\*1</sup>

トップページ記事の利用者滞在時間

6.9%伸張<sup>\*2</sup>

「Yahoo!ショッピング」リコメンド精度向上によりCTR

4.5倍<sup>\*3</sup>

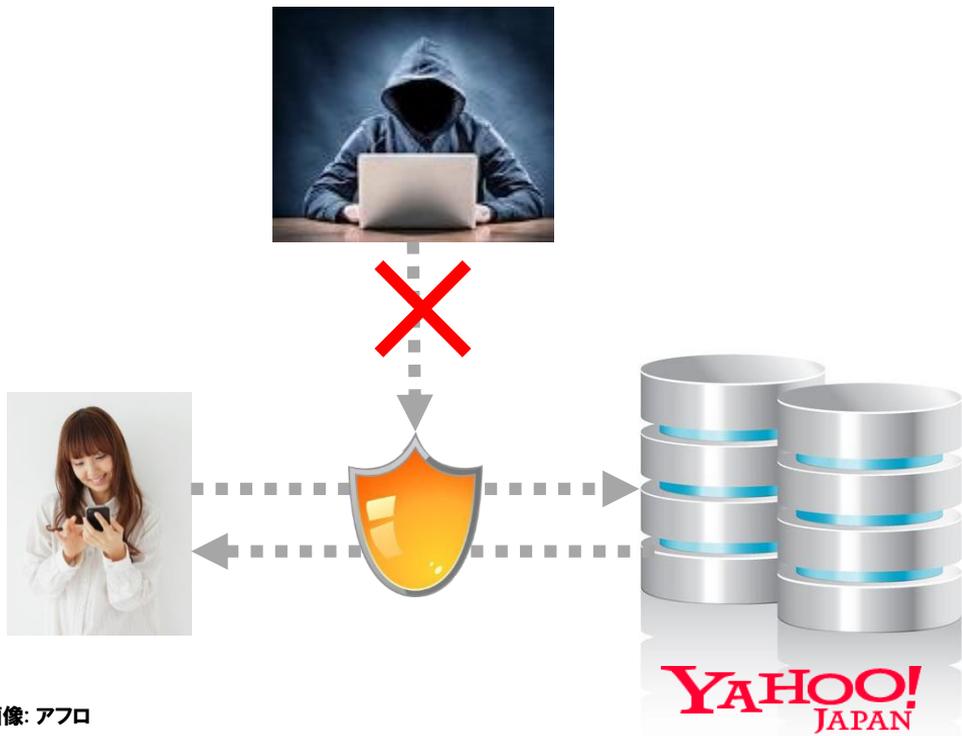
\*1 ヤフー(株)調べ。2014年度第1四半期から2016年度第4四半期の期間の推移です。

37 \*2 ヤフー(株)調べ。新手法実施前後一週間での比較です。

\*3 ヤフー(株)調べ。一定期間「Yahoo!ショッピング」注文履歴のない(ウェブ検索履歴あり)ユーザーに対し、新手法を利用した場合としない場合の比較です。一週間比較。 画像: アフロ

# データを守る(通信を守る)

利用者の通信が、不正に盗聴・改ざんされるリスクを排除した



ヤフーが提供する  
100超のサービス

常時暗号化通信の導入

96.8%

データをためる  
容量・効率UP

データを使う  
効果UP

データを守る  
安心・安全

# 2017年度からの取り組み

設備への投資

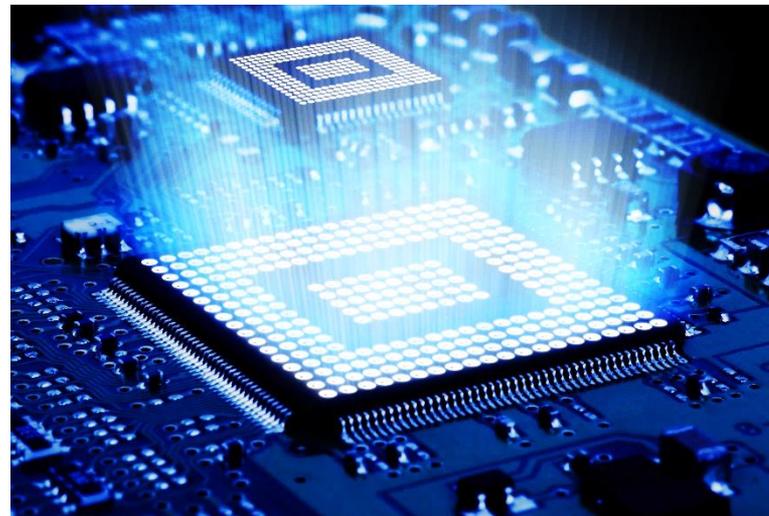
開発環境への投資

人財への投資

増加するデータを保存・計算するために



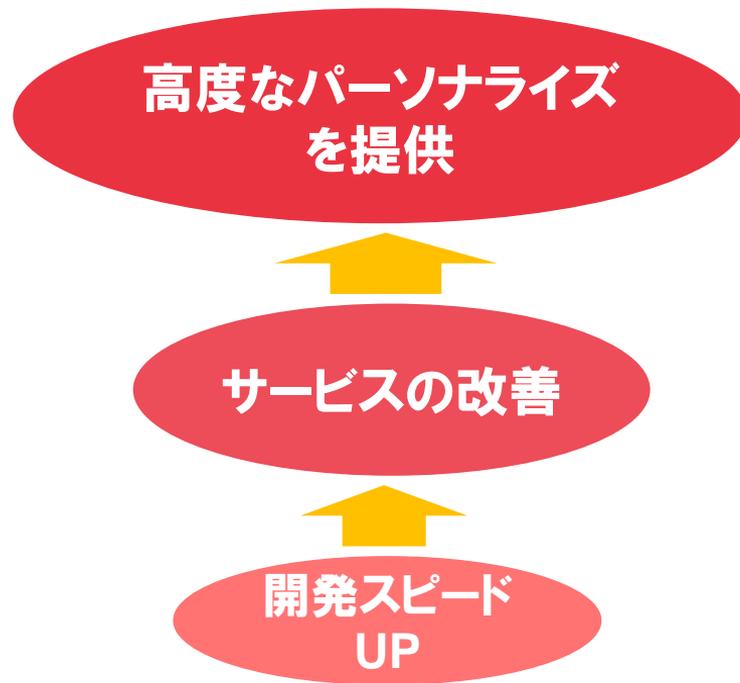
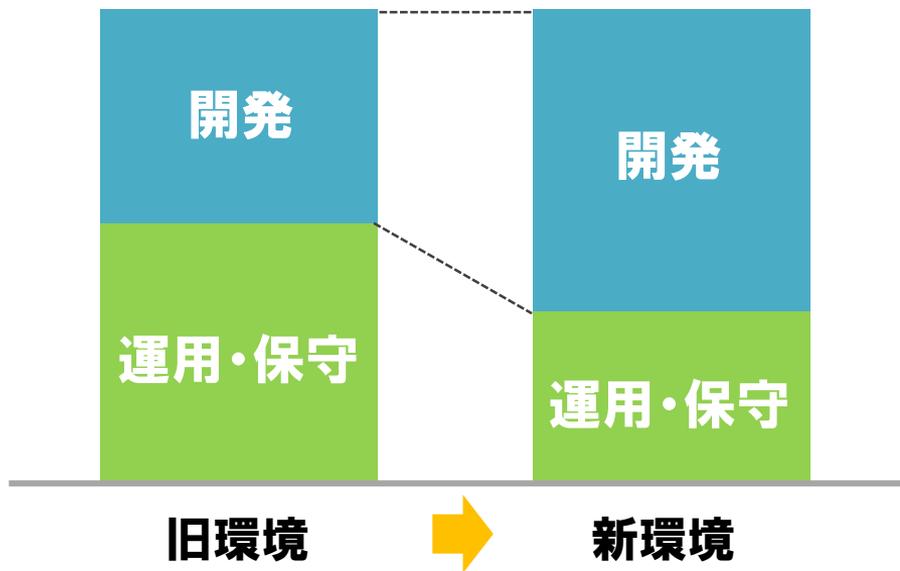
大量データ保持のためのストレージ



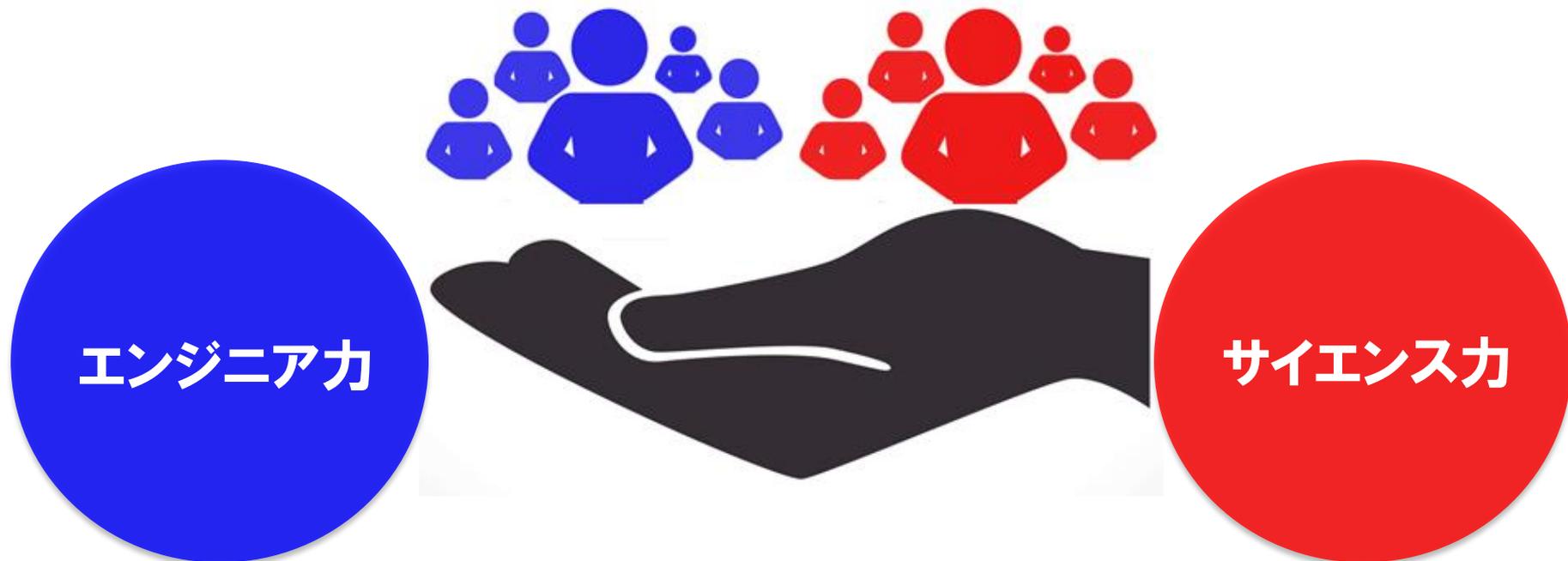
ハイスペックな計算処理

## アウトプットの質と量を増やすために新しい開発環境へ移行する

(イメージ)



## エンジニア・サイエンス人財の強化



## 最高のユーザー体験を届けるためのテクノロジー



A person in a dark suit is holding a silver laptop. The background is a blurred office setting. Overlaid on the image is a futuristic digital interface featuring a blue globe, a molecular structure, and various data points and lines. The text 'UPDATE' is prominently displayed in large, white, bold letters at the top.

# UPDATE

A white rectangular box with a thin border is centered on the page. Inside the box, the text 'Yahoo! JAPAN Technology' is written in a bold, white, sans-serif font. The background of the box is a dark, blurred image of the person and laptop from the main image.

**Yahoo! JAPAN  
Technology**

**Y!**