

Yahoo!広告 ディスプレイ広告（予約型） 年末施策

インストリーム/プライムディスプレイ/プライムカバー

ヤフー株式会社
2021年10月29日

施策概要

広告主・代理店
限定

2021年12月限定の特別施策をご案内いたします。
お得なパッケージになりますので、
年末の駆け込み需要獲得などに、ぜひご活用ください。

情報公開

2021年10月29日（金）～

実施期間

2021年12月1日（水）～12月31日（金）掲載終了分まで

施策

- ①中面（インストリーム/プライムディスプレイ）vimps増量プラン
- ②中面（プライムカバー/プライムディスプレイ）1000万リーチ商品

※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。

①ビューアブルインプレッション増量プラン

広告主・代理店
限定

お得な
vimps増量!!

対象商品の購入金額ごとに増量ラダーを設定し、
ビューアブルインプレッションを増量してご提供します
ターゲティングを実施した場合も増量対象です

掲載期間

2021年12月1日（水）～12月31日（金）掲載終了分まで

対象商品

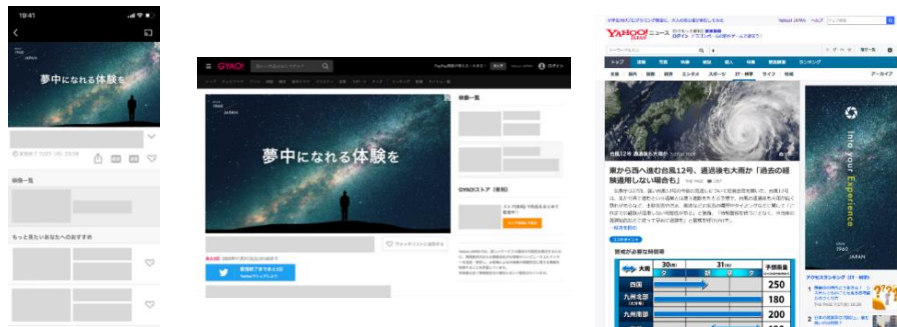
商品	基本vCPM	増量15%時 vCPM	増量25%時 vCPM	増量35%時 vCPM
インストリーム MD（15秒）	1200円	約1,043円	約960円	約889円
プライムディスプレイ PC	260円	約226円	約208円	約193円

※ターゲティングなしの場合のvCPMです。

増量率

最低購入金額	vimps増量率
300万円～	15%
500万円～	25%
700万円～	35%

※MDはマルチデバイス、PCはパソコンの略称です。 ※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。
※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。



①ビューアブルインプレッション増量プラン

広告主・代理店
限定

実施方法

- ・ vimps増量対象となるレギュラー商品にて、**vimps増量後の金額で予約**を行ってください。
P5、6の金額とvimps増量イメージを参考にしてください。
増量分は、**金額ベースで計算すること**を推奨します。
- ・ 予約後、弊社担当営業に**2021年12月20日（月）18時までに情報連携**をしてください。
予約内容を連携していただき、その後弊社にて調整金処理を行います。
請求時は「特別調整金」として減額された金額をご請求します。

注意事項

- ・ 弊社担当営業に**情報連携ない場合は、施策適用とならず**に予約金額のまま請求が行われます。
- ・ 12月21日（火）以降に情報連携された場合は、施策対象外です。
- ・ 掲載期間が12月以外の場合は、施策対象外です。
- ・ 情報公開日より前にご予約済の案件は、施策対象外です。

①ビューアブルインプレッション増量プラン

広告主・代理店
限定

計算方法

増量計算は、vimpsベースではなく、**金額ベースで計算**いただけますとシンプルです。
増量後の金額を基準にご予約ください。

購入予定金額	vimps増量率	計算	予約金額
300～499.9万円	15%	購入予定金額 × 1.15	計算後の金額
500～699.9万円	25%	購入予定金額 × 1.25	計算後の金額
700万円～	35%	購入予定金額 × 1.35	計算後の金額

①ビューアブルインプレッション増量プラン

広告主・代理店
限定

増量イメージ

※ターゲティングなしの場合のプランです。

増量後の金額を指定して
ご予約ください

商品	出稿金額例	vCPM	vimps	増量率	増量後vimps	予約金額	増量した場合のvCPM (おおよそ)	調整金額
インストリーム MD (15秒)	3,000,000	1,200	2,500,000	15%	2,875,000	3,450,000	約1,043	450,000
	5,000,000	1,200	4,166,667	25%	5,208,334	6,250,000	約960	1,250,000
	7,000,000	1,200	5,833,333	35%	7,875,000	9,450,000	約889	2,450,000
プライムディスプレイ PC (1:1/6:5)	3,000,000	260	11,538,462	15%	13,269,231	3,450,000	約226	450,000
	5,000,000	260	19,230,769	25%	24,038,462	6,250,000	約208	1,250,000
	7,000,000	260	26,923,077	35%	36,346,154	9,450,000	約193	2,450,000
プライムディスプレイ PC (1:2)	3,000,000	312	9,615,385	15%	11,057,693	3,450,000	約271	450,000
	5,000,000	312	16,025,641	25%	20,032,052	6,250,000	約250	1,250,000
	7,000,000	312	22,435,897	35%	30,288,462	9,450,000	約231	2,450,000

※プライムディスプレイは同一商品内の広告タイプで1 : 1/6 : 5/1 : 2を選択してください。

※MDはマルチデバイス、PCはパソコンの略称です。 ※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。
※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。

②1000万リーチ（FQ1）商品のご提供

広告主・代理店
限定

vCPM
据え置き!!

リーチ数を誇るYahoo! JAPAN中面で
フリークエンシーキャップ1回設定の掛け率なし※で
1000万リーチ商品をご提供します

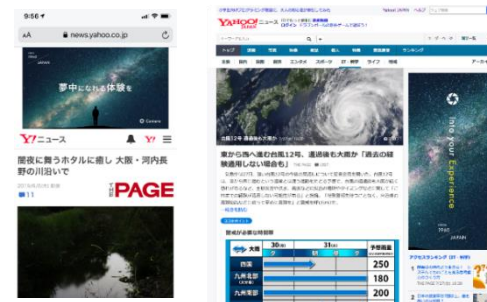
※本来、FQ設定はvCPMに掛け率2倍かかりますが、今回は特別価格でのご提供となります。330円→660円、260円→520円

掲載期間

2021年12月1日（水）～12月31日（金）掲載終了分まで

対象商品

商品（スペシャル商品）		
キャンペーン (FQ1)	プライムカバー (1000万リーチ)	SP
キャンペーン (FQ1)	プライムディスプレイ (1 : 1/6 : 5) (1000万リーチ)	PC
キャンペーン (FQ1)	プライムディスプレイ (1 : 2) (1000万リーチ)	PC



スペック

商品	購入金額	掲載期間	リーチ	リーチ 単価	vimps	vCPM	FQ
プライムカバー SP	330万円	7-14日	1000万 (固定)	0.33円	1000万 (固定)	330円	1回 (固定)
プライムディスプレイ PC (1 : 1/6 : 5)	260万円	7-14日		0.26円		260円	
プライムディスプレイ PC (1 : 2)	312万円	7-14日		0.312円		312円	

②1000万リーチ（FQ1）商品のご提供

広告主・代理店
限定

実施方法

「スペシャル商品」でのご用意となります。
実施ご希望の場合は、**弊社担当営業まで運用するアカウントIDとともにご連絡**ください。
アカウントIDと商品の連携処理を行います。
アカウントへの連携スケジュールは、5～7営業日目途です。

注意事項

こちらの商品は、購入金額、1000万リーチ、フリークエンシー1回、が固定設定となっております。

①ビューアブルインプレッション増量プラン 対象商品セールスシート

商品一覧 インストリーム / プライムディスプレイ

広告主・代理店
限定

商品名	インストリーム MD（15秒）	プライムディスプレイ PC
商品ID	1000001778	1000001583
予約開始日	リリース済	
入稿前審査対象	-	
掲載イメージ		
広告タイプ	インストリーム	画像（6：5） 画像（1：1） / 動画（1：1） 画像（1：2） / 動画（1：2）
動画（16：9）広告 タップ後の動作	-	-
デバイス	スマートフォン（ウェブ/アプリ） ・PC・タブレット	PC
掲載面	Yahoo!JAPAN ニュース/スポーツナビ /GYAO!（インストリーム広告）	Yahoo! JAPAN 中面（PC）
掲載場所	Yahoo!ニュース・スポーツナビ・GYAO!での映像視聴時	Yahoo! JAPAN トップページ以外
掲載期間	2021年9月1日（水）～2022年3月31日（木）	
購入期間	7日間～31日間 ※4日間～6日間での掲載も可能ですが、 掲載vimps数が未達成の場合補填対象外になります。	5日間～31日間 ※1日間～4日間での掲載も可能ですが、 掲載vimps数が未達成の場合、補填対象外になります。
料金タイプ	vimps購入型	
最低購入価格	600,000円	500,000円
基本料金（vCPM）	1,200円	画像（6：5）：260円 画像（1：1） / 動画（1：1）：260円 画像（1：2） / 動画（1：2）：312円
想定vimps（枠配信のみ）	-	-

※vCPMはビューアブルインプレッション1,000回あたりにかかる見込み広告費用です。
※vimpsはビューアブルインプレッションの略称です。※MDはマルチデバイス、PCはパソコンの略称です。 © 2021 Yahoo Japan Corporation All rights reserved.

ターゲティング設定

広告主・代理店
限定

ターゲティング	vCPM 掛け率	インストリーム MD (15秒)	プライムディスプレイ PC
性別	1.2倍	○	○
年齢	1.2倍	○	○
地域 (都道府県)	1.3倍	○	○
地域 (市区郡)	1.56倍	-	-
オーディエンスカテゴリー	1.8倍	○	○
曜日・時間帯	1.2倍	-	○
フリークエンシー	2.0倍	-	5-100回/通期

※年齢は以下の区分で指定が可能です。

15歳～19歳 / 20歳～24歳 / 25歳～29歳 / 30歳～34歳 / 35歳～39歳 / 40歳～44歳 / 45歳～49歳 / 50歳～54歳 / 55歳～59歳 / 60歳～64歳 / 65歳～69歳 / 70歳以上

※vCPMは「基本料金×ターゲティングごとに設定されている掛け率」（小数点以下切り捨て）によって決定されます。

※vCPM掛け率の最大値は2.0倍になります。

例：性別、年齢、オーディエンスカテゴリーを設定した場合、 $1.2倍 \times 1.2倍 \times 1.8倍 = 2.59倍$ となりますが、最大値が2.0倍のため、2.0倍で設定可能となります。

※オーディエンスカテゴリーの詳細は、Yahoo!広告ヘルプを参照してください。

<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/display/article/detail?lan=ja&aid=71655>

※MDはマルチデバイス、PCはパソコンの略称です。

②1000万リーチ（FQ1）商品 対象商品セールスシート

スペシャル商品について

広告主・代理店
限定

販売先を限定しないレギュラー商品に対し、
スペシャル商品は後付けで商品を付与する形式となります。

ご連絡をいただいたアカウントに対して、弊社内でシステム対応を行い、
広告管理ツールの商品選択画面にて該当商品が予約購入できるようになります。

レギュラー商品

通常商品

特集・企画

スペシャル商品

事前提案可否
判断必須商品




期間限定特別商品

広告主様限定商品

その他特別対応商品

スペシャル商品 プライムカバー / プライムディスプレイ (FQ1) (1000万リーチ)

広告主・代理店
限定

商品名	キャンペーン プライムカバー (FQ1) (1000万リーチ)	SP	キャンペーン プライムディスプレイ (1 : 1/6 : 5) PC (FQ1) (1000万リーチ)	キャンペーン プライムディスプレイ (1 : 2) PC (FQ1) (1000万リーチ)
予約開始日	2021年11月2日 (火)			
入稿前審査対象	-			
掲載イメージ				
広告タイプ	画像 (16 : 9) / 動画 (16 : 9)		画像 (6 : 5) 画像 (1 : 1) / 動画 (1 : 1)	画像 (1 : 2) / 動画 (1 : 2)
動画 (16 : 9) 広告 タップ後の動作	動画をフルスクリーンで再生する (for view)		-	-
デバイス	スマートフォン (ウェブ)		PC	
掲載面	Yahoo! JAPAN 中面 (SPプライムカバー)		Yahoo! JAPAN 中面 (PC)	
掲載場所	画像 : Yahoo! JAPAN トップページ以外 (Yahoo!ニュース/Yahoo!ファイナンス/Yahoo!知恵袋) 動画 : Yahoo! JAPAN トップページ以外 (Yahoo!ニュース/Yahoo!知恵袋)		Yahoo! JAPAN トップページ以外	
掲載期間	2021年12月1日 (水) ~2021年12月31日 (金)			
購入期間	7日間~14日間			
料金タイプ	vimps購入型 (リーチ固定)			
最低購入価格	3,300,000円 固定		2,600,000円 固定	3,120,000円 固定
基本料金 (vCPM)	330円 ※リーチ単価 : 0.33円		画像 (6 : 5) : 260円 画像 (1 : 1) / 動画 (1 : 1) : 260円 ※リーチ単価 : 0.26円	画像 (1 : 2) / 動画 (1 : 2) : 312円 ※リーチ単価 : 0.312円
vimps	10,000,000vimps 固定		10,000,000vimps 固定	10,000,000vimps 固定

ターゲティング設定

広告主・代理店
限定

ターゲティング	プライムカバー SP	プライムディスプレイ (1 : 1 / 6 : 5) PC	プライムディスプレイ (1 : 2) PC
性別	-	-	-
年齢	-	-	-
地域 (都道府県)	-	-	-
地域 (市区郡)	-	-	-
オーディエンスカテゴリー	-	-	-
曜日・時間帯	-	-	-
フリークエンシー	1回/固定	1回/固定	1回/固定

【注意事項】

これらの商品は、フリークエンシーを掛け合わせた際のvCPM、および購入価格は固定です。P14「商品一覧」ページの「最低購入価格」「基本料金（vCPM）」欄をご確認ください。
また、その他ターゲティング設定は不可です。

※年齢は以下の区分で指定が可能です。

15歳～19歳 / 20歳～24歳 / 25歳～29歳 / 30歳～34歳 / 35歳～39歳 / 40歳～44歳 / 45歳～49歳 / 50歳～54歳 / 55歳～59歳 / 60歳～64歳 / 65歳～69歳 / 70歳以上

※vCPMは「基本料金×ターゲティングごとに設定されている掛け率」（小数点以下切り捨て）によって決定されます。

※vCPM掛け率の最大値は2.0倍になります。

例：性別、年齢、オーディエンスカテゴリーを設定した場合、1.2倍× 1.2倍× 1.8倍=2.59倍となりますが、最大値が2.0倍のため、2.0倍で設定可能となります。

※オーディエンスカテゴリーの詳細は、Yahoo!広告ヘルプを参照してください。

<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/display/article/detail?lan=ja&aid=71655>

※SPはスマートフォン、PCはパソコンの略称です。


共通事項

掲載制限業種

広告主・代理店
限定

カテゴリー名	インストリーム MD (15秒)	プライムカバー SP	プライムディスプレイ PC
占い	△※1	△※2	△※1 ※3
消費者向無担保貸金業者（銀行グループ・上場企業を除く）、商工ローン	△※1	△※2	△※1 ※3
出会い系サイト、結婚紹介(インターネット異性紹介業)	△※1	△※2	△※1 ※3
レーシック・美容整形・美容外科・美容皮膚科	△※1	△※2	△※1 ※3
団体による意見広告、主観的な意見を強く伝えるもの	△※1	△※2	△※1 ※3
パチンコ・スロット	△※1	△※2	△※1 ※3
ギャンブル（その他）	△※1	△※2	△※1 ※3
発毛・育毛・増毛・かつらサービス		△※2	△※3
妊娠・不妊情報		△※2	△※3
法務・税務			
探偵		△※2	△※3
治験		△※2	△※3
能力開発関連商品	△※1	△※2	△※1 ※3
性に関する内容		△※2	△※3
宗教団体	△※1	△※2	△※1 ※3
健康・美容食品			
恋愛・結婚情報		△※2	△※3
健康器具・雑貨		△※2	△※3
美容エステティックサロン		△※2	△※3
医療機関による保険外治療		△※2	△※3

※1 Yahoo!ニュース面の一部で掲載されない場合があります。
 ※2 Yahoo!ニュース面には掲載されません。
 ※3 スポーツナビ面の一部で掲載されない場合があります。

※  の枠はホワイトリストで一部プロモーションで掲載可となる場合があります。
 ※ 印のないカテゴリーは制限なしとなります。
 ※ SPはスマートフォン、MDはマルチデバイス、PCはパソコンの略称です。

広告タイプ一覧

広告主・代理店
限定

インストリーム



- 入稿規定 (web) : <https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/guideline/article/detail?lan=ja&aid=1493&o=default>
- 入稿規定 (PDF) : https://s.yimg.jp/images/listing/pdfs/listing_nyuukoukitei.pdf

広告タイプ一覧

広告主・代理店
限定

画像（16：9） / 動画（16：9）
プライムカバー



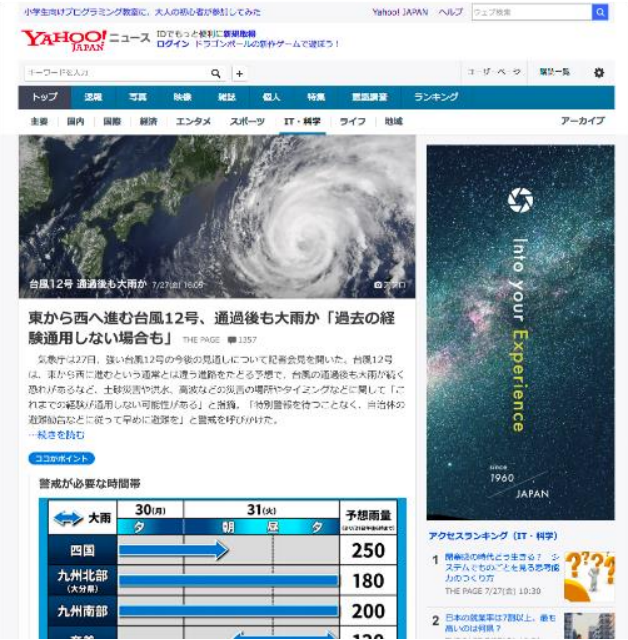
画像（6：5）



画像（1：1） / 動画（1：1）



画像（1：2） / 動画（1：2）



- 入稿規定（web）：<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/guideline/article/detail?lan=ja&aid=1493&o=default>
- 入稿規定（PDF）：https://s.yimg.jp/images/listing/pdfs/listing_nyuukoukitei.pdf

審査について

広告主・代理店
限定

入稿前審査が必要な項目をご確認ください。

項目	問い合わせ 内容	項目別	詳細	必須/任意	期日	ツール
入稿前 審査	広告掲載 基準	広告 フォーマット	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドパネル パノラマ（画像/動画） ・トップインパクト スクエア（画像/動画） ・トップインパクト クインティ（画像/動画） ・トップインパクト パノラマ（画像/動画） ・トップインパクト パノラマ サイドビジョン（動画） ・トップインパクト パノラマ サイドスイッチ(動画) ・トップインパクト プライムディスプレイ ダブル（画像/動画） 	必須 ※「動画広告」は 任意	掲載反映日の 11営業日前 まで	■ディスプレ イ広告 （予約型） 審査相談 フォーム https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=display_support
		広告種類	・ブランドリフト調査（調査種別： 比較検討 ） ※紐づく広告が分からないと判断できない部分もあるため、任意で一緒に設問文もつけてください。	必須 ※「比較検討」 以外は任意		
		訴求する 商品・サービス	薬機、医療、宗教・選挙・政党・意見広告・募金・寄付金の募集 ※広告フォーマットを問わず、 リンク先・クリエイティブすべて審査対象 です。	必須 ※対象外あり		
	公開前 サイト審査	サイト状況	公開前サイト ※広告管理ツールに広告を入稿する時点で、リンク先URLが未公開または未完成の場合に必要な審査です。 審査には更新後のテストサイトまたはキャプチャ、掲載開始日とリンク先更新日時が必要 です。	必須	掲載に 間に合うよう 適宜	
	掲載制限	掲載制限 カテゴリー	「掲載制限に該当する広告内容」の判断 ※掲載制限カテゴリーの確認の場合に選択。 判断にはリンク先サイトが必要 となり、クリエイティブのみでは判断できません。	任意		

免責事項・注意事項

広告主・代理店
限定

- 広告取扱基本規定・入稿規定・商品資料をご参照ください。
 - ・ 広告取扱基本規定：<https://marketing.yahoo.co.jp/guidelines/terms.html>
 - ・ 入稿規定（web）：<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahoods/guideline/articledetail?lan=ja&aid=1493&o=default>
 - ・ 入稿規定（PDF）：https://s.yimg.jp/images/listing/pdfs/listing_nyuukoukitei.pdf
 - ・ 商品資料：広告管理ツールで表示される、商品の詳細ページからダウンロードいただけます。
- 一部の広告タイプやブランドリフト調査項目、訴求する商品・サービスによっては入稿前審査にて事前原稿確認が必須です。
ディスプレイ広告（予約型）審査相談フォームよりご依頼ください。
https://form-business.yahoo.co.jp/claris/enqueteForm?inquiry_type=display_support
- ページの内容・構成は、予告なく変更になる場合や、災害時、通信障害時、他プロモーション時等、特別編成になる場合があります。
また、それらに伴いページ内での掲載箇所が変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- 弊社サービスによる特別演出に伴い、一部商品を売り止めする場合があります。あらかじめご了承ください。
- 一部、広告掲載対象外となるページがあります。
- 市区郡合併などでエリアが変更・廃止になる場合があります。
- 商品によってはセールスシートに明示された「購入期間」より短期間で設定可能ですが、
指定したビューアブルインプレッション未達となる場合があります。その際は補填対象外となりますのであらかじめご了承ください。
- 金額表示は、消費税を含みません。
- 金額表示は、代理店手数料を含みます。

- 在庫確認・シミュレーションの実行日から起算して181日目以降の日付は指定できず、在庫は確認できません。
また、181日目以降の予約もできません。商品の掲載期間が半年の場合、
在庫確認・シミュレーションと予約のタイミングにご注意ください。
- 掲載不具合について
次に定める時間は、広告掲載調整時間とし、広告掲載調整時間内の不具合について、ヤフーは免責されます。
 - （１）広告掲載開始日、及び広告内容の変更後の掲載開始日は、掲載開始から12時間を広告掲載調整時間とします。
ただし、（２）、（３）に該当する場合は、その定めに従います。
 - （２）広告掲載開始日が営業日以外の場合、当該広告掲載開始時間から翌営業日正午までを広告掲載調整時間とします。
 - （３）広告の総掲載予定時間が12時間未満の場合、総掲載予定時間の10%にあたる時間までを広告掲載調整時間とします。

YAHOO! 広告
JAPAN

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>