Sales Partner各位

LINEヤフー株式会社

プレスリリースご発表にあたってのお願い

拝啓　時下ますますご清勝のこととお喜び申し上げます。日頃格別なるご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、「LINEヤフー Partner Program」における「Sales Partner」の認定に係る貴社プレスリリースのご発表につきまして、下記の通りお願い申し上げます。お手数ではございますが、ご一読いただき何卒ご理解とご協力のほどお願い申し上げます。今後とも弊社への変わらぬご愛顧のほどお願い申し上げます。

敬具

記

**■開示日時**

**・貴社からのプレスリリースは、弊社のプレスリリース以降にてお願いいたします。**

※弊社からのプレスリリース2024年11月6日(水) 12:00を予定しておりますが、多少前後する可能性がございます。

**■注意事項**

・11月6日 (水)に予定している弊社からの認定パートナーに係わるプレスリリースまでは、会社としての正式な発表はお控えいただきますようお願い申し上げます。

**※プレスリリースを発表される際は、すべて弊社による事前確認をお願いしております。弊社宛に原稿をお送りください。**

※Sales Partner関連のプレスリリースの提出期日：10月31日（木）迄に弊社営業担当までご提出をお願いいたします。

※上記期限後にプレスリリースをご希望の場合も弊社営業担当宛に本フォーマットを利用したリリース原稿の事前提出をいただければ弊社内にて確認いたしますが、弊社側でのリリース原稿の確認にお時間いただく場合がございますのでご了承ください。

**■プレスリリース文面**

・リリース文言につきましては、下記のプレスリリースサンプルをご参照いただき、説明文等についてはそのままお使いいただきますようお願い申し上げます。

※赤字部分は認定内容に合わせご修正ください。

以上

認定プレスリリースサンプル（作成例）

※下記のテキストはそのまま転用可能です。リリース作成時のサンプルとしてご活用ください。

※赤字部分は認定内容に合わせ選択及び差し替えをお願いいたします

プレスリリース

報道関係各位

株式会社●●●

2024年○○月○○日

­­­

LINEヤフーのマーケティングソリューションの導入ならび支援など  
各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において2024年度下半期のSales Partner「Premier / Select / Certified (←該当する認定種別やランクのみご記載ください) 」に認定

2024年度下半期の認定バッジ「Ads Operation Badge/ Ads Policy Badge Yahoo!広告 検索広告 / Ads Policy Badge Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)/ Ads Policy Badge LINE広告」を取得 (←該当するBadgeを取得していれば選択してご記載ください)

株式会社●●●は、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する

マーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフーPartner Program」において、2024年度下半期のSales Partner「Premier / Select / Certified」に認定され、認定バッジ「Ads Operation Badge / Ads Policy Badge Yahoo!広告 検索広告 / Ads Policy Badge Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型) / Ads Policy Badge LINE広告」を取得いたしました。

認定ロゴイメージ

**■「LINEヤフー Partner Program」について**

「LINEヤフー Partner Program」は、LINEおよびYahoo! JAPANを活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです\*。

\*「Sales Partner（認定パートナー、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner」、「Network Partner」（LINE Network Partner、Yahoo!広告Network Partner）、「CX Partner」において認定が行われます。

**■「Sales Partner」について**

この度、株式会社XXXXが認定された「Sales Partner」は、LINEヤフーが提供するサービスの導入や広告出稿支援を行うパートナーです。前半期の広告取扱高に応じてパートナーは「Premier」「Select」「Certified」いずれかの認定パートナーとして認定されます。また、LINEヤフーが指定する特定の注力領域において優秀な実績を残したパートナーは、各種認定バッジが付与されます。

（補足：↑Sales Partnerのうち、認定パートナーもしくはいずれかのバッジを獲得したパートナー用の項。不要なら削除。）

**■「Store Promotion Partner」について**

この度、株式会社XXXXが認定された「Store Promotion Partner」は、LINEヤフーが提供する広告商品やサービスの販売・コンサルティングを行うSales Partnerのうち、特にStore Promotionを得意とするパートナーです。LINEヤフーが定める認定基準に基づいて「Premier」「Select」「Certified」の3種類のパートナーに認定されます。

（補足：↑Sales Partnerのうち「Store Promotion Partner」に認定されたパートナー用の項。不要なら削除。）

株式会社XXXXは、この度の認定を受けLINEヤフー株式会社が提供するマーケティングソリューションならびに市場の成⻑に寄与し、多くのクライアントのマーケティングに貢献してまいります。

以上

別紙1

**用語の補足説明**

別紙1の内容はSales Partner向けの補足ページです。

※プレスリリース原稿からは削除してください。

LINEヤフーが提供するLINEヤフー Partner Programでは、2024年度より対外的な発信を行う場合の各種プログラム・認定の名称を英文表記に統一させていただいております。

■各種パートナー制度に係わる名称

|  |  |
| --- | --- |
| 2023年度迄 | 2024年4月以降 |
| LINEヤフー パートナープログラム | LINEヤフー Partner Program |
| セールスパートナー | Sales Partner |
| 店舗販促パートナー | Store Promotion Partner |
| テクノロジーパートナー | Technology Partner |
| CXパートナー | CX Partner |
| ネットワークパートナー | Network Partner |

■Sales Partnerに係わる認定名称

|  |  |
| --- | --- |
| 2023年度迄 | 2024年4月以降 |
| 広告運用バッジ | Ads Operation Badge  （ロゴ上の表記はAds Operation Partner） |
| 広告審査バッジ Yahoo!検索広告 | Ads Policy Badge Yahoo!検索広告  （ロゴ上の表記はAds Policy Partner Yahoo!検索広告） |
| 広告審査バッジ Yahoo!ディスプレイ広告（運用型） | Ads Policy Badge Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）  （ロゴ上の表記はAds Policy Partner Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）） |